

2025年
2月

建設DXセミナー 2025冬



どうなった **2024年問題** どうなる **2025年問題**

開催日： 2025年2月6日(木)

申込締切： セッションプラン … 2025年1月16日(木)
リストプラン … 2025年2月3日(月)



Copyright © ITmedia Inc.

どうなった2024年問題 どうなる2025年問題

建設業界は2024年4月に施行された働き方改革関連法による残業規制により、大きな変革期を迎えました。時間外労働の上限は「月45時間、年360時間」と定められ、違反すると罰則が課される厳しい規制が導入されました。この新たな労働環境への対応は、多くの企業にとって大きな課題となり、特に長時間労働が常態化していた建設業界では、労働環境の改善が急務となっています。

また、2025年には国民の5人に1人が後期高齢者（75歳以上）になる超高齢社会が到来します。建設業界でもこれまで雇用の調整弁を担ってきた再雇用や定年延長のベテラン社員がいよいよ現場を去り、人手不足が危機的状況に陥る「2025年問題」が起きるのではと懸念されています。

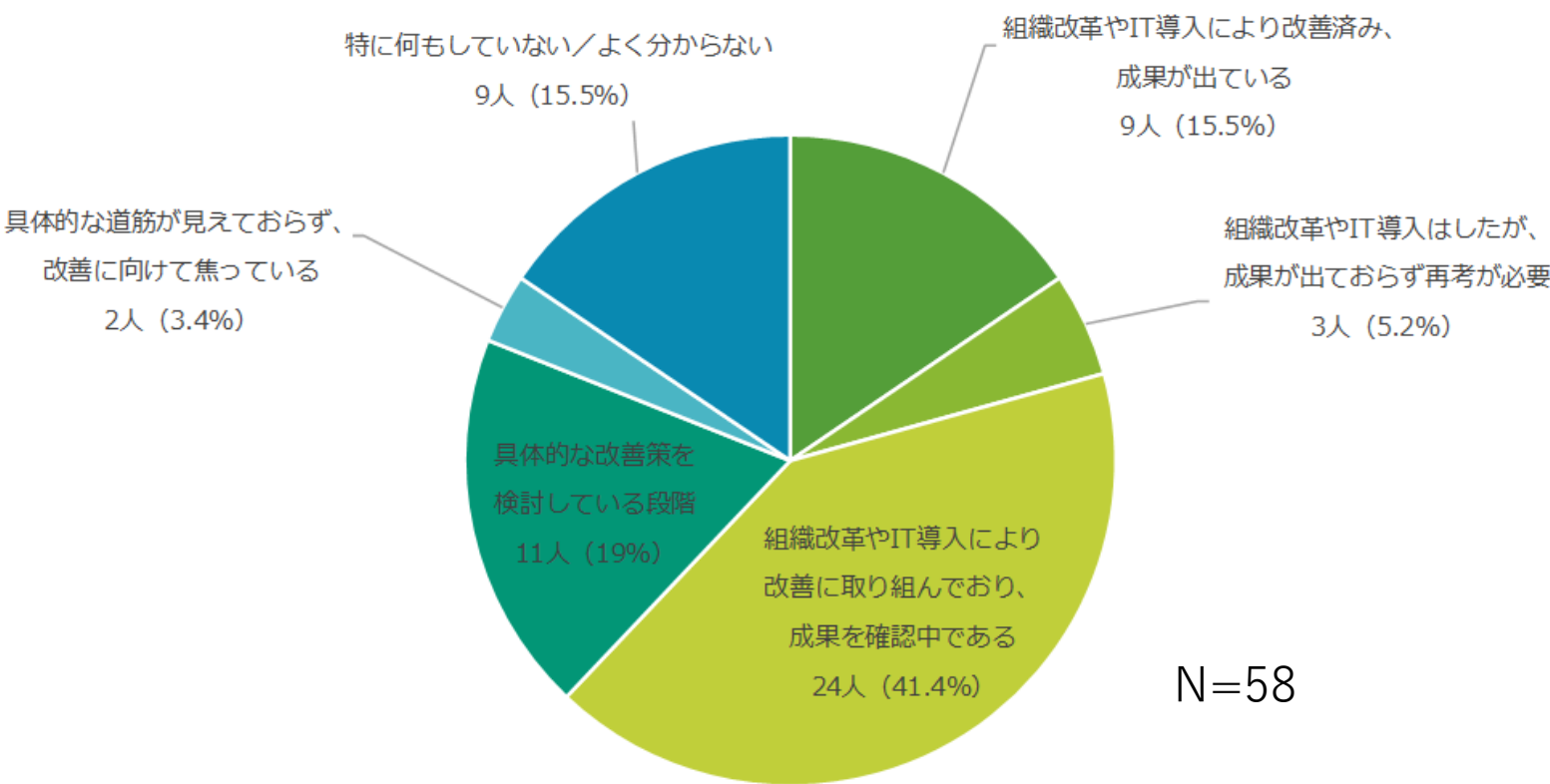
そこで本セミナーでは「どうなった2024年問題 どうなる2025年問題」のもと、2024年の状況を振り返り、2025年に向けた建設業界の課題と展望を探ります。

基調講演には、建設業界の2024年問題にICT活用で取り組む建設会社または知見のある有識者を迎え、残業規制の影響や対応策などを紹介していただく予定です。

建設DXにつながる具体的な改善策や事例を通じて、視聴者である建設業従事者に気付きを与え、業界全体の発展の一助となることを目指します。
貴社のソリューションやサービスをPRする場として、この機会をぜひご活用ください。
貴社の協賛を心よりお待ちしております。

2024年4月開催 建設DXセミナー2024春 のアンケートより
2024年問題への対応についての回答

Q3. 2024年問題（残業時間の上限規制）への対応はいかがでしたか？



キーワード

長時間労働の是正

人手不足の解消

技術承継の促進

労働環境の改善

など

名称	建設DXセミナー2025冬 どうなった2024年問題、どうなる2025年問題	事前申込者数	想定170名（過去実績からの想定数）
主催		想定視聴者数	想定100名（過去実績からの想定数）
開催日	2025年2月6日(木)	想定視聴者属性	建築・土木・設備の現場管理者またはDX関係 部署（大手～準大手ゼネコン・サブコン、 地方建設会社、建設コンサル、建築設計事務所 など）
申込締切	セッションプラン … 2025年1月16日(木) リストプラン … 2025年2月3日(月)	告知・集客	
イベント形式	複数社協賛型デジタルイベント	運営	アイティメディア株式会社

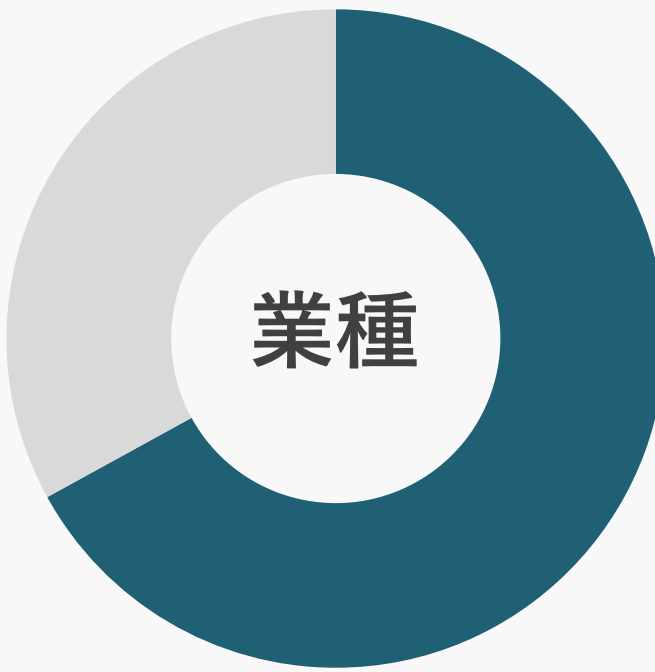


建築・建設業界の課題をテクノロジーで解決する



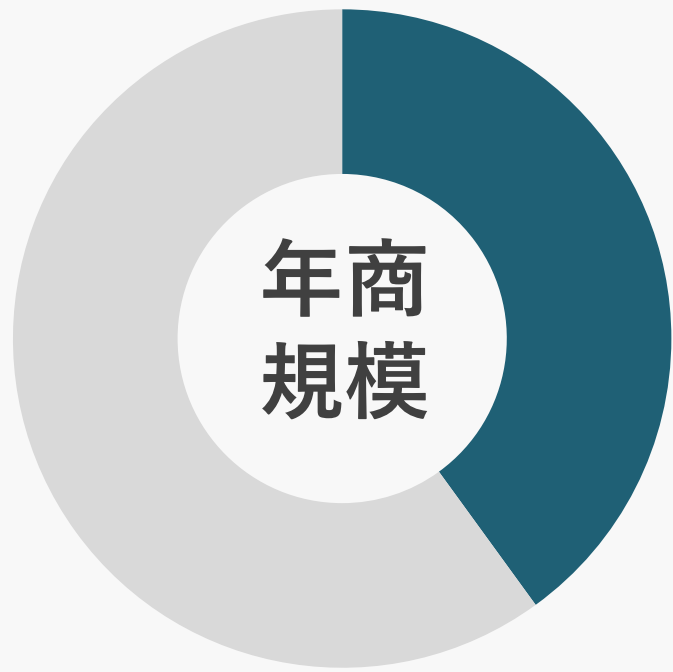
- 媒体名
- URL
- PV
- メルマガ配信数

BUILT
<https://built.itmedia.co.jp/>
約18万 PV/月 約8.5万 UB/月 ※2024年3月実績
約2.7万通



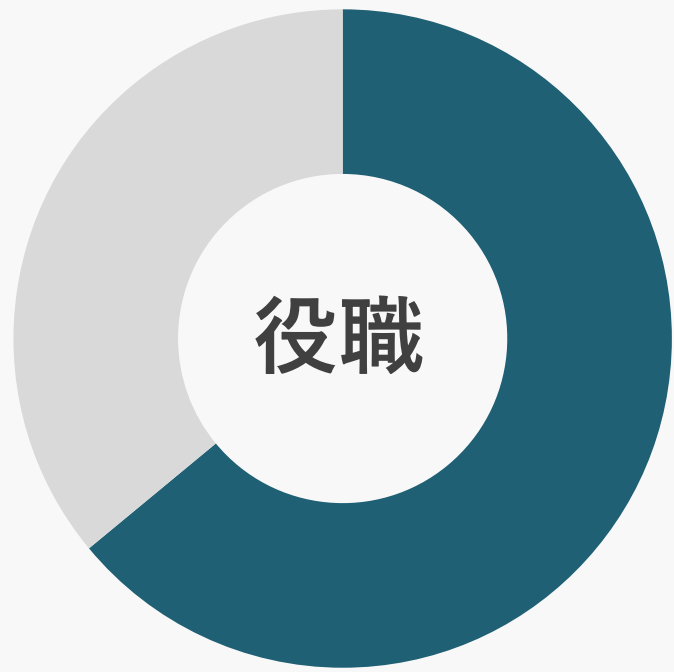
建設関連業 約67%

主な内訳：総合建設会社20.8%, 専門建設会社12.5%



500億円以上 約40%

主な内訳：1兆円以上15.7%, 1000億円～1兆円未満15.2%



課長クラス以上 約64%

主な内訳：課長クラス23.3%, 係長・主任クラス20%

| 概要

建設DXセミナー2025冬
どうなった2024年問題、どうなる2025年問題

本セミナーでは残業規制による現場管理、勤怠管理、遠隔管理などの現状を共有しつつ、今後より注目される技術承継や、省人化について触れます。

| キーワード

- ・ **BIM／CIM** - 建築・土木情報モデリングで効率化
 - ・ **デジタルツイン** - 仮想環境での現実の再現とシミュレーション
 - ・ **点群データ** - 高精度な3Dデータの活用で詳細な現場把握
 - ・ **クラウドコンピューティング** - データの一元管理とアクセスの簡便化
 - ・ **AIアナリティクス** - データ解析による最適化と予測分析
 - ・ **IoTセンサー** - 現場のリアルタイム監視とデータ収集
 - ・ **360度カメラ** - 全方位の現場管理とリモート監視
 - ・ **リモートデスクトップ** - 遠隔操作での作業効率向上
 - ・ **勤怠・労務管理システム** - 労働時間の正確な管理と法令遵守
 - ・ **遠隔臨場・監視システム** - 遠隔地からの現場監視と指示
- など

| 視聴者の抱える課題

- ・ 長時間労働の継続
 - ・ 技術承継の難航
 - ・ DX化の遅れと抵抗
 - ・ 給与水準の低さ
 - ・ 安全対策の不足
 - ・ 人手不足の深刻化
 - ・ 労働環境の改善不足
 - ・ 高齢化による退職
 - ・ 若手人材の確保困難
 - ・ 業界イメージの低迷
- など

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。また、登壇講師はご登壇をお約束するものではありません。

時間	枠時間	
13:00-13:40	40分	基調講演
13:50-14:20	30分	スポンサーセッション 1
14:30-15:00	30分	スポンサーセッション 2
15:10-15:40	30分	スポンサーセッション 3
15:50-16:20	30分	スポンサーセッション 4

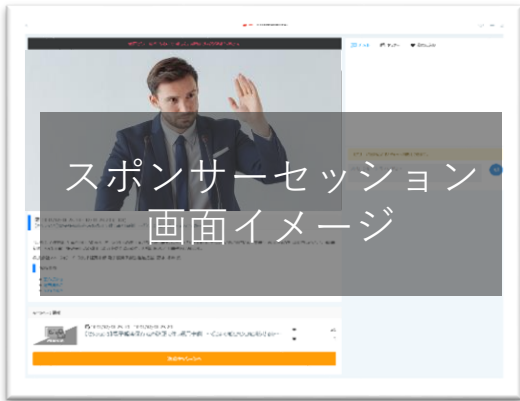
※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

	おすすめ セッションプラン	リストプラン
スポンサーセッション　Live配信＋アーカイブ	●	-
全申込者リスト	170名想定	170名想定
視聴者データレポートサイト	●	-
セッションアンケート	●	-
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	-
開催報告書	●	●
料金（すべて税別・グロス価格）	¥2,000,000-	¥1,500,000-

※お申込者数は想定値となります。
※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願いいたします。
※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

| スポンサーセッション

- 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用可能。



| 全申込者リスト

- イベントに申込みをされた全申込者の名刺情報のリストをご提供。
- ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・関与・年商規模など
- イベント終了後3～5営業日以内にExcelデータ形式にて納品。

| 視聴者データレポートサイト

- セッションのレポートサイトをご提供。
- ご提供情報：
会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報
※DL可能。

| セッションアンケート

- 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施。
- 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせる自由設定可能。
- アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示。

| 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせてご提供。
- ※アイティメディア側で設定のため個別設定不可。

| スポンサーロゴ掲載

- イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能。
- 講演間に表示する幕間スライドに貴社のロゴを掲載。

| 資料配布

- 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能。
- 配布点数：ご講演資料+3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能。

| 開催報告書

- アイティメディアで一般来場者へアンケートを実施 集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供。
- 個人情報は含まない集計データでの提供。

オプションメニュー

| 貴社セッションmp4動画納品

- セッションありのプランにお申込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式。
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金 **¥50,000**

| セッション収録サポート

- 30分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供。
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます。

料金 **¥180,000**

| リード情報×主催アンケート回答情報付与

- 視聴者の課題感などを収集している主催者アンケートの回答情報を、納品リードに付与して納品。
- セミナー閉幕日の3-5営業日後に納品するリード情報に、アンケート回答情報を付与したうえで納品いたします。
- リードフォロー時の参考情報としてお役立てください。
詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbw2>

料金 **¥200,000～**

| 納品リストへのABMデータ追加

- アイティメディアのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービス。
- ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能。
- データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn>

料金 **¥200,000**

| リード カスタム納品

- イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、貴社フォーマットにあわせて加工して納品。
- 弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvy>

リード件数によって金額は変動
料金 500件～ **¥100,000～**

| アフターフォローセミナー

- 貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポート。
- パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能。
- プロ機材と収録会場を提供。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

¥2,450,000
料金 **¥2,300,000**

| テレマーケティング

- イベント終了後、獲得したリードに対して所定の件数分コールを実施。
- 効果的に実施することで高い反響率と顧客獲得効果が望める。
- 最低実施件数：50件～
- 期間：3～4週間（250件の場合）
- 1000件以上は不可。

料金 **¥75,000～**

| CM動画放映スポンサープラン

- 各基調講演(主催者セッション)開始前の待機時間に、視聴者に対して貴社支給動画を放映。
- イベント視聴者に対して、映像と音声を活用して自社サービスを繰り返し訴求することで製品やサービスの認知度向上につながります。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-08-05/2d122lq>

料金 **¥300,000**

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

セッション動画活用リード獲得

- 講演動画や資料をTechFactoryに転載するサービス。
- セミナー後も継続的な【属性 & 件数を保証したリード獲得】が可能。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvr>

¥1,100,000
料金 **¥900,000**

タイアップ プッシュ ターゲティング & ABM

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作し、閲覧者属性を指定してHTMLメールで配信。
- 狙いたいターゲット属性をターゲティングして貴社セッション内容をお届け。
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvy>

料金 **¥1,300,000～**

セッションパンフレット作成（製造・建設関連）

- 貴社のセッションをパンフレットとして制作し、印刷用データ（PDF/x）を納品。
- 取材内容はタイアップ記事広告としてメディアにも掲載。
- 読者への認知獲得も狙える。
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvy>

料金 **¥1,200,000**

産業テクノロジーメディア横断 PV保証タイアップ

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作。
- モノづくり・建築などの産業テクノロジー関心層が多く集まるメディア横断でタイアップ記事への誘導。
- 記事掲載メディア：イベント主催メディア
- 条件：セッションありプランにご協賛

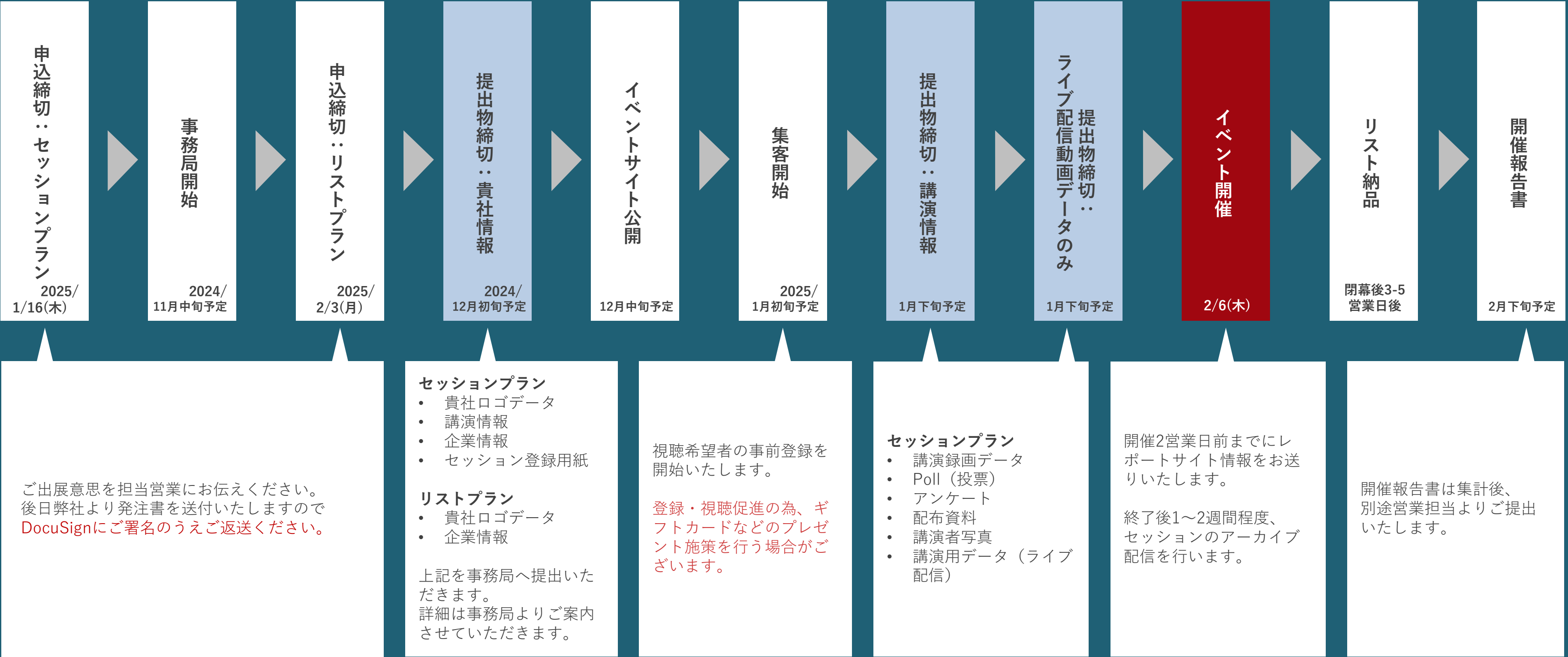
詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvk>

3,000PV保証 ¥1,500,000
料金 **¥1,300,000**

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

お申込みからの流れ

下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールをイベント事務局よりご連絡致します。



ご留意事項

キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書取り交わし後のキャンセル
登録用紙提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル : 契約金額の50%
開催日40日以内のキャンセル : 契約金額の100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

消費税につきまして

企画書のプランは税別表記のため、消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する場合がございます。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク5：視聴側における障害

- 総視聴者数に対し、視聴不良報告数が10%未満の場合
視聴者側の環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
- 総視聴者数に対し、視聴不良報告が10件単位で確認された場合
配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

メールでのお問い合わせ

mail : sales@ml.itmedia.co.jp

アイティメディア株式会社 営業本部

【アイティメディア主催】デジタルイベントの最新情報はこちら
<https://promotion.itmedia.co.jp/plan>