

展示会訪問番組企画

# ネプコンジャパン

エレクトロニクス開発・実装展

プロモーションプランのご案内

配信開始日（予定日）

2025年1月29日(水)

申込締切

2025年1月8日(水)

# 展示会訪問番組企画について

展示会に出展されている企業様の出展情報をコンパクトな動画コンテンツにまとめ、  
展示会に訪れることができなかつたアイティメディアの読者に届ける企画です。  
撮影クルーが展示会の企業様のブースを訪問し、出展している製品・サービスや取り組みなどを動画で撮影いたします。

展示会の各ブースでの  
展示内容を動画で取材

各社の取材動画をまとめて  
一つの動画コンテンツに

アイティメディア会員へ配信

対象展示会	ネプコンジャパン エレクトロニクス開発・実装展	出展製品 サービス	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 実装・製造装置</li><li>・ EMS/製造受託</li><li>・ 検査・測定装置</li><li>・ 電子部品・材料</li><li>・ プリント配線板</li><li>・ 微細加工技術</li><li>・ 半導体・センサ パッケージ技術</li><li>・ パワーデバイス・パワーモジュール技術</li><li>・ 業界初の新技術・・・など</li></ul>
会期	2025年1月22日（水）～24日（金）	公式サイト	
会場	東京ビッグサイト ※各ブースを訪問いたします		
展示会概要	エレクトロニクス機器の多機能化・高性能化を支える世界最先端の電子部品・材料や製造・実装・検査装置が出展。 国内外のエレクトロニクス、半導体・センサ、電子部品、自動車・電装品メーカーとの商談の場として定着しています。		


**ネプコン ジャパン**  
エレクトロニクス開発・実装展

<https://www.nepconjapan.jp/tokyo/ja-jp.html>

※本企画で収録する動画コンテンツは、メディアのコンテンツとなり著作権はメディアに帰属します  
※収録した動画の事前チェックはございません。あらかじめご了承ください

# 展示会訪問番組企画「ネプコンジャパン」 企画概要

世界最先端の電子部品・材料や製造・実装・検査装置が出展する「ネプコンジャパン」を  
アイティメディアが訪問し、最新のテクノロジートレンドや出展企業の様子を動画でレポートします。

アイティメディア 撮影予定日	2025年1月22日(水) ※1日のみとなります	配信開始予定日	2025年1月29日(水)
撮影企業様数	最大5社想定 ※都合により変更となる場合がございます	申込締切	2025年1月8日(水)
完成動画時間 (予定)	30分間程度 (1社あたり3分～5分程度)	想定視聴者数	想定100名
実施条件	最低1社のご協賛にて 実施決定いたします	想定視聴者属性	展示会場に足を運ぶことができなかった 製造業界の経営層、工場長クラスの方、 経営企画部門の方など
		告知・集客	

## 過去実施企画

[IIFES 2024 \(2024年1月31日～2月2日開催\)](#)



動画でわかる！  
注目展示会  
突撃レポート  
厳選見どころ解説 (MONOist)

**IIFES 2024**  
オートメーションと計測の先端技術展合展  
2024年1月31日(水)～2月2日(金)  
東京ビッグサイト西ホール

オンデマンド配信 2024年2月14日(水)～3月13日(水) 参加無料

[EdgeTech+ 2023 \(2023年11月15日～11月17日開催\)](#)



注目展示会「EdgeTech+」  
突撃レポート

エッジテクノロジーに新たなプラスで加える60社と事業実装

**EdgeTech+**  
2023

11月15日◎～11月17日◎  
◎パシフィコ横浜：展示ホール、アネックスホール

～厳選見どころポイント解説～ (EE Times Japan)

オンデマンド配信 | 2023年11月16日(木)～12月16日(土) ■参加無料

# リード獲得までの導線イメージ

## 取材

展示会の各ブースでの  
展示内容を動画で取材



## コンテンツ化

各社の取材動画をまとめて  
一つの動画コンテンツに

- 完成動画：30分程度  
(1社あたり3分~5分)

※本企画で収録する動画コンテンツはメディアのコンテンツとなり著作権はメディアに帰属します。  
※収録した動画の事前チェックはございません。  
あらかじめご了承下さい。

## 告知・集客

- 当社媒体での告知
- アイティメディアID会員への告知

## 視聴登録

展示会訪問動画企画  
視聴登録ページ



## 動画視聴

各社の取材の様子を  
まとめた動画を放映



## リード獲得

動画視聴者のリストを  
協賛社様にご提供

- ご提供情報：名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模・関与など

※リード情報は各社様で共有となります  
※100件想定

※画像はイメージです。

# ご協賛プランについて

## ご提供内容

1社あたりの撮影時間	30分
完成動画の時間	5分程度
想定リード件数	100件想定
動画の確認	あり（1回）

## 料金（税抜・グロス）

**¥800,000-**

## オプションメニュー

個社別 完成動画納品（後日納品）	二次利用可能
------------------	--------

**¥100,000-**

# 動画のご出演について

## 事前にお伺いしたい事項について

出展が決定した企業様にはヒアリングシートをお送りいたします。  
ヒアリングシートでは、当日取材準備のために下記のような情報をお伺いいたします。

### 1. 貴社情報

- 貴社正式名称 ★動画内テロップにて紹介します
- ご担当者様情報（氏名、連絡先等）
- 出展ブースの場所（コマ）

### 2. 登壇者様情報

- 登壇者様 ★動画内テロップにて紹介します

### 3. 展示製品／サービスについて

★インタビュー時の参考情報となります

- サービス名 ★動画内テロップにて紹介します。
- サービスURL、ピックアップ理由など
- ターゲット企業/ユーザー
- 当該ユーザーが抱える課題

### 4. 展示製品／サービスのPRポイント

- 貴社サービスがユーザーの課題をどのように解決できるのか
- 競合他社製品と比較した強みやPRポイント等
- その他、訴求したい内容等
- 導入事例（動画内等で公表可能なものがあれば）

### 5. 展示ブースでの実機展示の有無および撮影可否

★動画構成を準備する際の参考情報となります

# 動画のご出演について

## 出演企業様にお話いただきたい内容

### 1. 企業紹介（市場分析）ブース紹介 （課題解決に向けた提案内容）

簡単な企業紹介と、展示ブースで来訪者にどのような情報を提供しているかを伺います。

### 2. 出展製品紹介（方法）

**特にPRをしたい製品/サービスに絞って**お伺いいたします。  
ポイントを絞ってご紹介することで、メッセージ性が高まります。

### 3. 実機デモ（使い方）

実物の製品が動作している様子をカメラで収録します。  
動作シーンを実際に見せることで、製品の利用イメージが具体的になります。

# 動画のご出演について

## 撮影当日の流れ（目安30分程度）

### 1. 簡単な撮影前打ち合わせ

#### （お話いただく内容の確認）

貴社のPRしたいポイントと視聴者の興味関心が合致するように、事前提出いただくヒアリングシートと当日撮影前の打ち合わせでポイントを整理いたします。

### 2. 収録場所のカメラアングルの調整、 実機の動作風景別撮り

話し方や、見栄えのよい映り方など、貴社製品とご担当者様の良さを最大限引き出すためのご提案をいたします。また、実機がある場合は動作シーンを撮影いたします。撮影希望の製品があればご指定ください。

### 3. マイクテスト

周囲のブースで講演等が行われている場合、マイクが音を拾う可能性があります。状況を見て収録タイミングを調整いたします。

### 4. 収録

事前お打ち合わせで確認した流れに沿ってお話いただきます。

## 撮影当日の流れ（目安30分程度）

予約フォームから希望の日時をご指定ください

[撮影日程予約はこちらをクリック](#)

撮影時間	撮影可能スロット
11:00～11:30	スロット1
11:30～12:00	スロット2
12:00～12:30	スロット3
12:30～13:00	スロット4
13:00～13:30	スロット5
13:30～14:00	スロット6
14:00～14:30	スロット7
14:30～15:00	スロット8
15:00～15:30	スロット9
15:30～16:00	スロット10
16:00～16:30	スロット11
16:30～17:00	スロット12

※完成動画：30分程度（1社あたり3分～5分）

## 各社様のブースの放映順について

### 1. 各社様のブースのご紹介順

番組の全体構成を鑑み、アイティメディアで決定いたします。放映順の指定はできませんのでご了承ください。

# お申込みからの流れ



# ご留意事項

## キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書の取り交わし後のキャンセル  
登録用紙の提出後のキャンセル  
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル : 50%  
開催日40日以内のキャンセル : 100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

## 消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

## 配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

## オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

### リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。  
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

### リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切りの現象を軽減します。  
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

### リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。  
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

### リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。  
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

### リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。  
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

メールでのお問い合わせ

mail : [sales@ml.itmedia.co.jp](mailto:sales@ml.itmedia.co.jp)

アイティメディア株式会社 営業本部

デジタルイベントの最新情報はこちら  
<https://promotion.itmedia.co.jp/plan>