

2025年
2月

災害とサイバー脅威への完全対策 企業の生存戦略



開催日 : 2025年2月13日(木) ~ 2月14日(金)

申込締切 : 2024年12月5日(木)

ITmediaビジネス
ONLINE

Copyright © ITmedia Inc.

開催概要

名称	災害とサイバー脅威への完全対策： 企業の生存戦略	事前申込者数	約300名想定 ※想定値のため、状況に応じて前後する場合がございます。
開催日	2025年2月13日(木)～2月14日(金)	想定視聴者属性	企業の事業継続計画（BCP）を考えるBCP/リスクマネジメント担当者、経営層・経営企画部門、人事・総務部門、情報システム部門の方
申込締切	2024年12月5日(木)	テーマ	セッション1： ランサムウェア感染ロープレ データを暗号化されたら？身代金の支払いは違法？企業の挙動「正解と不正解」 セッション2： 南海トラフ、首都直下型 ——巨大地震を前に事業と従業員を守るには
イベント形式	複数社協賛型デジタルイベント	運営	アイティメディア株式会社
主催・企画・告知・集客			

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

| 概要

ランサムウェア感染ロープレ データを暗号化されたら？身代金の支払いは違法？ 企業の挙動「正解と不正解」

ランサムウェアによる被害が止まらない。ニュースを賑わすのは大企業の被害事例がメインだが、攻撃対象の半数以上は中小企業だという調査データもある。**ランサムウェアの感染被害**は、どの企業にとっても対岸の火事ではない。

では、顧客情報や人事情報、製品情報など機密データを“人質”に巨額の身代金を要求されたらどう立ち回るのが正解なのか。

停止されたサーバや暗号化されたデータを復旧する術は身代金の支払い以外にないのか？

そもそも支払い自体は合法なのか？何よりサイバー攻撃の脅威からどのように身を守ればいいのか――

本イベントでは、有識者の解説の基「もしランサムウェアに感染したら何が起こるのか」を疑似体験。**企業の挙動として何が正解で、何か不正解なのか**を解説する。

| 登壇講師候補

※ご登壇をお約束するものではありません。

横浜国立大学
大学院環境情報研究所/
先端科学高等研究院 准教授
吉岡 克成 氏

一般社団法人
日本ハッカー協会 代表理事
杉浦 隆幸 氏

| キーワード

- サイバーセキュリティ対策
- 脆弱性診断
- セキュリティ教育
- クラウドセキュリティ
- エンドポイントセキュリティ
- WAF
- ゼロトラストセキュリティ
- ティ
- マネージドセキュリティサービス
- SASE
- マルウェア
- サイバーレジリエンス
- ランサムウェア
- サイバーハイジーン
- 情報漏えい

| 視聴者の抱える課題

- 最新の脅威に備えられるのか不安
- ランサムウェア被害の事例を知りたい
- ランサムウェアに対してどう取り組めばいいのか分からない
- 対策ツールやサービスをどう活用すればいいのか分からない

| 概要

南海トラフ、首都直下型 ——巨大地震を前に事業と従業員を守るには

2024年8月に発信された南海トラフ地震臨時情報の衝撃から、約半年が経過した。いつかくるであろう巨大地震の現実味が一気に増し、多くの方が肝を冷やす事態となったが、自然災害の脅威にどう備えるべきかは企業にとっても深刻な課題だ。ITmedia ビジネスオンラインの読者調査では、BCP（事業継続計画）対策をしている企業は約6割に達しているものの、1年以内に見直しを実施した割合は約3割にとどまっている。ほこりをかぶった計画内容が、明日の震災時に機能するかといえば答えはNO。平時であっても有事を意識した対策を講じなければ、事業も従業員も守れないのではないかと。今、全ての企業に求められる“有事に生きる”BCP対策とは何か考える。

| 登壇講師候補

※ご登壇をお約束するものではありません。

東京大学生産技術研究所教授、
東京大学大学院情報学環総合
防災情報研究センター長
目黒 公郎 氏

株式会社セブン-イレブン・ジャパン
リスクマネジメント室
統括マネージャー
中澤 剛 氏

防災・危機管理アドバイザー
山村 武彦 氏

| キーワード

- データバックアップ
- 危機管理サービス
- 安否確認
- リスクアセスメント
- BCP対策支援（コンサルティング）
- 各種クラウドサービス

| 視聴者の抱える課題

- BCP対策を検討していない
- BCP対策を見直していない
- 災害発生時の復旧対応に不安がある

タイムテーブル

時間	枠時間	2月13日(木)	2月14日(金)
13:00-13:40	40分	基調講演 1 セッション1：ランサムウェア感染ロープレ データを暗号化されたら？身代金の支払いは違法？ 企業の挙動「正解と不正解」	基調講演 2 セッション2：南海トラフ、首都直下型 ——巨大地震を前に事業と従業員を守るには
13:50-14:20	30分	スポンサーセッション1-1	スポンサーセッション2-1
14:30-15:00	30分	スポンサーセッション1-2	スポンサーセッション2-2
15:10-15:40	30分	スポンサーセッション1-3	スポンサーセッション2-3
15:50-16:20	30分	スポンサーセッション1-4	スポンサーセッション2-4

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

ご協賛メニュー

	プラチナ	ゴールド	全リスト	セクションリスト
スポンサーセッション Live配信+アーカイブ	●	●	-	-
全申込者リスト	300名想定	-	300名想定	-
セクション申込者リスト	150名想定	150名想定	-	150名想定
セッションアンケート	●	●	-	-
視聴者データ・レポートサイト	●	●	-	-
事前アンケート結果	●	●	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●	●	●
資料配布	●	●	-	-
開催報告書	●	●	●	●
料金 (すべて税別・グロス価格)	¥2,400,000-	¥2,000,000-	¥2,200,000-	¥1,800,000-

※申込者数は想定値となります。

※セミナー全体のセッションスポンサー数が3社未満の場合、開催日/開催テーマを縮小し、全申込者数およびセクション申込者数が減少する場合がございます。

| スポンサーセッション

- 製品やサービスをPRできる。スポンサーセッション枠をご利用可能。



| 全申込者リスト

- イベントに申込みをされた全申込者の名刺情報のリストをご提供。
- ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模・関与など
- イベント終了後3~5営業日以内にExcelデータ形式にて納品。

| セクション申込者リスト

- 協賛セクション申込者の名刺情報のリストをご提供。
 - ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模・関与など
- ※事前申込時に該当セクションを視聴希望としてチェックしている人(任意/申込時1カ所以上の視聴希望必須)のリストが納品対象です。

| セッションアンケート

- 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施。
- 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせる自由設定可能。
- アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示。

| 視聴者データ・レポートサイト

- セッションのレポートサイトをご提供。
 - ご提供情報：
会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報
- ※DL可能。

| 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など (BANT情報) 等も合わせてご提供。

※アイティメディア側で設定のため個別設定不可。

| スポンサーロゴ掲載

- イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能。
- 講演間に表示する幕間スライドに貴社のロゴを掲載。

| 資料配布

- 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能。
- 配布点数：ご講演資料+3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能。

| 開催報告書

- アイティメディアで一般来場者へアンケートを実施 集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供。
- 個人情報は含まない集計データでの提供。

※画像はイメージです。

オプションメニュー

| 貴社セッションmp4動画納品

- セッションありのプランにお申込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金 **¥50,000**

| セッション収録サポート

- 30分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供。
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます。

料金 **¥180,000~**

| リード情報×主催アンケート回答情報付与

- 視聴者の課題感などを収集している主催者アンケートの回答情報を、納品リードに付与して納品。
- セミナー閉幕日の3-5営業日後に納品するリード情報に、アンケート回答情報を付与したうえで納品いたします。
- リードフォロー時の参考情報としてお役立てください。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbw2>

料金 **¥200,000~**

| 納品リストへのABMデータ追加

- アイティメディアのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービス。
- ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能。
- データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品。

詳細：go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn

料金 **¥200,000**

| リードカスタム納品

- イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、貴社フォーマットにあわせて加工して納品。
- 弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvy>

リード件数によって料金は変動

料金 500件~ **¥100,000~**

| ブランディング施策

- イベント告知サイトに貴社情報を追加で掲載し、ブランディング施策として活用可能。
- 通常より大きく会社ロゴの表示。
- ショート動画の埋め込み。
- フローティングバナー情報掲載。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvy>

料金 **¥500,000**

| アフターフォローセミナー

- 貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポート。
- パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能。
- プロ機材と収録会場を提供。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

料金 **¥2,300,000**
¥2,450,000

| テレマーケティング

- イベント終了後、獲得したリードに対して所定の件数分コールを実施。
- 効果的に実施することで高い反響率と顧客獲得効果が望める。
- 最低実施件数：50件~
- 期間：3~4週間（250件の場合）
- 1000件以上は不可。

料金 **¥75,000~**

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

オプションメニュー

セッション動画活用リード獲得

- 講演動画や資料をTechTargetジャパン／キーマンズネットに転載するサービス。
- セミナー後も継続的な【属性&件数を保証したリード獲得】が可能。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-02/2bfy1tr>

料金 **¥300,000~**

タイアップ プッシュ ターゲティング & ABM

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作し、閲覧者属性を指定してHTMLメールで配信。
- 狙いたいターゲット属性をターゲティングして貴社セッション内容をお届け。
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvy>

料金 **¥1,300,000~**

DXメディア横断 PV保証タイアップ

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作。
- DX関心層が多くメディア横断でタイアップ記事へ誘導。
- 記事掲載メディア：イベント主催メディア
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsty>

10,000PV保証 ¥1,900,000
料金 **¥1,700,000**

セッションパンフレット作成 (IT・ビジネス関連)

- 貴社のセッションをパンフレットとして制作し、印刷用データ (PDF/x) を納品。
- 取材内容はタイアップ記事広告としてメディアにも掲載。
- 読者への認知獲得も狙える。
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvn>

料金 **¥1,200,000**

CM動画放映スポンサープラン

- 各基調講演(主催者セッション)開始前の待機時間に、視聴者に対して貴社支給動画を放映。
- イベント視聴者に対して、映像と音声を活用して自社サービスを繰り返し訴求することで製品やサービスの認知度向上につながります。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-08-05/2d122lq>

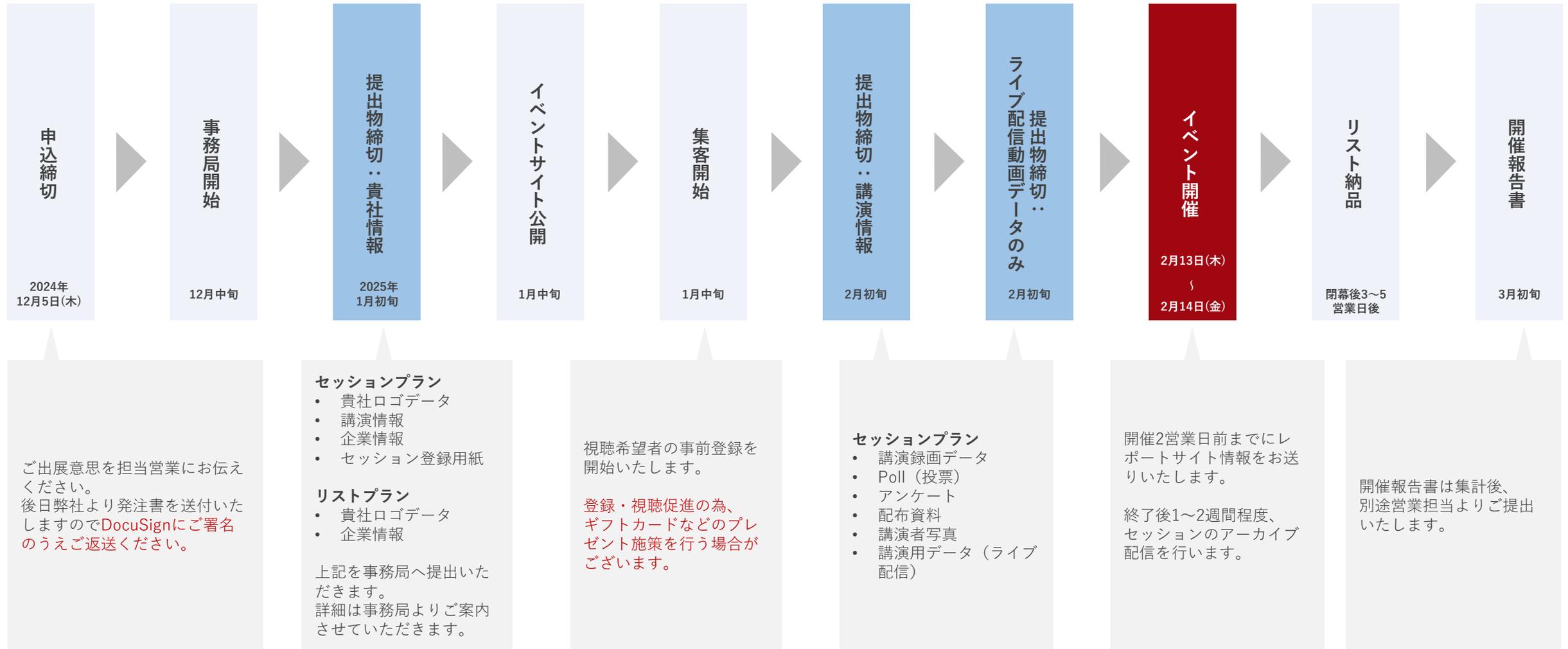
料金 **¥300,000**

※オプションのみでのお申込みはできません (すべて税別・グロス価格)

お申込みからの流れ

仮に入力しています

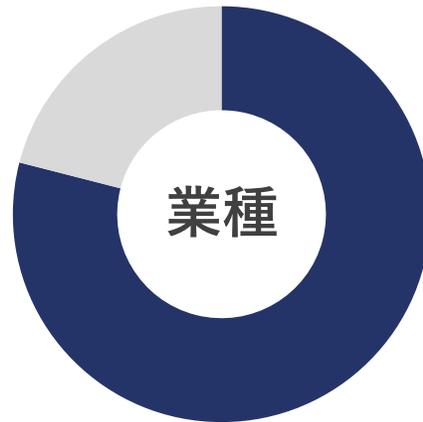
下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールをイベント事務局よりご連絡いたします。



各業種・職種のビジネス変革者向け実践情報メディア

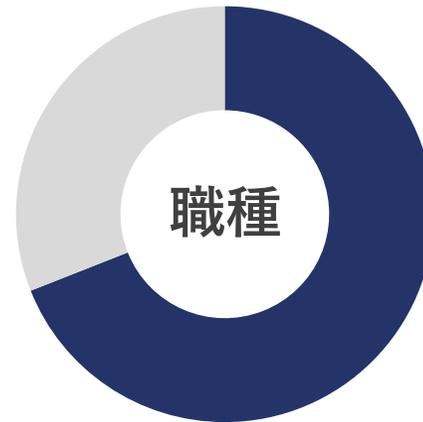


- 媒体名 ITmedia ビジネスオンライン
- URL <https://www.itmedia.co.jp/business/>
- PV 約3229万 PV/月 約816万 UB/月 ※2024年1月実績
- メルマガ配信数 約18万通



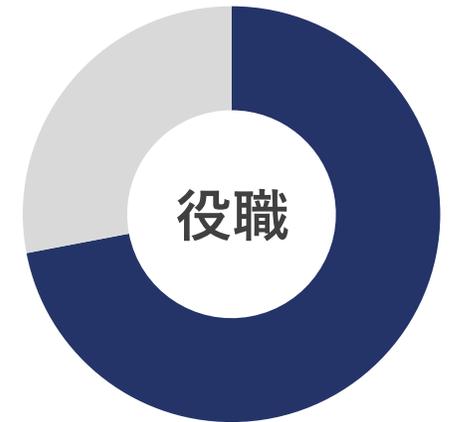
ユーザー企業 約**79%**

主な内訳：IT関連35.5%、製造業29%



業務部門 約**69%**

主な内訳：モノづくり関連職24.7%、経営・経営企画職12.5%



係長クラス以上 約**72%**

主な内訳：係長以上27.2%、係長・主任以上18.1%

ご留意事項

キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書取り交わし後のキャンセル
登録用紙提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル : 契約金額の50%
開催日40日以内のキャンセル : 契約金額の100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

消費税につきまして

企画書のプランは税抜き表記のため、消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する場合がございます。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク5：視聴側における障害

- 総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良は視聴者側の環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
- 10件単位で同様の症状がみられる（視聴者よりご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

メールでのお問い合わせ

mail : sales@ml.itmedia.co.jp

アイティメディア株式会社 営業本部

デジタルイベントの最新情報はこちら
<https://promotion.itmedia.co.jp/plan>