

2025年
3月

財務戦略セミナー 2025 冬 **特別編集版**

攻めの財務経理に変革するには

これからの財務戦略を考える


開催日 : **2025年3月11日(火)**

申込締切 : **2025年1月9日(木)**

ITmediaビジネス
ONLINE

Copyright © ITmedia Inc.

開催概要

名称	財務戦略セミナー 2025 冬 特別編集版 ～攻めの財務経理に変革するには これからの財務戦略を考える～
開催日	2025年3月11日(火)
申込締切	2025年1月9日(木)
イベント形式	複数社協賛型デジタルイベント
主催・企画・告知・集客	

事前申込者数	約200名想定 ※過去開催の実績値に基づく想定値のため、 状況に応じて前後する場合がございます。
想定視聴者属性	<ul style="list-style-type: none">経営層・経営企画部門財務・会計・経理部門の部門長、リーダー、担当者会計関連システムの導入プロジェクトやIT戦略に携わる情報システム部門の部門長、リーダーなど
キーワード	<ul style="list-style-type: none">財務経理経営戦略財務戦略コンサルティング財務経理ソリューションバックオフィスシステムバックオフィス支援サービス
運営	アイティメディア株式会社

過去実績



イベント名	Accounting Day 2024 春 特別編集版 ～電帳法、インボイス制度の実務対応をガイド
日時	2024年6月25日(火) 13:00～14:20 ※7月2日(火)までアーカイブ配信
登録者数	221名
視聴者数	183名
開催報告書	http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-07-18/2czy4v8

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

概要

攻めの財務経理に変革するには これからの財務戦略を考える

ビジネス環境が激しく変化中、多くの企業が事業展開や成長戦略を見直している。

それに伴い財務経理部門に求められることも変化している。経営戦略やIRなどにも積極的に関わる“攻め”の部門への変革だ。

これからは従来の業務プロセスを緻密さは維持しつつより効率化し、データを基に経営戦略やビジネス拡大により深く関与していく必要がある。

しかし変革の必要性は感じながらもイメージを具体化できていない企業、担当者も多いだろう。

そこで本セミナーでは攻めの財務経理に変革するために、これから財務経理部門はどのように在るべきか、そのためには具体的にどのように取り組んでいけばいいのかを、事例も交えつつ解説する。

視聴者の抱える課題

- どのように財務経理部門を変革すべきか悩んでいる
- 経営戦略に財務面からより深く関与していきたい
- 財務経理の変革に当たって課題や解決策を知りたい

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。

※2024年11月に開催する「財務戦略セミナー 2024秋」の基調講演動画の再配信を予定しております。講演は変更になる可能性があります。

タイムテーブル

時間	枠時間	
13:00-13:40	40分	基調講演
13:50-14:20	30分	スポンサーセッション1
14:30-15:00	30分	スポンサーセッション2
15:10-15:40	30分	スポンサーセッション3
15:50-16:20	30分	スポンサーセッション4

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

ご協賛メニュー

セッションプラン

セッションでサービスや商品のアピール可能
当社でも一番人気のプランです。

リストプラン

セッションの準備は難しいご協賛社様が、
手軽にリードを獲得できるプランです。

| スポンサーセッション Live配信+アーカイブ

●

-

| 全申込者リスト

200名想定

200名想定

| セッションアンケート

●

-

| 視聴者データ・レポートサイト

●

-

| 事前アンケート結果

●

●

| スポンサーロゴ掲載

●

●

| 資料配布

●

-

| 開催報告書

●

●

| 料金 (すべて税別・グロス価格)

¥2,400,000-

¥1,800,000-

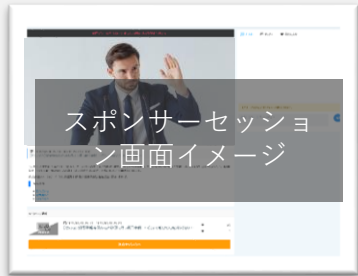
※お申込者数は想定値となります。

※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願いいたします。

※セミナー全体のセッションスポンサー数が3社未満の場合、全申込者数に影響が発生する可能性があります。

| スポンサーセッション

- 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用可能。



| 全申込者リスト

- イベントに申込みをされた全申込者の名刺情報のリストをご提供。
- ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・関与・年商規模など
- イベント終了後3~5営業日以内にExcelデータ形式にて納品。

| 視聴者データレポートサイト

- セッションのレポートサイトをご提供。
- ご提供情報：
会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報
※DL可能

| セッションアンケート

- 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施。
- 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせて自由に設定可能。
- アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示。

| 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせてご提供。

※アイティメディア側で設定のため個別設定不可。

| スポンサーロゴ掲載

- イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能。
- 講演間に表示する幕間スライドに貴社のロゴを掲載。

| 資料配布

- 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能。
- 配布点数：ご講演資料+3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能。

| 開催報告書

- アイティメディアで一般来場者へアンケートを実施 集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供。
- 個人情報は含まない集計データでのご提供。

オプションメニュー

| 貴社セッションmp4動画納品

- セッションありのプランにお申し込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式。
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金 **¥50,000**

| セッション収録サポート

- 30分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供。
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます。

料金 **¥180,000~**

| リード情報×主催アンケート回答情報付与

- 納品されるリード情報に、主催アンケートの回答情報を付与して納品。
- リード情報納期は、セミナー閉幕日の3-5営業日後に納品。
- アンケート回答情報 納期は、セミナー閉幕日の2-3週間後を目途に追って納品。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbw2>

料金 **¥200,000~**

| 納品リストへのABMデータ追加

- アイティメディアのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービス。
- ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能。
- データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品。

詳細：go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn

料金 **¥200,000**

| リードカスタム納品

- イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、貴社フォーマットにあわせて加工して納品。
- 弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvy>

リード件数によって金額は変動

料金 500件~ **¥100,000~**

| アフターフォローセミナー

- 貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポート。
- パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能。
- プロ機材と収録会場を提供。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

¥2,450,000

料金 **¥2,300,000**

| テレマーケティング

- イベント終了後、獲得したリードに対して所定の件数分コールを実施。
- 効果的に実施することで高い反響率と顧客獲得効果が望める。
- 最低実施件数：50件~
- 期間：3~4週間（250件の場合）
- 1000件以上は不可

料金 **¥75,000~**

| CM動画放映スポンサープラン

- 各基調講演(主催者セッション)開始前の待機時間に、視聴者に対して貴社支給動画を放映。
- イベント視聴者に対して、映像と音声を活用して自社サービスを繰り返し訴求することで製品やサービスの認知度向上につながります。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-08-05/2d122lq>

料金 **¥300,000**

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

オプションメニュー

| セッション動画活用リード獲得

- 講演動画や資料をTechTargetジャパン/キーマンズネットに転載するサービス。
- セミナー後も継続的な【属性&件数を保証したリード獲得】が可能。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-02/2bfy1tr>

料金 **¥300,000~**

| タイアアップ プッシュ ターゲティング & ABM

- 貴社のセッションを基にタイアアップ記事を制作し、閲覧者属性を指定してHTMLメールで配信。
- 狙いたいターゲット属性をターゲティングして貴社セッション内容をお届け。
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvy>

料金 **¥1,300,000~**

| DXメディア横断 PV保証タイアアップ

- 貴社のセッションを基にタイアアップ記事を制作。
- DX関心層が多くメディア横断でタイアアップ記事へ誘導。
- 記事掲載メディア：イベント主催メディア
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsty>

10,000PV保証 ¥1,900,000
料金 **¥1,700,000**

| セッションパンフレット作成 (IT・ビジネス関連)

- 貴社のセッションをパンフレットとして制作し、印刷用データ (PDF/x) を納品。
- 取材内容はタイアアップ記事広告としてメディアにも掲載。
- 読者への認知獲得も狙える。
- 条件：セッションありプランにご協賛

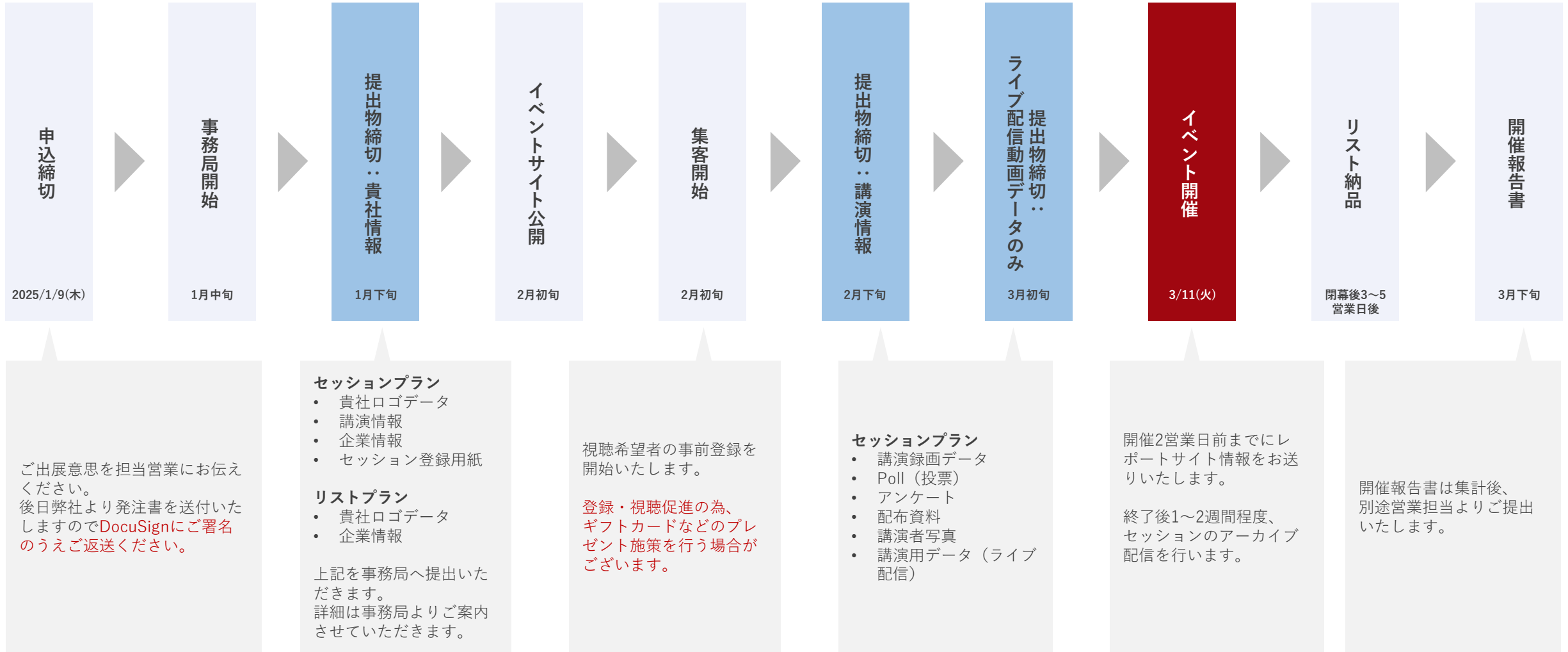
詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvn>

料金 **¥1,200,000**

※オプションのみでのお申込みはできません (すべて税別・グロス価格)

お申込みからの流れ

下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があります、開催決定後に確定したスケジュールをイベント事務局よりご連絡いたします。



LIVE ライブ配信セミナー Live Streaming 視聴無料 ITmediaビジネス ONLINE

Accounting Day

2024 Spring 特別編集版 開催日

電帳法、インボイス制度の実務対応をガイド 2024 6/25(火)

基調講演



【始まった電帳法・インボイス
令和6年度改正と実務上の留意点】

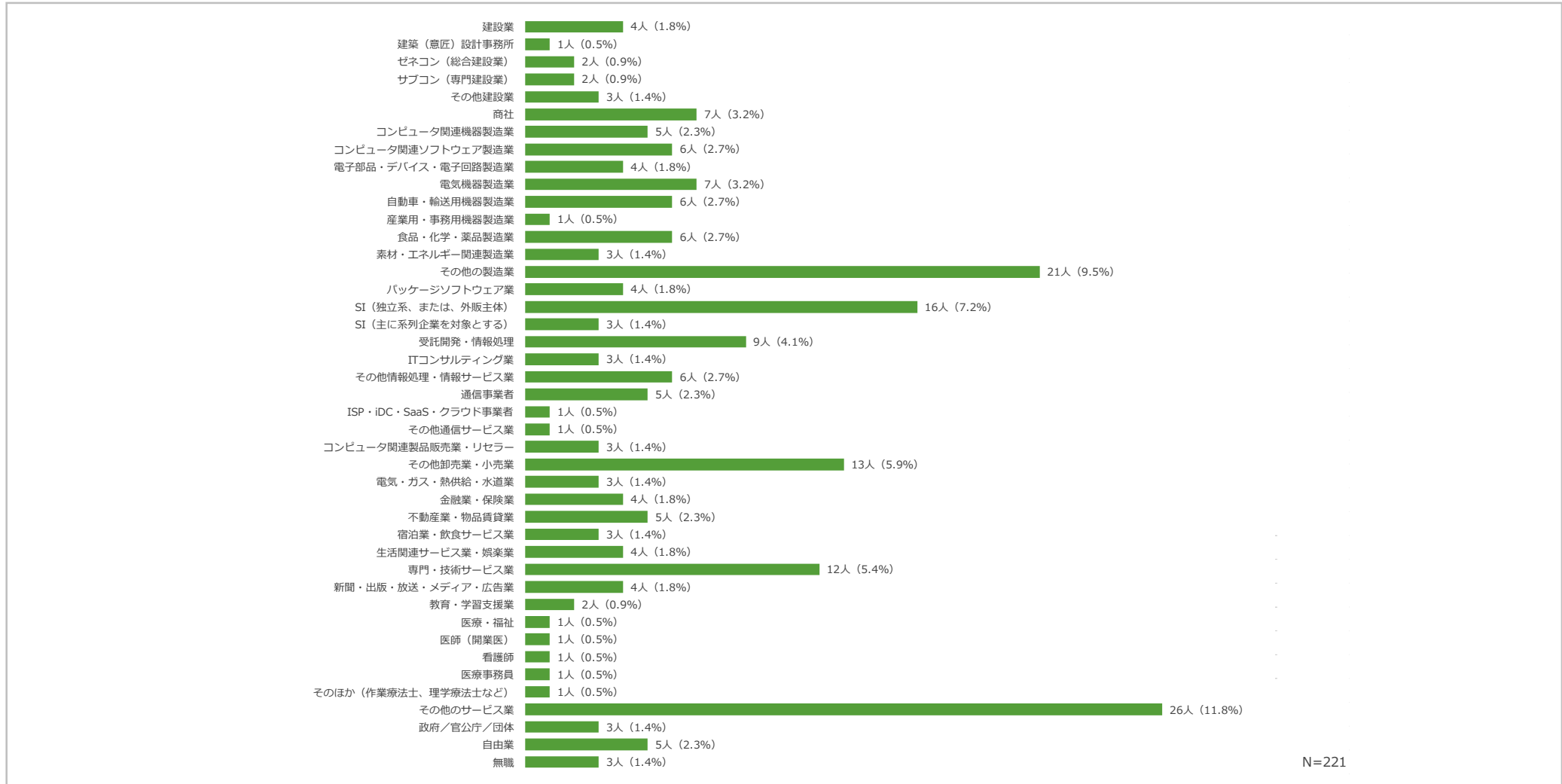
松崎啓介税理士事務所
所長税理士
松崎 啓介 氏

名称	Accounting Day 2024 春 特別編集版 ～電帳法、インボイス制度の実務対応をガイド～
開催日時	2024年6月25日(火) 13:00～14:20 ※7月2日(火)までアーカイブ配信
対象	<ul style="list-style-type: none">法改正対応に取り組んでいる財務・会計・経理職種の方会計システムを管轄している情報システム部門の方財務データを経営に活用したい経営者、経営企画部門の方
主催	ITmedia ビジネスオンライン
全申込者数	221人
視聴者数	183人
協賛 (※50音順)	<ul style="list-style-type: none">株式会社マネーフォワード株式会社LayerX
開催報告書	http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-07-18/2czy4v8

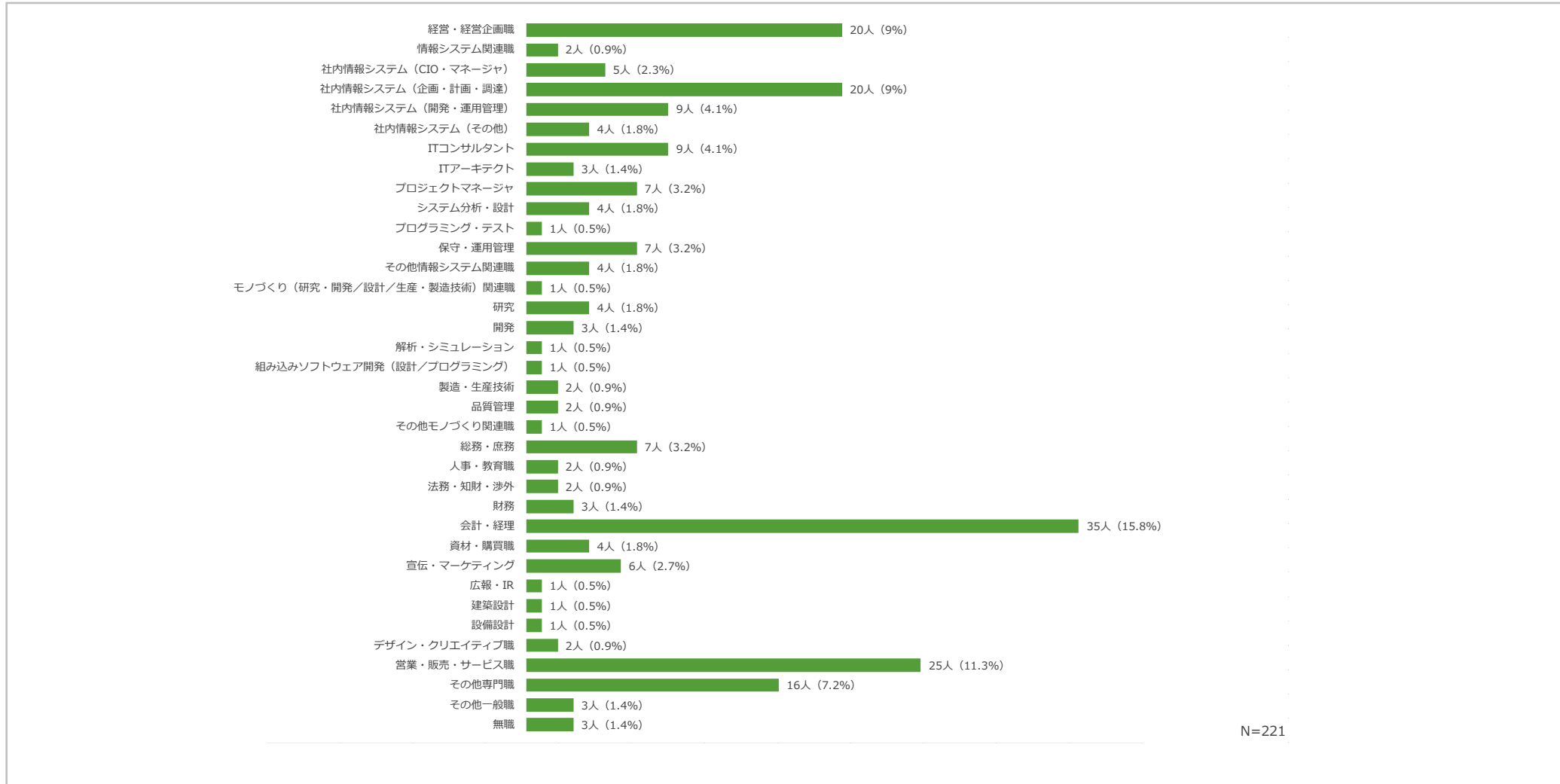
- 秀和会ファミリークリニックこころ
- FifthAvenue
- Global CSJ
- INPEXビジネスサービス
- KY会計
- LIXIL
- MECCS
- MissionTime
- NHO大阪南医療センター
- SHUNHOLDINGS
- TDC
- TDKサービス
- TK Planning
- ToLLRiDe
- VirtualTour
- YKベーキングカンパニー
- アイ・シー・ティー・ブレイン
- アイ・ティー・ワン
- アイアクト
- アイザック・エデュケーション
- アイシン
- アクセシブファースト
- アゴーラホスピタリティーズ
- アステック
- アズビル
- アトリエ Link
- アラコム
- エイチエムソリューション
- エステート・アドバイザー
- オカニワ
- オズテック
- オムロン
- カジ・コーポレーション
- カメイ
- きくち税理士事務所
- きたがわ医院
- きもと
- キリンビール
- クネット
- クリーク・アンド・リバー社
- グリーンホスピタルサプライ
- グローバルコミュニティ
- コーアガス日本
- ゴールドエッグ
- コロンバン
- ザイナス
- サンマシーナリ
- シモジマ
- スケーマ
- スペース
- セゾン情報システムズ
- セル研究所
- ソディック
- タカハシ商店
- チャートウェルヘルスケア
- ツバキ・ナカシマ
- デザイア
- デンソー
- トライフ
- ナスラック
- ナチュラル・ハーモニー
- ナックイメーজテクノロジー
- パナソニック住宅設備
- ピークルエナジージャパン
- ヒロ・エンジニアリング技術士事務所
- ファイテン
- ファミリーマート
- フジタ
- フリーダム
- プリヂストン
- プリヂストンビジネスサービス
- ベスタップ
- ベルソニカ
- マネックス証券
- メディパルホールディングス
- ヤギ
- ヤマハ
- ゆびすい会計システム
- リコージャパン
- リサーチアンドソリューション
- リラクゼーションサロン towa
- リリーム
- ローディウム
- ロッキー
- 旭化成エンジニアリング
- 伊勢化学工業
- 関東電気保安協会
- 音頭金属
- 関電プラント
- 館坂土地
- 岸田知博法律事務所
- 給水工事技術振興財団
- 共同印刷
- 沓間水産
- 恵寿総合病院
- 兼松
- 高周波熱錬
- 三英堂事務機
- 三協立山三協アルミ社
- 三菱ケミカル
- 三菱ケミカルリサーチ
- 三菱重工機械システム
- 三菱重工業
- 三菱倉庫
- 山三コンサルタンツ
- 就労チームグリーン
- 住友重機械ビジネスアソシエイツ
- 小松製作所
- 松下タウンクリーナー
- 松下産業
- 新宿未来創造財団
- 新川電機
- 星陽建設
- 扇精光ソリューションズ
- 浅井会計
- 銭高組
- 想像コミュニティ
- 総合病院三原赤十字病院
- 大倉寝具
- 大同機工
- 大日本住友製薬
- 大和証券
- 中電工
- 町田ガス
- 田中金属製作所
- 電陽社
- 東ハト
- 東亜産業
- 東芝ソリューション
- 東芝テック
- 東芝デバイス&ストレージ
- 東洋ガスメーター
- 藤田金属
- 日揮コーポレートソリューションズ
- 日清紡マイクロデバイス
- 日東工業
- 日本スウェージロックFST
- 日本ネットワークサポート
- 日本化学工業愛知工場
- 日本触媒
- 日本電産
- 日立製作所
- 稗田裕規写真事務所
- 富士通
- 扶桑電通
- 武蔵精密工業
- 物性化学研究所
- 平福電機製作所
- 北日本重機
- 牧井ステンレス
- 名古屋大学大学院
- 名古屋鉄道健康保険組合
- 野上順税理士事務所
- 林建材店

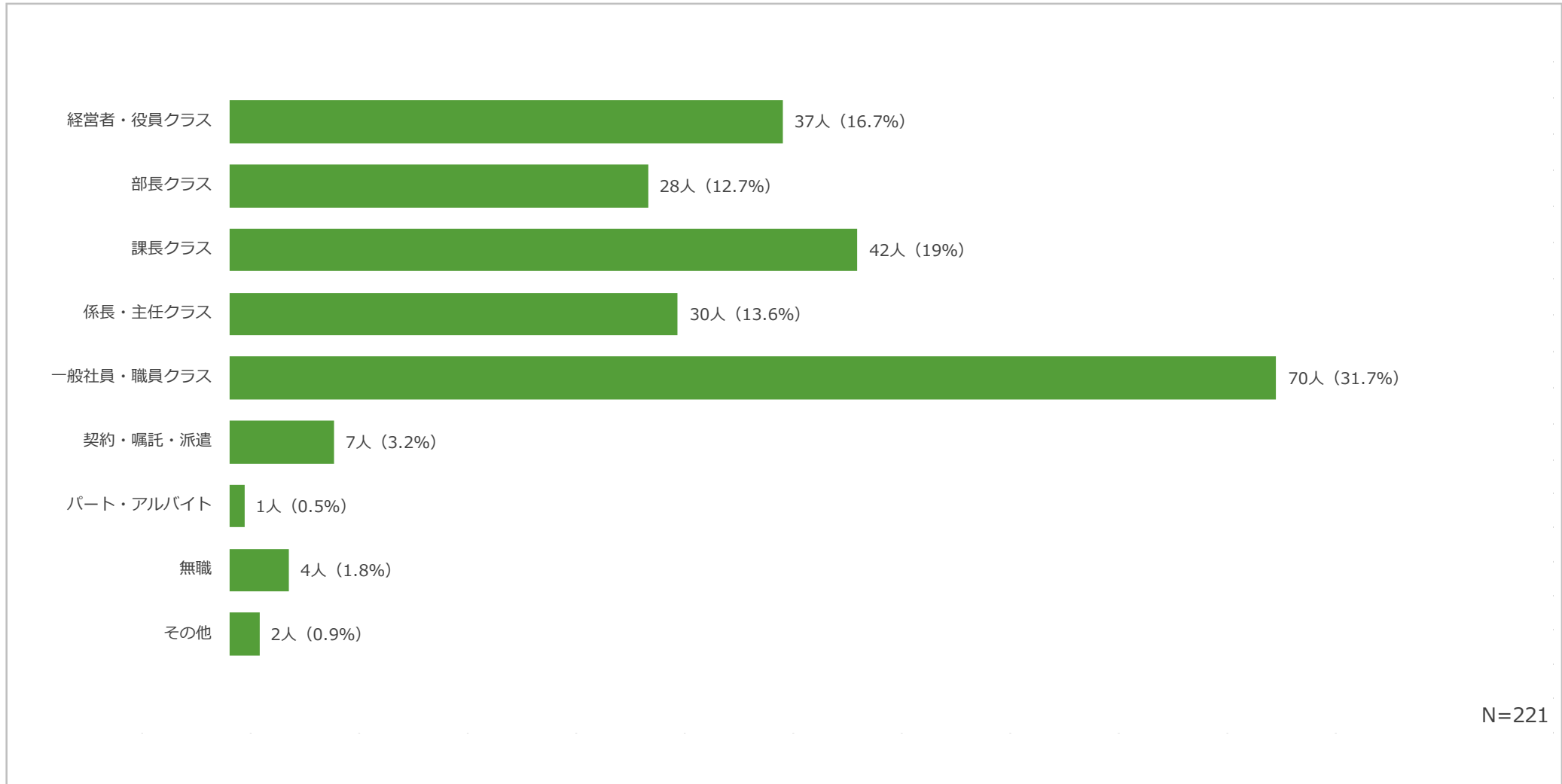
- ANAシステムズ
- DXCテクノロジー・ジャパン
- GRCS
- HNコンサルティング
- NEC
- NECソリューションイノベータ
- NTTコムウェア
- OLDE
- PCサポートAKI
- relation
- アイ・エス・クリエイト
- アイ・シー・エス
- アイ・ピー・エス
- アイテックス
- アクモス
- アシスト
- ウィンシステムズ
- ウエスト
- エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ
- オルターボ
- キヤノンITソリューションズ
- キングソフト
- シンシア
- ソフトバンク
- ネクススジャパン
- パナソニック インフォメーションシステムズ
- ビジュアルテクノロジー
- ワールドビジネスセンター
- 京セラコミュニケーションシステム
- 三菱電機インフォメーションシステムズ
- 三和コンピュータ
- 大興電子通信
- 大和総研
- 竹内電設
- 中松商会
- 東芝デジタルソリューションズ
- 東日本電信電話
- 日商エレクトロニクス
- 日本タタ・コンサルタンシー・サービスズ

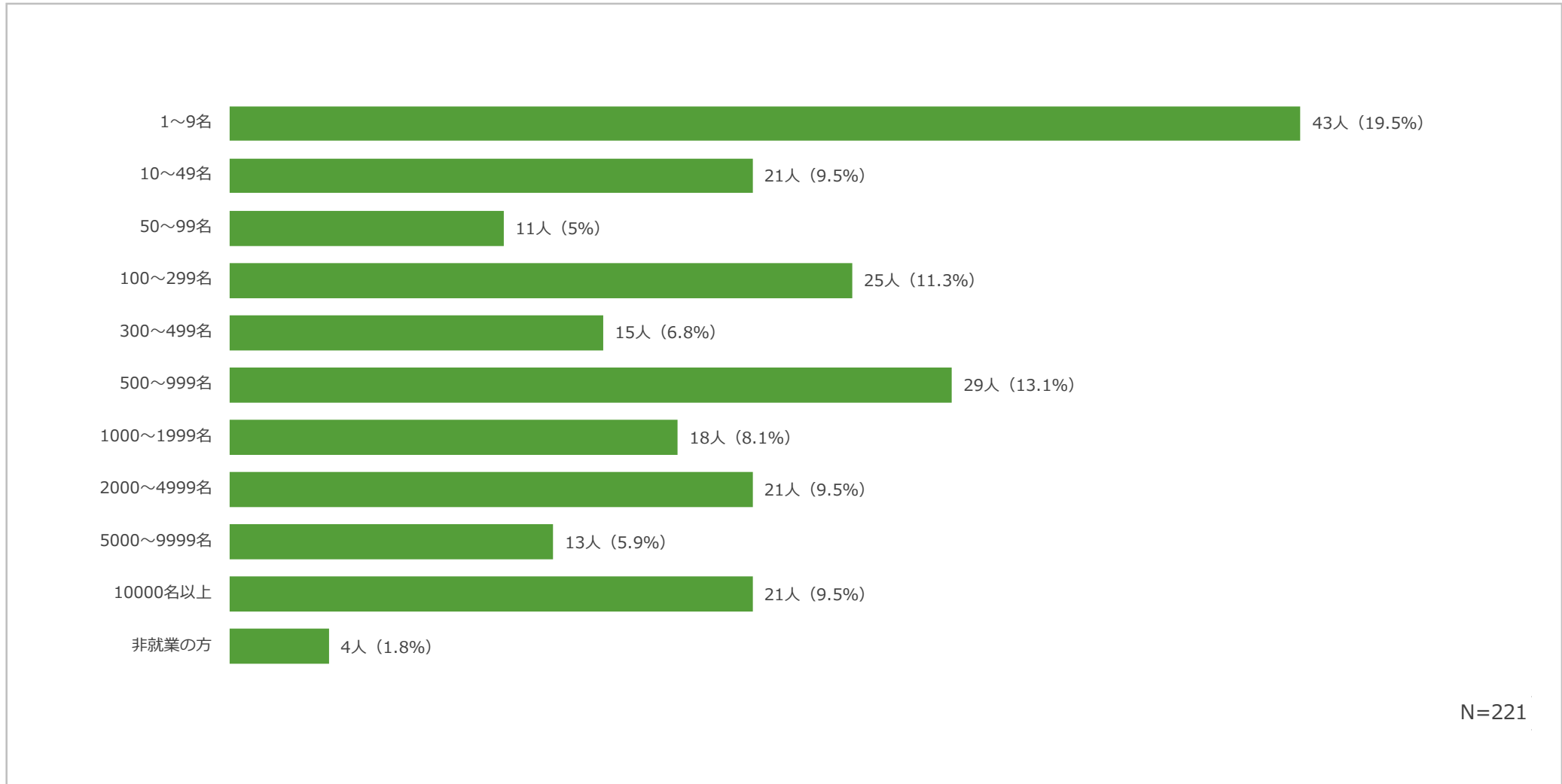
- 富士通
- 平野電業
- 明電システムソリューション



N=221



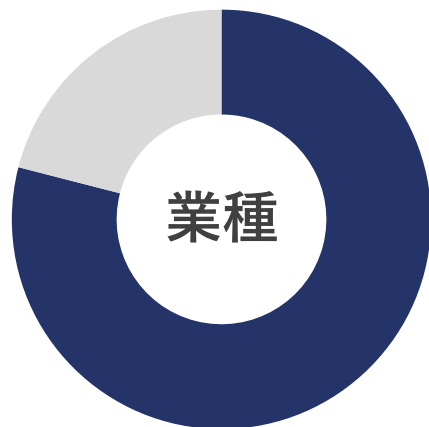




各業種・職種のビジネス変革者向け実践情報メディア

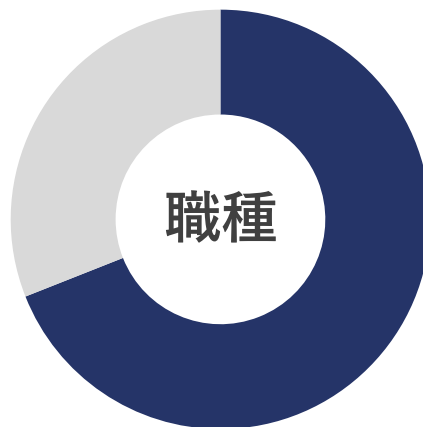


- 媒体名 ITmedia ビジネスオンライン
- URL <https://www.itmedia.co.jp/business/>
- PV 約3229万 PV/月 約816万 UB/月 ※2024年1月実績
- メルマガ配信数 約18万通



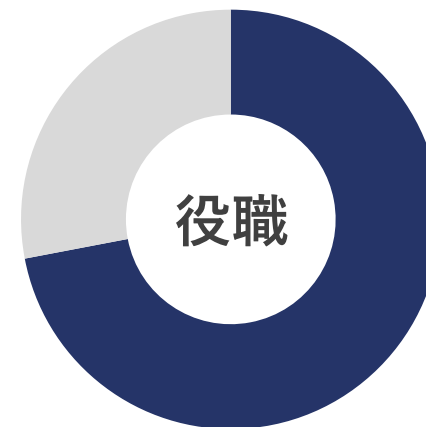
ユーザー企業 約**79%**

主な内訳：IT関連35.5%、製造業29%



業務部門 約**69%**

主な内訳：モノづくり関連職24.7%、経営・経営企画職12.5%



係長クラス以上 約**72%**

主な内訳：係長以上27.2%、係長・主任以上18.1%

ご留意事項

キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書取り交わし後のキャンセル
登録用紙提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル : 契約金額の50%
開催日40日以内のキャンセル : 契約金額の100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

消費税につきまして

企画書のプランは税抜き表記のため、消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに配信が中断（停止）する場合がございます。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良は視聴者側の環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。

10件単位で同様の症状がみられる（視聴者よりご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

メールでのお問い合わせ

mail : sales@ml.itmedia.co.jp

アイティメディア株式会社 営業本部

デジタルイベントの最新情報はこちら
<https://promotion.itmedia.co.jp/plan>