

テーマ：マルチクラウド

メディアで活発に情報収集している企業からリードを獲得する

ABMレポート／メール連動特集

申込締切：2024年10月18日

特集期間：2024年10月1日～2024年3月31日

※ 6か月間ご利用いただける長期特集です。10月のABMレポートは協賛次第、納品致します

ABMレポート／メール連動特集「マルチクラウド」

「マルチクラウド」について活発に情報収集している企業からリードを獲得

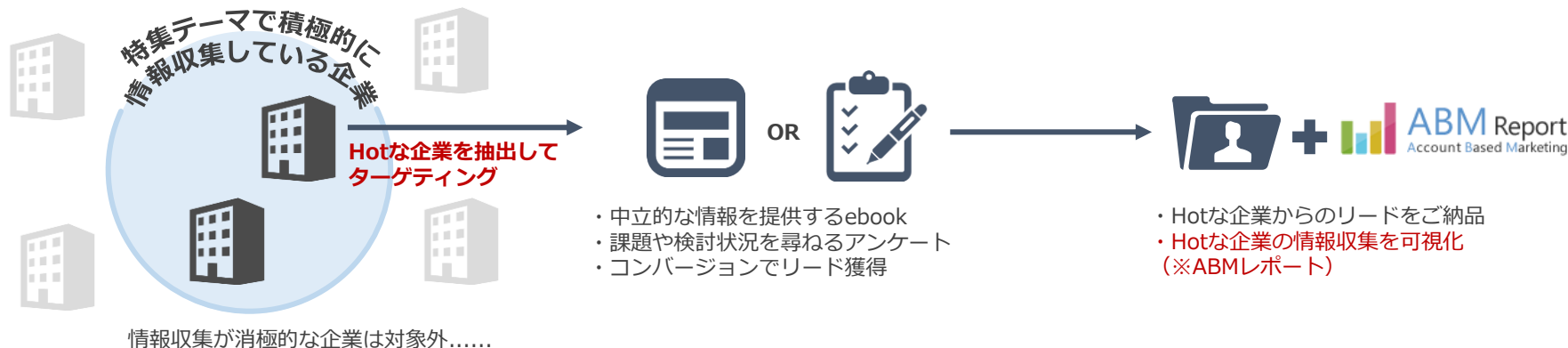
アイティメディアで活動中の企業から、
特集テーマに関心がある企業を抽出



対象企業へ特集コンテンツを誘導し、
ebookとアンケート回答でリード獲得



**企業単位の情報収集に関するレポート
(月次)**が付属のうえ、獲得リードを納品



※ebook閲覧アンケート回答の合算で150-300件のリード獲得を想定（特集期間合計）

※ABMレポートの製品ジャンル：クラウドコンピューティング、IaaS／PaaS／BaaS、クラウドセキュリティ

特集でターゲティングするHotな企業は「ABMレポート」のランキングから確認可能

アイティメディアの「ABMレポート」（ユーザ企業／情シス子会社指定）

アイティメディアで情報収集する企業の中から、特集テーマに関心があるHotな企業をターゲティング

HotなeBook回答が

特集テーマで積極的に情報収集している企業

Hotな企業をターゲティング

活発度が高い企業を並べたランキング

情報収集が消極的な企業は対象外.....

※特集期間全体で合計150-300件想定

ランク	企業名	変化 ②	獲得状況 ③	最終獲得時期 ④	推奨リード数 ⑤	業種	本社所在地	従業員規模	売上規模	分野トップ ⑥	ベンダートップ ⑦
1	パナソニックホールディングス(株)	1	0人		0	25_電気機械器具製造業	大阪府	10000名以上	1兆円以上	エンドポイントセキュリティ/EDR/EP	アカマイ・テクノロジーズ合同会社
2	(株)エヌ・ティ・データ	1	0人		0	32_情報サービス業	東京都	10000名以上	1兆円以上	脆弱性対策	ソフトバンク株式会社
3	キヤノン(株)	-2	0人		0	25_電気機械器具製造業	東京都	10000名以上	1兆円以上	情報漏えい対策	Canonical Japan株式会社
4	みずほリサーチ&テクノロジーズ(株)	1	0人		0	32_情報サービス業	東京都	2000~4999名	1000億円~1兆円未満	エンドポイントセキュリティ/EDR/EP	サイバーリズン合同会社
5	ソフトバンク(株)	-1	2人	直近3か月	2	30_通信業	東京都	10000名以上	1兆円以上	脆弱性対策	PwCコンサルティング合同会社
6	三菱電機(株)	0	1人	直近3か月	1	25_電気機械器具製造業	東京都	10000名以上	1兆円以上	メールセキュリティ	テクマトリックス株式会社
7	太日本印刷(株)	0	1人	直近1か月	1	28_その他の製造業	東京都	10000名以上	1兆円以上	脆弱性対策	PwCコンサルティング合同会社

積極的に情報収集しているHotな企業を見逃さず、商談機会ロスを防ぎます。

レポートの各企業には、法人マイナンバーとLBCコードが付属しますので、展示会などで獲得したリードの優先順位づけにも活用いただけます

個人の動きと企業の動きを組み合わせたリードフォローを実現

個人の動き ※各リード単位



①②のどちらかが必ず付属

- ①閲覧したebookから見える検討レベル
入門編？専門的？「ハイパーコンバージドインフラ（HCI）とクラウドの違いがついになくなる？」
- ②アンケート回答から読み解く検討状況
「現在のお勤め先の課題や懸念点」「重要視する選定ポイント」など

企業の動き ※各企業単位



ABMレポートからデータ提供

- ①各企業の閲覧コンテンツから見える検討状況
入門編？専門的？「クラウドならセキュリティ対策不要」は誤解 病院が知るべきデータ保護の真実
- ②特にコンテンツを読んでいるベンダーから「シナリオ」を組立
ベンダーA社にまつわるコンテンツをよく読んでいる →A社クラウドと比較してアプローチ
クラウドの課題Xに関するコンテンツをよく読んでいる →課題に対するトークでアプローチ

個人×企業の動き を組み合わせ

- 優先的にフォローすべき企業と、提案すべきシナリオがわかる
(例)
→個人の興味関心による情報収集なのか、企業全体で進行している導入検討なのか
→これからクラウドを導入するのか、導入済クラウドの最適化を検討しているのか
→改善したいこと、現状の課題などの選定ポイントは何か

の情報に加えて、企業の情
報も付属、より
詳しく見ることができます



- ・ Hotな企業からのリード
- ・ Hotな企業の情報収集を可視化
(ABMレポート)



各リードの個人的な活動に加えて
企業全体の動きまで考慮された
リードフォローが実現可能



ご提供内容詳細

6か月間継続して開催する特集です。複数社協賛型のため定価よりお得に各商品がご利用いただけます

ご提供メニュー	定価	10月	11月	12月	1月	2月	3月
ABMレポート ※6か月間/毎月更新 ※ターゲット企業を指定したデータの紐づけも可能	¥1,800,000						
月次定例会 ※ABMレポートの活用支援で毎月開催可能 ISR/BDRチームの同席をおすすめします	-						
リード獲得 ※アンケート/ebookから獲得	-						
ABMメール配信 ※リード獲得のため誘導	¥1,000,000						
アンケートページ製作費 ※リード獲得に使用	¥400,000						

▼特集ご協賛価格

¥2,000,000

※想定獲得リード数：150～300件（11月/2月合算）
※リードは協賛全社で共有されます（シェアリード）

定価 ¥3,200,000

▼申込締切：2024年10月18日

※特集期間：2024年10月1日～2025年3月31日
※10月のABMレポートは協賛次第アクセス可能

※複数社協賛型のため、他社の協賛状況により開催できない場合がございます
※掲載するプライバシーポリシーは原則1社までとなります
※販売パートナー等と共同出展の場合のみ、合計2社まで掲載を承ります

※ご協賛いただける場合、以下の提出物を担当営業までご提出ください。
・リード情報の納品先（お名前、メールアドレス、部署名）
・パーミッション取得時に掲載するプライバシーポリシー

Appendix

- 掲載予定コンテンツ
- デジタルイベント向けオプション

参考：掲載予定コンテンツ

ebook

以下の候補から5本程度を抜粋して掲載いたします

1. AWS採用のNasdaqはクラウド移行をどう進めるのか
2. パブリッククラウドの基本が分かる「7つの特徴」とは？
3. マルチクラウドを選んだのはなぜ？ 金融機関が語る深い理由
4. ハイパーコンバージドインフラ（HCI）とクラウドの違いがいついなくなる？
5. 「クラウドならセキュリティ対策不要」は誤解 病院が知るべきデータ保護の真実
6. AWSの「マルチリージョン」と「マルチAZ」を比較 どちらがお得で簡単？
7. プライベートクラウドのいまさら聞けない基礎知識 移行に失敗しないためには？
8. IaaSの“予想外に高い”をどう回避？ クラウドのコストを正しく見積もる方法

※特集期間中に追加する場合がございます

アンケート設問

※右図はサンプルイメージです

1. 現在のクラウド利用状況を教えてください
2. クラウドの利用において課題として感じていることを教えてください
3. クラウドを利用するにあたって、お勤め先で重要視していることを教えてください
4. お勤め先でマルチクラウドを導入した、または検討する際、あなたはどのような役割を担いますか？
5. お勤め先のマルチクラウドの新規導入／リプレイス導入予定時期を、1つだけ選択してください
6. 導入検討にあたり、ベンダーからどんな情報を提供してほしいですか？
7. Q6でその他をお選びの方は、具体的な内容をご記入ください

※設問は変更の可能性がございます



アンケート

1 クラウドネイティブの概念についてどう考えていますか？ (必須)

- ☐ 熟悉しており、取り組みを推進している
- ☐ 概念があり、現在理解を深めている・取り組みを始めようとしている
- ☐ 概念はあるが、まだ具体的に取り組みではない
- ☐ 知っているが、関心はない
- ☐ 詳しくは知らない

2 クラウドネイティブ開発を推進する目的・理由をいくつかも教えてください。 (必須)

- ☐ 開発スピードの向上
- ☐ 開発コストの削減
- ☐ リリース頻度の向上
- ☐ 品質の向上
- ☐ インフラ設備の最適化
- ☐ インフラの標準化
- ☐ 運用管理業務の効率化
- ☐ 運用プロセスの標準化
- ☐ アプリケーションの拡張性・変化適応力の向上
- ☐ アプリケーション改善サイクルの最適化
- ☐ 効率化・自動化
- ☐ 人材育成
- ☐ 開発スキルの多様性への対応
- ☐ メンバーのモチベーション向上
- ☐ 経営方針
- ☐ 全社的なDXの推進
- ☐ ビジネスモデルのデジタル化の推進
- ☐ 競争優位性の確保
- ☐ エンドユーザー満足度の向上
- ☐ その他の目的・理由、または特に興味していない

3 クラウドネイティブ関連技術の導入・検討状況をお選びください。 (必須)

- ☐ 導入中
- ☐ 検討・情報収集段階
- ☐ 技術について知っているが、導入・検討していない
- ☐ 知らない

4 クラウドネイティブについてどのような情報が必要としていますか？ いくつかお選びください。 (必須)

- ☐ 成功事例

デジタルイベント向けオプション

定価：20万円のところ、50% offの特別価格：10万円でご提供致します！

本特集で提供するABMレポートで、デジタルイベントのリードを優先順位づけ

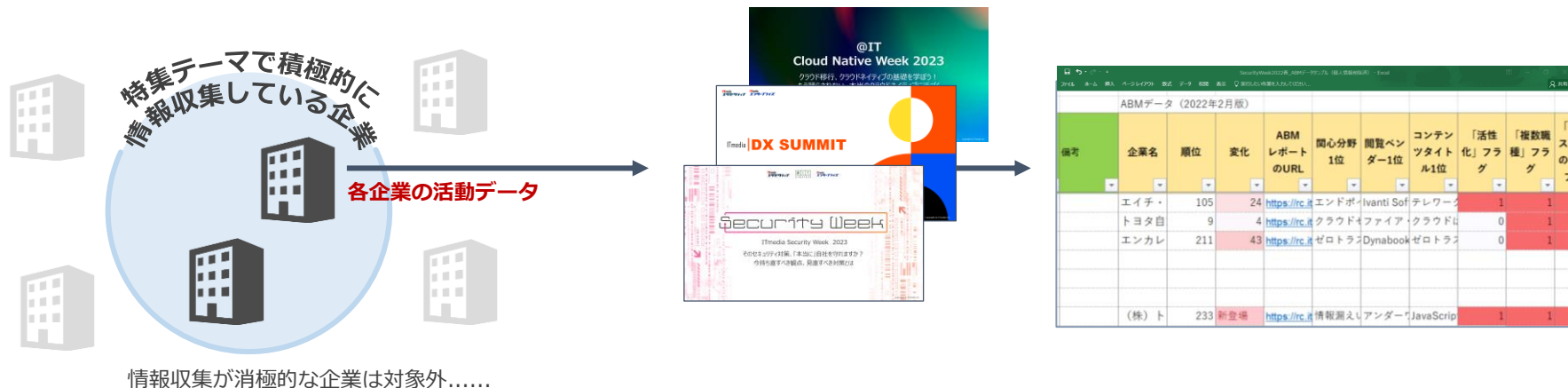
アイティメディアで情報収集する企業の中から、特集テーマに関心があるHotな企業をターゲティング



アイティメディア主催の各種デジタルイベントのリードへデータを組み合わせてご納品



すぐフォローすべきリードの見極め
OR
フォローに使える背景情報や
トークのきっかけ



※特集実施期間中のご提供に限ります
※製品ジャンル：本特集のABMレポートに準じます



アイティメディア株式会社 営業本部

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら
<https://promotion.itmedia.co.jp/>