

テーマ：ネットワークセキュリティ

キーワード：ADC, NGFW, SD-WAN, DoS攻撃対策

メディアで活発に情報収集している企業からリードを獲得する

## ABMレポート／メール連動特集

申込締切：2024年10月18日

特集期間：2024年10月1日～2024年3月31日

※ 6か月間ご利用いただける長期特集です。10月のABMレポートは協賛次第、納品致します

# ABMレポート／メール連動特集「ネットワークセキュリティ」

「ネットワークセキュリティ」について活発に情報収集している企業からリードを獲得

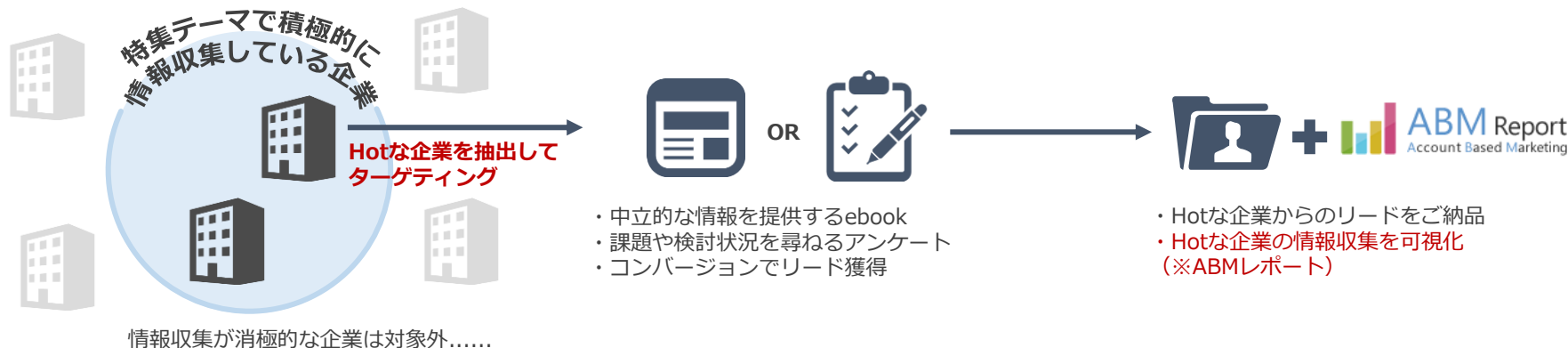
アイティメディアで活動中の企業から、  
特集テーマに関心がある企業を抽出



対象企業へ特集コンテンツを誘導し、  
ebookとアンケート回答でリード獲得



企業単位の情報収集に関するレポート  
(月次)が付属のうえ、獲得リードを納品



※ebook閲覧アンケート回答の合算で150-300件のリード獲得を想定（特集期間合計）

※ABMレポートの製品ジャンル：アクセス管理、ファイアウォール、DoS攻撃対策、ネットワークセキュリティ、SDN／ネットワーク仮想化／SD-WAN

## 特集でターゲティングするHotな企業は「ABMレポート」のランキングから確認可能

アイティメディアで情報収集する企業の中から、特集テーマに関心があるHotな企業をターゲティング

HotなeBook回答が

特集テーマで積極的に情報収集している企業

活発度が高い企業を並べたランキング

Hotな企業をターゲティング

情報収集が消極的な企業は対象外.....

※特集期間全体で合計150-300件想定

アイティメディアの「ABMレポート」（ユーザ企業／情シス子会社指定）

| ランク | 企業名                | 変化 ② | 獲得状況 ① | 最終獲得時期 ① | 推奨リード数 ② | 業種           | 本社所在地 | 従業員規模      | 売上規模         | 分野トップ ①          | ベンダートップ ②                                                               |
|-----|--------------------|------|--------|----------|----------|--------------|-------|------------|--------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 1   | パナソニックホールディングス(株)  | 1    | 0人     |          | 0        | 25_電気機械器具製造業 | 大阪府   | 10000名以上   | 1兆円以上        | DevOps/DevSecOps | マイクロフォーカスエンタープライズ株式会社                                                   |
| 2   | (株) エヌ・ティ・データ      | 1    | 0人     |          | 0        | 32_情報サービス業   | 東京都   | 10000名以上   | 1兆円以上        | クラウドセキュリティ       | International Information System Security Certification Consortium, Inc |
| 3   | キヤノン(株)            | -2   | 0人     |          | 0        | 25_電気機械器具製造業 | 東京都   | 10000名以上   | 1兆円以上        | DevOps/DevSecOps | テクマトリックス株式会社                                                            |
| 4   | みずほリサーチ&テクノロジーズ(株) | 1    | 0人     |          | 0        | 32_情報サービス業   | 東京都   | 2000~4999名 | 1000億円~1兆円未満 | DevOps/DevSecOps | マイクロフォーカスエンタープライズ株式会社                                                   |
| 5   | ソフトバンク(株)          | -1   | 2人     | 直近3か月    | 2        | 30_通信業       | 東京都   | 10000名以上   | 1兆円以上        | クラウドセキュリティ       | New Relic株式会社                                                           |
| 6   | 三菱電機(株)            | 0    | 1人     | 直近3か月    | 1        | 25_電気機械器具製造業 | 東京都   | 10000名以上   | 1兆円以上        | DevOps/DevSecOps | マイクロフォーカスエンタープライズ株式会社                                                   |
| 7   | 太日本印刷(株)           | 0    | 1人     | 直近1か月    | 1        | 28_その他の製造業   | 東京都   | 10000名以上   | 1兆円以上        | クラウドセキュリティ       | アマゾン ウェブ サービス ジャパン 合同会社                                                 |

積極的に情報収集しているHotな企業を見逃さず、商談機会ロスを防ぎます。

レポートの各企業には、法人マイナンバーとLBCコードが付属しますので、展示会などで獲得したリードの優先順位づけにも活用いただけます

## 個人の動きと企業の動きを組み合わせたリードフォローを実現

### 個人の動き

※各リード単位



①②のどちらかが必ず付属

#### ①閲覧したebookから見える検討レベル

入門編？専門的？ Ex. 「ファイアウォール」のいまさら聞けない基礎知識 その役割、運用方法は？

#### ②アンケート回答から読み解く検討状況

「ネットワークセキュリティの取り組み状況」「NGFWの導入・検討状況」など

### 企業の動き

※各企業単位



ABMレポートからデータ提供

#### ①各企業の閲覧コンテンツから見える検討状況

Ex. 〇〇〇研究所は“ZoomやMeetで回線逼迫”を「Colt IP Access」でどう解消したのか

Ex. ADCの役割に変化 新たな役割や機能をおさらい

#### ②特にコンテンツを読んでいるベンダーから「シナリオ」を組立

自社の競合A社のコンテンツをよく読んでいる → 選定ポイントが自社製品に近い

自社とよく併用されるB社のコンテンツをよく読んでいる → 同時に検討してもらうチャンス

### 個人×企業の動き を組み合わせ

#### 優先的にフォローすべき企業と、提案すべきシナリオがわかる (例)

→個人の興味関心による情報収集なのか、企業全体で進行している導入検討なのか

→選定ポイントは何か、すでに利用しているセキュリティ製品はなにか

の情報に加えて、企業の情  
況に関するレポートが付属、より  
深い分析が可能です



- ・ Hotな企業からのリード
- ・ Hotな企業の情報収集を可視化 (ABMレポート)



各リードの個人的な活動に加えて  
企業全体の動きまで考慮された  
リードフォローが実現可能



# ご提供内容詳細

6か月間継続して開催する特集です。複数社協賛型のため定価よりお得に各商品がご利用いただけます

| ご提供メニュー                                             | 定価         | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
|-----------------------------------------------------|------------|-----|-----|-----|----|----|----|
| ABMレポート ※6か月間／毎月更新<br>※ターゲット企業を指定したデータの紐づけも可能       | ¥1,800,000 |     |     |     |    |    |    |
| 月次定例会 ※ABMレポートの活用支援で毎月開催可能<br>ISR/BDRチームの同席をおすすめします | -          |     |     |     |    |    |    |
| リード獲得 ※アンケート/ebookから獲得                              | -          |     |     |     |    |    |    |
| ABMメール配信 ※リード獲得のため誘導                                | ¥1,000,000 |     |     |     |    |    |    |
| アンケートページ製作費 ※リード獲得に使用                               | ¥400,000   |     |     |     |    |    |    |

## ▼特集ご協賛価格

¥2,000,000

※想定獲得リード数：150～300件（11月/2月合算）  
※リードは協賛全社で共有されます（シェアリード）

定価 ¥3,200,000

## ▼申込締切：2024年10月18日

※特集期間：2024年10月1日～2025年3月31日  
※10月のABMレポートは協賛次第アクセス可能

※複数社協賛型のため、他社の協賛状況により開催できない場合がございます  
※掲載するプライバシーポリシーは原則1社までとなります  
※販売パートナー等と共同出展の場合のみ、合計2社まで掲載を承ります

※ご協賛いただける場合、以下の提出物を担当営業までご提出ください。  
・リード情報の納品先（お名前、メールアドレス、部署名）  
・パーミッション取得時に掲載するプライバシーポリシー

# Appendix

- 掲載予定ebookコンテンツ
- アンケート設問（一部抜粋）

# 参考：掲載予定コンテンツ

## ebook

- 「ファイアウォール」5種の違いとは？ その仕組みを比較
- 「ファイアウォール」のいまさら聞けない基礎知識 その役割、運用方法は？
- いまさら聞けない「ネットワークセキュリティ」「クラウドセキュリティ」の基礎
- ADCの役割に変化 新たな役割や機能をおさらい
- 北里研究所は“ZoomやMeetで回線逼迫”を「Colt IP Access」でどう解消したのか（仮題）
- 制作中 1
- 制作中 2

特集期間中にさらに追加する場合がございます

## アンケート設問（一部抜粋）

- 1 ネットワークセキュリティ分野で不安を感じている／改善したい分野があれば、いくつか教えてください。
  - 2 現在利用しているセキュリティについて、課題があれば教えてください。
  - 3 セキュリティの導入検討について、あなたの立場を1つお選びください。
  - 4 勤務先で導入しているものをお選びください
- Etc.

アンケート

1 クラウドネイティブの導入についてどう考えていますか？ (必須)

- ☐ 計画しており、取り組みを推進している
- ☐ 機体があり、現在機体は進んでいる。取り組みを始めるようとしている
- ☐ 機体はあるが、まだ具体的に取り組みはしていない
- ☐ 知っているが、関心はない
- ☐ 詳しくは知らない

2 クラウドネイティブ導入を推進する目的、理由をいくつかお選びください。 (必須)

- ☐ 開発スピードの向上
- ☐ 開発コストの削減
- ☐ リリース頻度の向上
- ☐ 品質の向上
- ☐ インフラ設備の最適化
- ☐ インフラの標準化
- ☐ 運用管理業務の効率化
- ☐ 運用プロセスの標準化
- ☐ アプリケーションの拡張性・変化適応力の向上
- ☐ アプリケーション改善サイクルの最適化
- ☐ 効率化・自動化
- ☐ 人材育成
- ☐ 開発スキルの手続き性への対応
- ☐ メンバーのモチベーション向上
- ☐ 経営方針
- ☐ 社会的責任の推進
- ☐ ビジネスモデルのデジタル化の推進
- ☐ 競争優位性の確保
- ☐ エンドユーザー満足度の向上
- ☐ その他の目的、理由、または特に興味していない

3 クラウドネイティブ関連技術の導入・検討状況をお選びください。 (必須)

- ☐ 導入中
- ☐ 検討・導入の意向
- ☐ 技術について知っているが、導入・検討していない
- ☐ 分からない

4 クラウドネイティブについてどのような情報を必要としていますか？ (必須)

- ☐ 成功事例



アイティメディア株式会社 営業本部

Mail : [sales@ml.itmedia.co.jp](mailto:sales@ml.itmedia.co.jp)

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら  
<https://promotion.itmedia.co.jp/>