

テーマ：ゼロトラスト／SASE

メディアで活発に情報収集している企業からリードを獲得する

## ABMレポート／メール連動特集

申込締切：2024年10月18日

特集期間：2024年10月1日～2024年3月31日

※ 6か月間ご利用いただける長期特集です。10月のABMレポートは協賛次第、納品致します

# ABMレポート／メール連動特集「ゼロトラスト／SASE」

## 「ゼロトラスト／SASE」について活発に情報収集している企業からリードを獲得

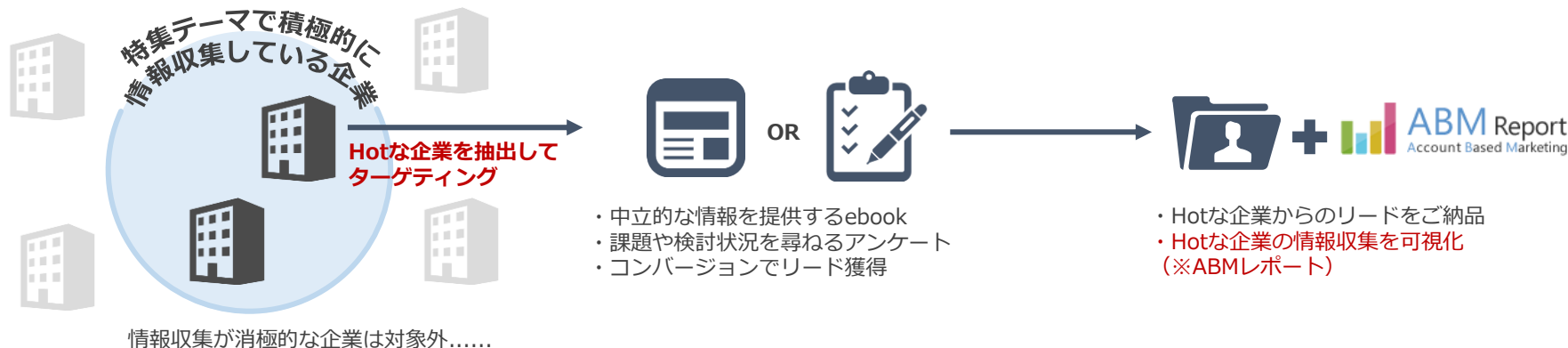
アイティメディアで活動中の企業から、  
**特集テーマに関心がある企業を抽出**



対象企業へ特集コンテンツを誘導し、  
ebookとアンケート回答でリード獲得



**企業単位の情報収集に関するレポート  
(月次)**が付属のうえ、獲得リードを納品



※ebook閲覧アンケート回答の合算で150-300件のリード獲得を想定（特集期間合計）

※ABMレポートの製品ジャンル：ゼロトラスト／SASE／SDP、ネットワークセキュリティ、クラウドセキュリティ、リモートアクセス

特集でターゲティングするHotな企業は「ABMレポート」のランキングから確認可能

アイティメディアで情報収集する企業の中から、特集テーマに関心があるHotな企業をターゲティング

HotなeBook回答が

特集テーマで積極的に情報収集している企業

活発度が高い企業を並べたランキング

Hotな企業をターゲティング

情報収集が消極的な企業は対象外.....

※特集期間全体で合計150-300件想定

アイティメディアの「ABMレポート」（ユーザ企業／情シス子会社指定）

| ランク | 企業名                | 変化 ② | 獲得状況 ③ | 最終獲得時期 ④ | 推奨リード数 ⑤ | 業種           | 本社所在地 | 従業員規模      | 売上規模         | 分野トップ ⑥         | ベンダートップ ⑦               |
|-----|--------------------|------|--------|----------|----------|--------------|-------|------------|--------------|-----------------|-------------------------|
| 1   | パナソニックホールディングス(株)  | 1    | 0人     |          | 0        | 25_電気機械器具製造業 | 大阪府   | 10000名以上   | 1兆円以上        | ゼロトラスト/SASE/SDP | ゼットスケラー株式会社             |
| 2   | (株) エヌ・ティ・データ      | 1    | 0人     |          | 0        | 32_情報サービス業   | 東京都   | 10000名以上   | 1兆円以上        | ゼロトラスト/SASE/SDP | ゼットスケラー株式会社             |
| 3   | キヤノン(株)            | -2   | 0人     |          | 0        | 25_電気機械器具製造業 | 東京都   | 10000名以上   | 1兆円以上        | ネットワークセキュリティ    | ワイエムウェア株式会社             |
| 4   | みずほリサーチ&テクノロジーズ(株) | 1    | 0人     |          | 0        | 32_情報サービス業   | 東京都   | 2000~4999名 | 1000億円~1兆円未満 | ゼロトラスト/SASE/SDP | Jamf Japan 合同会社         |
| 5   | ソフトバンク(株)          | -1   | 2人     | 直近3か月    | 2        | 30_通信業       | 東京都   | 10000名以上   | 1兆円以上        | クラウドセキュリティ      | New Relic株式会社           |
| 6   | 三菱電機(株)            | 0    | 1人     | 直近3か月    | 1        | 25_電気機械器具製造業 | 東京都   | 10000名以上   | 1兆円以上        | リモートアクセス        | e-Janネットワークス株式会社        |
| 7   | 太日本印刷(株)           | 0    | 1人     | 直近1か月    | 1        | 28_その他の製造業   | 東京都   | 10000名以上   | 1兆円以上        | クラウドセキュリティ      | アマゾン ウェブ サービス ジャパン 合同会社 |

積極的に情報収集しているHotな企業を見逃さず、商談機会ロスを防ぎます。

レポートの各企業には、法人マイナンバーとLBCコードが付属しますので、展示会などで獲得したリードの優先順位づけにも活用いただけます

## 個人の動きと企業の動きを組み合わせたリードフォローを実現

### 個人の動き ※各リード単位



①②のどちらかが必ず付属

#### ①閲覧したebookから見える検討レベル

入門編？専門的？ Ex. SASEを具現化する「3大実装パターン」とは？ どれを選ぶべきか

#### ②アンケート回答から読み解く検討状況

「現在のお勤め先の課題や懸念点」「重要視するソリューション」など

### 企業の動き ※各企業単位



ABMレポートからデータ提供

#### ①各企業の閲覧コンテンツから見える検討状況

入門編？専門的？ Ex. クラウド時代に浮上するセキュリティとネットワークの新課題、解決策はある？

#### ②特にコンテンツを読んでいるベンダーから「シナリオ」を組立

自社の競合A社のコンテンツをよく読んでいる → 選定ポイントが自社製品に近い  
自社とよく併用されるB社のコンテンツをよく読んでいる → 同時に検討してもらうチャンス

### 個人×企業の動き を組み合わせ

#### 優先的にフォローすべき企業と、提案すべきシナリオがわかる (例)

→個人の興味関心による情報収集なのか、企業全体で進行している導入検討なのか  
→これからSASEを構築するのか、一部のソリューションを追加で検討しているのか  
→選定ポイントは何か、新技術に関心があるのか、業務環境にあわせた対応が必要なのか

の情報に加えて、企業の情  
況に関するレポートが付属、より  
詳細なリードフォローが可能です



- ・ Hotな企業からのリード
- ・ Hotな企業の情報収集を可視化 (ABMレポート)



各リードの個人的な活動に加えて  
企業全体の動きまで考慮された  
リードフォローが実現可能



# ご提供内容詳細

6か月間継続して開催する特集です。複数社協賛型のため定価よりお得に各商品がご利用いただけます

| ご提供メニュー                                             | 定価         | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
|-----------------------------------------------------|------------|-----|-----|-----|----|----|----|
| ABMレポート ※6か月間/毎月更新<br>※ターゲット企業を指定したデータの紐づけも可能       | ¥1,800,000 |     |     |     |    |    |    |
| 月次定例会 ※ABMレポートの活用支援で毎月開催可能<br>ISR/BDRチームの同席をおすすめします | -          |     |     |     |    |    |    |
| リード獲得 ※アンケート/ebookから獲得                              | -          |     |     |     |    |    |    |
| ABMメール配信 ※リード獲得のため誘導                                | ¥1,000,000 |     |     |     |    |    |    |
| アンケートページ製作費 ※リード獲得に使用                               | ¥400,000   |     |     |     |    |    |    |

## ▼特集ご協賛価格

¥2,000,000

※想定獲得リード数：150～300件（11月/2月合算）  
※リードは協賛全社で共有されます（シェアリード）

定価 ¥3,200,000

## ▼申込締切：2024年10月18日

※特集期間：2024年10月1日～2025年3月31日  
※10月のABMレポートは協賛次第アクセス可能

※複数社協賛型のため、他社の協賛状況により開催できない場合がございます  
※掲載するプライバシーポリシーは原則1社までとなります  
※販売パートナー等と共同出展の場合のみ、合計2社まで掲載を承ります

※ご協賛いただける場合、以下の提出物を担当営業までご提出ください。  
・リード情報の納品先（お名前、メールアドレス、部署名）  
・パーミッション取得時に掲載するプライバシーポリシー

# Appendix

- 掲載予定コンテンツ
- デジタルイベント向けオプション

# 参考：掲載予定コンテンツ

## ebook

- ・ SASEを見現化する「3大実装パターン」とは？ どれを選ぶべきか
- ・ 「SASE」導入前にチェックしたい「3つの基本」とは？
- ・ 「SASE」が鍵？ “駄目なネットワーク刷新”を避ける5つのステップ
- ・ 「ハイブリッドワーク」で“脱VPN”が広がる理由
- ・ 「リモートアクセスならVPN」はもう古い？ “脱VPN”が進む理由

※特集期間中にさらに追加する場合がございます

## アンケート設問 ※サンプル

1. 勤務先のSASEの導入状況を1つお選びください。
2. 現在のセキュリティ管理について、お勤め先の課題や懸念点があれば、いくつでもお選びください
3. お勤め先で今後セキュリティ管理ツールを選定する際に重視する点を、いくつでもお選びください
4. お勤め先のセキュリティにおいて重要視するソリューションをいくつでも教えてください。
5. お勤め先では、自社システムを監視して情報資産を守るSOC（セキュリティオペレーションセンター）を構築していますか？
6. お勤め先でSOCを構築（または予定）している場合、その形態を1つだけお選びください。

※設問内容は、一部変更の可能性がございます



アンケート

1. クラウドネイティブの導入についてどう考えていますか？ (必須)

- ☐ 計画しており、取り組みを推進している
- ☐ 機材があり、現在準備中である。取り組みを始めようとしている
- ☐ 機材はあるが、まだ具体的に取り組みしていない
- ☐ 知っているが、関心はない
- ☐ 詳しくは知らない

2. クラウドネイティブ導入を推進する目的、理由をいくつでもお選びください。(必須)

- ☐ 開発スピードの向上
- ☐ 開発コストの削減
- ☐ リリース頻度の向上
- ☐ 品質の向上
- ☐ インフラ設備の最適化
- ☐ インフラの標準化
- ☐ 運用管理業務の効率化
- ☐ 運用プロセスの標準化
- ☐ アプリケーションの拡張性・変化適応力の向上
- ☐ アプリケーション改善サイクルの最適化
- ☐ 効率化・自動化
- ☐ 人材育成
- ☐ 開発スキルの多様性への対応
- ☐ メンバーのモチベーション向上
- ☐ 経営方針
- ☐ 社会的責任の推進
- ☐ ビジネスモデルのデジタル化の推進
- ☐ 競争優位性の確保
- ☐ エンドユーザー満足度の向上
- ☐ その他の目的、理由、または特に興味していない

3. クラウドネイティブ関連技術の導入・検討状況をお選びください。(必須)

- ☐ 導入中
- ☐ 検討・情報収集中
- ☐ 技術について知っているが、導入・検討していない
- ☐ 分からない

4. クラウドネイティブについてどのような情報が必要としますか？ (複数選択可)

- ☐ 成功事例

# デジタルイベント向けオプション

定価：20万円のところ、50% offの特別価格：10万円でご提供致します！

本特集で提供するABMレポートで、デジタルイベントのリードを優先順位づけ

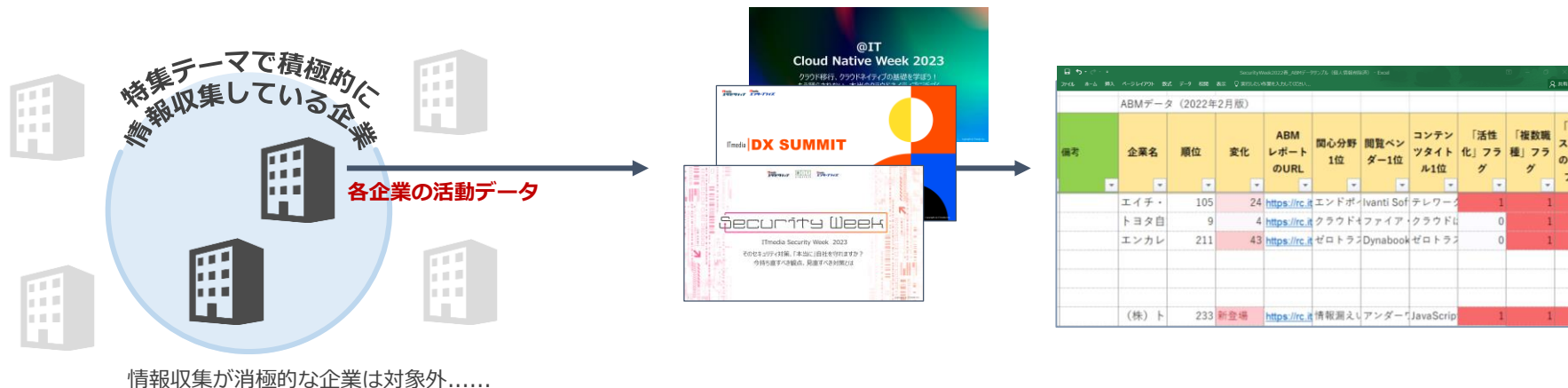
アイティメディアで情報収集する企業の中から、特集テーマに関心があるHotな企業をターゲティング



アイティメディア主催の各種デジタルイベントのリードへデータを組み合わせてご納品



すぐフォローすべきリードの見極め  
OR  
フォローに使える背景情報や  
トークのきっかけ



※特集実施期間中のご提供に限ります  
※製品ジャンル：本特集のABMレポートに準じます





アイティメディア株式会社 営業本部

Mail : [sales@ml.itmedia.co.jp](mailto:sales@ml.itmedia.co.jp)

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら  
<https://promotion.itmedia.co.jp/>