

# 病院DXサミット

～医療機関のデジタル活用最前線～

開催日時：2025年2月27日（木）

申込締切

セッションプラン：2025年1月31日（金）

リストプラン：2025年2月21日（金）

CareNet



しろぼんねっと

ITmedia Inc.

TechTarget  
Japan

# SUMMARY

本施策は、ケアネットが運営する医療関係者向け経営情報メディア「しろぼんねっと」と、アイティメディアの中で「医療IT」を展開する「Tech Targetジャパン」の共催による特別プランです。

名称	病院DXサミット ～医療機関のデジタル活用最前線～	イベント形式	集合型オンラインセミナー
主催		事前申込者数	想定300名
共催		想定視聴者属性	病院／医療施設の理事長・病院長・事務長・院内SE（医療情報技師）・DX担当者などデジタル化を推進するユーザー層
開催日時	2025年2月27日(木)	告知・集客	 しろぼんねっと  
申込締切	セッションプラン：2025年1月31日(金) リストプラン：2025年2月21日(金)	運営	アイティメディア株式会社

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

# PROLOGUE～企画背景～

人手不足や働き方改革が叫ばれる医療機関では、業務効率化や省人化を図る上での**DX活用**に大きな期待が寄せられている。また2040年頃までの医療政策の中心課題が盛り込まれた政府の「骨太の方針」では「**政府を挙げて医療・介護DXを確実かつ着実に推進する**」との方向性のもと、マイナ保険証の利用促進や全国医療情報プラットフォームの構築、診療報酬改定DX、電子カルテやPHRの整備・標準化といった**医療DX推進に尽力していく方針が明示**されるなど、DXによる医療提供体制改革への期待が高まっている。

一方、医療DXの普及に伴い、**サイバーセキュリティ対策**の重要性も高まっている。コロナ禍で起こった医療機関へのサイバー攻撃は大きな社会問題となったが、機密情報の保護だけでなく患者の命を守るうえでもサイバーセキュリティ対策は不可避の課題だ。

本セミナーでは、病院におけるDX/デジタル活用にフォーカスし、有識者による病院DXの展望や医療機関トップランナーによる病院デジタル戦略事例について語ってもらうとともに、協賛IT企業による病院DX支援の最新ソリューションをご紹介します。

# CONTENTS

## 病院DXサミット ～医療機関のデジタル活用最前線～

### | 医療機関（病院）の課題

- 人手不足、人的作業の効率化、省人化
- 診療報酬改定時のリソース不足
- 医療情報公開・活用・連携への対応
- デジタル人材不足、DXナレッジ不足
- 医療機関を対象にしたサイバー攻撃への不安
- 病院業務のノウハウ継承、離職対策
- アナログな慣習、レガシーなシステム

### | キーワード

- 診療報酬改定DX/マイナ保険証
- 情報共有/コミュニケーションツール
- チャットボット/生成AI
- RPA
- レセプトオンライン/レセコン
- ノーコード/ローコードツール
- 医療クラウド
- サイバーセキュリティ対策
- 病院経営システム
- PHR、電子カルテ (EHR/EMR)
- 医療IoT (IoMT)
- 動画マニュアル/リスクリング

### | セミナー講師候補

#### 基調講演1 医療機関（病院）における人材不足/省人化/効率化課題の解決

- 官公庁や業界団体、コンサル/調査会社などの有識者による医療業界・病院業務の最新情報や業界動向など
- デジタル化に積極的な医療機関のデジタル推進担当者による病院DX戦略/デジタル活用事例など

#### 基調講演2 医療機関（病院）におけるサイバーセキュリティ課題と対策

- 官公庁や業界団体、コンサル/調査会社などの有識者による医療業界におけるサイバーセキュリティ最新情報など
- サイバーセキュリティ対策に積極的な医療機関によるサイバーセキュリティ事例など

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。また、講師候補はご登壇をお約束するものではありません。

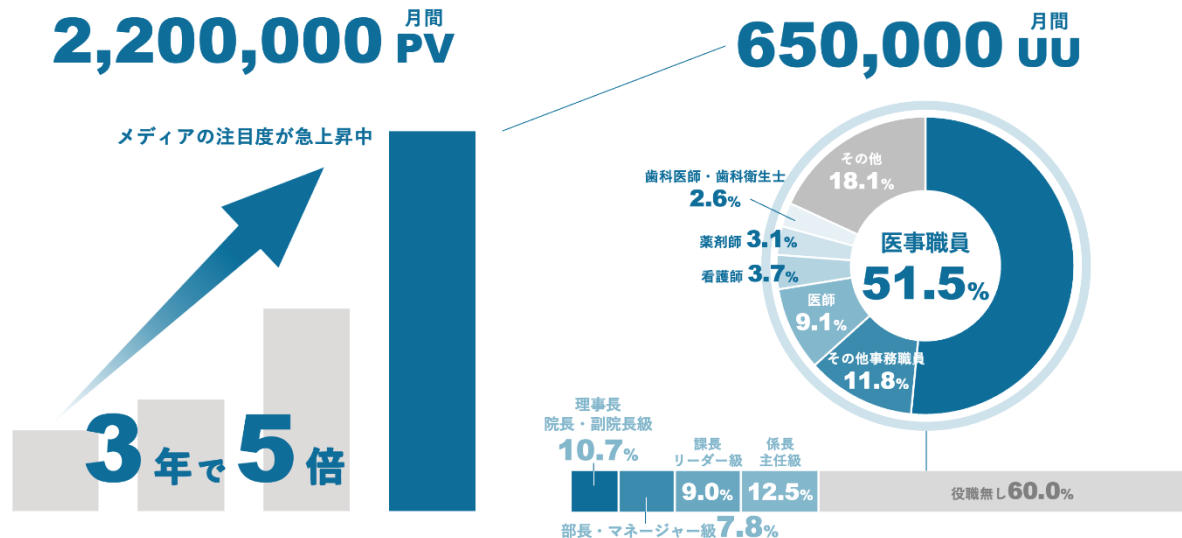


しろぼんねっと

## 「医療事務の地位向上」を目指して設立されたメディア

サイトのメイン機能は「診療報酬に関する辞書機能」と「Q&A」→**診療報酬に関する集合知**が最大の特徴。

経営や医療収益に意識の高いユーザーが訪問しています。

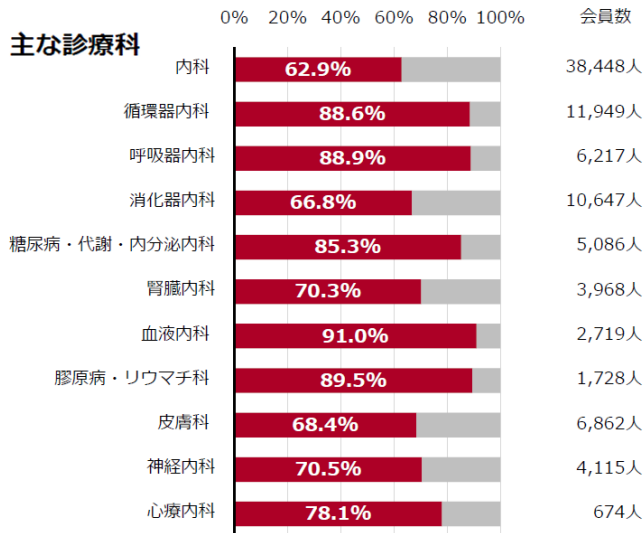


**決裁権を持つ会員が多いことも大きな特徴**

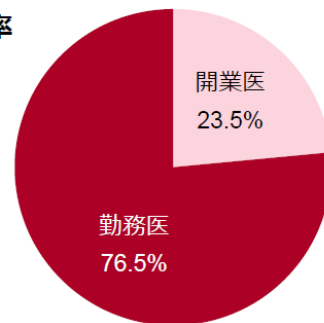
## CareNet

### 情報技術と映像の力で明日の医療をもっとよくする

ケアネットは、インターネットを通じて医師・医療者に日常臨床に役立つ情報をお届けするとともに、製薬企業に医薬情報提供活動を効果的に行うソリューションを提供しています。



### 開業・勤務比率



235,398人の医師登録のうち55,326人は開業医、  
180,072人は病院勤務医

医療従事者会員 **47 万** 医師会員数 **235,398 名** (2024年11月)

24年1月より決裁権をもつ医療従事者会員を多く抱えるメディア同士が連携

CareNet

医師向け会員制医療最新情報メディア

**経営者会員数約5万人**

最新医療ニュースをはじめ  
臨床現場で今すぐ使える情報を提供



しろぼんねっと

医療関係者向け経営情報メディア

**医療従事者月間UU約51万人**

診療報酬を軸に病院経営にまつわる  
様々な情報を提供

経営医師の「いいな」

Matching

病院事務現場の「いいな」

経営と現場の両方に訴求することで  
病院内での製品/サービス導入がスムーズに



## IT製品／サービスの導入・購買を支援する会員制オンラインメディア

IT市場をジャンル別に分類した16の専門メディアを通して情報を発信しています。  
専門メディアの1つ「医療IT」は、「診療所・病院のためのIT製品選定・導入を支援する」ことを目的に、医療分野のIT製品やサービスの導入を検討する上で役に立つコンテンツやサービスを提供しています。

■媒体名

TechTargetジャパン

■URL

<https://techtarget.itmedia.co.jp/>

■会員数

約546,200名

■専門メディア名

「医療IT」

■URL

<https://techtarget.itmedia.co.jp/tt/healthcare/>

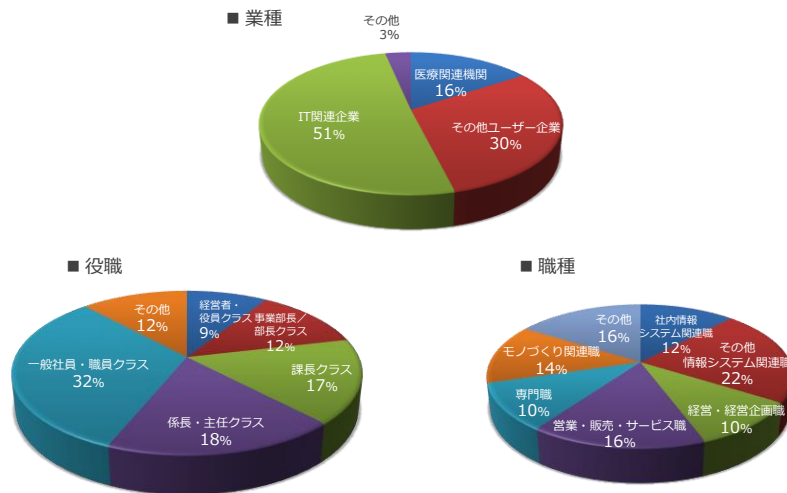
■対象読者

診療所や病院などの医師や医療機関の経営層

■メルマガ購読数

約4.4万件

### 医療IT関連のコンテンツを閲覧した会員のプロフィール





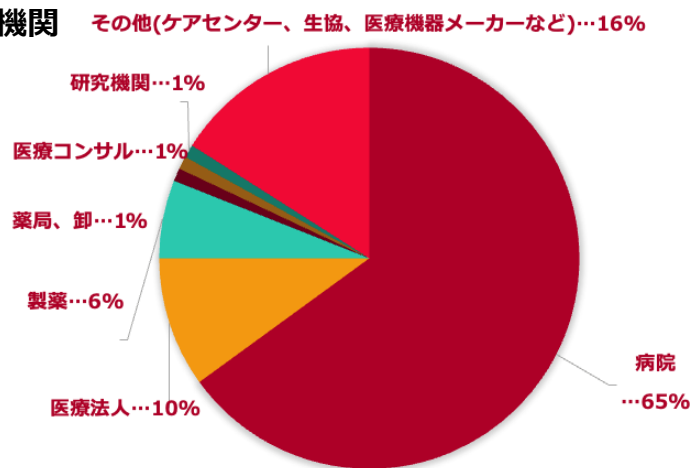


2024/06/25 開催、病院経営層・事務長様向けセミナー  
「2040年に地方で生き残る病院の条件」

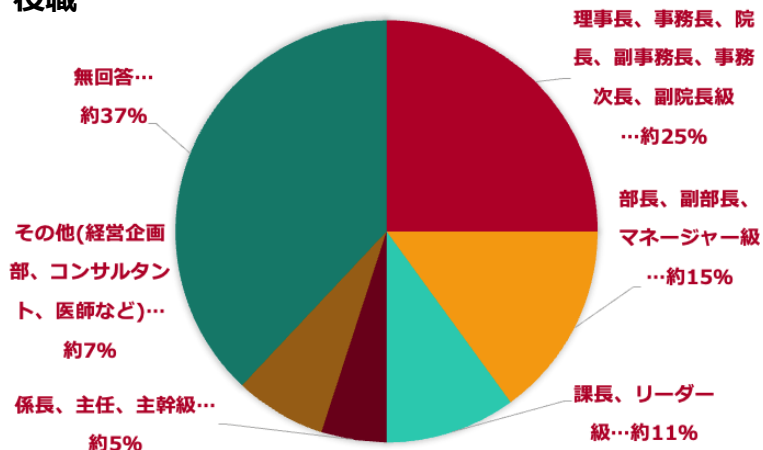
[https://www.carenet.com/lp/cn\\_wd/cg004779\\_index.html](https://www.carenet.com/lp/cn_wd/cg004779_index.html)

**200名の申込、75%が病院や医療法人、半分以上が課長職以上**

## 所属機関



## 役職



# TIMETABLE

## 第1部：医療機関（病院）における人材不足/省人化/効率化課題の解決

13:00-13:30

基調講演 1

13:35-14:05

スポンサーセッション 1

14:10-14:40

スポンサーセッション 2

14:45-15:15

スポンサーセッション 3

## 第2部：医療機関（病院）におけるサイバーセキュリティ課題と対策

15:30-16:00

基調講演 2

16:05-16:35

スポンサーセッション 4

16:40-17:10

スポンサーセッション 5

17:15-17:45

スポンサーセッション 6

### 【各セッション枠時間】

基調講演30分  
スポンサーセッション30分

※上記タイムテーブルは変更となる可能性があります。

# SPONSORED MENU

	おすすめ セッションプラン	セッションプラン250	リストプラン
スポンサーセッション Live配信 + アーカイブ	●	●	-
全申込者リスト	300名想定	250名想定	300名想定
セッションアンケート	●	●	-
視聴者データ・レポートサイト	●	●	-
事前アンケート結果	●	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●	●
資料配布	●	●	-
開催報告書	●	●	●
料金（すべて税別・グロス価格）	¥3,500,000-	¥3,000,000-	¥3,000,000-

※お申込者数は想定値となります。

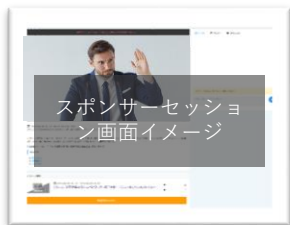
※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願い致します。

※セッションプラン250は、全申込者のうち250名のリード情報をご提供するプランとなります。

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

# SPONSORED MENU

## スポンサーセッション Live配信+アーカイブ



御社の製品やサービスをPRできる、スポンサーセッション枠をご利用頂けます！

機能：セッションアンケート・セッション紹介・質問送信フォーム・資料DL・関連リンク

## 全申込者リスト

イベントに申込みをされた、全申込者の名刺情報のリストをお渡しします。

ご提供情報：名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・関与など  
納期：イベント終了後3~5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

## 視聴者データレポートサイト



セッションのレポートサイトをご提供します。

ご提供情報：「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」などの名刺情報。  
※DL可能

## セッションアンケート

貴社のセッション枠の時間内に、独自のアンケートを実施頂けます。

※単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせて自由に設定頂けます。  
※アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示されます。

## 事前アンケート結果

事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせて提供します。

※設問はアイティメディアが設定で個別設定不可。

## スポンサーロゴ掲載

イベントの集客サイトに、貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。

## 資料配布

貴社セッション内で視聴者に向けて、資料の配布が可能です。

配布点数：ご講演資料+3点まで  
※PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほかに、貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。

## 開催報告書

アイティメディアで一般来場者へアンケートを行っており、その集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いたします。

※個人情報は含まない、集計データでのご提供です。

画像はイメージです。

# OPTION MENU

| LIVEセッション録画データ納品

## セッション動画を逃さず活用！ プレゼンの力を倍増させる録画データ納品

- セッションありのプランにお申込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金 **¥50,000~**

| セッション収録サポート

## プロ仕様のセッション動画制作！ 手軽に魅力を伝えよう

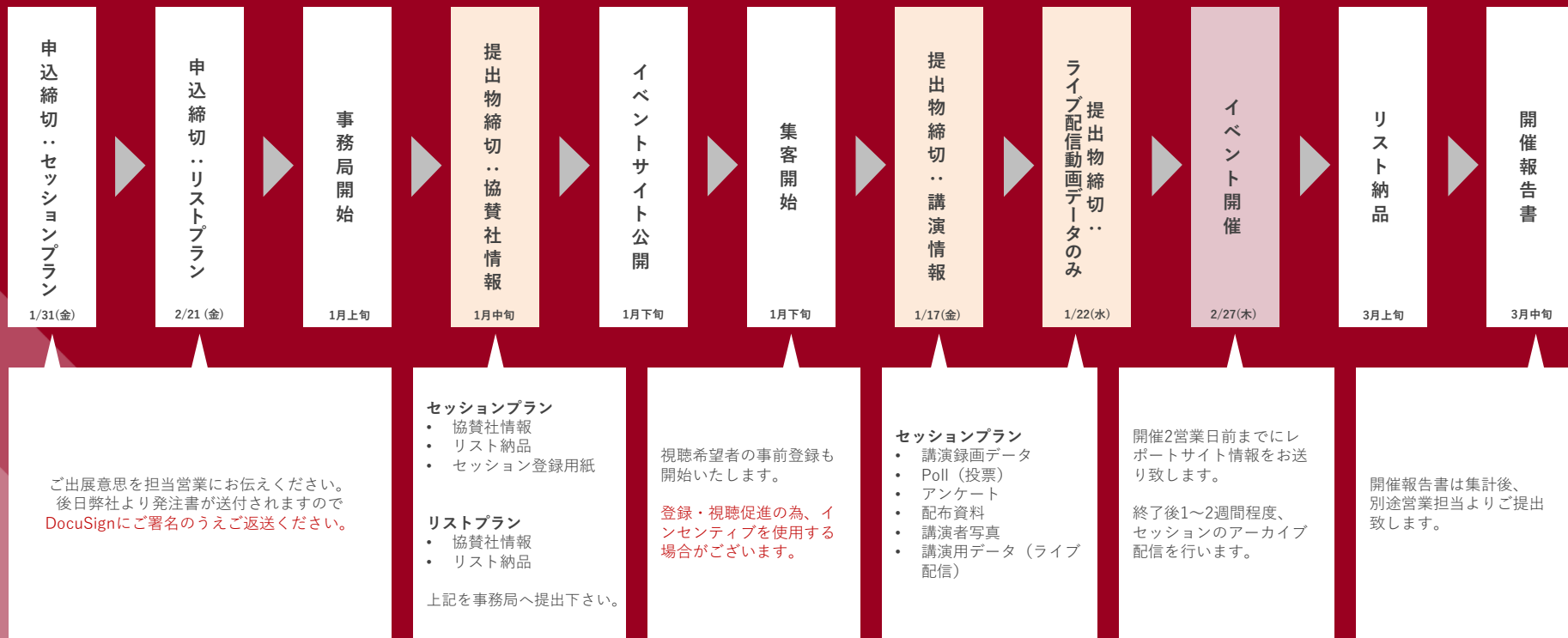
- 30分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます。

料金 **¥180,000~**

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

# SCHEDULE

下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールをイベント事務局よりご連絡致します。



# CAUTIONS

## ①キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書の取り交わし後のキャンセル  
登録用紙の提出後のキャンセル  
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル : 50%  
開催日40日以内のキャンセル : 100%

## ②消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

## ③配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

## ④オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

### ●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。  
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

### ●リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。  
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

### ●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。  
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

### ●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。  
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

### ●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いため、問い合わせに対して個別対応いたします。  
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。



**CareNet**

株式会社ケアネット  
〒102-0071  
東京都千代田区富士見1-8-19 住友不動産千代田富士見ビル

**ITmedia**

アイティメディア株式会社  
〒102-0094  
東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル13F