

展示会訪問動画企画  
**製造業カーボンニュートラル展**  
プロモーションプランのご案内

**配信開始日（予定日）**

2024年9月13日(金)

**申込締切**

2024年8月21日(水)

# 展示会訪問動画企画について

展示会に出展されている企業様の出展情報をコンパクトな動画コンテンツにまとめ、  
展示会に訪れることができなかつたアイティメディアの読者に届ける企画です。  
撮影クルーが展示会の企業様のブースを訪問し、出展している製品・サービスや取り組みなどを動画で撮影いたします。

展示会の各ブースでの  
展示内容を動画で取材

各社の取材動画をまとめて  
一つの動画コンテンツに

アイティメディア会員へ配信

## 対象展示会

Factory Innovation Week [秋]2024 内  
製造業カーボンニュートラル展 [秋]

## 会期

2024年9月4日(水)～6日(金)  
10:00-17:00

## 会場

幕張メッセ：ホール1～3  
※各ブースを訪問いたします

## 展示会概要

製造業の皆様が課題に感じているカーボンニュートラル。その最新情報を収集できる展示会！  
省エネ機器、再エネ、GX・カーボンニュートラル支援など最新810製品が出展、最新技術の実物・デモを直接見ることが出来ます。  
出展に加え、省エネ相談窓口や、カーボンニュートラル事例を聞けるセミナーも開催予定です。

出展対象製品・  
ソリューション

## 公式サイト

1. FEMS
2. CO2排出量見える化
3. エネルギー使用量見える化
4. 再エネ（太陽光発電、風力発電など）
5. メタネーション
6. 省エネ機器／設備
7. 排熱、排気、排水処理装置
8. 脱炭素コンサルティング

<https://www.fiweek.jp/autumn/ja-jp/about/gfe.html>



※本企画で収録する動画コンテンツは、メディアのコンテンツとなり著作権はメディアに帰属します  
※収録した動画の事前チェックはございません。あらかじめご了承ください

# 展示会動画「製造業カーボンニュートラル展[秋]」 企画概要

省エネ機器、再エネ、GX・カーボンニュートラル支援など最新製品が出展する「製造業カーボンニュートラル展」にアイティメディアが訪問し、カーボンニュートラル最新のトレンドや出展企業の様子を動画でレポートします。

アイティメディア 撮影予定日	2024年9月4日(水) ※1日のみとなります	配信開始日	2024年9月13日(金)
撮影企業様数	5社想定 ※都合により変更となる場合がございます	申込締切	2024年8月21日(水)
完成動画時間 (予定)	30分間程度 (1社あたり3分～5分程度)	想定視聴者数	想定100名
実施条件	最低1社のご協賛にて 実施決定といたします	想定視聴者属性	カーボンニュートラル対応を前提に 各種の解決策を図る製造業関係者
告知・集客			



## 過去実施企画

[IIFES 2024 \(2024年1月31日～2月2日開催\)](#)

動画でわかる！  
注目展示会  
突撃レポート  
厳選見どころ解説 (MONOist)

**IIFES 2024**  
オートメーションと計測の先端技術総合展  
2024年1月31日(水)～2月2日(金)  
東京ビッグサイト西ホール

オンデマンド配信 2024年2月14日(水)～3月13日(水) 参加無料

[EdgeTech+ 2023 \(2023年11月15日～11月17日開催\)](#)

注目展示会「EdgeTech+」  
突撃レポート  
～厳選見どころポイント解説～ (EE Times Japan)

**EdgeTech+ 2023**  
エッジテクノロジーに新たなプラスで拡張するDXと事業変革  
11月15日◎～11月17日◎  
◎パシフィコ横浜：展示ホール、アネックスホール

オンデマンド配信 | 2023年11月16日(木)～12月16日(土) 参加無料

# リード獲得までの導線イメージ

## 取材

展示会の各ブースでの  
展示内容を動画で取材



## コンテンツ化

各社の取材動画をまとめて  
一つの動画コンテンツに

- 完成動画：30分程度  
(1社あたり3分~5分)

※本企画で収録する動画コンテンツはメディアのコンテンツとなり著作権はメディアに帰属します。  
※収録した動画の事前チェックはございません。  
あらかじめご了承下さい。

## 告知・集客

- 当社媒体での告知
- アイティメディアID会員への告知

## 視聴登録

展示会訪問動画企画  
視聴登録ページ



## 動画視聴

各社の取材の様子を  
まとめた動画を放映



## リード獲得

動画視聴者のリストを  
協賛社様にご提供

- ご提供情報：名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模・関与など

※リード情報は各社様で共有となります  
※100件想定

※画像はイメージです。

# ご協賛プランについて

## ご提供内容

1社あたりの撮影時間	30分
完成動画の時間	5分程度
想定リード件数	100件想定
動画の確認	あり（1回）

## 料金（税抜・グロス）

**¥800,000-**

## オプションメニュー

個社別 完成動画納品（後日納品）	二次利用可能
------------------	--------

**¥100,000-**

## 当社主催イベント 同時お申込プラン

対象イベント	カーボンニュートラルテクノロジーフェア 2024秋（2024年11月 開催予定）同時申込の場合
--------	--

**¥600,000-**

# 動画のご出演について

## 事前にお伺いしたい事項について

出展が決定した企業様にはヒアリングシートをお送りいたします。  
ヒアリングシートでは、当日取材準備のために下記のような情報をお伺いいたします。

### 1. 貴社情報

- 貴社正式名称 ★動画内テロップにて紹介します
- ご担当者様情報（氏名、連絡先等）
- 出展ブースの場所（コマ）

### 2. 登壇者様情報

- 登壇者様 ★動画内テロップにて紹介します

### 3. 展示製品／サービスについて

★インタビュー時の参考情報となります

- サービス名 ★動画内テロップにて紹介します。
- サービスURL、ピックアップ理由など
- ターゲット企業/ユーザー
- 当該ユーザーが抱える課題

### 4. 展示製品／サービスのPRポイント

- 貴社サービスがユーザーの課題をどのように解決できるのか
- 競合他社製品と比較した強みやPRポイント等
- その他、訴求したい内容等
- 導入事例（動画内等で公表可能なものがあれば）

### 5. 展示ブースでの実機展示の有無および撮影可否

★動画構成を準備する際の参考情報となります

# 動画のご出演について

## 出演企業様にお話いただきたい内容

### 1. 企業紹介（市場分析）ブース紹介 （課題解決に向けた提案内容）

簡単な企業紹介と、展示ブースで来訪者にどのような情報を提供しているかを伺います。

### 2. 出展製品紹介（方法）

**特にPRをしたい製品/サービスに絞って**お伺いいたします。  
ポイントを絞ってご紹介することで、メッセージ性が高まります。

### 3. 実機デモ（使い方）

実物の製品が動作している様子をカメラで収録します。  
動作シーンを実際に見せることで、製品の利用イメージが具体的になります。

# 動画のご出演について

## 撮影当日の流れ（目安30分程度）

### 1. 簡単な撮影前打ち合わせ

#### （お話いただく内容の確認）

貴社のPRしたいポイントと視聴者の興味関心が合致するように、事前提出いただくヒアリングシートと当日撮影前の打ち合わせでポイントを整理いたします。

### 2. 収録場所のカメラアングルの調整、 実機の動作風景別撮り

話し方や、見栄えのよい映り方など、貴社製品とご担当者様の良さを最大限引き出すためのご提案をいたします。また、実機がある場合は動作シーンを撮影いたします。撮影希望の製品があればご指定ください。

### 3. マイクテスト

周囲のブースで講演等が行われている場合、マイクが音を拾う可能性があります。状況を見て収録タイミングを調整いたします。

### 4. 収録

事前お打ち合わせで確認した流れに沿ってお話いただきます。



# 動画撮影のご予約について

予約フォームから希望の日時をご指定ください

[撮影日程予約はこちらをクリック](#)

撮影時間	撮影可能スロット
11:00～11:30	スロット1
11:30～12:00	スロット2
12:00～12:30	スロット3
12:30～13:00	スロット4
13:00～13:30	スロット5
13:30～14:00	スロット6
14:00～14:30	スロット7
14:30～15:00	スロット8
15:00～15:30	スロット9
15:30～16:00	スロット10
16:00～16:30	スロット11
16:30～17:00	スロット12

※完成動画：30分程度（1社あたり3分～5分）

# 動画の放映について

放映順は、下記の出展製品ジャンル順となります。同ジャンルの製品の場合、お申込順にて放送いたします。

放映順	出展製品ジャンル
1	FEMS
2	CO2排出量見える化
3	エネルギー使用量見える化
4	再エネ（太陽光発電、風力発電など）
5	メタネーション
6	省エネ機器／設備
7	排熱、排気、排水処理装置
8	脱炭素コンサルティング
9	その他

本企画の動画は、2024年11月開催予定の当社主催イベント「**カーボンニュートラルテクノロジーフェア2024秋**」にて再放送する予定です。

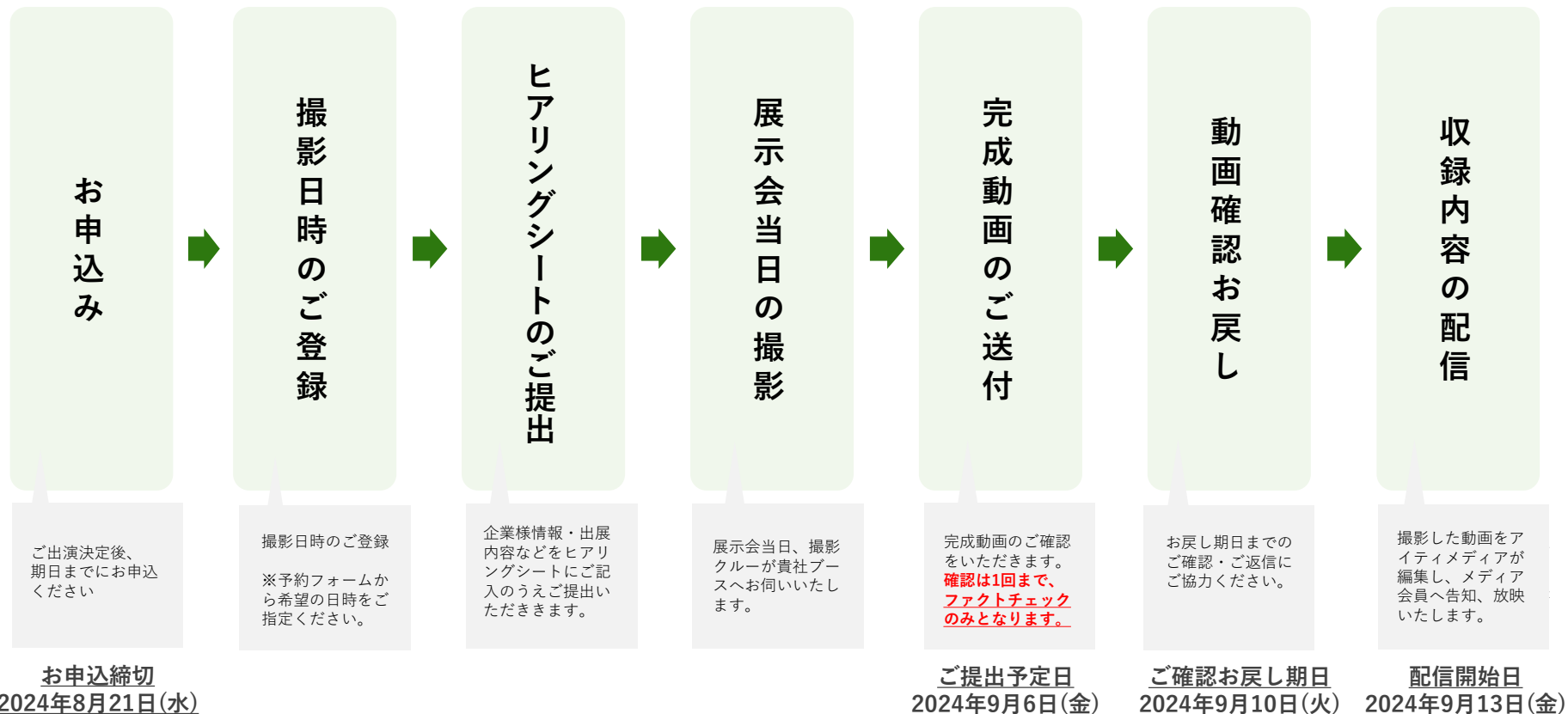
初回配信にて100件のリードがご納品できなかった場合、再放送時の視聴者から、不足分を充当してご納品いたします。

※初回配信にて100件に到達した場合、再放送時のリード納品はございません

※ご希望の場合は追加料金で納品も可能です。



# お申込みからの流れ



# ご留意事項

## キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書の取り交わし後のキャンセル  
登録用紙の提出後のキャンセル  
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル : 50%  
開催日40日以内のキャンセル : 100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

## 消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

## 配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

## オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

### リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。  
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

### リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切りの現象を軽減します。  
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

### リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。  
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

### リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。  
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

### リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。  
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

