ITmedia NEWS特集

働き方改革の最前線
IT業界で進む
“女性も働きやすい”職場づくり

特集実施期間：2025年1月～3月（予定）

2024年7月更新

概要

さまざまなIT企業が“女性も働きやすい環境づくり”を進めている。福利厚生や人事制度、オフィス作り――各社の取り組みは多種多様。その内実や、本当に女性の働きやすさにつながっているかどうかを、各社へのインタビューで探る。

想定読者

職場の女性比率に課題を持つIT企業の経営・マネジャー層、同様の課題を持つ採用関係者

IT業界で働く女性

ご協賛イメージ

福利厚生外注サービス事業者
法人向けのフェムテック・研修サービス事業者
女性の働きやすさ推進をPRしたいIT系企業

Copyright © ITmedia Inc.

ITmedia NEWS 採用タイアップ実績

提供：アクセンチュア株式会社

https://www.itmedia.co.jp/news/articles/2404/18/news004.html

提供：EY新日本有限責任監査法人

https://www.itmedia.co.jp/news/articles/2307/07/news006.html

Copyright © ITmedia Inc.

メディア概要

Media Power

約 1133万 PV ／ 約 523万 UB

メルマガ購読数約 4.4万 件

X（Twitter）アカウント 34.6万 フォロワー

※2024年6月実績

読者ターゲット

ITやビジネスへの情報感度が高く発信力を持つイノベーター
スタートアップ、Web開発者、クリエイター、情シスなど、
テクノロジーでビジネスを変える人たちのインスピレーション、チャレンジ精神を触発

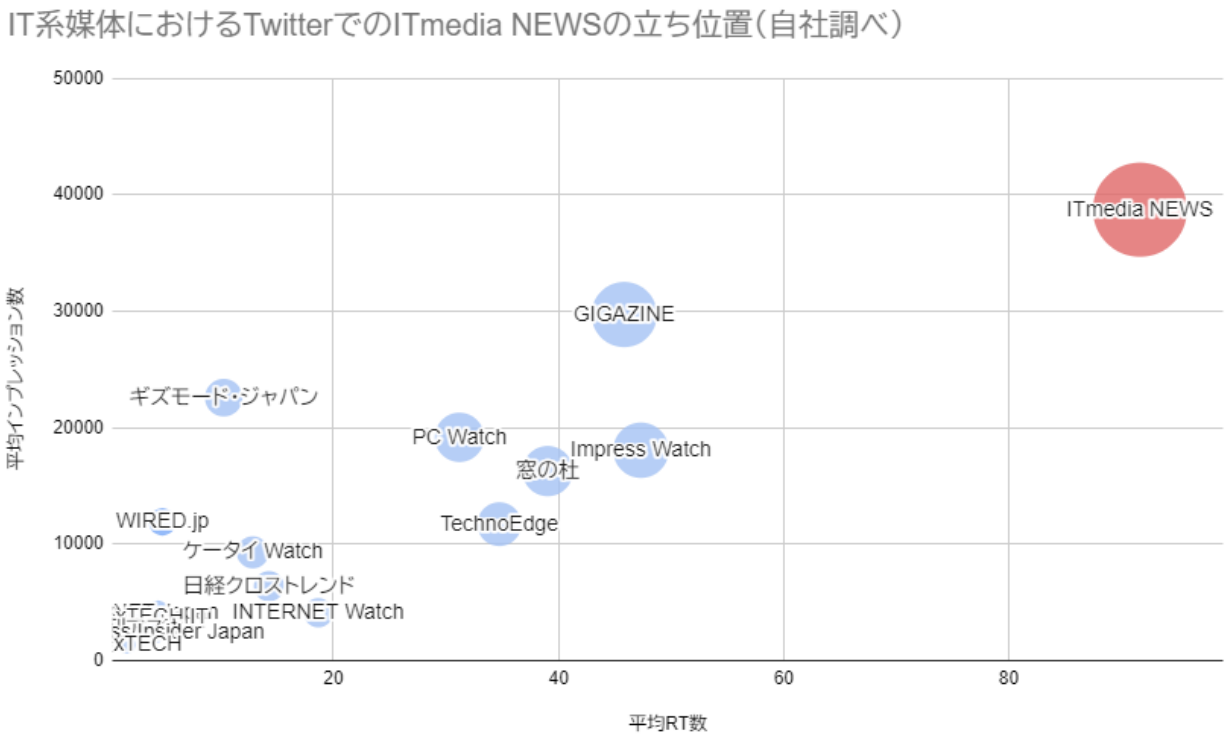
69%	66%	59%
新規プロジェクトに関与	製品導入に関与	係長以上の役職者

Copyright © ITmedia Inc.

X（Twitter）アカウントのリツイート数と表示数で圧倒的存在感

ITmedia NEWSアカウント
（@itmedia_news）

フォロワー数	34.6 万
平均表示回数	3.8 万
平均RT数	91.6



※調査方法：2023年2月9～11日に各媒体アカウントの直近1000ツイートを取得し集計（リプライ、RT含む）

Copyright © ITmedia Inc.

特集連動
タイアップ記事広告のご案内

Copyright © ITmedia Inc.

特集連動プロモーションプラン

特集に連動したタイアップ記事広告プランをご紹介いたします

CLICK
各プランの詳細はこちら

1 ターゲットを絞って訴求したい

タイアップ プッシュ ターゲティング

業種・職種・会社名などを指定して送るHTMLメールによる配信型タイアップ記事広告

1,500,000円
15,000通配信

タイアップ プッシュ

指定したメディアの読者にHTMLメールによる配信型タイアップ記事広告

1,000,000円
15,000通配信

2 読者に広くリーチしたい 製品等への理解を深めてもらいたい

行動履歴ターゲティング タイアップ

読者の行動データをもとに興味・関心の高い人だけを誘導するタイアップ記事広告

1,900,000円
10,000PV保証

PV保証タイアップ

特定ターゲティングは行わず幅広い認知を行うタイアップ記事広告

2,400,000円
10,000PV保証

DXメディア横断 PV保証タイアップ

DX関心層の集まる「ITmedia NEWS」「ITmedia ビジネスオンライン」などの6メディアを横断しての誘導を行うタイアップ記事広告

1,900,000円
10,000PV保証

タイアップ記事広告 再誘導（PV保証）

メディア実施の企画にマッチしたタイアップ記事広告を既出稿の方に限り、特集TOPへの貴社ロゴ掲載を含め再誘導を実施

2,000,000円
10,000PV保証

3 短期集中でキャンペーンを行いたい

フラッシュリーチ タイアップ

新商品発表やセール情報など短期間露出が必要なケースにマッチするタイアップ記事広告

750,000円
5日間掲載

Copyright © ITmedia Inc.

特集連動タイアッププランのポイント

Point #1

特集×ITmedia DMPで関心の高い読者にリーチ

編集特集の実施によって、特集テーマに関心が高い読者を効率的に把握することが可能になります。
そして、行動履歴ターゲティングタイアップによって、特集テーマに関心が高い読者に対して貴社タイアップを届けることができます。

Point #2

関心者の”顔”を把握した上でのコンテンツ制作

オーディエンスデータの分析によって、特集テーマに関心がある読者の属性情報や興味・関心内容を事前に把握することが可能になります。さらに、編集記事も手掛けている編集者が貴社のタイアップを制作・監修しますので、「データ×編集者の知見」によるコンテンツを制作することができます。

Point #3

プロモーションの多様性

編集記事も手掛けている編集者が貴社のタイアップを制作・監修することで、貴社のプロモーションをより読者に伝わりやすい様々な手法でのコンテンツ化が可能です。

Copyright © ITmedia Inc.

タイアップ記事プランのポイント

訴求内容に応じた記事コンテンツを制作　豊富な掲載実績をもとに最適な企画をご提案いたします

▼記事コンテンツ例

有識者 インタビュー・対談	調査結果とインサイト	イベントレポート	製品・サービス紹介	開発担当者 インタビュー	導入事例
・業界の第一人者・識者に、いま企業が直面するビジネス環境の変化や課題についてお聞きしソリューションに沿って広く問題提起と課題感の醸成を狙う	・貴社の調査データ、またはITmediaで実施した調査結果と得られたインサイトを解説することで、客観的な数値や傾向をもって問題提起することで、客観的な根拠に基づいた説得力のある訴求が可能	・各種イベントやセミナーの発表内容や資料を記事化しイベント参加者以外にも広く訴求するレポート記事。イベントのアーカイブ化と幅広いターゲット層へのリーチを図る	・ソリューションについてインタビューし、課題の提起と、その解決策としての製品訴求を行う。 ・製品・サービスの認知拡大、ブランド理解促進	・ソリューション開発担当者様へ、開発経緯やソリューションを取り巻く環境のリアルタイムな分析などをインタビュー。ソリューションに対する立体的な理解を喚起 ・製品・サービスの認知拡大、ブランド理解促進	・実際にソリューションを導入しているユーザー企業に、導入に至る経緯や課題感、導入後の改善点をインタビュー。 ・製品・サービスの認知拡大と、具体的な活用シーンの提示と検討導入への動機づけを狙う

※識者のアサインには別途アサイン費を頂戴する場合がございますので予めご了承下さい。
※あくまで一例です。ご要望に応じて貴社独自の企画案をご提案いたしますので、お気軽にお問合せ下さい。

※ITmedia NEWSに掲載するタイアップ記事に限り、ITmedia NEWSが実施した読者調査の結果を記事内で無償で利用することが可能です。詳しくは営業担当へお問合せください。

Copyright © ITmedia Inc.

当社タイアップ記事の特徴

読者のことを最もよく知る編集者による企画・編集

日々メディアで配信しているニュース記事を執筆・編集しているメディア編集者がその知見を活かし、読者の理解を促しエンゲージメントを高めるコンテンツをご提案。制作作業に最後まで携わります。

効果的な読者導線

アイティメディアが有する数多くのサイト特性を生かした広告や、「ITmedia DMP」に蓄積されている読者の行動データを活用したオーディエンス拡張配信などを組み合わせ、効率的な読者の閲覧を獲得します。

PVの保証

PV数を保証するメニューをご用意。キャンペーンの数値目標にコミットします。また、一度掲載期間が終了したタイアップ記事に読者誘導を再開することも可能です。

詳細なレポーティング

掲載期間終了後には閲覧レポートをご提供しますので、キャンペーンを適正に評価し、次回施策への活用が可能です。

Copyright © ITmedia Inc.

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告			入稿締切期日まで：50% ／ 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ、タイアップ プッシュ
タイアップ 再誘導メニュー			誘導開始前まで：広告料金の50% 誘導開始以降：広告料金の100%	PV保証タイアップの再誘導、行動履歴ターゲティングタイアップの再誘導
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% ／ 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% ／ キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% ／ 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% ／ 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー		開催日の41日前まで：広告料金の50% ／ 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン
	成果課金型集客サービス		集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% ／ 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス
	受託セミナー		・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、 上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス
その他	ABMレポート		初回提供まで：広告料金の50% ／ 初回提供以降：広告料金の100%	ABMレポート、ABMレポートオプション
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り		初校提出前まで：広告料金の50% ／ 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り
	動画制作		収録3営業日以降：広告料金の100%	動画制作
	マーケットリサーチ		回答収集開始前まで：広告料金の50% ／ 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ

Copyright © ITmedia Inc.

媒体規定

広告の掲載につきまして
・広告の掲載可否（掲載中の掲載停止の可否を含みます）につきましては、アイティメディア株式会社が広告掲載基準に基づき判断し決定いたします。
・掲載された広告およびリンク先の内容についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
・同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整はいたしません。ご了承ください。

広告掲載基準

1．掲載に関する基本基準
(1)　弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう表現・内容を含む広告は掲載しません。
(2)　法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現、内容を含む広告は掲載しません。
(3)　虚偽、誇大、もしくは誤認、錯誤される恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
(4)　以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
・人権を侵害する恐れのある表現・内容
・名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
・非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える恐れのある表現・内容
・宗教信仰による布教活動を目的としている表現・内容
・暴力、賭博、麻薬、売春などの犯罪行為を肯定、美化した表現・内容
・醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与える表現・内容
・性的に露骨、わいせつ、セクハラに該当するおそれのある表現・内容
・風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
・賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽る恐れのある表現・内容
(5)　消費者を混乱させる恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しない。
(6)　団体・個人の氏名、肖像、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れ、または権利侵害のある恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
(7)　広告内容及びリンク先に関し運営者が不明、または責任所在が明らかでない広告は掲載しません。
(8)　その他、弊社が不適当と判断した表現・内容を含む広告は掲載しません。
(9)　個人サイトの広告は掲載しません。

2．掲載の停止
(1)　掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を停止することがあります。なお、アイティメディアは、本項目に基づく掲載停止に関し、広告主に対し何らの責めを負うものではありません。
①　広告に含まれるリンク先サイトが、アイティメディアの責によらない理由によりデッドリンクとなっているとき
②　広告に含まれるリンク先サイトがウイルスに侵された等、何らかの不具合が発生した場合
③　掲載を継続することにより第三者もしくはアイティメディアに損害が生じる恐れがある、または第三者もしくはアイティメディアの信用を損なう恐れがあるとアイティメディアが判断したとき
④　法令・業界規制等の改定、その他の掲載後に生じた事情の変更により、広告の内容が広告掲載基準に違反することとなったとアイティメディアが判断したとき
⑤　広告掲載規準に違反すると、アイティメディアが判断したとき
(2)　前項目（1）に基づき掲載停止した期間における広告主の広告掲載料の支払い義務は、免除されないものとします。

3．掲載の中断
(1)　掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を中断します。
①　火災、停電、天災地変、戦乱等の非常事態、インターネットトラフィックの過大等の不可抗力により広告配信サーバ又は広告配信システムが故障し、または機能不能となった場合
②　広告配信サーバ又は広告配信システムの定期または緊急の保守・点検を行う場合
③　第三者によるハッキングやクラッキング、不正アクセス等、アイティメディアの責に帰すことのできない事由により広告配信サーバ又は広告配信システムに障害が生じた場合
④　その他アイティメディアが広告配信サーバまたは広告配信システムの一時的な中断が必要と判断した場合
(2)　前項目に基づく中断により、広告主の申込条件通りに広告掲載が不可能になった場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合等、広告掲載契約における当社の義務を履行できない事象が生じた場合におけるアイティメディアの義務は、可能な限り、当該事象を治癒することに限定されるものとします。また、当該事象がアイティメディアの故意または重大な過失によることが明らかである場合を除き、アイティメディアは当該事象に起因する広告主の損害について一切責任を負わないものとします。

アイティメディア株式会社

営業本部

E-Mail　sales@ml.itmedia.co.jp

Tel　03-5210-5011

Office　〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル 13F

Web　https://corp.itmedia.co.jp

※本資料内の料金は全て税別・グロス表記です。
※ページデザインは変更になる場合がございます。

Copyright © ITmedia Inc.