



ITmedia Inc.

テーマ：多要素認証

メディアで活発に情報収集している企業からリードを獲得する

ABMレポート／メール連動特集

申込締切：2024年8月23日

特集期間：2024年8月1日～2024年12月27日

※ 5か月間ご利用いただける長期特集です。8月のABMレポートは協賛決定次第、納品されます

ABMレポート／メール連動特集「多要素認証」

「多要素認証」について活発に情報収集している企業からリードを獲得

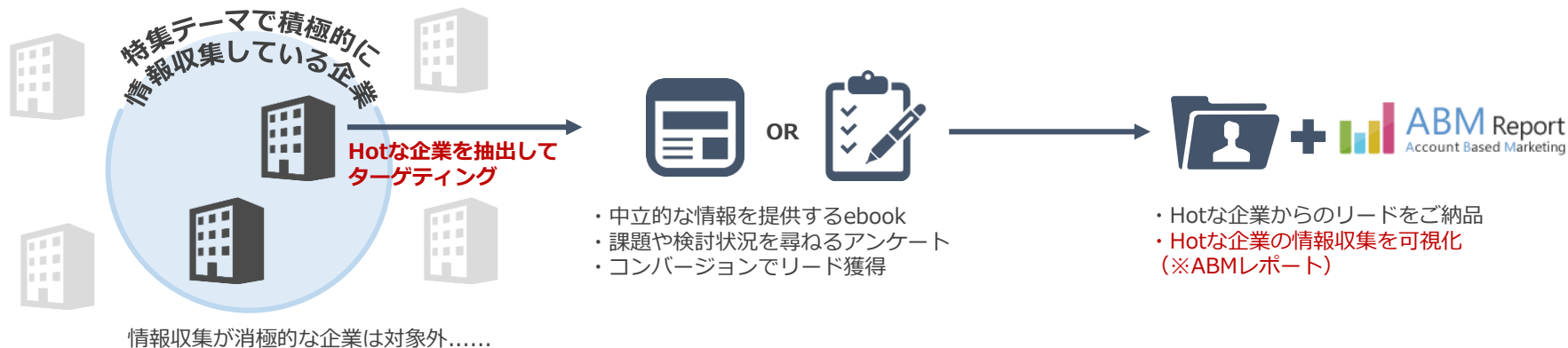
アイティメディアで活動中の企業から、**特集テーマに関心がある企業を抽出**



対象企業へ特集コンテンツを誘導し、
ebookとアンケート回答でリード獲得



企業単位の情報収集に関するレポート
(月次)が付属のうえ、獲得リードを納品



※ebook閲覧アンケート回答の合算で150-300件のリード獲得を想定（特集期間合計）

※ABMレポートの製品ジャンル：認証サーバ、アクセス管理、電子署名／透かし／PKI、認証デバイス、ゼロトラスト／SASE／SDP、アイデンティティ管理、IT資産管理

特集でターゲティングするHotな企業は「ABMレポート」のランキングから確認可能

アイティメディアの「ABMレポート」（ユーザ企業／情シス子会社指定）

アイティメディアで情報収集する企業の中から、特集テーマに関心があるHotな企業をターゲティング

Hotな企業をターゲティング
Facebook 回答が



活発度が高い企業を並べたランキング

ランク	企業名	変化	獲得状況	最終獲得時期	推奨リード数	業種	本社所在地	従業員規模	売上規模	分野トップ	ベンダートップ
1	パナソニックホールディングス(株)	1	0人		0	25_電気機械器具製造業	大阪府	10000名以上	1兆円以上	DevOps/DevSecOps	マイクロフォーカス エンタープライズ株式会社
2	(株) エヌ・ティ・データ	1	0人		0	32_情報サービス業	東京都	10000名以上	1兆円以上	クラウドセキュリティ	International Information System Security Certification Consortium, Inc
3	キヤノン(株)	-2	0人		0	25_電気機械器具製造業	東京都	10000名以上	1兆円以上	DevOps/DevSecOps	テクマトリックス株式会社
4	みずほリサーチ&テクノロジーズ(株)	1	0人		0	32_情報サービス業	東京都	2000~4999名	1000億円~1兆円未満	DevOps/DevSecOps	マイクロフォーカス エンタープライズ株式会社
5	ソフトバンク(株)	-1	2人	直近3か月	2	30_通信業	東京都	10000名以上	1兆円以上	クラウドセキュリティ	New Relic株式会社
6	三菱電機(株)	0	1人	直近3か月	1	25_電気機械器具製造業	東京都	10000名以上	1兆円以上	DevOps/DevSecOps	マイクロフォーカス エンタープライズ株式会社
7	大日本印刷(株)	0	1人	直近1か月	1	28_その他の製造業	東京都	10000名以上	1兆円以上	クラウドセキュリティ	アマゾン ウェブ サービス ジャパン 合同会社

情報収集が消極的な企業は対象外.....

※特集期間全体で合計150-300件想定

積極的に情報収集しているHotな企業を見逃さず、商談機会ロスを防ぎます。
レポートの各企業には、法人マイナンバーとLBCコードが付属しますので、展示会などで獲得したリードの優先順位づけにも活用いただけます

個人の動きと企業の動きを組み合わせたリードフォローを実現

個人の動き
※各リード単位



①②のどちらかが必ず付属

- ①閲覧したebookから見える検討レベル
入門編？専門的？ Ex. 「多要素認証 (MFA)」の仕組みやメリット、課題とは？
- ②アンケート回答から読み解く検討状況
「ゼロトラストの取り組み状況」「認証技術の導入・検討状況」など

企業の動き
※各企業単位

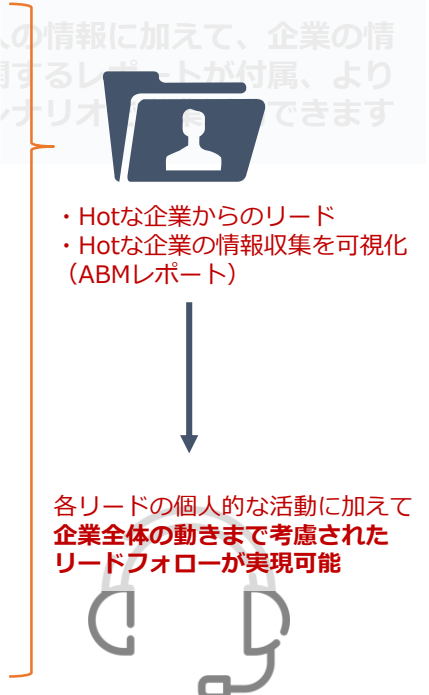


ABMレポートからデータ提供

- ①各企業の閲覧コンテンツから見える検討状況
Ex. Gartnerが推奨する「OTシステム」のセキュリティ対策“最重要ポイント”とは
Ex. テレワーク安全策「認証」「ネットワーク可視化」「自宅用ゲートウェイ」とは？
- ②特にコンテンツを読んでいるベンダーから「シナリオ」を組立
自社の競合A社のコンテンツをよく読んでいる →**選定ポイントが自社製品に近い**
自社とよく併用されるB社のコンテンツをよく読んでいる →**同時に検討してもらうチャンス**

個人×企業の動き
を組み合わせ

- 優先的にフォローすべき企業と、提案すべきシナリオがわかる**
(例)
→個人の興味関心による情報収集なのか、企業全体で進行している導入検討なのか
→テレワーク環境のセキュリティが課題なのか、IoT環境のセキュリティが課題なのか
→選定ポイントは何か、すでに利用しているセキュリティ製品はなにか



ご提供内容詳細

5か月間継続して開催する特集です。複数社協賛型のため定価よりお得に各商品がご利用いただけます

ご提供メニュー	定価	7月	8月	9月	10月	11月	12月
ABMレポート ※5か月間/毎月更新 ※ターゲット企業を指定したデータの紐づけも可能	¥1,600,000	7月はお申込み終了しております	●				
月次定例会 ※ABMレポートの活用支援で毎月開催可能 ISR/BDRチームの同席をおすすめします	-		●	●	●	●	●
リード獲得 ※アンケート/ebookから獲得	-		●		●		
ABMメール配信 ※リード獲得のため誘導	¥1,000,000		●			●	
アンケートページ制作費 ※リード獲得に使用	¥400,000		○	○			

▼特集ご協賛価格

¥1,800,000

※想定獲得リード数：150~300件（8月/11月合算）

※リードは協賛全社で共有されます（シェアリード）

定価 ¥3,000,000

▼申込締切：2024年8月23日

※特集期間：2024年8月1日~2024年12月27日

※8月のABMレポートは協賛次第アクセス可能

※複数社協賛型のため、他社の協賛状況により開催できない場合がございます
※掲載するプライバシーポリシーは原則1社までとなります
※販売パートナー等と共同出展の場合のみ、合計2社まで掲載を承ります

※ご協賛いただける場合、以下の提出物を担当営業までご提出ください。
・リード情報の納品先（お名前、メールアドレス、部署名）
・パーミッション取得時に掲載するプライバシーポリシー

Appendix

- 掲載予定コンテンツ
- アンケート回答（前回実績）
- 獲得リード抜粋（前回実績）

参考：掲載予定コンテンツ

ebook

- AIのやみくもな導入は無意味 ID管理とセキュリティ対策に最新技術を使うコツ
- 「パスワードレス認証」の過信は禁物 ID管理を見直すためのポイント
- わが会社のOT機器が人命を奪う日 乗っ取られる前にやるべきことは？
- 「パスワードのいらぬ世界」は間近 考えるべき“4大ポイント”とは？
- 「危ないテレワーク」を防ぐ“6つの対策”とは？
- パスワード不要の認証「パスキー」のすごさとは？
- iPhoneが火を付けた「パスワードがない未来」を実現するには？

※特集期間中にさらに追加する場合がございます

アンケート設問

- 1 セキュリティ認証システムに不安を感じている／改善したい分野があれば、いくつかも教えてください。
- 2 現在利用しているセキュリティ認証システムについて、課題があれば教えてください。
- 3 セキュリティ認証システムの導入検討について、あなたの立場を1つお選びください。
- 4 勤務先のSASEの導入状況を1つ選択してください。
- 5 勤務先のセキュリティにおいて重要視するソリューションをいくつかも選択してください。



アンケート

1 クラウドネイティブの開発についてどう考えられますか？ (必須)

- 興味があり、取り組みを推進している
- 興味があり、現在検討中である。取り組みを始めようとしている
- 興味はあるが、まだ具体的に動き始めているわけではない
- 関心はないが、関心はない
- 詳しくは知らない

2 クラウドネイティブ開発を実現する目的、理由をいくつかお選びください。(必須)

- 開発スピードの向上
- 開発コストの削減
- リソース確保の向上
- 品質の向上
- インフラ設備の高度化
- インフラの標準化
- 運用管理負荷の軽減
- 運用プロセスの標準化
- アプリケーションの拡張性・変化適応力の向上
- アプリケーション改善サイクルの高速化
- 効率化・自動化
- 人材育成
- 開発スキルの多様性への対応
- メンバーのモチベーション向上
- 経営方針
- 会社的なDXの推進
- ビジネスモデルのデジタル化の推進
- 顧客粘性の確保
- エンドユーザー満足度の向上
- その他の目的・理由、または特に実施していない

3 クラウドネイティブ関連技術の導入・検討状況をお選びください。(必須)

- 導入中
- 検討・調査の最中
- 技術について知っているが、導入・検討していない
- 分からない

4 クラウドネイティブについてどのような情報を必要としていますか？ いくつかお選びください。(必須)

- 成功事例



アイティメディア株式会社 営業本部

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら
<https://promotion.itmedia.co.jp/>