

生成AIトップランナーが本音で語る 2024年のAI市場 特別編集版

開催日時：2024年9月13日(金) 申込締切：セッション最終締切 2024年8月23日(金)
リスト最終締切 2024年9月12日(木)

生成AI活用で業務や事業を変革したいイノベーターへ

日本最大級のAI活用専門メディア「ITmedia AI+」 開設記念イベントを再配信

2024年3月、ITmedia NEWSのコーナーとして好評を博していた「AI+」が「ITmedia AI+」として独立しました。



生成AIの業界団体「Generative AI Japan」発足 ベネッセが発起 マイクロソフト、AWS、Google、オラクルなどの幹部が理事に



KDDI、社内TeamsにAIチャット導入 生成AIの企業利用、工夫や課題点を聞いた



最強タッグ「OpenAI + Microsoft」を追いかけるAWS 勝機は「選べる自由」にあり

記事ジャンル

活用目的別

- ▶ 業務効率化・自動化
- ▶ 意思決定支援
- ▶ 顧客体験向上
- ▶ 製品開発
- ▶ 研究動向

導入前後の課題

- ▶ セキュリティ・プライバシー
- ▶ データ収集・整理
- ▶ 組織文化・人材育成
- ▶ 法規制・倫理

RANKING

- 1 日本語に強い大規模言語モデル「Swallow」 産総研と東工大が公開 事前学習用の日本語データに工夫
- 2 有料版ChatGPTの新規登録が一時的に「GPTs」追加で利用者が急増
- 3 生成AIの業界団体「Generative AI Japan」発足 ベネッセが発起 マイクロソフト、AWS、Google、オラクルなどの幹部が理事に
- 4 KDDI、社内TeamsにAIチャット導入 生成AIの企業利用、工夫や課題点を聞いた
- 5 最強タッグ「OpenAI + Microsoft」を追いかけるAWS 勝機は「選べる自由」にあり

もっと読む▶

ITmedia AI+ではITmediaの総力を挙げ、生成AIを中心とするAIのビジネス活用にフォーカスします。業務改善や新規事業の応用事例、活用方法、機能比較、ルール整備といった情報を読者に日々届けることで、AI活用をサポートしていきます。

そして2024年6月、本メディアの開設を記念したイベントを開催いたしました。今回は、そのイベントの講演動画を再配信する企画となります。

AIの進化は、テクノロジーを提供している各ベンダーの皆さんとともにあります。世界的な生成AIのトレンドの中で、自社の業務にAIを活用していきたいという読者に対し、貴社のサービスや技術をPRをいただく機会として、本イベントを活用ください。



<https://www.itmedia.co.jp/aipius/>

開催概要

名称	生成AIトッランナーが本音で語る 2024年のAI市場 特別編集版	イベント形式	集合型オンラインセミナー
主催	ITmedia AI+	事前申込者数	想定300名
開催日時	2024年9月13日(金)	想定視聴者属性	自社でAIを活用して、自社の業務効率化や新規ビジネスの開発などに役立てようと考えている経営層、経営企画部門、事業部門、IT部門の役職者・リーダー
申込締切	セッション最終締切：2024年8月23日(金) リスト最終締切：2024年9月12日(木)	告知・集客	ITmedia AI+

イベント概要

ITmedia AI+の独立メディア化に伴い、目まぐるしく変化するAIの最新トレンドを掴むためのオンラインイベントを開催。AI革命の最前線を走るトッランナーたちによるディスカッションや講演を通して、自社のAI活用を一方前へ進めるためのヒントを提供します。

開催実績



イベント名	生成AIトッランナーが本音で語る 2024年のAI市場
日程	2024年6月12日(水)
登録者数	1362名
視聴者数	758名

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

概要

生成AIの“キープレイヤー”が語る、 市場展望と活用ポイント

生成AIの導入が広がり、さまざまなユースケースも登場してきた。熾烈（しれつ）を極めるAI市場で活躍するベンダーは、今後のニーズや活用ポイントをどう考えているのか。生成AIの基盤インフラなどを提供するAWSと、日本語LLMを開発した東大発ベンチャーのELYZA、「ITmedia AI+」の編集長が2024年の生成AI動向を徹底的に語り尽くす。

キーワード

生成AIの事業利用

個人業務での生成AI活用

生成AIの今後のトレンド

登壇講師

※本企画は2024年6月に開催した同テーマのイベントの基調講演動画の再配信を予定しております。

株式会社ELYZA CMO
三井住友カード株式会社 Head of AI Innovation
コクヨ株式会社 Executive Adviser of AI strategy
株式会社カウネット 社外取締役
野口 竜司 氏

アマゾン ウェブ サービス ジャパン合同会社
AI/ML事業部
プリンシパル事業開発マネージャー
黒川 亮 氏

視聴者の抱える課題

- AIを自社でどのように活用したら良いか分からない
- 自社にAIに詳しい人が居なくて活用推進できず困っている
- 今後のAIトレンドがどのように変化していくのかを知りたい

本企画のポイント

単なる生成AIのトレンド解説にとどまらず、「業務への活用」を軸にしたコンテンツを展開することで、生成AIを実際に現場業務に導入したいと考えている視聴者へメッセージを届けます。

本イベントに関連するキーワード

生成AIの事業利用
個人業務での生成AI活用
生成AIの今後のトレンド

視聴者の抱える課題

「AIを自社でどのように活用したら良いか分からない」
「自社にAIに詳しい人が居なくて活用推進できず困っている」
「今後のAIトレンドがどのように変化していくのかを知りたい」

スポンサー様 講演イメージ

- 自社の生成AI技術に関するPR
- 生成AIを活用した、自社サービスの特徴のプレゼンテーション
- ユーザー企業事例の紹介、事例講演
- これから生成AIを活用していきたい視聴者に向けて、気をつけるべきことやつまづきポイントなどの解説など

タイムテーブル

本イベントは疑似ライブ配信で開催いたします。

ショートプレゼンテーションは**各社で収録**をいただき、事前に運営事務局へご提出いただきます。

時間	時間	内容	登壇者
13:00-13:05	5分	ITmedia AI+ メディア開設記念挨拶 (再放送予定)	ITmedia AI+ 井上輝一編集長
13:05-13:50	45分	基調講演 1 (再放送予定) AI領域トップランナーによるパネルディスカッション	株式会社ELYZA CMO 野口 竜司 氏 アマゾン ウェブ サービス ジャパン合同会社 黒川 亮 氏 モデレーター：井上輝一編集長
14:00-14:10	10分	ショートプレゼンテーション 1 (動画納品)	スポンサー企業様
14:15-14:25	10分	ショートプレゼンテーション 2 (動画納品)	スポンサー企業様
14:30-14:40	10分	ショートプレゼンテーション 3 (動画納品)	スポンサー企業様

【ご留意事項】

- ・ スポンサーセッションが2社未満の場合は、タイムテーブル（開催日やセッション順）の調整、集客人数が変更になる場合がございます。
- ・ お申し込み締め切り日までにセッションプランでのご協賛がない場合は実施を中止致します。

	セッションプラン	リストプラン
	セッションでサービスや商品のアピール可能 当社でも一番人気のプランです。	セッションの準備は難しいご協賛社様が、 手軽にリードを獲得できるプランです。
ショートプレゼンテーション（10分間） 事前収録動画のライブ配信＋アーカイブ	●	-
全申込者リスト	300名想定	300名想定
セッションアンケート	●	-
視聴者データ・レポートサイト	●	-
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	-
開催報告書	●	●
料金 （すべて税別・グロス価格）	¥2,100,000-	¥1,800,000-

※お申込者数は想定値となります。
 ※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願い致します。
 ※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

ご協賛メニュー詳細

| ショートプレゼンテーション

- 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用可能



| 全申込者リスト

- イベントに申込みをされた全申込者の名刺情報のリストをご提供
- ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模・関与など
- イベント終了後3～5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

| 視聴者データレポートサイト

- セッションのレポートサイトをご提供
- ご提供情報：
会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報
※DL可能

| セッションアンケート

- 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施
- 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせる自由設定可能
- アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示

| 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせてご提供

※アイティメディア側で設定のため個別設定不可

| スポンサーロゴ掲載

- イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能

| 資料配布

- 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能
- 配布点数：ご講演資料+3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能

| 開催報告書

- アイティメディアで一般来場者へアンケートを実施 集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供
- 個人情報は含まない集計データでの提供

| リード情報×主催アンケート回答情報付与

- 視聴者の課題感などを収集している主催者アンケートの回答情報を、納品リードに付与して納品
- セミナー閉幕日の3-5営業日後に納品するリード情報に、アンケート回答情報を付与したうえで納品いたします。
- リードフォロー時の参考情報としてお役立てください。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbw2>

料金 **¥200,000~**

| 納品リストへのABMデータ追加

- アイティメディアのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービス。
- ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能。
- データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品。

詳細：go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1in

料金 **¥200,000**

| テレマーケティング

- イベント終了後、獲得したリードに対して所定の件数分コールを実施。
- 効果的に実施することで高い反響率と顧客獲得効果が望める。
- 最低実施件数 50件~
- 期間 3~4週間（250件の場合）
- 1000件以上は不可

料金 **¥75,000~**

| リード カスタム納品

- イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、貴社フォーマットにあわせて加工して納品
- 弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvy>

リード件数によって金額は変動

料金 500件~ **¥100,000~**

| アフターフォローセミナー

- 貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポート。
- パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能。
- プロ機材と収録会場を提供。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

¥2,450,000

料金 **¥2,300,000**

オプションメニュー2

| セッション動画活用リード獲得

- 講演動画や資料をTechTargetジャパン／キーマンズネットに転載するサービス。
- セミナー後も継続的な【属性＆件数を保証したリード獲得】が可能。

詳細：go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-14/2czswgv

料金 **¥300,000~**

| タイアップ プッシュ ターゲティング & ABM

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作し、閲覧者属性を指定してHTMLメールで配信。
- 狙いたいターゲット属性をターゲティングして貴社セッション内容をお届け
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvy>

料金 **¥1,300,000~**

| DXメディア横断 PV保証タイアップ

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作
- DX関心層が多くメディア横断でタイアップ記事へ誘導
- 記事掲載メディア：イベント主催メディア
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czgsty>

10,000PV保証 ~~¥1,900,000~~
料金 **¥1,700,000**

| セッションパンフレット作成 (IT・ビジネス関連)

- 貴社のセッションをパンフレットとして制作し、印刷用データ (PDF/x) を納品
- 取材内容はタイアップ記事広告としてメディアにも掲載
- 読者への認知獲得も狙える
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsyn>

料金 **¥1,200,000**

申込締切

セッション最終締切：2024年8月13日(水)
リスト最終締切：2024年9月5日(木)

ご出展意思を担当営業にお伝えください。
後日弊社より発注書が送付されますので
DocuSignにご署名のうえご返送ください。

告知準備

セッションの講演者情報、講演タイトル、
貴社ロゴデータ等と合わせてご提出いただき、
セッション登録用紙を事務局へご提出
ください。

告知開始

2024年8月上旬

事務局にてイベント告知サイトをオープンいたします。
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。
登録・視聴促進の為、インセンティブを使用する場合がございます。

開催準備

2024年8月下旬頃

配布資料・視聴者向けセッションアンケート
設問・動画納品など**講演に関する情報**を
事務局にご提出ください。

※開催2週間前程度
開催2営業日前までにレポートサイト情報も
お送り致します。

開催

2024年9月13日(金)

事前にご納品いただいた動画を配信いたします。

レポート

会期終了3～5営業日以内に**事前申込者リスト**
をご提出致します。終了後1～2週間程度、
セッションのアーカイブ配信を行います。
※予定

開催報告書は集計後、別途営業担当よりご
提出致します。

ご留意事項

キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書の取り交わし後のキャンセル
登録用紙の提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル	: 50%
開催日40日以内のキャンセル	: 100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

メールでのお問い合わせ

mail : sales@ml.itmedia.co.jp

アイティメディア株式会社 営業本部

デジタルイベントの最新情報はこちら
<https://promotion.itmedia.co.jp/plan>