



Media & AD Guide 2024

Ver.1.0

PC、2in1—そしてIoT時代のコンピューティングへ

ITmedia PC USERは、紙の雑誌として1994年に創刊。PCをはじめとして、2in1、タブレット、それらの周辺機器、ソフトウェア、オフィスIT機器、ビジネス向けサービスまでカバーするPCおよび新デバイス総合情報メディアです。今後はIoTデバイス、クラウド、そしてAIがシームレスにつながった新しいコンピューティングの世界を追っていきます。業界トレンド、注目製品レビュー、新製品ニュース、発表会レポート、導入事例紹介、著名執筆陣による連載などのコンテンツを通じて、IT製品・サービスの選定・利活用に役立つ情報をお届けします。



<https://www.itmedia.co.jp/pcuser/>

約270万PV／105万UB スマホ比率約50% ※2024年1月実績

▼ITmedia PC USER 注力テーマ

Windows 11

ビジネスシーンで主流のWindows 10は2025年10月で延長サポートが終了します。また、後継のWindows 11も着実にブラッシュアップが行われています。こういったWindows 11に関する最新情報はもちろん、Windows 7からの移行時のように駆け込みの混乱を避け、スムーズな移行を実現するにはどうするかといった、管理や目線の話も扱います。

AI PC

プライベートだけでなく、普段仕事で使っているアプリケーションやデバイスにAI関連の機能が浸透してきています。それらをセキュアかつ高速に処理できるベースとなるのが「AI PC」です。特集「AI PC Now!」では、今後のPC選定で基準となるさまざまなポイントや視点を取り上げます。

ゲーミング
& クリエイター

CPUやGPUのパフォーマンス向上が続く中で、ますます盛り上がるeSportsやゲーミングPC市場とともに、クリエイターを支援するPCや最新デバイスを取り上げます。高性能で使いやすい、人とは違ったPCやデバイスが欲しい、といったご要望にも応える記事を提供していきます。

子どもとIT教育

「GIGAスクール構想」に準拠したPCや「学びの最適PCモデル」、関連サービスが続々と登場しています。子どもにふさわしいPCやサービス、さらにプログラミング教育などの現状と課題、そして将来について追っていきます。

取り扱いテーマ：製品・サービス

ビジネス向け～コンシューマーまで、PCの専門媒体として良質な情報をお届けしています

コンシューマー・ビジネス共通

※記載カテゴリは一例です

- PC
- モニター
- 周辺機器
(マウス、キーボード等)
- 自作PC
- ゲーミングデバイス
- クリエイター向け
デバイス&サービス
- タブレット
- ネットワーク機器
- プリンタ、複合機
- 各種ソフトウェア／サービス
- 各種PCパーツ
OS／CPU／GPU／メモリ／SSD等
- WEB会議ツール、サービス

ビジネス・SMB向け



ビジネスにおける生産性向上のための
デバイスおよびサービス選定
のための常設特集

- ビジネスPC、法人向けPC
- 法人向けモニター
- ワークステーション
- サーバ
- 法人向けネットワーク機器
- 家庭向けプリンタ、複合機
- 業務用ツール、ソフトウェア



プロダクティビティ・ナビ

膨大なデータの分析や活用が当たり前になってきた現在のビジネスシーンで、生産性を高めるべく業務で導入するデバイスや、その際に利用するサービスの選定基準も従来から大きく変わってきました。この「プロダクティビティ・ナビ」（略称：プロナビ）では、ビジネスにおける生産性向上のためのデバイスおよびサービス選定に役立つ製品情報やサービス、業界動向、事例などをお届けします。

<https://www.itmedia.co.jp/pcuser/subtop/pronavi/>

■ターゲット読者

SOHO・中小企業で製品やサービスの導入に関わる読者、一人情シス

■コンテンツ例

最新ニュース／製品・サービスレビュー：

- ・ [パナソニック コネクト、法人向け12.4型モバイルノート「Let's note SR3」を発表 国内メーカーとしてDFCIに初対応](#)
- ・ [リコー、名刺など小サイズ読み取りにも対応した高機能A3ビジネス複合機7機種を発表](#)
- ・ [IIJに法人用の新プラン 音声SIMが月額990円／4GBから、かけ放題オプションも](#)

業界動向：

- ・ [情シスにもっと“光”を！ インテルが「vPro対応ノートPC」をプッシュする理由](#)
- ・ [dynaシリーズでさまざまな現場のDXを支援——社名変更から節目の年を迎えるDynabookの今](#)
- ・ [ハイブリッド会議に“公平性”を——Jabraが新型スピーカーフォン「Jabra Speak2シリーズ」を日本で世界初公開した理由](#)

常設特集：ハイブリッドワークのススメ

ITmedia PC USER × ITmedia Mobile共同企画



<https://www.itmedia.co.jp/pcuser/subtop/kaiteki/>

■ 特集概要

新型コロナウイルス以降、ビデオ会議を使った仕事環境が当たり前となり、会社や在宅、または出先と働く場所を問わず業務を行うハイブリッドワークが浸透しています。どのようなワークプレイスにおいても、いかにして業務のパフォーマンスを落とさずに仕事を快適に進めるのか、従業員の健康面にも配慮した対応が求められています。

本特集では要となるPCはもちろんのこと、液晶ディスプレイやモバイルディスプレイ、外付けのキーボードやマウスといった周辺デバイス、クラウドツールやアプリケーションなどのソフトウェアから各種サービスまで、さまざまな角度から情報をお届けします。

■ ターゲット読者

- PCや周辺機器・サービスを活用して柔軟な働き方を取り入れたいビジネスマン
- ハイブリッドワークを支える企業の情報システム担当

■ コンテンツ例

- [税込み10万円未満で買ってハイブリッドワークに適応！ 堅実志向の14型ビジネスモバイルPC「MousePro-NB211F」を試す](#)
- [一体型スタンドでスピーカーも内蔵！ AASパネルを備えたアイリスオーヤマの15.6型モバイルディスプレイ「DP-BF162S-B」を試して分かったこと](#)
- [今買うならこれ！ PCショップ店員がおすすめする仕事に役立つマウスにキーボード、ビデオ会議にも役立つデバイス](#)

常設特集：Windows 11



どうする! どうなる? Windows 11

<https://www.itmedia.co.jp/pcuser/subtop/features/windows10/>

■ 特集概要

2022年10月に登場した「Windows 11」は、従来の年2回の大型アップデートを改めて小まめなバージョンアップを繰り返す一方で、現行のWindows 10は延長サポートが2025年10月に終了します。

本特集では、Windows 11の最新動向や今後の展開に加え、かつてWindows 7終了からの大きな混乱を避けるべく、スムーズかつスマートにPCのリブレースや買い増しを行うかなどの管理者目線での情報も豊富にお届けします。

■ ターゲット読者

- OSのアップデート状況について関心のあるWinowsユーザー
- 企業の情報システム部担当者

■ コンテンツ例

- [Microsoftが「Windows 11」の新機能を紹介 タスクバーから「新しいBing」へのアクセスが可能に iOS版「Phone Linkアプリ」のプレビューも](#)
- [Windows 11に「Moment 2」アップデートがやってきた](#)
- [Windows 11 22H2で巨大ファイルのコピーが遅くなる問題が解決／TPM 2.0に脆弱性 数十億台に影響がある可能性も](#)

常設特集

プログラミング教育特集



<https://www.itmedia.co.jp/pcuser/subtop/education/>

中学校における「プログラミング教育必修化」、高等学校における端末等の整備などの流れを受けて、保護者は子どもと一緒に何をどう準備し、取り組んでいけばいいのでしょうか。一方で文部科学省の答申を受けて「GIGAスクール構想」に準拠したPCや「学びの最適PCモデル」、関連サービスが続々と登場しています。子どもにふさわしいPCやサービス、さらにプログラミング教育などの現状と課題、そして将来について追っていきます。

- ・ [メタバースの学校とは？ Metaが次世代XRクリエイター育成プログラムを日本でも展開 角川ドワンゴ学園と連携](#)
- ・ [千葉県からの参加者も 「縁結びのまち」で小中学生と共に富士通LIFEBOOKを組み立てる](#)
- ・ [性能への不満は1割未満!? MM総研が「GIGAスクール端末」の利活用に関する動向を調査](#)

eスポーツ・ゲーミング特集



<https://www.itmedia.co.jp/pcuser/subtop/features/gamingnavi/index.html>

eスポーツの根幹を支えるゲーミングPCを筆頭に、マウスやキーボード、ヘッドセットさらにはゲーミングスマートフォンといったゲーミングデバイスにも注目が集まっています。本特集では、eスポーツに関連する情報に加え、ワランク上のこだわり製品が欲しい、高性能で使いやすい、人とは違ったPCやデバイスが欲しい、といったご要望にも応える記事を提供していきます。

- ・ [1kg切りのビジネス向けPCやサイボーグをイメージしたゲーミングノートPCが登場！ MSIの「アルティメットノートEVOLUTION」発表会](#)
- ・ [注目モデルは80万円——MSIのGeForce RTX 40シリーズ搭載ノートPCが登場](#)
- ・ [6万円から買えるポータブルPC「Steam Deck」でAAAタイトルは快適に遊べる？ 試して分かったこと](#)

クリエイター向け特集



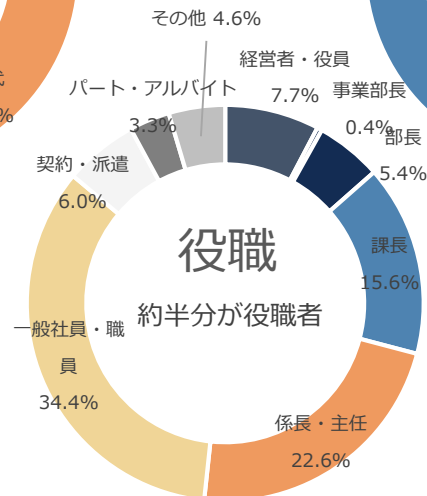
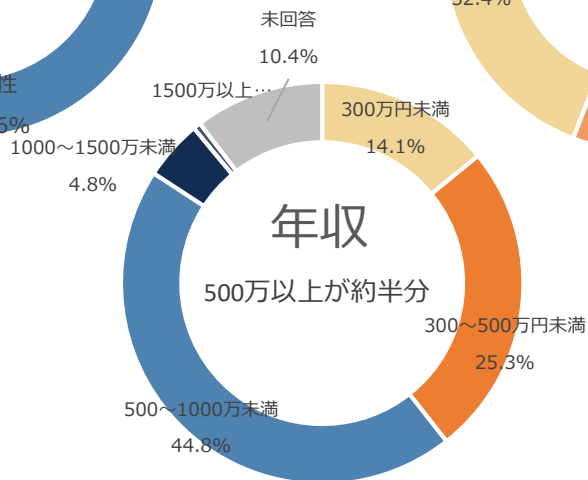
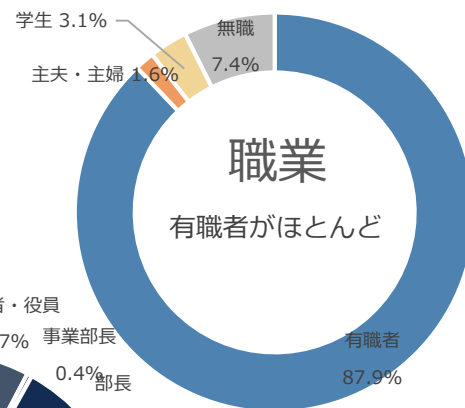
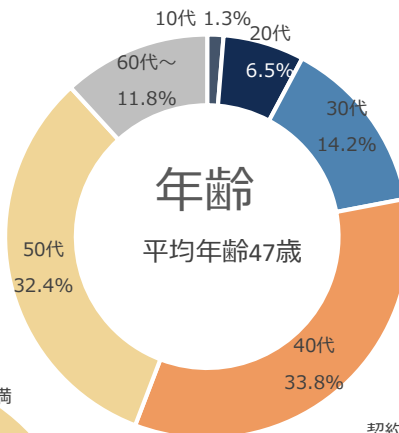
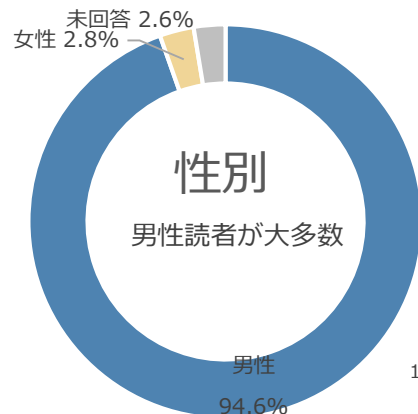
<https://www.itmedia.co.jp/pcuser/subtop/features/digitalcreator/>

CPUやGPUのパフォーマンス向上が続く中で、クリエイティブ系のアプリケーションも劇的な進化を遂げています。高速なモバイルPCと小型タブレットデバイスで場所を選ばずに動画の編集やイラスト作成を行えたり、AI機能をフルに生かすことで、よりクリエイティブな時間に多くを避けられるようになったりと、クリエイターに役立つ最新の動向をお伝えします。

- ・ [プロ絵師が「iPad Pro 2022」をレビュー！ 「ホバー以外に得るものがなく、ホバーのために得る価値がある」という境地に至った理由](#)
- ・ [ワコムの新開発ペンはWindowsタブの救世主？ 絵師目線で「FMV LOOX」をレビュー](#)
- ・ [お絵かきデバイスの2022年を振り返る そして2023年はどうなる？](#)

読者属性

ITmedia PC USERは最新のデバイスや業界動向に高い関心を持つビジネスパーソンです



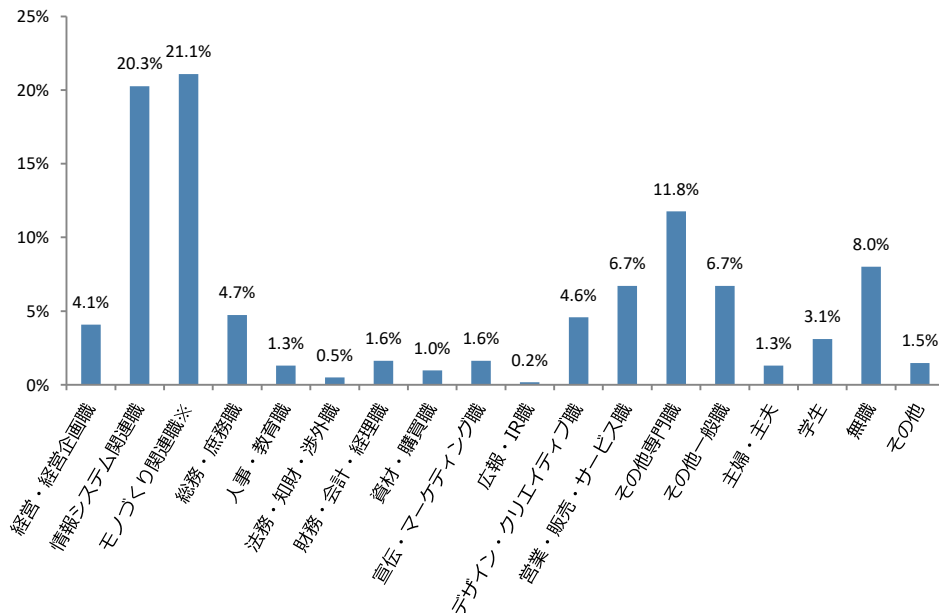
※2021年読者調査より (N=612)

読者属性：製品導入への関与

ITmedia PC USERは企業の製品導入に関与する読者を多く抱えています

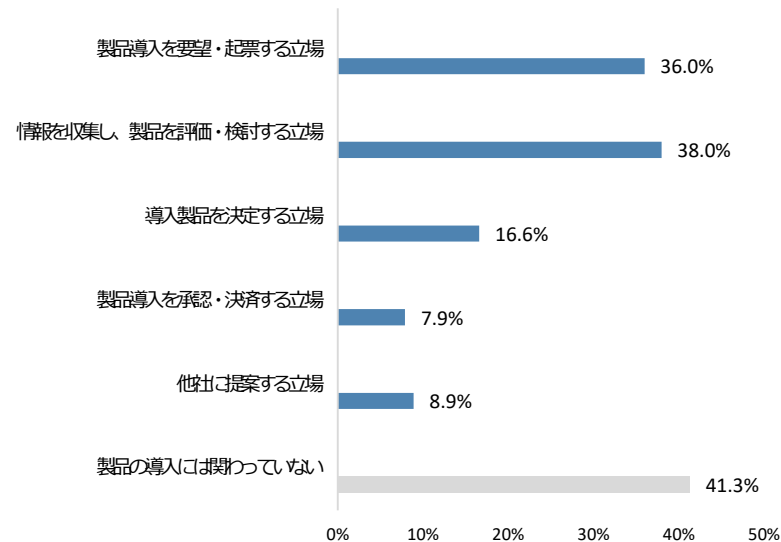
職種

情報システム関連職が20.3%



製品導入への関与

約60%の読者が製品導入に関与



※2021年読者調査より（有職者：n=518）

広告メニュー

タイアップコンテンツの一例

製品・サービスレビュー

製品・サービスのスペックや優位性を編集部がわかりやすく解説。活用方法の提案やキャンペーンの紹介等と合わせた訴求も可能です。



長時間バッテリー駆動×5G対応！ これからのデジタルライフに寄り添う「HP Elite Folio」の魅力を探る
(日本HP株式会社様)

<https://www.itmedia.co.jp/pcuser/articles/2111/29/news004.html>

担当者インタビュー

製品開発者やマーケティング担当の方にインタビューを行い、製品やブランドの魅力について認知向上を図ります。



働き方のアップデートに「Windows 11×モダンPC」をどう活用すべき？ 日本マイクロソフトの中の人に直接聞いてみた
(日本マイクロソフト株式会社様)

<https://www.itmedia.co.jp/pcuser/articles/2112/10/news005.html>

イベントレポート

プレス発表やイベント取材し、当日来場・視聴できなかったオーディエンスへのアプローチや、イベント内容を分かりやすく理解させることが可能です。

※オンラインイベント・オフラインイベントともに実施可能です



ボク、最新自作PCで「マインクラフト」最強タートルをプログラムするぜ！（インテル株式会社様）

<https://www.itmedia.co.jp/pcuser/articles/1910/23/news003.html>

専門家アサイン

ITmediaのネットワークを活用して専門家・著名人をアサインし、第三者視点での製品の魅力や市場動向を交えた説得力の高いコンテンツに仕上げます。

※別途アサイン費を頂戴する場合があります



OPPOスマートフォンの魅力とは？ ITmedia Mobile×ジャーナリスト座談会（ソニーマーケティング株式会社様）

<https://www.itmedia.co.jp/mobile/articles/2008/31/news004.html>

PV保証タイアップ

編集部ならではの視点で制作する記事広告

PV保証により貴社のプロモーションを確実に読者に訴求します。保証PVはご予算に応じ、1PV単位でもカスタマイズ可能です。



■ 料金表

保証PVによりPV単価が変動いたします
※15,000PV保証以上にて承ります。

保証PV	PV単価	料金
43,000	¥ 70	¥ 3,000,000
23,000	¥ 87	¥ 2,000,000
15,000	¥ 100	¥ 1,500,000

実施料金

¥ 1,500,000～ (税別/グロス)

広告仕様

保証形態	保証
保証PV	15,000PV～
掲載期間	最短1週間～最長2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
実施メニュー	タイアップ記事 1本制作 (コンテンツ掲載費含) 閲覧企業レポート

※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただきます。

※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

※ITmediaの他サイトからも誘導を行う場合があります。

※著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。

ねとらぼコラボプラン

ITmediaで制作掲載したタイアップ記事に、ねとらぼの誘導をセットでご提供する特別プラン。ねとらぼの圧倒的なボリュームで、ネットトレンドをおいかけるガジェット関心層にもリーチ可能なプランです。



国内最大級のネットニュースを扱う専門メディア



月間PV

3億5659万PV

月間UB

4008万UB

月間記事
本数

3,479本

Twitter
フォロー

32.4万

※2023年1月実績

保証PV	PV単価	料金
50,000	¥ 70	¥ 3,500,000
30,000	¥ 80	¥ 2,400,000
15,000	¥ 90	¥ 1,350,000

実施料金

¥ 1,350,000〜 (税別/グロス)

広告仕様

保証形態	保証
保証PV	15,000PV〜
掲載期間	最短1週間〜最長2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
実施 メニュー	タイアップ記事 1本制作 (コンテンツ掲載費含) ねとらぼ誘導掲載 閲覧企業レポート

※本プランはITmedia とねとらぼの誘導をセットで実施し、保証PVをご提供するプランです。各メディアの誘導数等を保証するものではありませんのでご了承ください。

※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただきます。

※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

※著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。

ディストリビューション タイアッププラン

信頼性の高いディストリビューターの誘導をセットでご提供するタイアップブーストプラン。ITmedia外のターゲット読者にもアプローチできパフォーマンスの最大化を実現します。



ディストリビューター

SmartNews

LOGLY lift

facebook

X

プラン	保証PV	料金
SmartNews プラン	20,000~	¥ 2,600,000~
LOGLY Lift プラン		¥ 2,460,000~
Facebook プラン		¥ 2,200,000~
X (旧 : Twitter) プラン		¥ 2,200,000~

※属性や関心事項でのターゲティングが実施できるプランもございます。
詳細はお問合せ下さい。

実施料金

¥ 2,200,000~ (税別/グロス)

広告仕様

保証形態	保証
保証PV	20,000PV~
掲載期間	最短1週間~最長2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
実施メニュー	タイアップ記事 1本制作 (コンテンツ掲載費含) ディストリビューター誘導掲載 閲覧企業レポート

※本プランはITmediaとディストリビューターの誘導をセットで実施し、保証PVをご提供するプランです。ITmediaとディストリビューターの誘導数等を保証するものではありませんのでご了承ください。

※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただきます。

※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

※著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。

サーベイ付きタイアップ

記事広告にアンケートを設置し、閲覧者のリード／アンケート情報を獲得貴社の目的に応じたリサーチや販売活動に活用することが可能です。

掲載イメージ



アンケートイメージ

株式会社日通システムズ アンケートへのご回答のお願い

アンケートにご回答いただきありがとうございます。株式会社日通システムズのウェブサイト「エコノミクス・システムズ」を成功に導くためのポイントとタスクローシを記載します。おなじみ、書いてアンケートにご記入ください。

【個人情報取り扱いについて】

このアンケートは、以下の事項を収集いたします。

①個人情報はアンケートの回答に際しては厳格に「株式会社日通システムズ」の「プライバシーポリシー」に基づき管理いたします。

②株式会社日通システムズは以下の事項について、電話、直接物によるお問い合わせを受け付けます。

※1. 質問は「株式会社日通システムズ」の[お問い合わせ窓口](#)へ下記の通りにお問い合わせください。

※2. 氏名欄にご記入ください。

※3. 所属先企業名欄にご記入ください。

※4. 所属部署名欄にご記入ください。

※5. 役職名欄にご記入ください。

※6. 所属先電話番号欄にご記入ください（手帳面や携帯電話画面に入力ください。例：03-1111-1234）

※7. 所属先都道府県欄にご記入ください。

※8. 所属先住所欄にご記入ください。

※9. このアンケートに関連する製品/サービスの導入予定時期、1つの選択ください。

☐ 2016年

☐ 2017年

☐ 2018年

☐ 2019年

☐ 2020年

☐ 2021年

☐ 2022年

※10. システム導入に関して、おなじみどのような役割を担いますか？

実施料金

¥ 2,000,000 (税別/グロス)

広告仕様

保証形態	期間保証
掲載期間	1カ月間
実施メニュー	タイアップ記事 1本制作 （コンテンツ掲載費含） アンケートフォーム制作 プロファイル獲得施策 閲覧レポート（PV、UB、閲覧 企業等）
優先度	ITmedia Mobile トップリンク（1カ月間） サイドリンク（1カ月間） 記事下リンク（2週間） デバイス&サービスメディア スマホリンク（2週間） ITmedia デバイス&サービス 通信 PR版 1回 ※アンケート 誘導用

※プロフィール獲得促進のため、アンケートの特典付与を実施の条件とさせていただきます。読者用特典は弊社側で用意致します。（例：Amazonギフト券等）

※リード情報は期間終了後に一括して納品いたします。なお、中間納品は1回に限りご要望に応じてご対応いたします。

動画番組つきタイアッププラン

ITmedia編集部が貴社の製品紹介、担当者インタビューなど、10～15分程度の動画番組を制作しタイアップ記事に掲載する特別プラン。動画による理解促進を図ります。



動画番組イメージ



ITmediaのYoutubeアカウントに動画を掲載

番組時間	10～15分（目安）
番組構成	製品紹介、担当者インタビュー等

実施料金

¥2,500,000～（税別／グロス）

広告仕様

タイアップ記事 保証形態	PV保証
タイアップ記事 保証PV	23,000PV～
掲載期間	最短1週間～最長2ヶ月 （保証PVを達成次第終了）
実施メニュー	タイアップ記事 1本制作 （コンテンツ掲載費含） 閲覧企業レポート 動画番組制作

※動画番組の再生数等の保証はございません
※動画番組はタイアップ記事内への埋め込みのみを利用範囲として制作いたします。二次利用等をご希望の場合は必ず事前にお問合せください。
※動画番組の撮影は1回となります。再撮影をご希望される場合は別途費用が発生しますので、予めご了承ください。
※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただきます。
※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
※著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。

ショート動画パッケージプラン New!

動画クリエイターによるショート動画の制作・投稿と、タイアップ記事制作・掲載をセットでご提供するパッケージプランです。動画とテキストの両方のプロモーションを行うことにより、訴求力の向上とリーチ層の拡大を行います。

タイアップ記事

動画クリエイターをアサインした
ITmediaによる記事制作・掲載



タイアップ
記事出演

ショート動画
再生誘導

ショート動画

動画クリエイターによるショート動画の制作と、
保有アカウント（Youtube等）からの投稿



動画クリエイター例：



ワタナベカズマサ



トバログ



Rebecca Miyama
/ ミヤマレベッカ



ミカス
(Mikasu-Channel)

※動画クリエイターのアサイン可否について、商材や企画内容によって不可となる場合がございます。また、掲載に関する条件がある場合がございますので予めご了承ください。
※ショート動画を配信するプラットフォームは動画クリエイターにより異なります。
※ショート動画の再生数等の保証はございません。
※ショート動画の二次利用をご希望の場合は必ず事前にお問合せください。
※原則、ショート動画の撮影は記事取材時に合わせて行います。別撮影や再撮影をご希望される場合は別途費用が発生しますので、予めご了承ください。

実施料金

¥1,800,000～ (税別/グロス)

※都度お見積りいたします

広告仕様

▼タイアップ記事
保証形態

PV保証

保証PV

15,000PV～

掲載期間

最短1週間～最長2ヶ月
(保証PVを達成次第終了)

実施メニュー

タイアップ記事 1本制作
(コンテンツ掲載費含)
閲覧企業レポート

※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただけます。
※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
※遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。

▼ショート動画
動画時間

60秒以内

配信方法

動画クリエイターの保有アカウントより投稿

配信回数

1回

実施メニュー

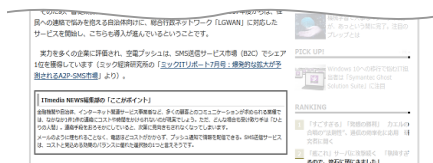
ショート動画の制作、投稿

※左記のご注意事項をご覧ください

フレッシュサマリ (簡易タイアップ/PV保証)

資料ベースで書き起こす簡易タイアップ記事広告

貴社の新商品・新サービス情報を編集部が市場背景やトレンドを交えながら記事化し、PV保証で確実に読者にお届けします。



※取材無しが前提の簡易タイアップです。制作にあたりヒアリングシートへのご記入をお願いいたします。掲載を希望する商材の他、製品情報などで強調したいポイントなど予めお知らせください。

- ・製品情報（プレスリリース、製品資料等/1点まで）
- ・画像（1点まで）
- ・関連リンク先（3カ所程度まで）

※資料ご提供後、約3営業日で掲載内容をご確認いただくプレビューをお送りいたします。初校のお戻しは「ファクトチェック」のみとさせていただきます。

※「校正」が必要な場合や、編集部視点を変えた記事制作をご希望の場合は通常の記事体広告をご選択ください。

※編集記事と同様のテンプレートで掲載します。競合他社の広告が記事内に掲載されること、あらかじめご了承ください。

実施料金

¥ 400,000 (税別/グロス)

広告仕様

保証形態	保証
保証PV	3,000PV
掲載期間	最短1週間～最長2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
実施メニュー	簡易タイアップ記事 1本制作 (コンテンツ掲載費含) 製品情報の要約 (800～1000文字程度) 閲覧レポート (簡易版)

※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただきます。

※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

※ITmediaの他サイトからも誘導を行う場合があります。

Shopping Navi (簡易タイアップ)

新商品やセール情報の解説とECサイト等へのリンクを編集部視点で記事化。購買・申込につながるよう、記事に接触し興味関心を持った読者を効率的に送客します。



※取材無しが前提の簡易タイアップです。制作にあたりヒアリングシートへのご記入をお願いいたします。掲載を希望する商材の他、製品情報などで強調したいポイントなど予めお知らせください。

- ・製品情報（プレスリリース、製品資料等）／最大3商品まで
- ・ECリンク先／最大3商品まで
- ・画像（3点まで）
- ・関連リンク先（3ヶ所程度まで）

※資料ご提供後、約3営業日で掲載内容をご確認いただくプレビューをお送りいたします。初校のお戻しは「ファクトチェック」のみとさせていただきます。

※「校正」が必要な場合や、詳細な製品解説を交えた記事制作をご希望の場合は通常の記事体広告をご選択ください。

※編集記事と同様のテンプレートで掲載します。競合他社の広告が記事内に掲載されること、あらかじめご了承ください。

※本商品はタイアップ掲載をお約束するプランです。誘導広告はITmedia PC USER、ITmedia Mobile、そのほかITmediaサイトやねとらばより行います。掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただけます。

実施料金

¥ 600,000 (税別/グロス)

広告仕様

保証形態 期間保証

掲載期間 7日間

想定PV 5,000PV

料金 ¥600,000 (税別/グロス)

実施メニュー

簡易タイアップ記事 1本制作
(コンテンツ掲載費含)
製品情報の要約(700~1000文字程度)
閲覧レポート(簡易版)

ミドルページ パッケージプラン

タイアップ記事に加え貴社専用のミドルページをご提供するパッケージプラン
ミドルページはタイアップ記事の他に、商材に関連する編集記事や貴社サイトへの
リンク等で構成し、中長期的なブランディング施策にご活用いただけます。

ミドルページ



タイアップ記事
15,000PV保証×3本



貴社サイトへの誘導

編集記事



※商材に関連する記事を当社で選定し
掲載いたします

※ミドルページの掲載期間やタイアップ記事の保証PV等、ご要望に応じてプランニングいたします
※ミドルページは弊社テンプレートを利用したデザインでの制作となります。貴社デザインでのカスタマイズも可能ですので詳細はお問合せ下さい。

実施料金

¥ 7,000,000～ (税別/グロス)

広告仕様

保証形態	保証
掲載期間	・マイクロサイト 3ヶ月 ・タイアップ記事 1本あたり 最短1週間～最長2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
実施 メニュー	・タイアップ記事 1.5万PV保証 3本制作 (コンテンツ掲載費含) 閲覧企業レポート ・ミドルページ ページ制作、 維持・誘導 (3カ月)
特典	特集TOPリンク、ロゴ掲載、 協賛特設誘導枠

※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社
にお任せいただきます。

※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたします
が、最低1週間は掲載を保証いたします。

※ITmediaの他サイトからも誘導を行う場合があります。

※著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合
は、別途料金を頂戴いたします。

想定スケジュール

掲載までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします。詳細については各営業担当にお問い合わせください。

製品レビュー



※撮影日は毎週木曜日です。前日の午前中着にてご手配ください。広告主様都合で再撮影が発生した場合には追加費用をいただく場合がございます。またスケジュールも後ろ倒しさせていただきます。
※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます。

インタビュー



※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます。

簡易タイアップ (フレッシュサマリ)



※取材無しが前提のタイアップとなります。「ファクトチェック」では事実と異なる内容以外的大幅な構成の修正等については承れませんので、予めご了承ください。

純広告 - ウォールジャック

メディアTOPページ/記事ページの「ウォールペーパー(左右)」と「スーパーバナー」「レクタングル」を同時に掲載する、プレミアムな広告パックです。ページのファーストビュー全体を覆う本商品はブランディングとして最適なメニューとなります。



▼TOP面掲載 (期間保証・固定表示)

媒体名	掲載面	枠数	露出頻度	掲載期間	想定imp	料金
ITmedia Mobile	TOP	1	固定	2週間	70,000 ※合計280,000	¥1,200,000
ITmedia PC USER	TOP	1	固定	2週間	60,000 ※合計240,000	¥1,200,000

▼記事面掲載 (imp保証)

媒体名	掲載面	枠数	露出頻度	掲載期間	想定imp	単価
ITmedia Mobile	記事ページ	—	—	任意 (1週間~)	imp保証	¥12
ITmedia PC USER	記事ページ	—	—	任意 (1週間~)	imp保証	¥12

▼表示ルール

左右のウォールペーパーとレクタングル、スーパーバナーが同時に掲載されます。

▼仕様

- ①②ウォールペーパー (左右共通)
 - ・原稿サイズ : 左右160pixel×天地600pixel
 - ・ファイル容量 : 150KB未満
 - ・アニメーション : 30秒以内
 - ・ファイル形式 : gif, jpg, png
 - ※左右に掲載する原稿をそれぞれご入稿いただきます
- ③スーパーバナー
 - ・原稿サイズ : 左右728pixel×天地90pixel
もしくは左右970pixel×天地250pixel (ビルボード)
 - ・ファイル容量 : 150KB未満
 - ・アニメーション : 30秒以内
 - ・ファイル形式 : gif, jpg, png
- ④レクタングル
 - ・原稿サイズ : 左右300pixel×天地300pixelもしくは左右250pixel×天地300pixel
 - ・ファイル容量 : 150KB未満
 - ・アニメーション : 30秒以内
 - ・ファイル形式 : gif, jpg, png

▼その他詳細

- ・配信 : 当社ADサーバー
- ・クリック : 可
- ・URL : ウォールペーパー (左) /ウォールペーパー (右) /スーパーバナー /レクタングルの計4原稿に個別指定可
- ・音声 : 不可
- ・原稿本数 : 1本
- ・原稿差替 : 不可
- ・入稿締切 : 10営業日前
(入稿メールは原稿ごとに分けて1通にまとめていただきますようお願い致します)
- ・レポート : 各部分の合算値と個別集計値 (imp, click)

※ サイトを縦にスクロールしても、背景はスクロールされず、固定で表示されます。

純広告 - ビルボード動画

各メディアのグローバルナビゲーション直下で動画コンテンツを再生させる広告枠です。読者に対して強いインパクトを与える事ができ、ブランディングに最適です。

▼商品仕様①：動画のみをビッグサイズで表示



▼商品仕様②：動画を左右もしくは右寄せで表示（位置は選択可能）



▼商品概要

媒体	掲載面	料金	仕様
ITmedia Mobile	TOP/記事面	view@10円 最低実施金額 100万円	仕様① 左右：970px 天地：400px ※上記サイズ以内で展開
ITmedia PC USER	TOP/記事面		仕様② 左右：970px 天地：250px ※動画：444 x 250 px 静止画：526 x 250 px

▼入稿規定

入稿素材	ファイル形式	容量	サイズ	その他備考	入稿締切
動画ファイル	mp4	2GB以内	仕様①：970 x 400 px 以内 ※16:9の素材推奨 仕様②：444 x 250 px	30秒以内	10営業日前
サムネイル（静止画）	gif、jpg、png	150KB以内	動画と縦横同サイズの静止画	-	
静止画ファイル ※仕様②の場合のみ	gif、jpg、png	150KB以内	526 x 250 px	サムネイル とは 別素材推奨	

▼注意事項

- ・ご提供できる掲載面や掲載数(view) および料金は他の広告掲載状況により異なります。お手数ですが営業担当へお問い合わせください。
- ・配信にはロカリサーチ社のシステムを弊社側で手配の上利用します。それ以外のシステムを用いた貴社手配の第三者配信をご希望の場合はimp保証でのご提供となります。
- ・同時期にWelcomeScreenの掲載がある場合がございます。ご了承ください。
- ・料金および各種仕様については、予告なく変更する場合がございます。
- ・レポート項目：view、クリック、再生数(率)、1/4再生数(率)、2/4再生数(率)、3/4再生数(率)、動画再生完了数(率)
- ・音声はデフォルトOFFとなります
- ・同時に掲載できる入稿素材の原稿本数は、期間中1本までとさせていただきます。
- ・掲載期間は最長で3ヶ月以内とさせていただきます。

純広告 – インリード動画

記事ページをスクロールし、記事下に広告部分が表示されてから動画が再生開始される広告です。記事を読み終えた後の読者に自然な流れで動画を見せることができ、コンテンツの冒頭から無駄なく露出することが可能です。

▼掲載イメージ



ページをスクロールし広告表示
位置になると、広告が出現し動画再生開始

右上の×で広告Close、
右下の音声ボタンで音声ON/OFF。
それ以外Clickでリンク先遷移。
再生終了後は静止画表示

▼商品概要

媒体	掲載面	枠数	料金
ITmedia Mobile	記事面 (記事下)	1	View@6.0円
ITmedia PC USER			

▼入稿規定

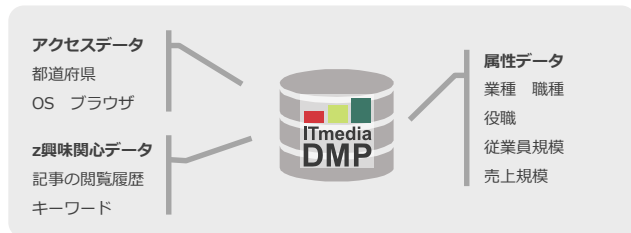
入稿素材	ファイル形式	容量	サイズ	その他備考	入稿締切
動画ファイル	mp4	2GB以内	640 × 360px ※16:9の縦横比	30秒以内	10営業日前
サムネイル（静止画）	gif、jpg、png	150KB以内	640 × 360px ※動画サイズと同 サイズ	-	

▼注意事項

- ・ご提供できる掲載面や掲載数(view) および料金は他の広告掲載状況により異なります。お手数ですが営業担当へお問い合わせください。
- ・配信にはロカリスサーチ社のシステムを弊社側で手配の上利用します。それ以外のシステムを用いた貴社手配の第三者配信をご希望の場合はimp保証でのご提供となります。
- ・媒体によって掲載位置が異なりますので、詳細はお問い合わせください。
- ・料金および各種仕様については、予告なく変更する場合がございます。
- ・レポート項目：view、クリック、再生数(率)、1/4再生数(率)、2/4再生数(率)、3/4再生数(率)、動画再生完了数(率)
- ・音声はデフォルトOFFとなります
- ・同時に掲載できる入稿素材の原稿本数は、期間中1本までとさせていただきます。
- ・掲載期間は最長で3ヶ月以内とさせていただきます。

純広告 - オーディエンスタージェティング広告（静止画・動画広告）

コンテンツの閲覧履歴と100万人を超える会員基盤「アイティメディア ID」に蓄積されたデータを活用し、読者の興味関心や属性を指定したターゲティング配信を行います。



ターゲットにピンポイントで配信。

以下のような施策で効果的にご利用いただけます。

- ・「情報漏えい対策」「AI活用」などジャンルを絞った配信
- ・地域を限定したプロモーション
- ・OSやデバイスの特性に合わせたプロモーション
- ・従業員規模や業種、職種など商材の利用対象に合わせた訴求



ターゲティング条件によって配信可能なインプレッション数
が変動するため、**事前のお見積りを必須**としております。

（条件により十分な配信数を確保できない場合がございます）

担当営業にお問い合わせいただけますようお願いいたします。

掲載位置や原稿仕様などの詳細は、別途商品資料にてご案内いたしま

す。

▼商品概要（PC）

商品名	imp単価	view単価	掲載面
オーディエンスタージェティングビルボード （デバイス&サービス）	6.0円	13.0円	ITmedia PC USER ITmedia Mobile
オーディエンスタージェティングレクタングル （デバイス&サービス）	3.0円	-	
オーディエンスタージェティングダブルレクタ ングル（デバイス&サービス）	3.0円	-	
オーディエンスタージェティングインリード （デバイス&サービス）	6.0円	8.0円	

▼商品概要（スマートフォン）

商品名	imp単価	掲載面
スマートフォンビュー オーディエンスタージェティングレクタングル （デバイス&サービス）	1.5円	ITmedia PC USER ITmedia Mobile

純広告 (PC)

トップページ掲載イメージ



記事ページ掲載イメージ



商品名	掲載面	掲載期間	想定IMP	枠数	料金	単価	ファイル形式	サイズ (W×H)	容量	ループ	同時原稿本数	差替	
① スーパーバナー	TOP, SubTOP	1か月間	120,000	想定	1	¥350,000	-	gif, jpg, png	728×90	150KB未満	3回	3本	1回
② Wスーパーバナー	TOP, SubTOP	1か月間	120,000	想定	1	¥500,000	-	gif, jpg, png	728×180	150KB未満	3回	3本	1回
③ レクタングル	TOP, SubTOP	1か月間	120,000	想定	1	¥500,000	-	gif, jpg, png	300×300, 300×250	150KB未満	3回	4本	1回
④ Wレクタングル	TOP, SubTOP	1か月間	120,000	想定	1	¥750,000	-	gif, jpg, png	300×600	150KB未満	3回	3本	1回
⑤ クロスチャンネルテキスト	Mobile, PC USER 全ページ	1週間	275,000	想定	3	¥250,000	-	テキスト	全角21文字以内×2行	-	-	3本	1回
		1か月間	1,100,000	想定	3	¥750,000	-						
⑥ セカンドレクタングル	ALL	1週間	160,000	想定	1	¥300,000	-	gif, jpg, png	300×300, 300×250	150KB未満	3回	4本	1回
⑦ ローターションスーパーバナー	記事ページ	任意 (1週間以上)	20万imp ~	保証	-	-	¥0.8	gif, jpg, png	728×90	150KB未満	3回	3本	1回
⑧ ローターションWスーパーバナー	記事ページ	任意 (1週間以上)	20万imp ~	保証	-	-	¥1.2	gif, jpg, png	728×180	150KB未満	3回	3本	1回
⑨ ローターションレクタングル	記事ページ	任意 (1週間以上)	20万imp ~	保証	-	-	¥1.2	gif, jpg, png	300×300, 300×250	150KB未満	3回	4本	1回
⑩ ローターションWレクタングル	記事ページ	任意 (1週間以上)	20万imp ~	保証	-	-	¥1.6	gif, jpg, png	300×600	150KB未満	3回	3本	1回
⑪ 記事下レクタングル	記事ページ	2週間	160,000	想定	1	¥700,000	¥0.8	gif, jpg, png	300×300, 300×250	150KB未満	3回	4本	1回
⑫ ウォールバナー	TOP, SubTOP	1か月間	64,000	想定	1	¥400,000	-	gif, jpg, png	160×600 ※左右2原稿の同時掲載	150KB未満	3回	1本ずつ	1回
⑬ ローターションウォールバナー	記事ページ	任意 (1週間以上)	imp	保証	-	-	¥2.0	gif, jpg, png	160×600 ※左右2原稿の同時掲載	150KB未満	3回	1本ずつ	1回
P.4 ウォールジャック	TOP	2週間	60,000	想定	1	¥1,200,000	-	ウォールバナー: 160×600 (左右2原稿)	150KB未満	3回	1本ずつ	不可	
			※合計 240,000					レクタングル: 300×300, 300×250 スーパーバナー: 728×90 (970×250可)					
P.4 記事ウォールジャック	記事ページ	任意 (1週間以上)	imp	保証	-	-	¥12.0	gif, jpg, png	ウォールバナー: 160×600 (左右2原稿) レクタングル: 300×300, 300×250 スーパーバナー: 728×90 (970×250可)	150KB未満	3回	1本ずつ	不可
P.6 ビルボード (動画広告)	TOP, 記事ページ	任意 (1週間以上)	view	保証	-	※倍率実金額 ¥300,000	¥10.0	動画: mp4 静止画: gif, jpg	970×400 以内 ※16:9の素材推奨 動画と縦横同サイズの静止画	2GB以内 150KB以内	不可※30秒以内	1本	不可
P.7 インイード (動画広告)	記事ページ	任意 (1週間以上)	view	保証	-	-	¥6.0	動画: mp4 静止画: gif, jpg	640×360 ※16:9の素材推奨 動画と縦横同サイズの静止画	2GB以内 150KB以内	不可※30秒以内	1本	不可

注意事項

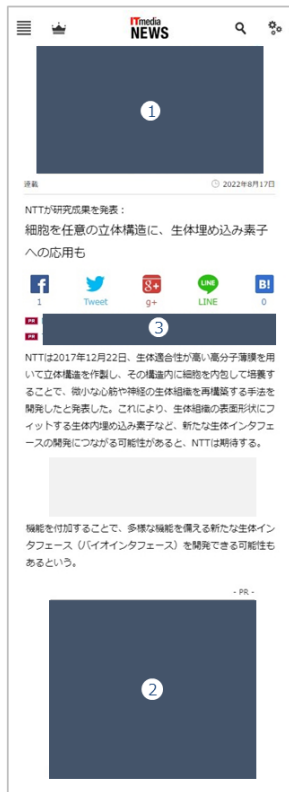
ITmedia Mobile、ITmedia PC USERの広告枠は Google Ad Manager にて配信します。該当枠につきましては、アイティメディア株式会社の媒体規定に加え、Googleのプログラムポリシー適用対象となり、ポリシー違反の広告に關しましては強制停止の対象となる場合がございますのでご了承下さい。Googleのプログラムポリシーについては以下をご覧ください。
<https://support.google.com/platformpolicy/answer/3013851>

純広告（スマートフォン）

トップページ掲載イメージ



記事ページ掲載イメージ



メディア	商品名	掲載面	掲載期間	想定IMP	枠数	料金	単価	ファイル形式	サイズ (W×H)	容量	ループ	同時掲載本数	産替
デバイス＆サービスメディアユニット (ITmedia Mobile, ITmedia PC UZU)	② スマートフォンレクタングル	TOR, 記事ページ	任意 (1週間以上)	10万imp~ 保証	-	-	¥1.5	gif, jpg, png	300×100, 300×250	150KB未満	3回	4本	1回

純広告（スマホ）

トップページ掲載イメージ



記事ページ掲載イメージ



メディア	商品名	掲載面	掲載期間	想定IMP	単価	ファイル形式	サイズ(W×H)	容量
デバイス&サービス メディアユニット ITmedia Mobile ITmedia PC USER	① スマートフォンレクタングル	TOP、記事ページ	任意 (1週間以上)	10万imp～ 保証	¥15	gif、jpg、png	300×300,300×250	150KB未満

注意事項

ITmedia Mobile、ITmedia PC USER の広告枠は Google Ad Manager にて配信します。該当枠につきましては、アイティメディア株式会社社の媒体規定に加え、Google のプログラムポリシー適用対象となり、ポリシー違反の広告に関しましては強制停止の対象となる場合がございますのでご了承下さい。Google のプログラムポリシーについては以下をご参照ください。
<https://support.google.com/platformspolicy/answer/3013851>

メールマガジン

一社独占型のメール配信により、デバイス&サービスメディア読者にダイレクトにリーチすることができます。新製品やセール情報はもちろん、イベント告知などにも効果的です。



ITmedia デバイス&サービス通信（編集部が毎週月・水・金に発行しているメールマガジン）に掲載する1行テキストの広告枠もございます。詳細はお問い合わせください。

実施料金

¥ 200,000 (税別/グロス)

広告仕様

配信数	約13,000通
配信日	毎週 月～金曜
原稿仕様	表題： 全角30文字(半角60文字)以内×1行 本文： 全角38文字（半角76文字）以内 ×100行

※URLについては配信時クリックカウント用URLに変更されます。予めご了承ください。

キャンセル規定・ご注意事項（タイアップ誘導枠）

キャンセル規定

広告商品のお申込み後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品	キャンセル料金
ディスプレイ広告、メール広告、送客メニュー	お申込み～入稿締切期日まで：50% 入稿締切期日以降：100%
記事企画 Special（タイアップ記事広告）	お申込み～初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%
ITmedia リサーチ	お申込み～キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%
カスタム記事パンフレット、抜き刷り	お申込み～初校提出前まで：広告料金の50% 初校提出以降：広告料金の100%

ご注意事項（タイアップ誘導枠）

制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。

印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問合わせ下さい。

お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

－初校の出し直し：¥300,000、念校以降の修正：¥100,000

タイアップ記事に利用する写真の撮り直しにつきましては別途 ¥ 50,000～を頂戴いたします

タイアップ誘導枠はGoogle Ad Managerにて配信します。該当枠につきましては、アイティメディア株式会社の媒体規定に加え、Googleのプログラムポリシー適用対象となり、ポリシー違反の広告に関しましては強制停止の対象となります。Googleのプログラムポリシーについては以下をご参照ください。

<https://support.google.com/platformspolicy/answer/3013851>

媒体規定

広告の掲載につきまして

- ・ 広告の掲載可否（掲載中の掲載停止の可否を含みます）につきましては、アイティメディア株式会社が広告掲載基準に基づき判断し決定いたします。
- ・ 掲載された広告およびリンク先の内容についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
- ・ 同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整はいたしません。ご了承ください。

広告掲載基準

1. 掲載に関する基本基準

- (1) 弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (2) 法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現、内容を含む広告は掲載しません。
- (3) 虚偽、誇大、もしくは誤認、錯誤される恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (4) 以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
 - ・ 人権を侵害する恐れのある表現・内容
 - ・ 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
 - ・ 非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える恐れのある表現・内容
 - ・ 宗教信仰による布教活動を目的としている表現・内容
 - ・ 暴力、賭博、麻薬、売春などの犯罪行為を肯定、美化した表現・内容
 - ・ 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与える表現・内容
 - ・ 性的に露骨、わいせつ、セクハラに該当するおそれのある表現・内容
 - ・ 風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
 - ・ 賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽る恐れのある表現・内容
- (5) 消費者を混乱させる恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しない。
- (6) 団体・個人の氏名、肖像、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れ、または権利侵害のある恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (7) 広告内容及びリンク先に関し運営者が不明、または責任所在が明らかでない広告は掲載しません。
- (8) その他、弊社が不適当と判断した表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (9) 個人サイトの広告は掲載しません。

2. 掲載の停止

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を停止することがあります。なお、アイティメディアは、本項目に基づく掲載停止に関し、広告主に対し何らの責めを負うものではありません。
 - ① 広告に含まれるリンク先サイトが、アイティメディアの責によらない理由によりデッドリンクとなっているとき
 - ② 広告に含まれるリンク先サイトがウイルスに侵された等、何らかの不具合が発生した場合
 - ③ 掲載を継続することにより第三者もしくはアイティメディアに損害が生じる恐れがある、または第三者もしくはアイティメディアの信用を損なう恐れがあるとアイティメディアが判断したとき
 - ④ 法令・業界規制等の改定、その他の掲載後に生じた事情の変更に伴い、広告の内容が広告掲載基準に違反することとなったとアイティメディアが判断したとき
 - ⑤ 広告掲載規準に違反すると、アイティメディアが判断したとき
- (2) 前項目（1）に基づき掲載停止した期間における広告主の広告掲載料の支払い義務は、免除されないものとします。

3. 掲載の中断

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を中断します。
 - ① 火災、停電、天災地変、戦乱等の非常事態、インターネットトラフィックの過大等の不可抗力により広告配信サーバ又は広告配信システムが故障し、または機能不能となった場合
 - ② 広告配信サーバ又は広告配信システムの定期または緊急の保守・点検を行う場合
 - ③ 第三者によるハッキングやクラッキング、不正アクセス等、アイティメディアの責に帰すことのできない事由により広告配信サーバ又は広告配信システムに障害が生じた場合
 - ④ その他アイティメディアが広告配信サーバまたは広告配信システムの一時的な中断が必要と判断した場合
- (2) 前項目に基づく中断により、広告主の申込条件通りに広告掲載が不可能になった場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合等、広告掲載契約における当社の義務を履行できない事象が生じた場合におけるアイティメディアの義務は、可能な限り、当該事象を治癒することに限定されるものとします。また、当該事象がアイティメディアの故意または重大な過失によることが明らかである場合を除き、アイティメディアは当該事象に起因する広告主の損害について一切責任を負わないものとします。

アイティメディア株式会社

営業本部

- E-Mail : sales@ml.itmedia.co.jp
- Office : 〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 12F/13F（受付：13F）
- Web : <https://corp.itmedia.co.jp>

※本資料内の料金は全て税別・グロス表記です。

※ページデザインは変更になる場合がございます。