

2024年

11月

ITmediaエグゼクティブ セキュリティセミナー 2024 秋

DXに走る日本企業 —サイバーセキュリティの強化が経営の最重要課題に

開催日時：2024年11月14日(木)

セッションプラン最終締切：2024年10月24日(木)

リストプラン最終締切：2024年11月11日(月)



開催概要

名称	ITmediaエグゼクティブ セキュリティセミナー 2024 秋	事前申込者数	想定200名
主催		想定視聴者属性	一般事業会社および官公庁団体における、経営層/ CEO/CIO事業部門長・課長/経営企画部長・課長/ 情報システム部門長・課長など
開催日時	2024年11月14日(木)	告知・集客	
申込締切	セッションプラン：2024年10月24日(木) リストプラン：2024年11月11日(月)	運営	アイティメディア株式会社
イベント形式	集合型オンラインセミナー		

過去開催・類似イベント情報



ITmedia エグゼクティブ
Security Seminar 2024 夏
特別編集版
DXに走る日本企業
—サイバーセキュリティの強化が経営の最重要課題に—
LIVE 視聴無料
2024 9/19 [thu]

イベント名	ITmedia エグゼクティブ セキュリティセミナー 2024 夏 特別編集版 DXに走る日本企業 ——サイバーセキュリティの強化が経営の最重要課題に
日程	2024年9月19日 (木)
登録者数	316名
視聴者数	262名

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

DXに走る日本企業 ——サイバーセキュリティの強化が経営の最重要課題に

世界中を混乱させたコロナ禍、いまま収束できない紛争や加速するインフレ……。先が見通せない「VUCA」の時代にあっても持続的な成長を牽引する切り札は、デジタルテクノロジーです。顧客接点のデジタル化やテレワークが浸透するなど、新たなテクノロジーにやや保守的と言われてきた日本企業も今や国を挙げてDXを推進すべくアクセルを踏み込もうとしています。しかし、急場の打ち手には大きなリスクが伴いがちです。組織を守る壁を高くする従来型の境界防御に代わって「ゼロトラスト」モデルに期待が寄せられていますが、それも万能ではありません。そもそもサイバーセキュリティのリスクをどう捉えるかは業界や企業ごとに異なりますし、人材や予算にも限りがあります。

DXを推進するうえで不可欠なサイバーセキュリティを「投資」としてを位置づけ、対策方針の策定、リスク管理体制の構築、そして人材の確保が求められています。本セミナーではサイバーセキュリティ対策において、2024年に経営層が直面するであろうテーマを2つ取り上げ、その解決策のヒントを提示します。

事件事故発生時の緊急対応体制
および復旧体制の整備

セキュリティに強い
企業風土づくりと人材の育成

概要（案）

セキュリティの脅威は日増しに高まっており、単にツールで守り切れるというものではありません。事件・事故が起こった際にはその影響を最小限に抑え、いち早く回復させるためにはどうすればいいのか。危機管理の備えについて探ります。

概要（案）

事件や事故の被害を大きくしないためにはセキュリティインシデントへの迅速な対応が重要になってきます。テクノロジーによってその兆候をつかみ、対処するだけでなく、思い当たったヒヤリハットをすぐに共有できる風土づくりも欠かせません。

その風土づくり・人材育成に必要な取り組みについて、創設時から金融ISACに参画してきた鎌田敬介専務理事からご紹介いただきます。

タイムテーブル

時間	枠時間	
13:00-13:40	40分	基調講演1（コンテンツ1）
13:50-14:20	30分	スポンサーセッション1-1 ご協賛企業決定済み
14:30-15:00	30分	スポンサーセッション1-2
15:10-15:50	40分	基調講演2（コンテンツ2）
16:00-16:30	30分	スポンサーセッション2-1
16:40-17:10	30分	スポンサーセッション2-2 ご協賛企業決定済み
17:20-17:50	30分	スポンサーセッション2-3

【ご留意事項】

- ※セッションスポンサー数が2社未満の場合、実施は見合わせとなります。
- ※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

ご協賛メニュー

	セッションプラン	リストプラン
	セッションでサービスや商品のアピール可能 当社でも一番人気のプランです。	セッションの準備は難しいご協賛社様が、 手軽にリードを獲得できるプランです。
スポンサーセッション Live配信 + アーカイブ	●	-
全申込者リスト	200名想定	200名想定
セッションアンケート	●	-
視聴者データ・レポートサイト	●	-
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	-
開催報告書	●	●
料金 (すべて税別・グロス価格)	¥3,000,000-	¥2,000,000-

※お申込者数は想定値となります。

※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願い致します。

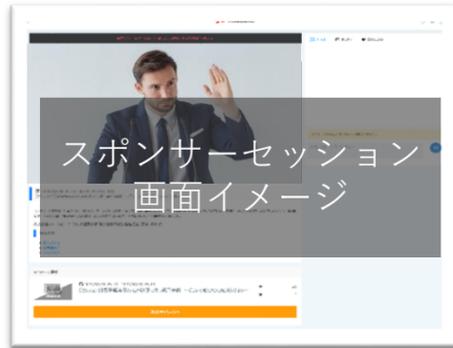
※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

※セミナー全体のセッションスポンサー数が3社未満の場合、全申込者数が減少する場合がございます。

ご協賛メニュー詳細

| スポンサーセッション

- 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用可能



| 全申込者リスト

- イベントに申込みをされた全申込者の名刺情報のリストをご提供
- ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模・関与など
- イベント終了後3~5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

| 視聴者データレポートサイト

- セッションのレポートサイトをご提供
- ご提供情報：
会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報
※DL可能

| セッションアンケート

- 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施
- 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせる自由設定可能
- アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示

| 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせてご提供

※アイティメディア側で設定のため個別設定不可

| スポンサーロゴ掲載

- イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能

| 資料配布

- 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能
- 配布点数：ご講演資料+3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能

| 開催報告書

- アイティメディアで一般来場者へアンケートを実施 集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供
- 個人情報は含まない集計データでの提供

※画像はイメージです。

お申込みからの流れ

申込締切

セッションプラン：2024年10月24日(木)
リストプラン：2024年11月11日(月)

ご出展意思を担当営業にお伝えください。
後日弊社より発注書が送付されますので
DocuSignにご署名のうえご返送ください。

告知準備

セッションの講演者情報、講演タイトル、貴社ロゴデータ等と合わせてご提出いただく、
セッション登録用紙を事務局へご提出ください。

告知開始

2024年10月10（木）

事務局にてイベント告知サイトをオープンいたします。
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。
登録・視聴促進の為、**インセンティブ**を使用する場合がございます。

開催準備

2024年10月下旬頃

配布資料・視聴者向けセッションアンケート
設問・動画納品など**講演に関する情報**を事務局
にご提出ください。

※開催2週間前程度
開催2営業日前までにレポートサイト情報も
お送り致します。

開催

2024年11月14日(木)

ライブ講演いただく場合は、事務局よりご案内する時間までに
アイティメディアのスタジオ受付にお越しください。

レポート

会期終了3～5営業日以内に**事前申込者リスト**
をご提出致します。終了後1～2週間程度、
セッションのアーカイブ配信を行います。
※予定

開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出
致します。

上記スケジュールは目安であり、状況によって変更になる場合がございます

オプションメニュー1

貴社セッションmp4動画納品

- セッションありのプランにお申し込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金 **¥50,000**

セッション収録サポート

- 30分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申し込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます

料金 **¥180,000~**

リード情報×主催アンケート回答情報付与

- 視聴者の課題感などを収集している主催者アンケートの回答情報を、納品リードに付与して納品
- セミナー閉幕日の3-5営業日後に納品するリード情報に、アンケート回答情報を付与したうえで納品いたします。
- リードフォロー時の参考情報としてお役立てください。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbw2>

料金 **¥200,000~**

納品リストへのABMデータ追加

- アイティメディアのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービス。
- ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能。
- データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品。

詳細：go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn

料金 **¥200,000**

リードカスタム納品

- イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、貴社フォーマットにあわせて加工して納品
- 弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvy>

リード件数によって金額は変動
料金 500件~ **¥100,000~**

アフターフォローセミナー

- 貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポート。
- パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能。
- プロ機材と収録会場を提供。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

¥2,450,000
料金 **¥2,300,000**

テレマーケティング

- イベント終了後、獲得したリードに対して所定の件数分コールを実施。
- 効果的に実施することで高い反響率と顧客獲得効果が望める。
- 最低実施件数 50件~
- 期間 3~4週間 (250件の場合)
- 1000件以上は不可

料金 **¥75,000~**

※オプションのみでのお申し込みはできません (すべて税別・グロス価格)

オプションメニュー2

| セッション動画活用リード獲得

- 講演動画や資料をTechTargetジャパン/キーマンズネットに転載するサービス。
- セミナー後も継続的な【属性&件数を保証したリード獲得】が可能。

詳細：go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-14/2czswgv

料金 **¥300,000~**

| タイアップ プッシュ ターゲティング & ABM

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作し、閲覧者属性を指定してHTMLメールで配信。
- 狙いたいターゲット属性をターゲティングして貴社セッション内容をお届け
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvy>

料金 **¥1,300,000~**

| DXメディア横断 PV保証タイアップ

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作
- DX関心層が多くメディア横断でタイアップ記事へ誘導
- 記事掲載メディア：イベント主催メディア
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsty>

10,000PV保証 ¥1,900,000
料金 **¥1,700,000**

| セッションパンフレット作成 (IT・ビジネス関連)

- 貴社のセッションをパンフレットとして制作し、印刷用データ (PDF/x) を納品
- 取材内容はタイアップ記事広告としてメディアにも掲載
- 読者への認知獲得も狙える
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvn>

料金 **¥1,200,000**

※オプションのみでのお申込みはできません (すべて税別・グロス価格)

ご留意事項

キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書の取り交わし後のキャンセル
登録用紙の提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル : 50%
開催日40日以内のキャンセル : 100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

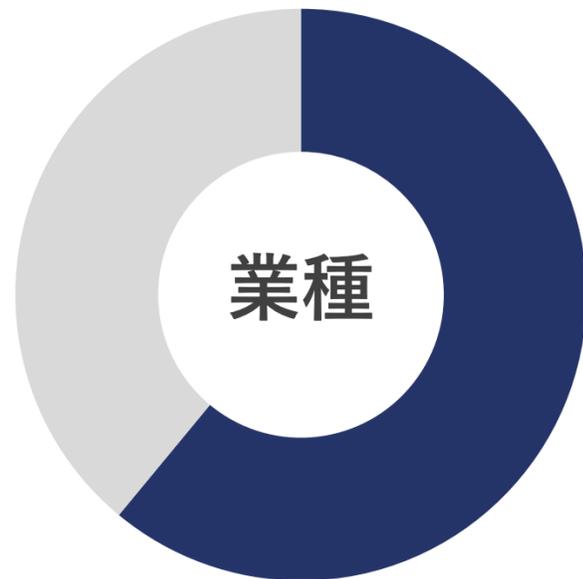
リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

ITmedia エグゼクティブ

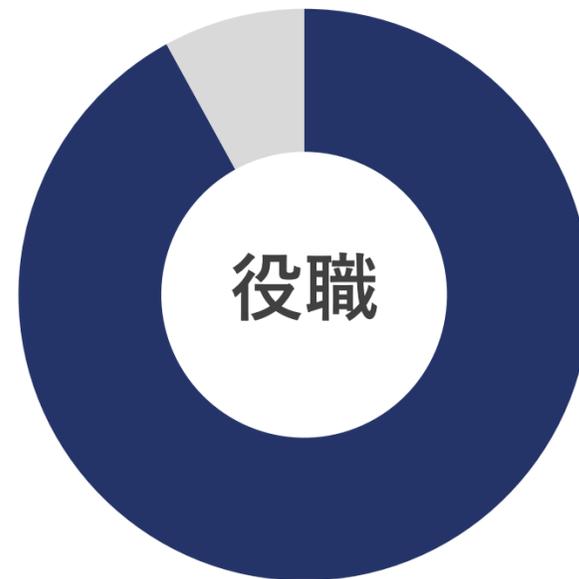
企業の明日を変えるエグゼクティブとCIOのためのコミュニティー

- URL <https://mag.executive.itmedia.co.jp/>
- 会員数 約9,700名 ※2024年4月実績
- 年齢層ボリュームゾーン 40-50代



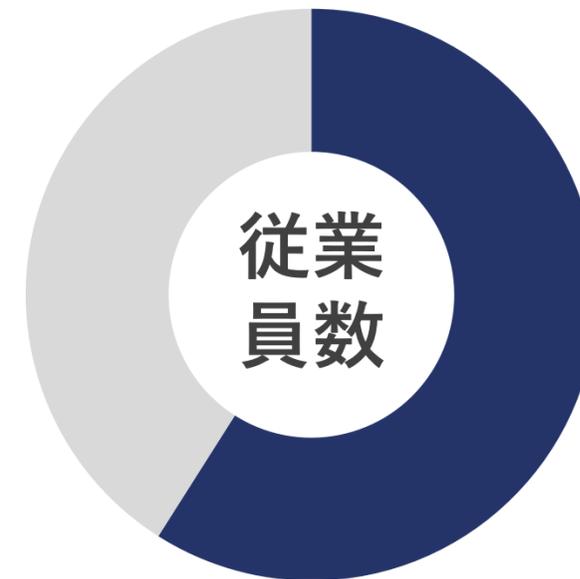
ユーザー企業 約**61%**

主な内訳：製造業約27%,IT関連業約41%



課長クラス以上 約**92%**

主な内訳：部長クラス以上約38%,課長クラス以上約92%



1000人以上 約**59%**

主な内訳：1001~5000人約26%,
10001人以上約23%

メールでのお問い合わせ

mail : sales@ml.itmedia.co.jp

アイティメディア株式会社 営業本部

デジタルイベントの最新情報はこちら
<https://promotion.itmedia.co.jp/plan>