



九州DXカンファレンス2024

～九州経済の最新潮流とデジタル活用～

開催日時：2024年11月15日（金）
申込締切：オンラインセッション・リストプラン 2024年10月18日（金）

名称	九州DXカンファレンス2024 ～九州経済の最新潮流とデジタル活用～	形式	集合型リアルセミナー+オンライン セミナーのハイブリッド形式
主催	 西日本新聞社	事前申込者数	想定300名 (TOTAL) ※リアル約200名、オンライン約100名 ※内訳をお約束するものではありません
共催	 ITmedia Inc. <small>共催:主メディア ITmedia ビジネスオンライン ※そのほかの媒体からも集客</small>	想定来場者 視聴者属性	九州・福岡における企業の経営者、DX 推進担当者、IT部門の方など
開催日時・場所	リアルセミナー 日時：2024年11月15日 (金) 会場：JR九州ホール オンラインセミナー 日時：2024年12月6日 (金) 配信 以降アーカイブ	告知・集客	 西日本新聞社  ITmedia BUSINESS ONLINE  MONOist
申込締切	リアルセッションプラン：完売 オンラインセッション・リストプラン ： 2024年10月18日 (金)	運営	株式会社西日本新聞社 アイティメディア株式会社

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

本施策の展開イメージ

本施策は、リアル開催とその講演内容を収録し、後日オンラインで配信するハイブリッド開催の企画となります

11/15（金）リアルセミナー開催



講演+展示

12/6（金）オンラインセミナー開催

2024年12月6日（金）配信予定

リアルセミナー開催時の講演内容を収録し、その動画をオンラインセミナーとして配信します。

アーカイブ配信

- ・オンラインの集客対象も福岡、九州エリアの企業がメイン対象者になります。
- ・1-2週間のアーカイブ配信を予定しています。

2024年11月18日（月）から3週間の集客を予定しています。

上記スケジュールは目安であり、状況によって変更になる可能性があります

九州DXカンファレンス2024 ～九州経済の最新潮流とデジタル活用～

九州地区は、関東・近畿・中部に続き国内第4位の経済規模を誇ります。GDPでは日本国内の約10%を占めており、今後もさらなる成長が見込まれています。また九州には、自動車、ロボット、半導体、食品、ヘルスケアなどのメーカーや工場が多く集積しているほか、成長著しい東アジア圏の物流ハブ拠点としても期待されています。



本セミナーでは、成長著しい九州地区の経済の最新潮流やデジタル活用にフォーカスし、デジタル活用に積極的なトップランナー企業による講演や、有識者による九州地区市場展望やDX推進の最新情報について語ってもらうとともに、協賛企業のデジタル活用ソリューションをご紹介します。



九州で147年新聞発行している西日本新聞社、IT系ニュースに強いITmedia、両社の強みを活かした告知、集客を行います。

| 予定している告知、集客

西日本新聞（約37万部）新聞広告、記事での告知

西日本新聞me（WEB500万PV、アプリ50万DL）での告知

西日本新聞me SNS（X、Facebookなど）での告知

福岡DXカンファレンス、北九州DXカンファレンスなど過去のイベント参加者へのメール

西日本新聞社会員、西日本新聞社取引先へのメール

福岡・九州の本イベント後援団体会員向けメール

WEB広告（Facebook、グーグル、スマートニュース広告など）

九州の企業への紙のDM

PRtimesを使ったりリリース配信

ITmedia横断ターゲットインメールの九州在住の会員向けメール（およそ40,000通）

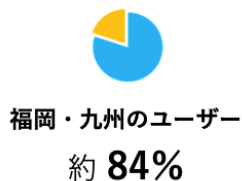
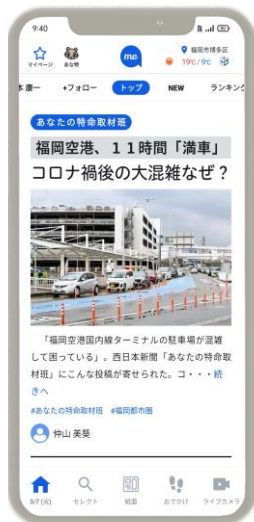
ITmedia ビジネスオンラインのターゲティングメール

MONOistターゲティングメール

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。



福岡と拠点とする九州最大のニュースメディア 730万PV、福岡都市圏61%、有職者65%



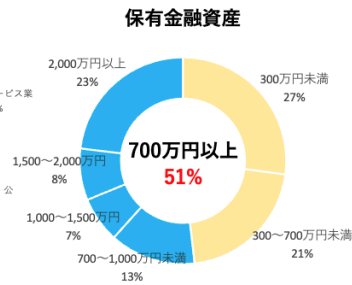
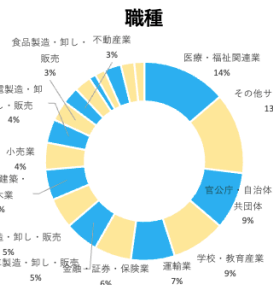
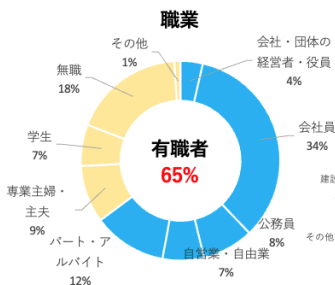
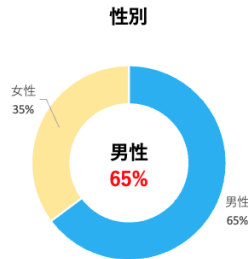
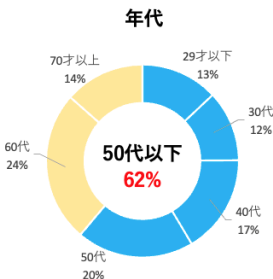
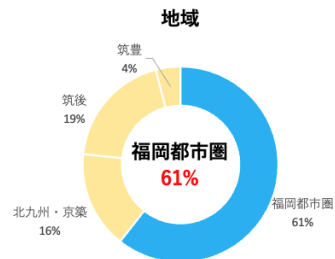
※西日本新聞me有料会員所在地より



※Google Analytics 2023年1月より



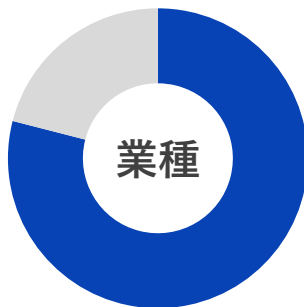
※Google Analytics 2023年1月より



各業種・職種のビジネス変革者向け実践情報メディア

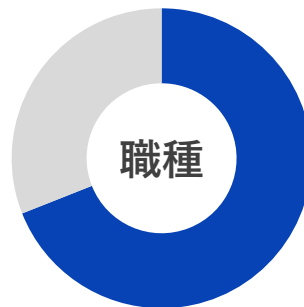


■ 媒体名	ITmedia ビジネスオンライン
■ URL	https://www.itmedia.co.jp/business/
■ PV	約3229万 PV/月 約816万 UB/月 ※2024年1月実績
■ メルマガ配信数	約18万通



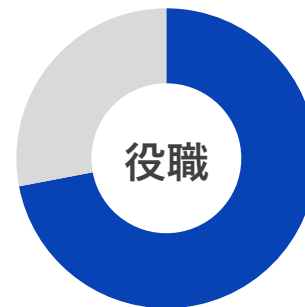
ユーザー企業 約**79%**

主な内訳：IT関連35.5%、製造業29%



業務部門 約**69%**

主な内訳：モノづくり関連職24.7%、経営・経営企画職12.5%



係長クラス以上 約**72%**

主な内訳：係長以上27.2%、係長・主任以上18.1%

日本の“モノづくり”を支援する専門情報メディア

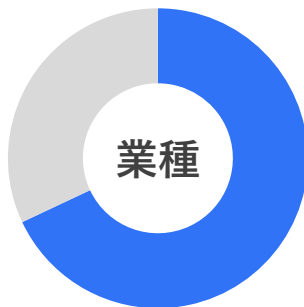
- 媒体名
- URL
- PV
- 年齢層

MONOist

<https://monoist.itmedia.co.jp>

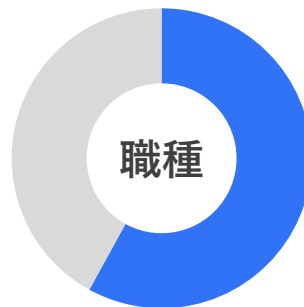
約196万 PV/月 約72万 UB/月 ※2024年3月実績

40-50代ボリュームゾーン



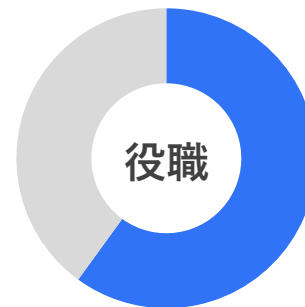
ユーザー企業 約**68%**

主な内訳：製造業67.7%,情報サービス業11%



モノづくり関連職 約**58%**

主な内訳：モノづくり関連職 57.5%、社内情報システム12.8%



課長クラス以上 約**60%**

主な内訳：課長クラス21.5%、係長・主任クラス19.8%

過去の類似イベント実績

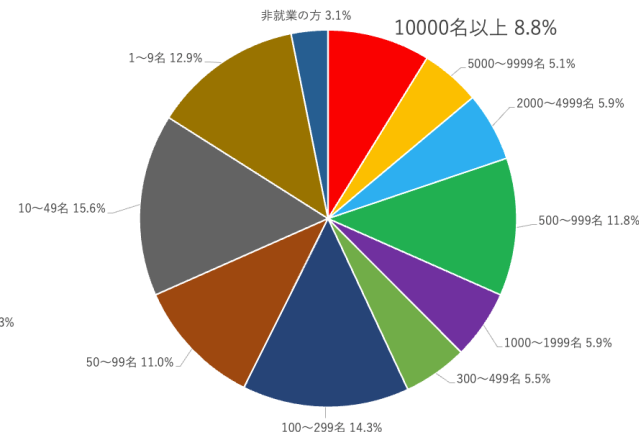
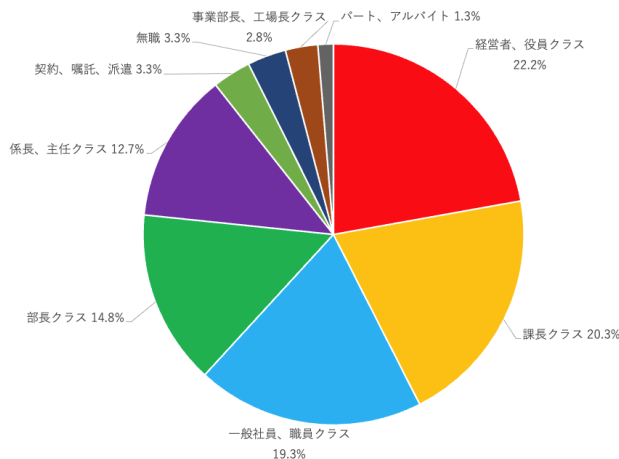
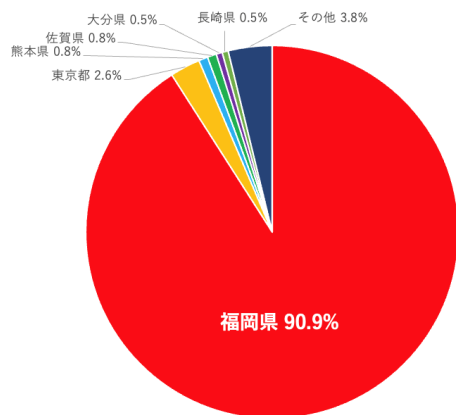


福岡DXカンファレンス2023（2023年1月20日）

西日本新聞社 主催

※リアル+オンデマンド配信による開催

※参加登録者数：763名



タイムテーブル（リアルセミナー）

12:35-12:40	5分	開幕挨拶
12:40-13:20	40分	基調講演1
13:25-13:45	20分	スポンサーセッション1
13:45-14:05	20分	休憩・展示回遊
14:05-14:45	40分	特別講演1
14:50-15:10	20分	スポンサーセッション2
15:10-15:30	20分	休憩・展示回遊
15:35-15:55	20分	スポンサーセッション3
16:00-16:20	20分	スポンサーセッション4
16:20-16:40	20分	休憩・展示回遊
16:40-17:00	20分	スポンサーセッション5
17:05-17:45	40分	特別講演2
17:45-18:30	45分	交流会（予定）

上記タイムテーブルは変更となる可能性があります。

タイムテーブル（オンラインセミナー）

13:00-13:40	40分	基調講演1
13:50-14:10	20分	スポンサーセッション1
14:20-15:00	40分	特別講演1
15:10-15:30	20分	スポンサーセッション2
15:40-16:00	20分	スポンサーセッション3
16:10-16:30	20分	スポンサーセッション4
16:40-17:00	20分	スポンサーセッション5
17:10-17:50	40分	特別講演2

上記タイムテーブルは変更となる可能性があります。

ご協賛メニュー ※10/18（金）申込締め切り

	セッションプラン	オンライン+リスト + 展示ブース	リスト+展示ブース	展示ブース (リアル会場のみ)
スポンサーセッション (リアル+オンラインセミナー)	20分	20分 ※オンラインセミナーのみ	—	—
全申込者リスト (リアル+オンラインセミナーの合計)	300名想定	300名想定	300名想定	—
来場者データ	●	●	●	—
視聴者データ・レポートサイト	●	●	—	—
登録者の事前アンケート結果	●	●	●	—
スポンサーロゴ掲載	●	●	●	●
セッションアンケート (オンラインセミナーのみ)	●	●	—	—
資料配布 ※	●	—	—	—
カタログコーナーへの資料設置 (リアルのみ)	●	●	●	●
開催報告書	●	●	●	●
展示ブース ※	●	●	●	●
料金 (すべて税別・グロス価格)	完売	¥3,100,000- ※展示なし¥2,800,000	¥2,800,000- ※展示なし¥2,500,000	¥300,000- ※数に限りがあります。

※お申込者数は想定値となります。

※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願い致します。

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

※資料配布は、当日のイベント会場にてA4サイズ2点（ペラまたは数ページの冊子）を配布可能です。オンライン配信時はPDFデータになります。

※展示ブースは簡易展示を想定。詳細は別項。展示無しの場合は、定価より展示分の¥300,000を差し引かせて頂きます。

| スポンサーセッション

- リアルセミナーでのご登壇。ご講演内容をオンラインセミナーで配信します
- 製品やサービスをPRできる、スポンサーセッション枠をご利用頂けます！



| 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせて提供します。
- 設問はアイティメディアが設定で個別設定不可。

| 全申込者リスト

イベントに申込みをされた、全申込者の名刺情報のリストをお渡しします。

【リアル/オンライン共通】

- ご提供情報：会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報
- それぞれのイベント終了後、3~5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

| スポンサーロゴ掲載

- リアルおよびオンラインセミナーの集客サイトに、貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。

| 視聴者データレポートサイト

- セッションのレポートサイトをご提供します。
- ご提供情報：会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報。※DL可能

※オンラインセミナーのみ

| 資料配布

貴社セッション内で来場者/視聴者に向けて、資料の配布が可能です。

【リアルセミナー】

- A4サイズ2点（ペラまたは数ページの冊子）まで

【オンラインセミナー】

- 配布点数：ご講演資料+3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほかに、貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。

| セッションアンケート

【リアルセミナー】

- 主催側では用意がありません。
- ご実施希望の場合は事務局にお問合せください。

【オンラインセミナー】

- 貴社のセッション枠の時間内に、独自のアンケートを実施頂けます。
- 単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせて自由に設定頂けます。
- アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示されます。

| 開催報告書

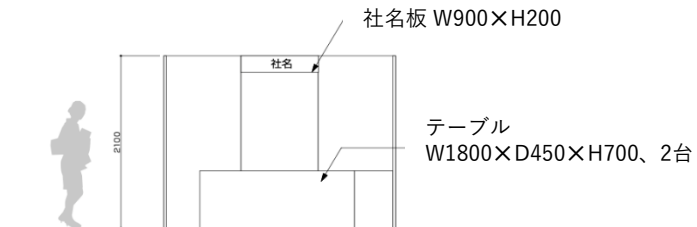
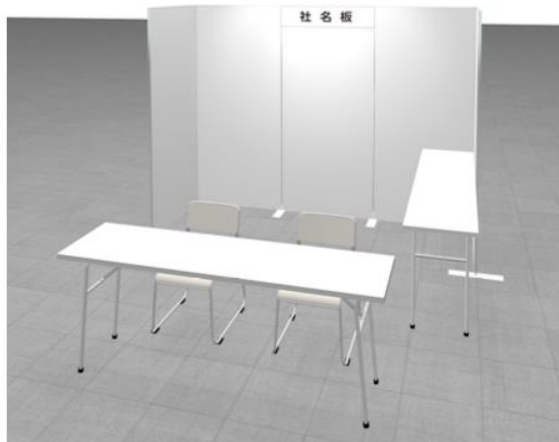
- オンラインセミナー終了後に、リアルセミナー、オンラインセミナーの内容を合わせた報告書を提出いたします。
- オンラインセミナーでは、一般来場者へアンケートを行っており、その集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いたします。
- 個人情報は含まない、集計データでのご提供です。

メニュー詳細 | 展示ブースについて

貸出オプションなど詳細は、協賛向け説明会にてお伝え致します。

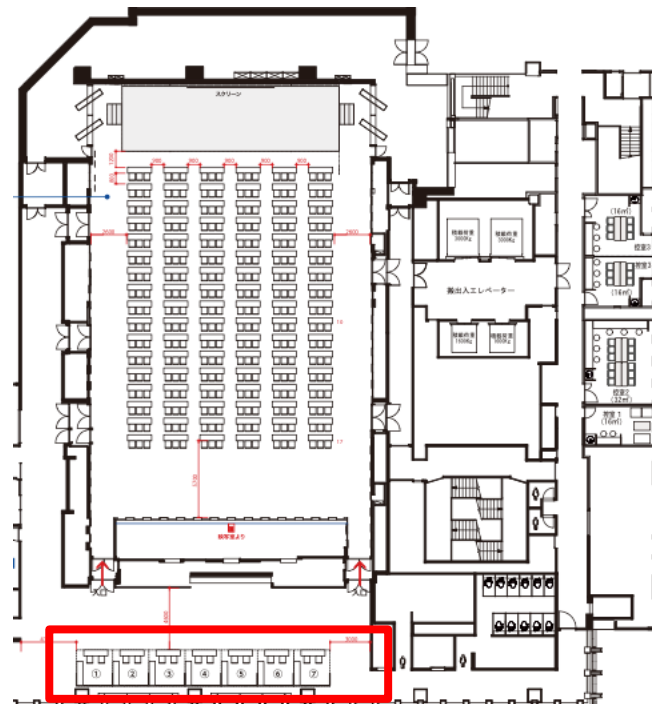
ブースイメージ

※電源、WiFiはございます。



ブースレイアウト

※ホワイトエ部分に7ブースを展示予定。
※ブース位置は主催者側で決めさせて頂きます。



| LIVEセッション録画データ納品

※オンラインセミナーで配信した動画のご提供

セッション動画を逃さず活用！ プレゼンの力を倍増させる録画データ納品

- セッションありのプランにお申込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金

¥50,000~

| セッション収録サポート

※オンラインセミナーのみ協賛企業対象

プロ仕様のセッション動画制作！ 手軽に魅力を伝えよう

- 10-20分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます。

料金

¥180,000~

会場（JR九州ホール）について

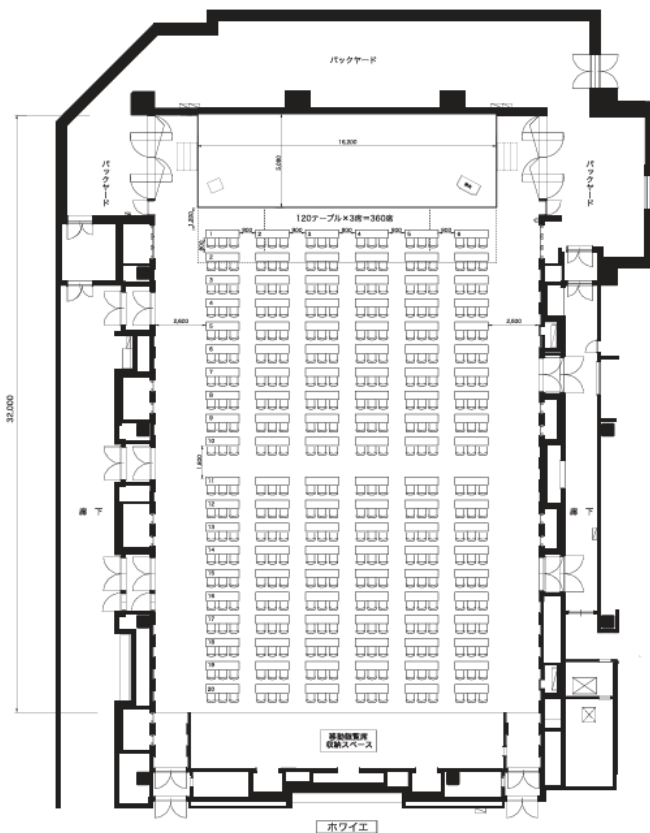
JR九州ホール

<https://www.jrhakatacity.com/communicationspace/hall/>

〒812-0012

福岡県福岡市博多区博多駅中央街1番1号 JR博多シティ9階

スクール形式、最大480席



お申込み後の流れ（リアルセミナー）

申込締切

セッションプラン：2024年9月13日(金)
リストプラン：2024年9月27日(金)

ご協賛意思を担当営業にお伝えください。
後日、窓口となる各社より発注に関するご案内を送付します。

告知準備

セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、貴社ロゴデータなど合わせてご提出いただき、セッション登録用紙を事務局へご提出ください。

告知開始

2024年10月上旬

事務局にて、イベント告知サイトをオープンいたします。

開催準備

2024年10月中旬頃

ロゴデータ、講演資料、講演タイトル・概要、登壇者情報（画像・略歴）、個人情報取扱の同意書をご提出頂きます（開催2週間前程度）
開催2営業日前までにレポートサイト情報もお送りいたします。

開催

2024年11月15日

当日、会場にて講演をしていただきます。

レポート

会期終了3～5営業日以内に事前申込者のリストをご提出致します。

開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出いたします。

上記スケジュールは目安であり、状況によって変更になる可能性があります

お申込み後の流れ（オンラインセミナー）

申込締切

セッションプラン：2024年9月13日(金)
リストプラン：2024年9月27日(金)

ご協賛意思を担当営業にお伝えください。
後日、窓口となる各社より発注に関するご案内を送付します。

告知準備

セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、貴社ロゴデータなどと合わせてご提出いただき、セッション登録用紙を事務局へご提出ください。

告知開始

2024年11月18日（月）（予定）

事務局にて、イベント告知サイトをオープンいたします。
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。

開催準備

2024年10月中旬頃

配布資料・視聴者向けセッションアンケート設問などを事務局にご提出ください。
（開催2週間前程度）

開催2営業日前までにレポートサイト情報もお送りいたします。

開催

2024年12月6日(金)

リアルセミナーで収録した動画をオンライン配信形式にて放映いたします。

レポート

会期終了3～5営業日以内に事前申込者のリストをご提出致します。終了後1～2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。

開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出いたします。

上記スケジュールは目安であり、状況によって変更になる可能性があります

リアルセミナーでの留意事項につきまして

リアルセミナー出展に関する諸規則と運営要項並びに各種要項を記載致しております。

■ブースの割り当てについて

展示小間の割当は、原則として主催者が決定します。

また、展示効果上、その他の理由により必要と認められる場合には、主催者の判断で小間図面を変更し、それに関連して展示小間の割当と配置を変更させていただきます。

ただしこの場合、主催者は、事前にその旨を出展者に通知致します。

■ブースの管理と免責について

主催者は会場全般の管理・保全について警備員を配置するなど事故防止に最善の注意を払いますが、あらゆる原因から生ずる出展物の損失または損害について、その責任を負いません。出展者は必要な予防措置を講じて下さい。

出展者は展示会終了後、定められた搬出期間内に、ブース内造物、展示物、その他一切の物件を撤去し、出展スペースを原状回復して下さい。

■有料オプション品について

各ブース出展者には、各ブースと基礎備品をご用意しております。追加の備品・装飾については、オプション申込書をお送りさせていただきますので、そちらでのお申し込みをお願い致します。

■搬出入について

搬出入については事前に車両等を申請の上、専用の搬出入口より行ってください。詳細の搬出入方法については後日マニュアルにてご案内致します。

■開催の中止、変更について

主催者は、天災、事変、またはやむを得ない事由により開催が不可能になった場合は、会期を変更もしくは開催を中止することがあります。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。

直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。

障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。

バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。

直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。

10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

お申込みにつきまして

お申込は、2種類の取り交わしが必要となります。

- ・リアルセミナー→西日本新聞社と個人情報関連の取り交わしとなります
- ・オンラインセミナー→アイティメディアの申し込みシートでの取り交わしとなります

事務局は、西日本新聞社とアイティメディアの合同事務局となりますが

- ・リアルセミナー、西日本新聞
- ・オンラインセミナー、アイティメディア

というのが基本的な役割分担となります。そのため、リード納品の取り扱いにおいて各社の取り交わしをさせていただきます。

消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書の取り交わし後のキャンセル
登録用紙の提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル	: 50%
開催日40日以内のキャンセル	: 100%

株式会社西日本新聞社
〒810-8721
福岡県福岡市中央区天神1-4-1
ad-media@ml.nishinippon-np.jp 担当：デジタル事業部

アイティメディア株式会社
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル13F
sales@ml.itmedia.co.jp 担当：営業本部

