

注目テーマで特集ページを開設 お得なプランも

ピックアップテーマ

VISITORS

LEADS

CONVERT

CLOSE

DELIVER

特集：ピックアップテーマ

TechTargetジャパン編集部で注目するテーマや最新トピックを取り扱う特集です。特設ミドルページを開設のうえ、編集記事やコンテンツを集約して、読者の市場理解や製品選定を促進します。関心の強いリードを獲得することが可能です

本企画のポイント



ピックアップテーマの特設ミドルページが開設

ミドルページには、編集部の解説記事や協賛企業のコンテンツが掲載されます。訪問した読者はより深い知識を得ることができるため、関心が強いリードを獲得することが可能です



コンテンツが無い場合も、“実質無料”でホワイトペーパーを制作できる

「ホワイトペーパー制作プラン」では実質無料で2Pのコンテンツを制作できます。コンテンツがなくリード獲得ができないお客様でも、本特集ではコンテンツとリードをセットでご利用いただけます

2024年10月期：実施予定テーマとスケジュール

- SaaS管理（カテゴリB）
- ノーコード開発（カテゴリB）
- セキュリティ運用（カテゴリB）

スケジュール

■ 申込締切：2024年9月20日（金）

■ 開始予定：2024年10月15日（火）

※制作するコンテンツは、完成次第の掲載となります。特集開始日に合わせて公開する場合は、以下スケジュールをご参照ください。

※10月15日に公開する場合、以下の日程までにお申し込みと取材対応をお願い致します

- タイアップ記事制作プラン：9/11申込、9/18取材
- WPコンテンツ制作プラン：9/3申込、9/10取材

※通常スケジュールより遅れて進行した場合、特集開始日に間に合わない可能性がございますのでご了承ください

ミドルページ（イメージ）

特集展開イメージ

ホワイトペーパーダウンロードセンター特設枠

ホワイトペーパーダウンロードセンターに表示されるバナー広告で本特集を告知することで、ホワイトペーパーの閲覧を目的に訪れる読者を呼び込みます。



TechTargetジャパンサイト上での特集告知

TechTargetジャパンを中心に掲載されるバナー広告枠を利用し、本特集を告知します。



情報収集が活発化している企業へのメール配信

会員の行動履歴をもとに、情報収集が活発になっている企業を可視化する「ABMレポート」の情報を活用し、製品導入を検討している可能性が高い企業の会員に向けてメールを配信します。 ※全協賛社共通で1回（協賛順に掲載）



クラウドシフトの今こそ見直したい
ID/パスワード管理

業務システムがクラウド移行に連れ、課題となるのがID/パスワードの増加傾向だ。個人が使用するID/パスワードが増加してユーザーの認知が難しくなることを懸念し、簡易ID/パスワードの導入やIDaaSへの移行を検討する企業も増えている。本特集では最新情報に基づいてID/パスワード管理の未来や最新課題を明らかにするとともに、ID/パスワード管理ソリューション導入を検討する上でおすすめのコングラツァを紹介する。

おすすめホワイトペーパー

株式会社日付ソリューションズ
B2Cサービスに求められる強力な認証を低コストで実現するには
オンラインサービスはユーザー認証が必要不可欠だが、サービス展開と並行してユーザーに負担をかける認証システムを構築し、さらにその整備を安全に運用するには大きなコストがかかる。これらの課題をどのように解決できるのだろうか。

株式会社日付ソリューションズ
B2Cサービスで顧客・企業双方を悩ませる認証の課題。解決の糸口はIDaaSにあり
Web上でのサービスを提供する企業にとって、重要なのが認証情報。サービスを提供する機会も増え、その情報漏洩の危険は大きい。かといってサイバー攻撃のリスクを考えると手は出せない。容易に導入できる安全な認証システムが必要だ。

株式会社日付ソリューションズ
パスワードはもう要らない?むしろパスワードレスの方が安全になる理由
パスワードは古くから使われていた認証ツールだが、今の環境では力不足が顕著だ。世界中で「パスワードレス」に関する情報が増え、パスワードレスに転じているという。そこで利用されているのが「パスワードレスSSO」だ。

株式会社日付ソリューションズ
テレワーク時のリモートアクセスを安全に、「IDaaS」のメリットと正しい選び方
テレワークが一般化した今、安全なリモートアクセスを実現するためには、ID/パスワード管理からの脱却が欠かせない。その手段として注目されるIDaaS (Identity as a Service) について、メリットやサービス選定のポイントを解説する。

おすすめのコングラツァ

ID/パスワード管理の実態とシステム導入状況 (2022年) / 前編
業務システムのクラウドソフトが劇的に変化する中、併走して課題となるのがID/パスワード管理。この2年間で管理対象のID/パスワードはどれほど増え、システム管理はどのように変化したのか。ID/パスワード管理に関する実態調査を基に、現状を報告。

ID/パスワード管理の実態とシステム導入状況 (2022年) / 後編
アンケートで、ID/パスワード管理に関する目的の明確化について尋ねたところ、いまだに多岐な方法で管理している「アナログ社員」の割合に気がつきやすくなる「デジタル社員」の割合が報告された。

提供：株式会社日付ソリューションズ、株式会社日付ソリューションズ、株式会社日付ソリューションズ
アイティメディア編集部/制作：TechTargetジャパン編集部/最終更新日: 2023年2月11日

会員登録(無料)
4000名以上のホワイトペーパーから、読者層が購入意向を、IT専門の読者統計に役立つ資料を簡単に入手できます。

ミドルページ (イメージ)

※ミドルページPVの算出・レポートは行っておりません

貴社コンテンツ

特集インデックスや活発に情報収集を行っている企業へのメールで貴社のホワイトペーパーに読者を誘導します。



情報収集が活発な企業の詳細レポート (オプション)

情報収集が活発な企業名や各種ステータスが把握できるABMレポートの詳細をご提供します。

モデルプラン【カテゴリB】 ※プラン内容の調整は、担当営業までご相談ください

| ご提供内容 | 記事制作プラン | WP制作プラン |
|---|-------------------------------|--|
| オンラインリード獲得 <ul style="list-style-type: none">件数保証でご提供いたします属性はエンドユーザーとなります ※ご希望に合わせて、獲得条件や件数のカスタマイズが可能です | 125件保証 | 125件保証 |
| コンテンツ制作 <ul style="list-style-type: none">リード獲得用のコンテンツを制作します | 編集タイアップ 1本 | ホワイトペーパー 1本 (2ページ) |
| 必須コンテンツ数 <ul style="list-style-type: none">お手持ちのコンテンツをご用意くださいプランで制作するコンテンツ以外に、右記本数のホワイトペーパーをご用意下さい（難しい場合は担当営業までご相談ください）想定獲得期間：2～3か月間 | 1本 | 1本 |
| 企画特典 <ul style="list-style-type: none">本企画にご協賛いただきますと、右記のメニューをご提供いたします | | <ul style="list-style-type: none">ミドルページから貴社コンテンツへの誘導特集限定のキャンペーン価格による実施 |
| 通常プランご協賛料金 | ¥1,400,000 (通常価格から20万円OFF) | ¥1,100,000 (通常価格から20万円OFF) |

リード獲得用コンテンツの種類

編集部が取材から編集を担当するタイアップ記事、貴社オリジナルのホワイトペーパー（2p）からお選びいただけます。
コンテンツの二次利用も可能です ※一部条件がございます

タイアップ記事

- 編集部が企画、取材、制作を担当するタイアップ記事です
- 改変がなければWeb上での二次利用が可能です（要出典表記）
- 制作した記事をPDFや印刷物にするオプションもございます

制作の流れ

1. 取材前のヒアリングシートご記入
2. 弊社編集部による取材
3. 校正作業～校了

制作期間：約17営業日予定

仕様

- ページ数：1html
- 文字数：4,000文字程度
- 図版：3点まで（貴社にてご手配下さい）
- 二次利用：ウェブ上の利用に限定で無償OK
- PDF化/印刷物化は有料オプションで対応



タイアップ記事制作イメージ
（画像はサンプルとなります）

ホワイトペーパー

- 貴社オリジナルのホワイトペーパーを制作いたします
- 無償で二次利用可能です
- 弊社パートナーによる取材を行います

制作の流れ

1. 取材前のヒアリングシートご記入
2. 弊社パートナーによる取材
3. 2回の校正作業～校了

制作期間：1～1.5カ月予定

仕様

- ページ数：2ページ
- 文字数：約2,000字
- 図版：2点まで（貴社にてご手配下さい）



ホワイトペーパー制作イメージ
（画像はサンプルとなります）

備考&スケジュール

■ 備考

ユーザー企業内訳：

会員登録時に下記の業種を選択している会員を納品いたします。

製造業（IT関連以外）／通信サービス業／流通・小売・サービス業／建設・建築業／金融業・保険業／教育・学習支援業／医療・福祉／政府・官公庁・団体 その他の業種

※ リード獲得の想定期間は2～3ヶ月間です。

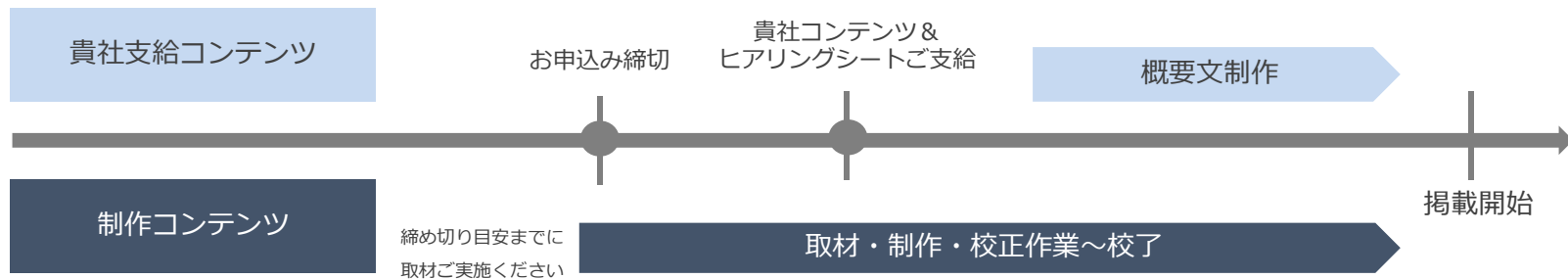
※ スポンサープランの金額は、税別、グロス金額です

※ リードの条件やご予算に応じて、プランのカスタマイズも可能です。担当営業までご相談ください。

※ 企画開始後のご協賛も可能ですが、開始時期によりご提供できないメニューがある場合がございます。

※ 消費税は別途申し受けます。

■ 実施の流れ



※制作コンテンツは、完成次第の掲載となります。コンテンツの制作状況により、ミドルページ公開から遅れる場合がございますのでご了承ください

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

| 商品 | | キャンセル料金 | 主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい） | |
|-------------------------|-------------------|--|---|---|
| ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告 | | 入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100% | 各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告 | |
| 記事企画 Special（タイアップ記事広告） | | 初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100% | 期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ | |
| リードジェン | 件数保証型 | リード獲得 | キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金+リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金+リード料金）の100% | LeadGen. Basic / Segment |
| | | 制作オプション | 初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100% | LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作 |
| | | その他オプション | キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100% | LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング |
| | 期間保証型 | ホワイトペーパー | キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100% | TechFactory 期間保証型LGサービス |
| | | タイアップ | 初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100% | TechFactory 期間保証型LGサービス |
| | 長期リード獲得サービス | | 申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし | LeadGen. Segment 長期利用プラン |
| その他 | ABMレポート | 初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100% | ABMレポート、ABMレポートオプション | |
| | カスタム記事パンフレット、抜き刷り | 初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100% | カスタム記事パンフレット、抜き刷り | |
| | 動画制作 | 収録3営業日以降：広告料金の100% | 動画制作 | |
| | マーケットリサーチ | 回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100% | マーケットリサーチ | |

LeadGen. Segment 料金体系

必要リード数やご予算にあわせて柔軟な設計が可能です



指定属性に該当する会員が、会員全体に占める割合「含有率」と商材の製品ジャンルによってリード単価が決まります。

保証できるリード件数は、掲載するコンテンツ本数と含有率によって決まります。

含有率によってテーブルが変わる

10人の人形アイコンがあり、そのうち4人が緑色で塗りつぶされています。これは、今回のターゲットが会員全体の40%であることを示しています。

今回のターゲットが会員全体の40%

含有率「40～50%未満」のリード単価

| ターゲット属性の含有率 | カテゴリA | カテゴリB | カテゴリC |
|-------------|-----------|-----------|-----------|
| 80%以上 | ¥4,000 | ¥5,000 | ¥6,000 |
| 60～80%未満 | ¥6,000 | ¥7,000 | ¥8,000 |
| 50～60%未満 | ¥7,000 | ¥8,000 | ¥10,000 |
| 40～50%未満 | ¥8,000 | ¥10,000 | ¥12,000 |
| 30～40%未満 | ¥13,000 | ¥17,000 | ¥20,000 |
| 20～30%未満 | ¥17,000 | ¥20,000 | ¥23,000 |
| 10～20%未満 | ¥20,000 | ¥23,000 | ¥26,000 |
| 10%未満 | お問い合わせ下さい | お問い合わせ下さい | お問い合わせ下さい |

商材によってカテゴリを選択



リード獲得用コンテンツ制作メニュー

編集タイアップ／ホワイトペーパー制作

| コンテンツ種別 | 概要 | 制作料金 | | リードを含めた最低実施金額 |
|----------------------------|--|--------|------------|---------------|
| 編集タイアップ | 訴求ポイントや表現方法などのご要望を伺い、編集部との企画協力のもと制作する、貴社オリジナルのコンテンツです。製品／サービス紹介のほか導入事例、貴社主催セミナーのレポートなど幅広い表現が可能です。 | 1コンテンツ | ¥ 500,000～ | ¥1,000,000 |
| ホワイトペーパー | 弊社パートナーの編集プロダクションが取材・制作するPDFコンテンツです。コンテンツ内容は「製品／サービス紹介」「導入事例」「セミナーレポート」から選択いただけます。 | 2ページ | ¥ 200,000 | ¥ 600,000 |
| | | 4ページ | ¥ 400,000 | ¥ 800,000 |
| カスタムホワイトペーパー | 弊社パートナーの編集プロダクションが取材・制作するPDFコンテンツです。ヒアリング・取材をもとに、ご希望にあわせた記事構成案の作成から行います。 | 4ページ | ¥ 500,000～ | ¥1,000,000 |
| ITreview レビュー活用ホワイトペーパー | ITreviewに投稿された製品レビューデータを利用したホワイトペーパーを制作。課題やご要件をヒアリングし内容を企画するオリジナルコンテンツです。 ※ ITreview 有償プランをご利用の企業様向けの商品です | Rich版 | ¥ 400,000～ | ¥ 700,000 |

その他リード獲得用コンテンツ制作

| コンテンツ内容 | 概要 | 制作料金 | | リードを含めた最低実施料金 |
|----------|--|-------|------------|---------------|
| 動画コンテンツ | プレゼンテーションやセミナー講演、デモンストレーションなどを収録して制作する動画コンテンツ | | ¥ 100,000～ | ¥ 500,000 |
| eBook | 専門性の高い編集記事をテーマごとに再編集し、ひとつにまとめたコンテンツを制作 | | ¥ 100,000 | ¥ 400,000 |
| サーベイフォーム | アンケートを実施し、回答送信時にオプトインを取得することで、コンテンツを使わずにリードを獲得 | | ¥ 100,000 | ¥ 400,000 |
| サーバイレポート | サーベイで獲得したアンケート回答を集計し、調査結果レポート（個人情報・BANT情報を除く）として納品。簡易版（簡易グラフレポート）とカスタム版（編集部監修レポート）の2種類から選択 | 簡易版 | ¥ 150,000 | ¥ 600,000 |
| | | カスタム版 | ¥ 400,000 | ¥1,000,000 |



アイティメディア株式会社 営業本部

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら
<https://promotion.itmedia.co.jp/>