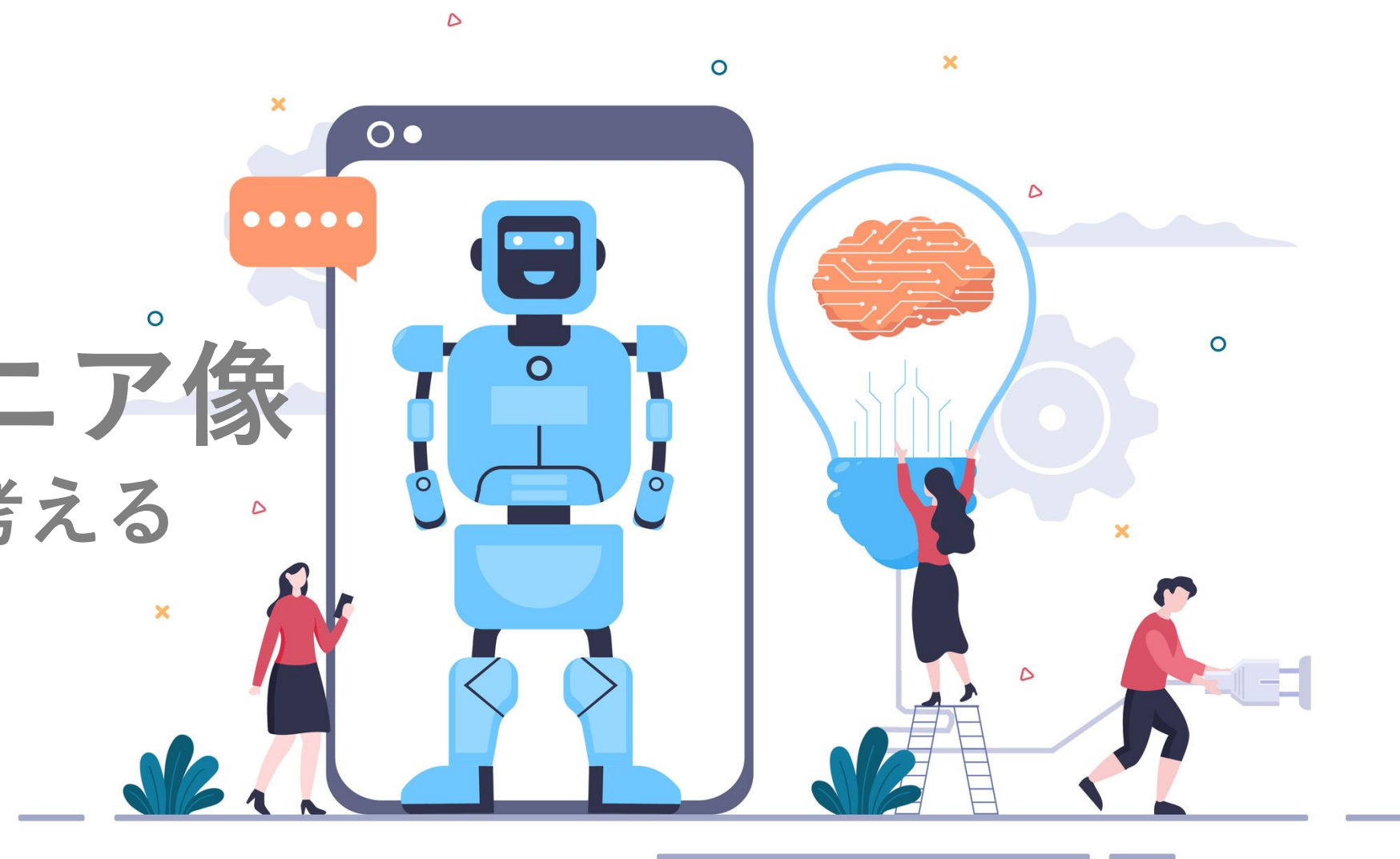


# 生成AI時代の新たなエンジニア像

働き方、価値観、自分たちのキャリアを考える

開催日時：2024年10月24日(木)



申込締切：2024年8月23日(金)

# 開催概要

日本最大級のIT/WEBエンジニアコミュニティ「Qiita」と、国内最大級のIT専門のオンラインメディア「アイティメディア」による初のエンジニア向けキャリアイベントを開催！ エンジニア業界へのインパクトも大きく、参画頂けるご協賛社様のプレゼンスを高めます

名称	AI時代の新たなエンジニア像 ～働き方、価値観、自分たちのキャリアを考える～	事前申込者数	想定300名
主催		想定視聴者属性	転職や今後のキャリア設計を検討しているITエンジニア など
共催		キーワード	<ul style="list-style-type: none"><li>・生存戦略</li><li>・キャリアパス</li><li>・キャリア戦略</li><li>・マネジメントスキル</li><li>・プロダクト</li><li>・プロジェクト</li><li>・エンジニアリング</li><li>・テックリード</li><li>・スキルチェンジ</li><li>・キャリアプラン</li><li>・キャリアビジョン など</li></ul>
開催日時	2024年10月24日（木）18:00～	告知・集客	   <small>※アイティメディア側の共催主媒体はITmedia NEWS。@ITからも集客を行います</small>
申込締切	セッションプラン：2024年8月23日(金)	運営	アイティメディア株式会社
イベント形式	集合型オンラインセミナー		

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

# 生成AI時代の新たなエンジニア像 ～働き方、価値観、自分たちのキャリアを考える～

「生成AIがプログラミングするからエンジニアは不要になる」——こんな言説も聞こえてくる昨今。作りたいサービスをChatGPTやGemini、Claudeに入力すれば爆速でそれ用のコードが生成される今、確かに「生成AI以上の価値を提供できないエンジニア」は不要とされるかもしれない。

では、どうすればエンジニアは生成AI時代においても価値を十全に発揮できるだろうか。

本イベントは、日本最大級のIT／WEBエンジニアコミュニティ「Qiita」と、IT総合ニュースメディア「ITmedia NEWS」やITエキスパート向けの技術専門メディア「@IT」を抱える「アイティメディア」の共催で、これからのエンジニアに求められるスキルやキャリアとの向き合い方を考えていく。

### 本セミナーのキーワード

- ・ 生存戦略
- ・ キャリアパス
- ・ キャリア戦略
- ・ マネジメントスキル
- ・ プロダクト
- ・ プロジェクト
- ・ エンジニアリング
- ・ テックリード
- ・ スキルチェンジ
- ・ キャリアプラン
- ・ キャリアビジョン  
など

# 日本最大級※のエンジニアコミュニティ



エンジニアに関する知識を記録・共有するためのサービスです  
日本最大級※のエンジニアコミュニティとして支持されています

※「最大級」は、エンジニアが集うオンラインコミュニティを市場として、IT人材白書(2020年版)と当社登録会員数・UU数の比較をもとに表現しています。

会員数

120万人



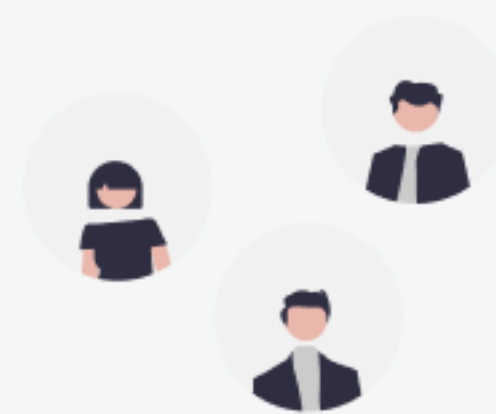
記事数

92万



月間UU数

800万人



月間PV数

5000万



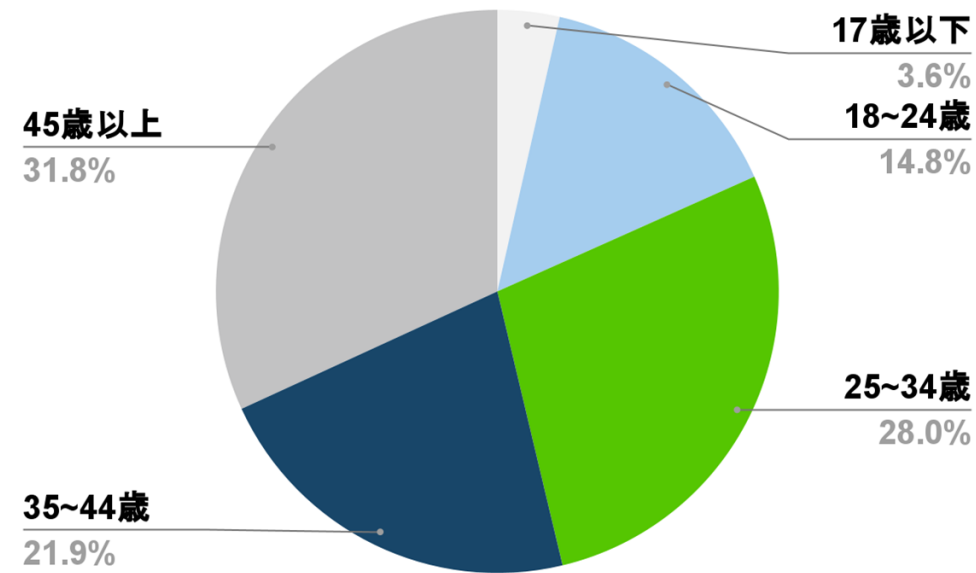
※2: 2024年05月末時点集計

# メディアガイド

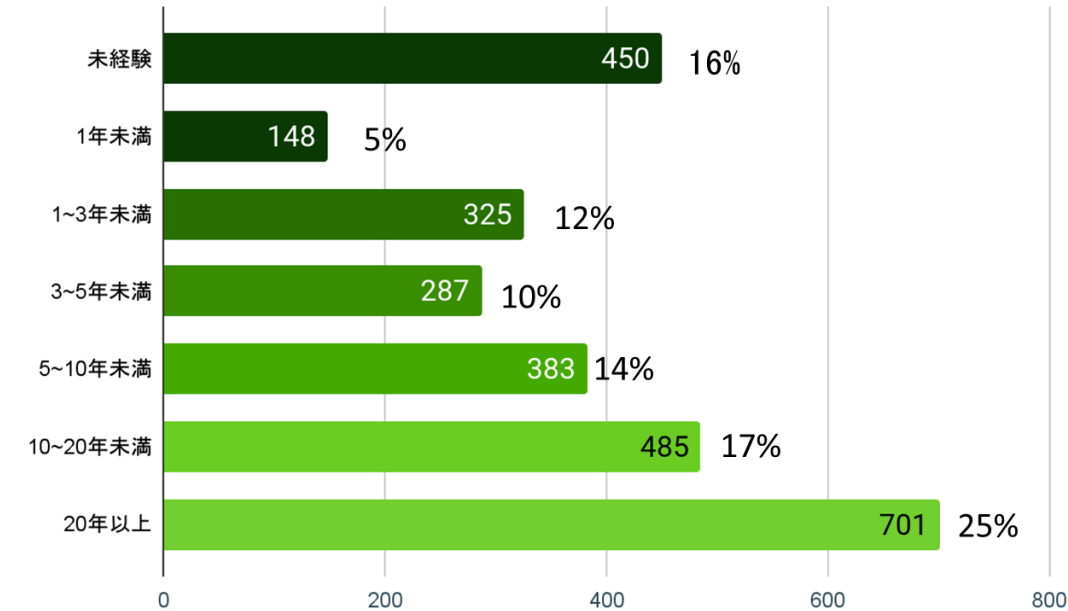
## ユーザー属性



年代

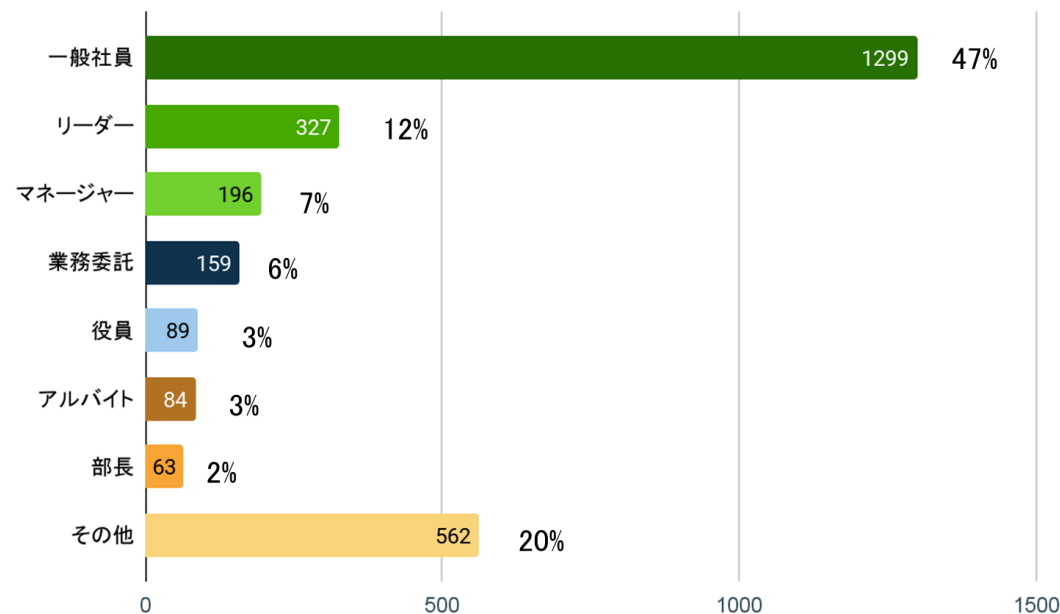


経験年数



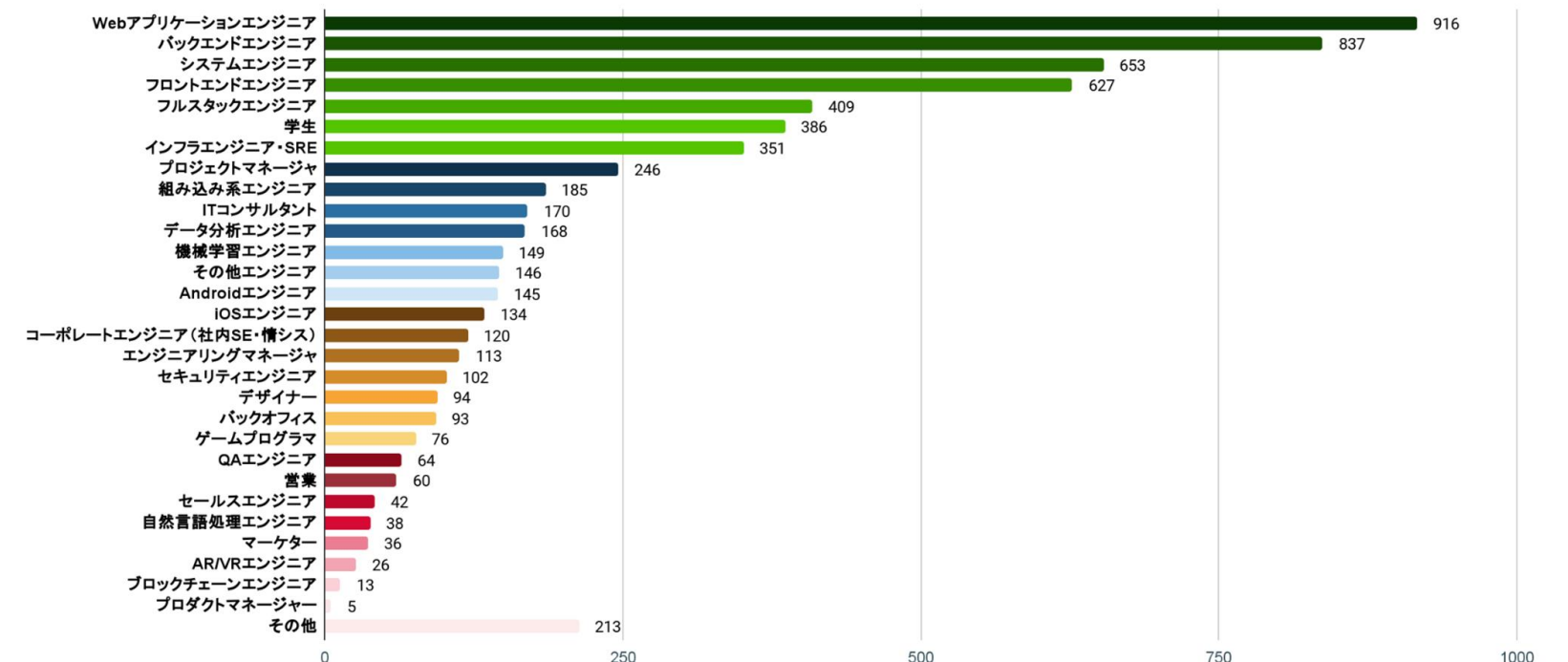
## 役職

リーダー以上の役職者は24%



## 職種

Webアプリケーションエンジニアが最も多く33%  
次いでバックエンドエンジニア30%  
フルスタックエンジニアは15%

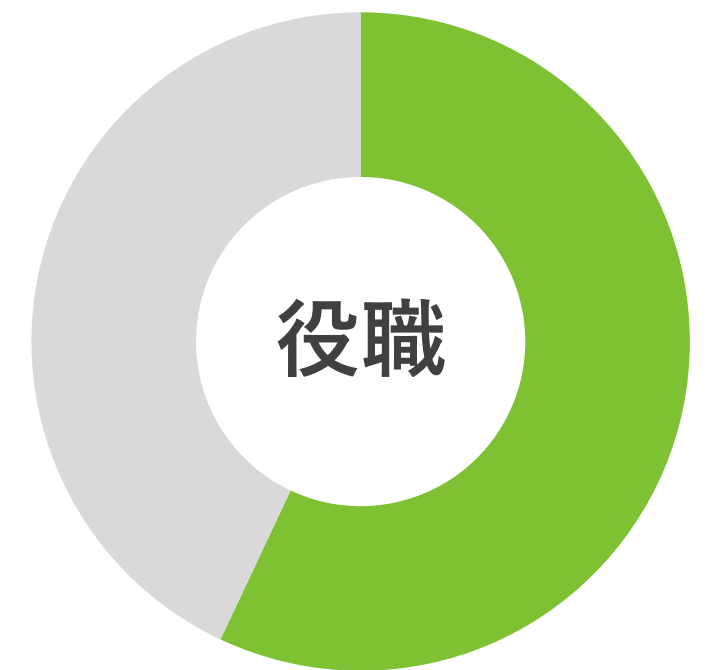
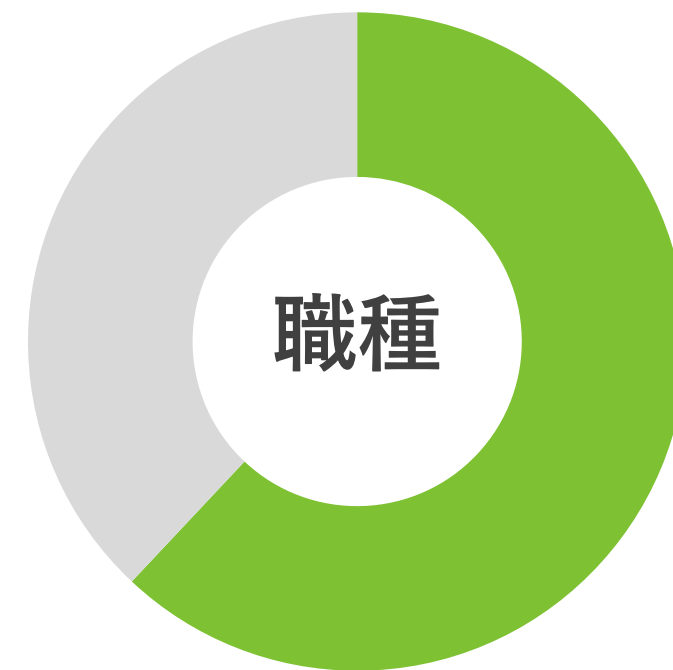
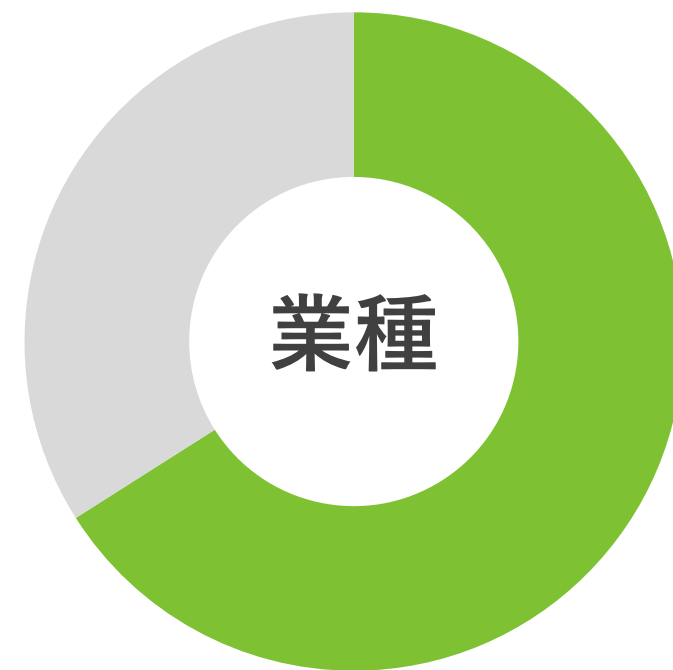




## イノベーターが最初に読む”ファーストメディア“



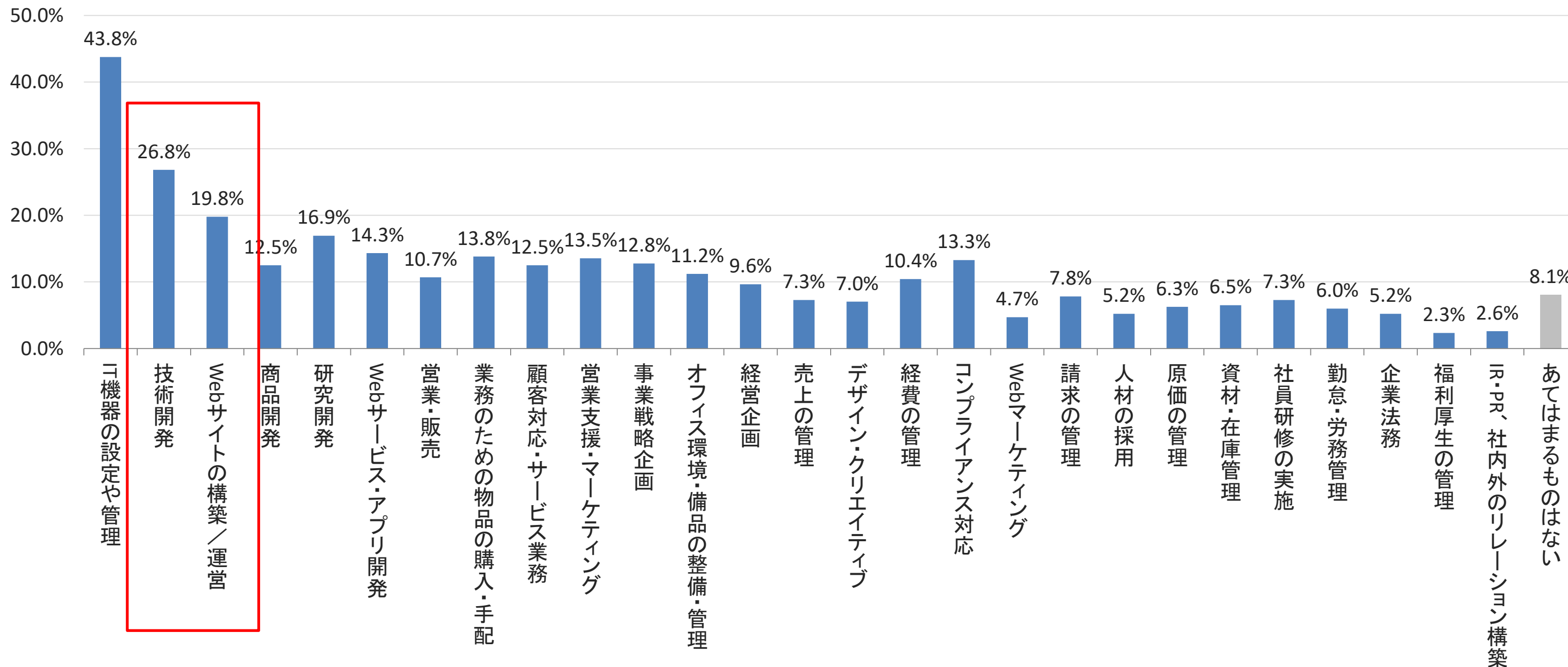
- 媒体名 ITmedia NEWS
- URL <https://www.itmedia.co.jp/news/>
- PV 約2430万 PV/月 約830万 UB/月 ※2024年2月実績
- メルマガ配信数 約3.8万通



## ユーザー属性

- あなたは下記のような業務に関わっていますか？あなたが担当・関与されているものをすべてお選びください(複数回答可)

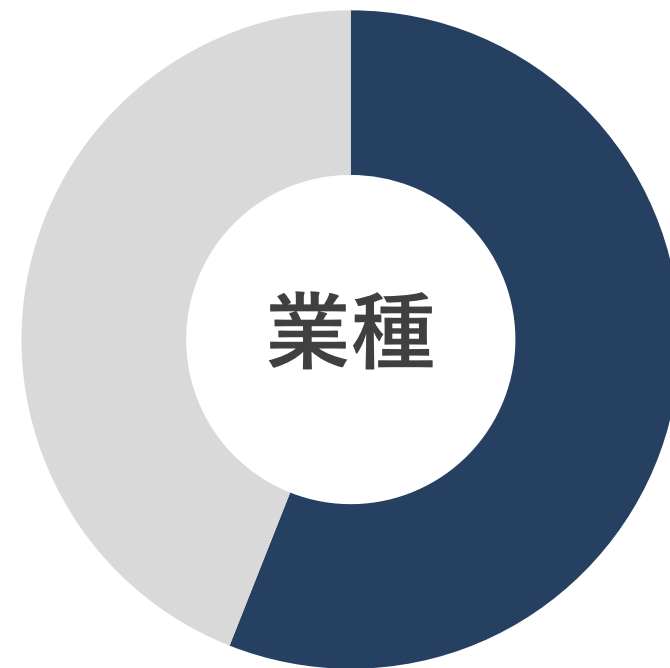
2024年4月実施「ITmedia NEWS読者調査」より N=384



## “ビジネスを変革する” ITエキスパートのための技術専門メディア

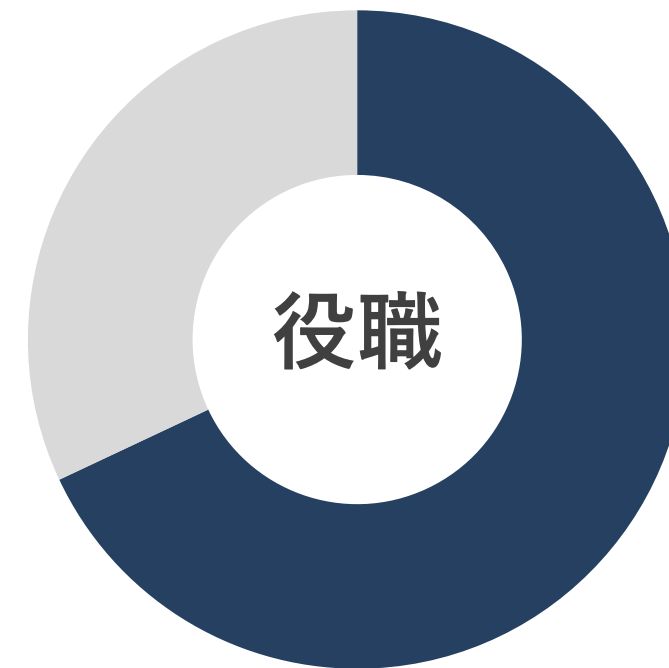


- 媒体名 @IT
- URL <https://atmarkit.itmedia.co.jp/>
- PV 約770万 PV/月 約390万 UB/月 ※2024年1月実績
- メルマガ配信数 約54万通



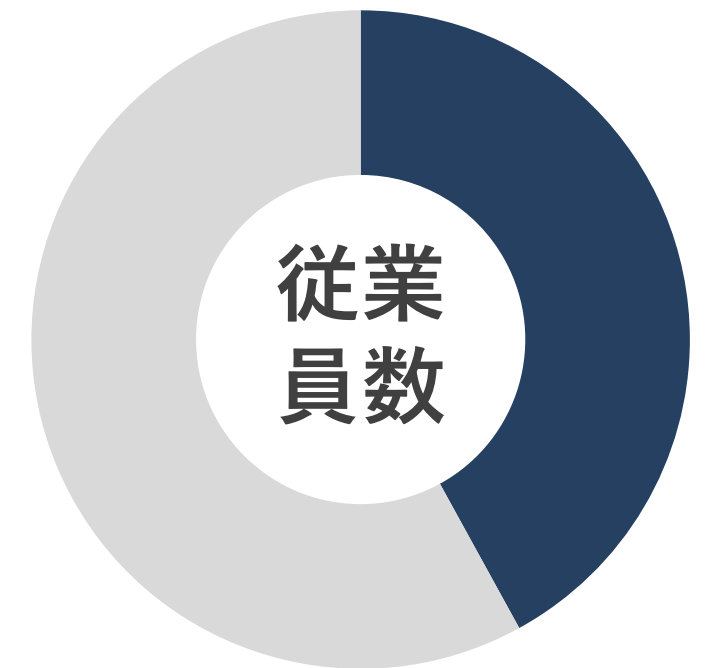
ユーザー企業 約**56%**

主な内訳：IT関連35.5%、製造業29%



係長クラス以上 約**60%**

主な内訳：係長クラス21.2%、部長クラス20.6%



1000人以上 約**41%**

主な内訳：1000人～5000人未満18.4%、5000人以上24%



## タイムテーブル

時間	枠時間	内容
18:00-18:20	20分	基調講演（有識者による講演）
18:30-18:45	15分	<b>スポンサーセッション1</b>
18:55-19:10	15分	<b>スポンサーセッション2</b>
19:20-19:35	15分	<b>スポンサーセッション3</b>
19:45-20:25	40分	特別講演 <b>スポンサー様（2～3社）を交えた パネルディスカッション</b> 司会進行：Qiita、モデレーター：ITmedia NEWS ※（仮）

※本企画は2社以上のご協賛により開催いたします。スポンサー数が3社以上の場合は、スポンサー数に応じて、プログラムを適宜変更いたします。

### セッションプラン

スポンサーセッション セッション+パネル参加	●
全申込者リスト	300名想定
セッションアンケート	●
視聴者データ・レポートサイト	●
事前アンケート結果	●
スポンサーロゴ掲載	●
資料配布	●
開催報告書	●
料金 (すべて税別・グロス価格)	<b>¥3,000,000-</b>

※お申込者数は想定値となります。

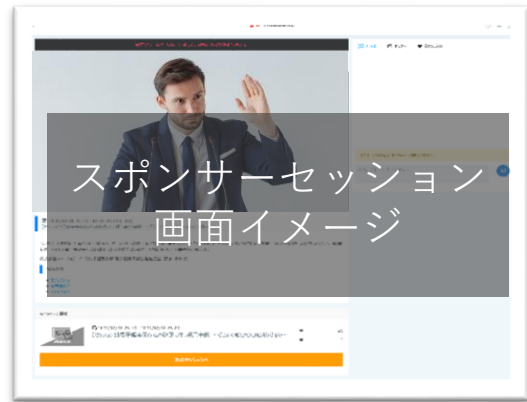
※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願い致します。

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

# ご協賛メニュー詳細

## | スポンサーセッション

- 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用可能



## | 全申込者リスト

- イベントに申込みをされた全申込者の名刺情報のリストをご提供
- ご提供情報：  
名前・会社名・部署・役職・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模
- イベント終了後3～5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

## | 視聴者データレポートサイト

- セッションのレポートサイトをご提供
- ご提供情報：  
会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報  
※DL可能

## | セッションアンケート

- 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施
- 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせる自由設定可能
- アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示

## | 事前アンケート結果

- 事前登録時に転職意欲などの事前情報等も合わせてご提供

※アイティメディア側で設定のため個別設定不可

## | スポンサーロゴ掲載

- イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能

## | 資料配布

- 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能
- 配布点数：ご講演資料+3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能

## | 開催報告書

- アイティメディアで一般来場者へアンケートを実施 集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供
- 個人情報は含まない集計データでの提供

※画像はイメージです。

# お申込みからの流れ

## 申込締切

セッションプラン：2024年8月23日(金)

ご出展意思を担当営業にお伝えください。  
後日弊社より発注書が送付されますので  
**DocuSignにご署名**のうえご返送ください。

## 告知準備

セッションの講演者情報、講演タイトル、貴社ロゴデータ等と合わせてご提出いただく、  
**セッション登録用紙**を事務局へご提出ください。

## 告知開始

2024年9月中旬

事務局にてイベント告知サイトをオープンいたします。  
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。  
登録・視聴促進の為、**インセンティブ**を使用する場合がございます。

## 開催準備

2024年9月中旬頃

配布資料・視聴者向けセッションアンケート  
設問・動画納品など**講演に関する情報**を事務局  
にご提出ください。

※開催2週間前程度

開催2営業日前までにレポートサイト情報も  
お送り致します。

## 開催

2024年10月24日(木)

ライブ講演いただく場合は、事務局よりご案内する時間までに  
アイティメディアのスタジオ受付にお越しください。

## レポート

会期終了3~5営業日以内に**事前申込者リスト**  
をご提出致します。終了後1~2週間程度、  
セッションのアーカイブ配信を行います。  
※予定

開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出  
致します。

上記スケジュールは目安であり、状況によって変更になる場合がございます

# ご留意事項

## キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書の取り交わし後のキャンセル  
登録用紙の提出後のキャンセル  
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル : 50%  
開催日40日以内のキャンセル : 100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

## 消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

## 配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

## オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

### リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。  
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

### リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。  
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

### リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。  
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

### リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。  
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

### リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。  
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。



メールでのお問い合わせ

mail : [sales@ml.itmedia.co.jp](mailto:sales@ml.itmedia.co.jp)

アイティメディア株式会社 営業本部

デジタルイベントの最新情報はこちら  
<https://promotion.itmedia.co.jp/plan>