



コンテンツ不要で手軽にリード獲得

# テーマ協賛型リードジェン

# 企画概要

## ■ テーマ協賛型リードジェンとは？

- ・ アイティメディアで人気のテーマに合わせたシェアリード獲得特集
- ・ 各企業でコンテンツの用意は不要、代わりにアイティメディアのebookでリード獲得
- ・ リード単価を定価の約半額まで抑えて獲得可能（ユーザー企業1件あたり4000円）、ただし獲得したリードは協賛全社でシェア

## ■ 入手できるリード

- ・ ユーザー企業250件保証（通信サービス業は除外）
- ・ 獲得したリードは協賛全社でシェア
- ・ ユーザー企業以外のリードも希望する場合、獲得終了後に社名をみて追加購入可能（1件4000円 例：SIerやITリセラー等）

## ■ 事前準備

- ・ アイティメディアのebookでリード獲得するため、煩わしい準備は不要
- ・ 協賛時の提出物
  - ・ プライバシーポリシーURL
  - ・ 納品先担当者の氏名／メールアドレス

| 実施テーマ（協賛するものをお選びください） | 掲載予定ebook                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ネットワークセキュリティ          | <ul style="list-style-type: none"><li>“問題だらけのVPN”を捨てる日</li><li>無線LANのセキュリティ対策 基本の8ポイントはこれだ</li><li>「VPNが無料で使える」なぜ危険？ VPNの基本と後継技術</li><li>今からおさらい 安全なリモートアクセスを実現する「VPN」の基礎知識</li><li>いまだ聞けない「SASE」とは？ 次世代ネットワークセキュリティの基礎知識</li></ul>                                 |
| ランサムウェア対策/バックアップ      | <ul style="list-style-type: none"><li>ランサムウェアの悪質な手口「二重脅迫」とは？ 実害を防ぐには</li><li>ランサムウェア攻撃に強くなる これからのバックアップ3つのキーワード</li><li>ランサムウェアの「進化した手口」とは？ 3時間で暗号化に至る“爆速攻撃”も</li><li>航空業界を狙ったランサムウェア攻撃 ある標的企業の被害が小規模で済んだ理由</li><li>データ保護の基本「バックアップ」「スナップショット」の賢い使い分け方とは？</li></ul> |
| ITインフラ最適化/クラウド最適化     | <ul style="list-style-type: none"><li>予想外の高額請求を招く、クラウドの“見えないコスト”をどう節約するか</li><li>脱クラウドを招く“3大問題”とオンプレミス回帰に必要な“3大コスト”とは？</li><li>クラウドをやめて「オンプレミス回帰」する企業続出 後悔しない見極め方は？</li><li>謎の「オンプレミスクラウド」とは クラウドとオンプレ“いいとこ取り”の正体</li></ul>                                         |
| 生成AI活用                | <ul style="list-style-type: none"><li>「ChatGPT」で無意識に法律違反？ “危ない使い方”とは</li><li>「生成AI」を使い倒してビジネスを成功させる“7つの視点”</li><li>“AI失敗企業”が2割 ちゃんと結果を出すには？</li><li>新規コンテンツ 2本</li></ul>                                                                                            |
| ERP                   | <ul style="list-style-type: none"><li>製糖会社がSAPをクラウドに移行 その決断の裏側</li><li>ERPの次世代版「コンポーザブルERP」の正体はこれだ</li><li>クラウドERP移行企業がオンプレミスERPに回帰する理由</li><li>GCPに「SAP ERP」を移したSiemens Energy その狙いは</li><li>“サプライチェーン有事”に動じない「レジリエンス」向上の秘策とは？</li></ul>                           |

# リード獲得の流れ

キャンペーン詳細

リード獲得

リード納品・活用



## ターゲット属性

業種：ユーザー企業  
※通信サービス業は除外



## 掲載コンテンツ

編集部制作のeBook



## 保証件数

250件



ターゲットに向けてメールなどで  
コンテンツをオファー



会員がリード獲得用コンテンツを閲覧

コンテンツダウンロード／閲覧時に  
閲覧前アンケートに回答いただくとともに  
協賛全社に対する個人情報提供の承諾を取得

※コンテンツ閲覧前に2問のアンケート（「製品導入における立場」「導入予定時期」）に回答いただきます

獲得したリードは管理サイトから  
ダウンロードできます（日次更新）



# ご協賛プラン

|                  | ① 基本プラン             | ② オプションありプラン<br>詳細は次のスライドをご覧ください |
|------------------|---------------------|----------------------------------|
| 保証リード属性          | ユーザー企業（※通信サービス業は除外） |                                  |
| 保証リード件数          | 250件保証              |                                  |
| HOT LEADS判別オプション | -                   | ○（250件獲得後にデータ提供 ※1回）             |
| ご提供価格（Gross、税別）  | ¥1,000,000          | ¥1,200,000                       |

※ユーザー企業（※通信サービス業は除外）内訳：

会員登録時に下記の業種を選択している会員を納品いたします。

製造業（IT関連以外）／流通・小売・サービス業／建設・建築業／金融業・保険業／教育・学習支援業／医療・福祉／政府・官公庁・団体 その他の業種

# HOT LEADS判別オプション

アイティメディア上の情報収集を集計した企業単位のABMデータですぐフォローすべきリードを可視化

3か月分の読者の  
情報収集ログを蓄積

企業で束ねて11個の  
購買検討フラグで分析

企業がランキングで  
優先順位づけされた  
ABMデータへ

シェアリード特集



※情報収集のログデータは、特集テーマに関連するものに絞って集計致します

※11個の購買検討フラグは、以下の通りです

(1.導入予定1年以内の有無、2.予算の有無、3.課長職以上の活動、4.経営企画部の活動、5.裁量権ある人の活動、6.新規導入目的の活動、7.情シス部門の活動、8.複数部門の活動、9.活動人数の活性化、10.新規会員登録、11.2社以上を比較)

# HOT LEADS判別オプション（サンプル）

- シェアリードでご納品するリードに、アイティメディア上での情報収集を企業単位で分析した「ABMデータ」が付属します
- 導入予定1年以内の企業や、役職者が情報収集している企業など、**すぐにフォローすべきリードがハイライトされる**ため、営業アプローチ先になるリードが判別しやすくなります
- データのご提供は、**保証件数を達成後、約3営業日後（※1回）**です

サンプル：ReportCenterDLデータ（アンケート4問） - Excel

|    | AD                 | AE | AG               | AH  | AI  | AJ                                        | AK         | AN           | AQ                  | AT               | AU                | AV                          | AW                               | AX                                | AY                               | AZ                               | BA                                 | BB                  | BC                 | BD                 |
|----|--------------------|----|------------------|-----|-----|-------------------------------------------|------------|--------------|---------------------|------------------|-------------------|-----------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|---------------------|--------------------|--------------------|
| 4  | シェアリード特集<br>のリード情報 |    | 企業単位で集計されたABMデータ |     |     |                                           |            |              |                     |                  |                   |                             |                                  |                                   |                                  |                                  |                                    |                     |                    |                    |
| 5  |                    |    |                  |     |     |                                           |            |              |                     |                  |                   |                             |                                  |                                   |                                  |                                  |                                    |                     |                    |                    |
| 6  |                    |    | ABMデータ（2022年2月版） |     |     |                                           |            |              |                     |                  |                   |                             |                                  |                                   |                                  |                                  |                                    |                     |                    |                    |
| 7  | メールアドレス 氏          |    | 企業名              | 順位  | 変化  | ABM<br>レポート<br>のURL                       | 関心分野<br>1位 | 閲覧ベン<br>ダー1位 | コンテン<br>ツタイト<br>ル1位 | 「活性<br>化」フラ<br>グ | 「複数職<br>種」フラ<br>グ | 「情報シ<br>ステム部<br>の有無」<br>フラグ | 「経営・<br>経営企画<br>部の有<br>無」フラ<br>グ | 「2社以<br>上のベン<br>ダーを比<br>較」フラ<br>グ | 「課長以<br>上の役職<br>者の有<br>無」フラ<br>グ | 「導入予<br>定1年以<br>内の有<br>無」フラ<br>グ | 「新規シ<br>ステム導<br>入目的の<br>有無」フ<br>ラグ | 「裁量権<br>の有無」<br>フラグ | 「予算の<br>有無」フ<br>ラグ | 「新規登<br>録者」フ<br>ラグ |
| 8  |                    |    |                  |     |     |                                           |            |              |                     |                  |                   |                             |                                  |                                   |                                  |                                  |                                    |                     |                    |                    |
| 9  |                    |    | エイチ・             | 105 | 24  | <a href="https://rc.it">https://rc.it</a> | エンドボ       | Ivanti Sof   | テレワーク               | 1                | 1                 | 1                           | 1                                | 1                                 | 1                                | 0                                | 0                                  | 0                   | 0                  | 1                  |
| 10 |                    |    | トヨタ自             | 9   | 4   | <a href="https://rc.it">https://rc.it</a> | クラウドセ      | ファイア         | クラウドは               | 0                | 1                 | 1                           | 1                                | 1                                 | 1                                | 0                                | 1                                  | 1                   | 1                  | 1                  |
| 11 |                    |    | エンカレ             | 211 | 43  | <a href="https://rc.it">https://rc.it</a> | ゼロトラ       | Dynabook     | ゼロトラ                | 0                | 1                 | 1                           | 0                                | 1                                 | 1                                | 0                                | 0                                  | 0                   | 0                  | 0                  |
| 12 |                    |    |                  |     |     |                                           |            |              |                     |                  |                   |                             |                                  |                                   |                                  |                                  |                                    |                     |                    |                    |
| 13 |                    |    |                  |     |     |                                           |            |              |                     |                  |                   |                             |                                  |                                   |                                  |                                  |                                    |                     |                    |                    |
| 14 |                    |    |                  |     |     |                                           |            |              |                     |                  |                   |                             |                                  |                                   |                                  |                                  |                                    |                     |                    |                    |
| 15 |                    |    | (株) ト            | 233 | 新登場 | <a href="https://rc.it">https://rc.it</a> | 情報漏えい      | アンダー         | JavaScript          | 1                | 1                 | 1                           | 0                                | 0                                 | 1                                | 0                                | 1                                  | 1                   | 0                  | 1                  |

※申込情報の不備や、直近3カ月でベンダーコンテンツと接触がない企業はABMデータ欄が空白となります（※過去実績では約35%がデータ付与対象）

# キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

| 商品                      |                   |          | キャンセル料金                                                                  | 主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）                                      |
|-------------------------|-------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| ディスプレイ広告、メール広告          |                   |          | 入稿締切期日まで：50%<br>入稿締切期日以降：100%                                            | 各種ディスプレイ広告、メール広告                                             |
| 記事企画 Special（タイアップ記事広告） |                   |          | 初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50%<br>初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100% | 期間保証型タイアップ<br>PV保証型タイアップ                                     |
| リードジェン                  | 件数保証型             | リード獲得    | キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50%<br>キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%      | LeadGen. Basic / Segment                                     |
|                         |                   | 制作オプション  | 初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50%<br>初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%                         | LG. Segment オプション 編集タイアップ制作<br>LG. Segment オプション ホワイトペーパー制作  |
|                         |                   | その他オプション | キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50%<br>キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%            | LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ<br>LG. Segment オプション テレマーケティング |
|                         | 期間保証型             | ホワイトペーパー | キャンペーン開始前まで：広告料金の50%<br>キャンペーン開始後：広告料金の100%                              | TechFactory 期間保証型LGサービス                                      |
|                         |                   | タイアップ    | 初校提出前まで：広告料金の50%<br>初校提出以降：広告料金の100%                                     | TechFactory 期間保証型LGサービス                                      |
|                         | 長期リード獲得サービス       |          | 申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50%<br>申込み金額の半額費消以降：なし                          | LeadGen. Segment 長期利用プラン                                     |
| その他                     | ABMLレポート          |          | 初回提供まで：広告料金の50%<br>初回提供以降：広告料金の100%                                      | ABMLレポート                                                     |
|                         | カスタム記事パンフレット、抜き刷り |          | 初校提出前まで：広告料金の50%<br>初校提出以降：広告料金の100%                                     | カスタム記事パンフレット<br>抜き刷り                                         |
|                         | 動画制作              |          | 収録2日前まで：広告料金の50%<br>収録前日以降：広告料金の100%                                     | 動画制作                                                         |
|                         | マーケットリサーチ         |          | 回答収集開始前まで：広告料金の50%<br>回答収集開始後：広告料金の100%                                  | マーケットリサーチ                                                    |





アイティメディア株式会社 営業本部

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら  
<https://promotion.itmedia.co.jp/>