

テーマ協賛型リードジェン特集

特集テーマ： 建設現場向けアプリ5選

お申込み締め切り：2024年8月9日（金）

■ コンテンツのご用意不要で、期間限定のお得なプランを用意いたしました

編集部選出のコンテンツでリード獲得を実施いただけます。コンテンツのご用意不要で、リード単価を抑えてご利用いただけるのが特徴です。

■ 編集部が読者目線で選出したコンテンツを使用

PICK UP コンテンツ掲載記事

千葉の地場ゼネコン「旭建設」が“新卒の離職率ゼロ”にできたワケ

URL : <https://built.itmedia.co.jp/bt/articles/2310/26/news087.html>

eYACHOにAIによるKY活動支援とテレビ電話の新機能 2024年春リリース

URL : <https://built.itmedia.co.jp/bt/articles/2402/26/news133.html>

インフラ業界で現地調査時の野帳や施工記録に活用できる「ANDPAD 3Dスキャン」を開発

URL : <https://built.itmedia.co.jp/bt/articles/2405/30/news089.html>

アエラホームが現場DXサービス「KANNA」を導入 図面や書類の整理時間が3割減

URL : <https://built.itmedia.co.jp/bt/articles/2402/27/news107.html>

中小建設業にも広がる人事・労務管理のデジタル化 効率化で時間を創出し、働きやすい職場づくりを進める

URL : <https://built.itmedia.co.jp/bt/articles/2403/28/news148.html>

■ 施策の狙い

本特集では、営業職・マーケティング職を排除したリードを納品させていただきます。建設現場向けアプリに特化した専門性の高いコンテンツを使用することで、**建設現場向けアプリに課題・関心がある建設業の読者・会員のリード獲得**を目的としています。

■ リード獲得の流れ

キャンペーン詳細



属性

営業・マーケティング、
情報・通信業排除



掲載コンテンツ

編集部選出の
eBookコンテンツ
1本



保証件数

50件

リード獲得



ターゲットに向けてメールなどで貴
社コンテンツをオファー



eBookコンテンツを閲覧



コンテンツダウンロード／閲覧時に
協賛全社に対する個人情報提供の
許諾を取得

リード納品・活用

獲得したリードは管理サイトから
ダウンロードできます（日次更新）



協賛プランのご紹介

■ 協賛プラン

保証リード属性：営業・マーケ職排除

保証件数：50件

※獲得リードは協賛社間でシェアとなります

ご提供価格(Gross、税別)：

通常定価¥600,000 → **¥400,000**

20万円
オフ

■ 全体スケジュール

リード獲得は二カ月間で終了する予定です

キャンペーンの進捗が著しく悪い場合、コンテンツの追加を検討する場合がございます



キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品		キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）	
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告		入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告	
記事企画 Special（タイアップ記事広告）		初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ	
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金+リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金+リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー	開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン	
	成果課金型集客サービス	集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス	
	受託セミナー	・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス	
その他	ABMレポート	初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMレポート、ABMレポートオプション	
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	
	動画制作	収録2日前まで：広告料金の50% / 収録前日以降：広告料金の100%	動画制作	
	マーケットリサーチ	回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ	



ITmedia Inc.