

2024年度
10~12月

開発変革セミナー 2024 秋

~**堅実**に、かつ**アグレッシブ**に
デジタル化を進めるために
全業種で必要とされる**知恵**と**知見**~

開 発
変 革

開催日時：2024年11月13日(水) ~ 11月15日(金)

セッションプラン最終締切：2024年10月23日(水)

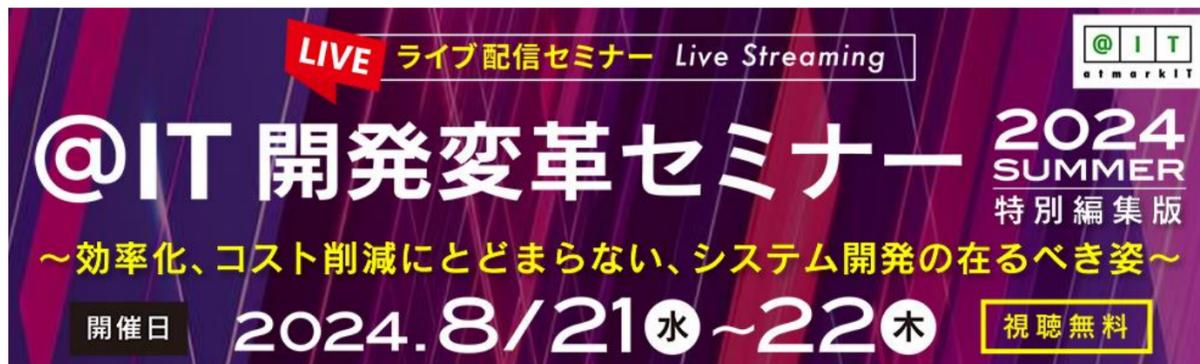
リストプラン最終締切：2024年11月8日(金)



開催概要 — @IT —

名称	@IT開発変革セミナー 2024 秋 ～堅実に、かつアグレッシブにデジタル化を進めるために全業種で必要とされる知恵と知見～	想定視聴者属性	IT部門長、経営者、経営企画、社内情報システムの企画担当者、開発・方針策定者など
主催		テーマ	ゾーン1：ローコード開発 ゾーン2-1：ソフトウェア品質向上 ゾーン2-2：DevOps支援
開催日時	2024年11月13日(水)～ 11月14日(木)	告知・集客	 
申込締切	セッションプラン：2024年10月23日(水) リストプラン：2024年11月8日(金)	運営	アイティメディア株式会社
イベント形式	集合型オンラインセミナー		
事前申込者数	想定600名		

過去開催 参考情報



イベント名	@IT 開発変革セミナー 2024 夏 特別編集版 ～効率化、コスト削減にとどまらない、システム開発の在るべき姿～
日程	2024年8月21日(水)～8月22日(木) ※2024年9月1日(日)までアーカイブ配信
登録者数	822名
視聴者数	537名
開催報告書	https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-09-19/2d18z8b

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

開催概要 — MONOist — 組み込みセキュリティ (MONOist ※製造業従事者向け)

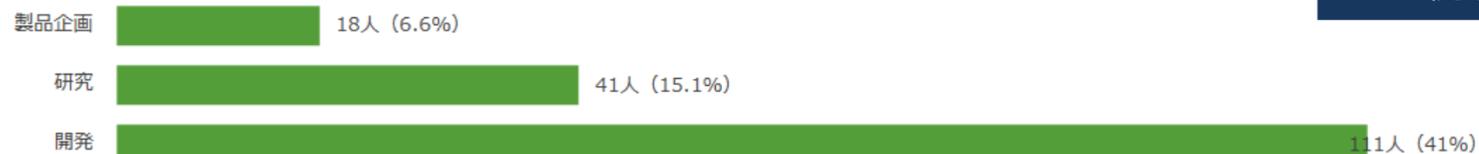
名称	@IT開発変革セミナー 2024 秋 ～製造業特別DAY 組み込みセキュリティ～	事前申込者数	想定250名
主催		想定視聴者属性	製造業のモノづくり関連職 開発関連職 など
開催日時	2024年11月15日(金)	告知・集客	 
申込締切	セッションプラン：2024年10月23日(水) リストプラン：2024年11月8日(金)	運営	アイティメディア株式会社
イベント形式	集合型オンラインセミナー		

過去開催 参考情報

製造業特別DAY 組み込みセキュリティは今回初開催となります。参考値として、昨年2023年11月に開催しました自動車セキュリティセミナーの開催実績を共有させていただきます



イベント名	自動車セキュリティセミナー ～攻撃の手口から学ぶ、自動車セキュリティの重要性と対策～
日程	2023年11月16日 (木) 13:00～14:20
登録者数	450名
視聴者数	337名



※左記、2023年度実施「自動車セキュリティセミナー」の登録者の職種 モノづくり関連職 N=271 より一部抜粋

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

開催概要

企画趣旨

社会全体で**デジタル化が進む今**、企業や組織にも多数のアプリケーションを低コストで効率良く、スピーディーに開発、リリースすることが求められている。

金融や小売、物流などでは顧客接点を増やすために**デジタルチャネルの構築が急務**だ。

一方で、およそ**全てのITサービスが社会基盤**となり、ビジネス基盤となった今、ビジネスがアプリケーションに求める品質の高度化が一層厳しくなっている。現実にアプリケーションの品質に起因する事件や事故が頻出して社会問題化しているのも周知の通りだ。

サービス停止は機会損失につながるだけでなく、企業の評判を低下させ、信頼回復にかかる時間やコストは開発時のそれを超えることになりかねない。

特に**製造業**では、輸送機器や医療機器、食品など人体の健康さらには**生命に関わる**分野もあり、組み込み開発においてはアプリケーションへの責任も大きく問われる。

これまで開発変革セミナーでは、コスト削減と効率化、品質管理、そしてビジネスニーズの変化に迅速に応える上で企業や組織がとるべきアプローチとして、**ローコード開発**、**ソフトウェア品質向上**、**DevOps支援**の3ゾーンにおいて現実的な手法を説くとともに社会基盤、ビジネス基盤として機能し得る**本当のITサービス**、**アプリケーション開発**につながる変革法を伝授してきた。

今回は、**製造業（組み込み）における品質向上の最前線**も併せて紹介する。

1

ローコード開発

2-1

ソフトウェア品質向上

2-2

DevOps支援

3

製造業特別DAY

組み込みセキュリティ

全体プロデューサーからの
セミナーについてのご説明動画は[コチラ](#)

| 概要

ローコード開発

「開発スピードの向上」や「開発コストの削減」が期待されるローコード開発。だが使い方を誤れば、その効用はコスト削減、効率化のみにとどまってしまう。それどころか、アプリケーション、ITサービスで本当に実現したかったビジネス価値の提供が棄損されることにもなりかねない。社会貢献、顧客満足につながる**効率的なサービス開発**の在り方、**ローコードツールの使い方**を伝授する。

| キーワード

ローコード開発

高速開発

DX

効率化

コスト削減

| 視聴者の抱える課題

- ビジネスのニーズに即応できる開発体制の構築方法が分からない
- 開発部門とビジネス部門の連携のさせ方が分からない
- ローコード開発のメリットを知りたい

| 概要

生成AI時代のソフトウェア品質向上

ビジネスのスピード、変化対応力が求められる中で、開発もその効率性が重視されている。特に利便性の高い新たなサービス価値を生み出すことが競争力の源泉となっているにもかかわらず、人材不足となっている企業も多い。こうした中で、快適、安心、安全に使えるアプリケーションを開発するには、どうすればいいのか。開発や品質保証でも生成AIや自動化技術などを活用する現場が増えている中、**限られたリソース**でも社会や企業の発展に役立つ「**攻めの品質管理**」のポイントを説く。

| キーワード

品質保証

品質管理

テスト管理

AIによる開発支援

テスト自動化

データ仮想化

ソースコード解析

コードレビュー

プロジェクト管理

保守

バグ管理

ソースコード管理

コラボレーション開発

QA (Quality Assurance)

DevOps

エンタープライズアジャイル/プロトタイピング

CI/CD

DevSecOps

APM (アプリケーションパフォーマンス管理)

脆弱性管理

SBOM (ソフトウェア部品表)

技術的負債

| 視聴者の抱える課題

- 今の品質保証体制の改善の仕方が分からない
- テストコードを書く工数をどう減らせればいいか分からない
- 開発部門とセキュリティ部門、運用部門の連携のさせかたが分からない
- 人材不足、リソース不足解消の方法を知りたい
- テスト自動化、テスト仮想化の実践方法が分からない

| 概要

DevOps支援

社会全体でデジタル化が進む中、企業や組織は自組織の価値を、アプリケーションを通じて提供することが求められている。
ニーズの変化に迅速に対応して価値を提供する上で、DevOpsはもはや不可欠なアプローチといえる。だが、既存事業、既存システムの上に立脚してきた企業がDevOpsに取り組む上では、さまざまなハードルがあるのが現実だ。
本ゾーンでは、DevOpsを支援するパートナー企業の具体的なサービスの紹介とともに、企業が**DevOpsを実践**する上で採るべき**現実的な方法**を探る。

| キーワード

DevOps支援

DevOps導入サービス

DevOpsサポートサービス

DevOps推進ソリューション

マネージドサービス/伴走型SIサービス

クラウド移行支援

クラウド基盤構築支援

運用支援

| 視聴者の抱える課題

- 従来型の開発プロセスから変革する方法が分からない
- 自社にとって最適なIT戦略を立案する方法が分からない
- DevOpsがよく分からないので、最新のトレンドや事例を知りたい
- 社内でDXプロジェクトを主導できる人材がない/
DXプロジェクトの進め方が分からない
- 誰に頼めばいいか分からない
(おススメのパートナーを知りたい)
- 部門間の連携、協調ができていない

| 概要

組み込みセキュリティ

製造業界は、製品の品質向上や生産効率の最適化を追求する中で、IT化とデジタルトランスフォーメーションの波に積極的に乗り出している。

この変革の核心には、IoT機器の活用があり、遠隔地からのデータ取得や制御を容易にする一方で、セキュリティ対策の重要性が一層強調されている。

組み込みセキュリティはこの変革の最前線にあるが、多くの小規模企業が参入する分野であり、特殊な技術や言語を使うことが多いため、将来性に不安を抱える技術者も少なくない。

しかしながら、製造業界におけるITの浸透は、組み込みセキュリティにも新たな潮流をもたらしている。汎用性の高い技術や言語への転換、IT技術との結びつきの強化は、この分野に新たな可能性を開くと同時に、技術者にとっても広がる未来を提供している。

本セミナーでは、組み込みセキュリティの現状や課題に焦点を当て、製造業界におけるセキュリティ対策の深化を目指す。有識者による実例を交えたわかりやすい解説を通じて、セキュリティ対策が不十分な場合に引き起こされるリスクや、組み込みシステムの開発段階からセキュリティを考慮に入れる重要性について議論する。

さらに、組み込みセキュリティを取り巻く環境が急速に変化する中で、技術者が直面する新たな課題や、汎用性の高い技術への転換の重要性にも触れ、閉鎖的だった組み込みシステムにセキュリティの要素をどう取り入れて、製品開発を進めていくべきかについての情報を発信する。

このセミナーを通じて、**製造業界が直面する課題を共有し、解決策を模索することで、新たなビジネスチャンスを創出し、組み込みセキュリティの未来を共に考える場**を提供する。

| 概要

組み込みセキュリティ

| キーワード

#サイバーセキュリティ

#エッジコンピューティング

#クラウド統合

#IoTセキュリティ

#ファームウェアセキュリティ

#ブロックチェーン

| 視聴者の抱える課題

- セキュリティリスクの増加
- 専門技術の限界
- 技術の凡庸性不足
- 製造業とITの統合の遅れ など

MONOist編集長からの製造業特別DAYについてのご説明動画は[コチラ](#)

タイムテーブル

- ▼各セッション枠時間
- ・基調講演：40分
 - ・スポンサーセッション：30分

11月13日（水）		11月14日（木）		11月15日（金）	
ゾーン1：ローコード開発		ゾーン2-1：ソフトウェア品質向上		ゾーン3（製造業特別DAY）：組み込みセキュリティ	
13:00-13:40	基調講演1	13:00-13:40	基調講演2-1	13:00-13:40	基調講演3
13:50-14:20	スポンサーセッション 1-1	13:50-14:20	スポンサーセッション 2-1	13:50-14:20	スポンサーセッション 3-1
14:30-15:00	スポンサーセッション 1-2	14:30-15:00	スポンサーセッション 2-2	14:30-15:00	スポンサーセッション 3-2
15:10-15:40	スポンサーセッション 1-3	ゾーン2-2：DevOps支援		15:10-15:40	スポンサーセッション 3-3
15:50-16:20	スポンサーセッション 1-4	15:10-15:50	基調講演2-2	15:50-16:20	スポンサーセッション 3-4
16:30-17:00	スポンサーセッション 1-5	16:00-16:30	スポンサーセッション 2-3	16:30-17:00	スポンサーセッション 3-5
		16:40-17:10	スポンサーセッション 2-4		

【ご留意事項】

- ・ スポンサーセッションが2社未満の場合は、タイムテーブル（開催日やセッション順）の調整、集客人数が変更になる場合がございます。
- ・ **ご協賛状況に応じて、開催日程を含めたタイムテーブルが変更になる可能性があります。**

	プラチナプラン	ゴールドプラン	全リストプラン	セクションリストプラン
スポンサーセッション Live配信+アーカイブ	●	●	-	-
全申込者リスト (600件想定)	●	-	●	-
セクション申込者リスト (350名想定)	●	● (上限450名)	-	● (上限450名)
セッションアンケート	●	●	-	-
視聴者データ・レポートサイト	●	●	-	-
事前アンケート結果	●	●	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●	●	●
資料配布	●	●	-	-
開催報告書	●	●	●	●
料金 (すべて税別・グロス価格)	¥3,800,000-	¥2,800,000-	¥2,400,000-	¥2,000,000-

【備考】 ※申込者数は想定値となります。

※セミナー全体のセッションスポンサー数が3社未満の場合、開催日、開催テーマの縮小をいたします。

その場合、イベント規模縮小に伴い全申込者数が減少する場合がございます。

※各セクションのセッションスポンサー数が2社未満の場合、セクション申込者数が減少する場合がございます。

セッションプラン

全リストプラン

セッションでサービスや商品のアピール可能
当社でも一番人気のプランです。

セッションの準備は難しいご協賛社様が、
手軽にリードを獲得できるプランです。

スポンサーセッション Live配信 + アーカイブ	●	-
全申込者リスト	250名想定	250名想定
セッションアンケート	●	-
視聴者データ・レポートサイト	●	-
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	-
開催報告書	●	●
料金 (すべて税別・グロス価格)	¥2,400,000-	¥1,800,000-

※お申込者数は想定値となります。

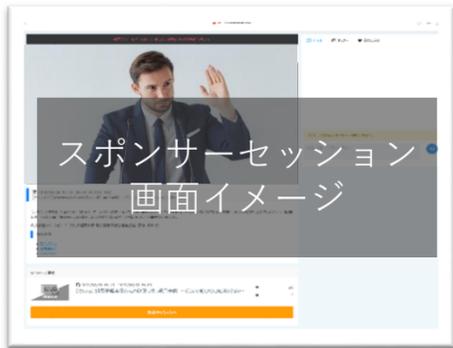
※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願い致します。

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

ご協賛メニュー詳細

| スポンサーセッション

- 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用可能



| 全申込者リスト

- イベントに申込みをされた全申込者の名刺情報のリストをご提供
- ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模・関与など
- イベント終了後3~5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

※@ITゾーンのみ

| セクション申込者リスト

- 協賛セクション申込者の名刺情報のリストをご提供
 - ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模・関与など
- ※事前申込時に該当セクションを視聴希望としてチェックしている人(任意/申込時1カ所以上の視聴希望必須)のリストが納品対象です。

| セッションアンケート

- 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施
- 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせて自由に設定可能
- アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示

| 視聴者データ・レポートサイト

- セッションのレポートサイトをご提供
 - ご提供情報：
会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報
- ※DL可能

| 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など(BANT情報)等も合わせてご提供
- ※アイティメディア側で設定のため個別設定不可

| スポンサーロゴ掲載

- イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能

| 資料配布

- 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能
- 配布点数：ご講演資料+3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能

| 開催報告書

- アイティメディアで一般来場者へアンケートを実施 集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供
- 個人情報は含まない集計データでのご提供

※画像はイメージです。

お申込みからの流れ

申込締切

セッションプラン最終締切：2024年10月23日(水)
リストプラン最終締切：2024年11月8日(金)

ご出展意思を担当営業にお伝えください。
後日弊社より発注書が送付されますので
DocuSignにご署名のうえご返送ください。

告知準備

セッションの講演者情報、講演タイトル、貴社ロゴデータ等と合わせてご提出いただく、
セッション登録用紙を事務局へご提出ください。

告知開始

2024年10月10日(木) ※予定

事務局にてイベント告知サイトをオープンいたします。
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。
登録・視聴促進の為、**インセンティブ**を使用する場合がございます。

開催準備

2024年10月下旬頃

配布資料・視聴者向けセッションアンケート
設問・動画納品など**講演に関する情報**を事務局
にご提出ください。

※開催2週間前程度
開催2営業日前までにレポートサイト情報も
お送り致します。

開催

2024年11月13日(水)～11月15日(金)

ライブ講演いただく場合は、事務局よりご案内する時間までに
アイティメディアのスタジオ受付にお越しください。

レポート

会期終了3～5営業日以内に**事前申込者リスト**
をご提出致します。終了後1～2週間程度、
セッションのアーカイブ配信を行います。
※予定

開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出
致します。

上記スケジュールは目安であり、状況によって変更になる場合がございます

オプションメニュー1

貴社セッションmp4動画納品

- セッションありのプランにお申込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金 **¥50,000**

セッション収録サポート

- 30分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます。

料金 **¥180,000~**

リード情報×主催アンケート回答情報付与

- 視聴者の課題感などを収集している主催者アンケートの回答情報を、納品リードに付与して納品
- セミナー閉幕日の3-5営業日後に納品するリード情報に、アンケート回答情報を付与したうえで納品いたします。
- リードフォロー時の参考情報としてお役立てください。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbw2>

料金 **¥200,000~**

納品リストへのABMデータ追加

- アイティメディアのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービス。
- ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能。
- データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品。

詳細：go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn

料金 **¥200,000**

リード カスタム納品

- イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、貴社フォーマットにあわせて加工して納品
- 弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvy>

リード件数によって金額は変動

料金 500件~ **¥100,000~**

ブランディング施策 ※@ITゾーンのみ選択可

- イベント告知サイトに貴社情報を追加で掲載し、ブランディング施策として活用可能。
- 通常より大きく会社ロゴの表示
- ショート動画の埋め込み
- フローティングバナー情報掲載

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvy>

料金 **¥500,000**

アフターフォローセミナー

- 貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポート。
- パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能。
- プロ機材と収録会場を提供。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

¥2,450,000

料金 **¥2,300,000**

テレマーケティング

- イベント終了後、獲得したリードに対して所定の件数分コールを実施。
- 効果的に実施することで高い反響率と顧客獲得効果が望める。
- 最低実施件数 50件~
- 期間 3~4週間 (250件の場合)
- 1000件以上は不可

料金 **¥75,000~**

※オプションのみでのお申込みはできません (すべて税別・グロス価格)

オプションメニュー2

| タイアップ プッシュ ターゲティング & ABM

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作し、閲覧者属性を指定してHTMLメールで配信。
- 狙いたいターゲット属性をターゲティングして貴社セッション内容をお届け
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvy>

料金 **¥1,300,000~**

| セッション動画活用リード獲得

- 講演動画や資料を転載し、セミナー後も継続的な【属性&件数を保証したリード獲得】が可能

@ITゾーン

TechTargetジャパン/キーマンズネットに転載
詳細：go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-14/2czswgv

料金 **¥300,000~**

MONOistゾーン

TechFactoryに転載
詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvr>

料金 **¥900,000**

| メディア横断 PV保証タイアップ

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作
- メディア横断でタイアップ記事へ誘導
- 記事掲載メディア：イベント主催メディア
- 条件：セッションありプランにご協賛

@ITゾーン

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsty>
10,000PV保証 ¥1,900,000

料金 **¥1,700,000**

MONOistゾーン

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvk>

3,000PV保証 ¥1,500,000
料金 **¥1,300,000**

| セッションパンフレット作成

- 貴社のセッションをパンフレットとして制作し、印刷用データ (PDF/x) を納品
- 取材内容はタイアップ記事広告としてメディアにも掲載
- 読者への認知獲得も狙える
- 条件：セッションありプランにご協賛

@ITゾーン

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvn>

MONOistゾーン

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvv>

料金 **¥1,200,000**

※オプションのみでのお申込みはできません (すべて税別・グロス価格)

ご留意事項

キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書の取り交わし後のキャンセル
登録用紙の提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル : 50%
開催日40日以内のキャンセル : 100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

過去開催実績 — @IT —

LIVE ライブ配信セミナー Live Streaming

@IT 開発変革セミナー 2024 SUMMER 特別編集版

～効率化、コスト削減にとどまらない、システム開発の在るべき姿～

開催日 **2024.8/21(水)~22(木)** **視聴無料**

基調講演1
【星野リゾートの業務プラットフォームの一部を担うローコード／ノーコード開発の扱い方】
 星野リゾート
 情報システムグループ グループディレクター
久本 英司 氏

基調講演2
【欠陥を早期に発見するための Software Engineer in Test とその重要性】
 株式会社ディー・エヌ・エー
 IT本部品質管理部 SWET 第二グループ グループリーダー
国分 佑樹 氏

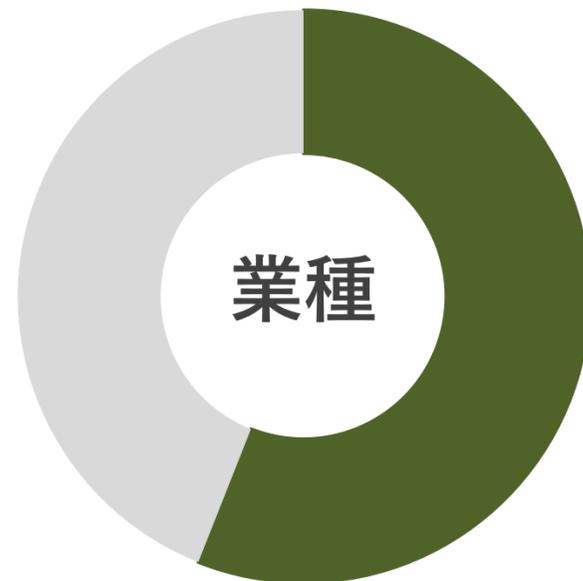
基調講演2-2
【デンソーにおけるDevOpsの効果的な活用方法】
 株式会社デンソー
 クラウドサービス開発部 プロジェクトマネージャー
佐藤 義永 氏

タイトル	@IT 開発変革セミナー 2024 夏 特別編集版 ～効率化、コスト削減にとどまらない、システム開発の在るべき姿～
日時	2024年8月21日(水)～ 8月22日(木) ※2024年9月1日(日)までアーカイブ配信
対象	IT部門長、経営者、経営企画、社内情報システムの企画担当者、開発・方針策定者など
主催	@IT編集部
全申込者数	822名
視聴者数	537名
協賛 (※50音順)	エムオーテックス株式会社 ジョーシス株式会社 日本ビジネスシステムズ株式会社 株式会社日立システムズパワーサービス 株式会社ベリサーブ
開催報告書	https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-09-19/2d18z8b

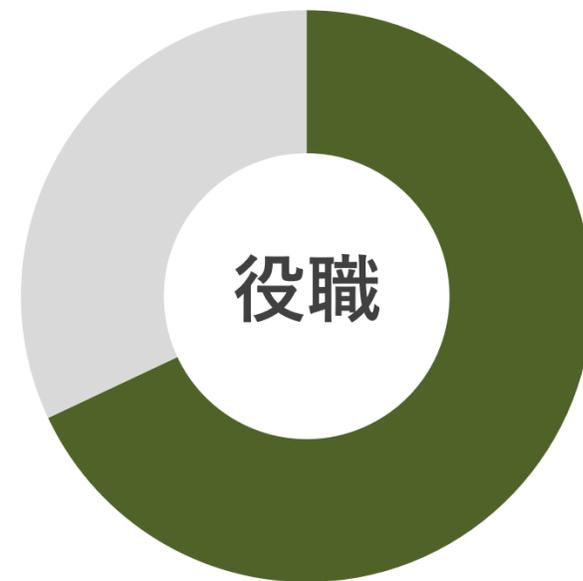
“ビジネスを変革する” ITエキスパートのための技術専門メディア



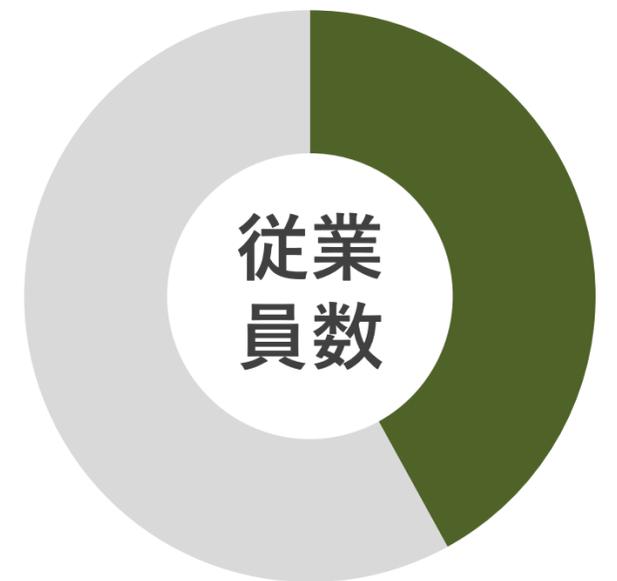
- 媒体名 @IT
- URL <https://atmarkit.itmedia.co.jp/>
- PV 約770万 PV/月 約390万 UB/月 ※2024年1月実績
- メルマガ配信数 約54万通



ユーザー企業 約**56%**
 主な内訳：IT関連35.5%,製造業29%



係長クラス以上 約**60%**
 主な内訳：係長クラス21.2%,部長クラス20.6%



1000人以上 約**41%**
 主な内訳：1000人～5000人未満18.4%,
 5000人以上24%

日本の“モノづくり”を支援する専門情報メディア



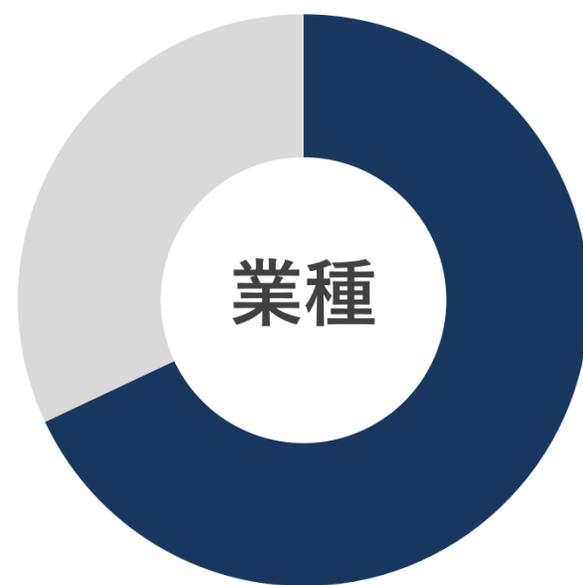
- 媒体名
- URL
- PV
- 年齢層

MONOist

<https://monoist.itmedia.co.jp>

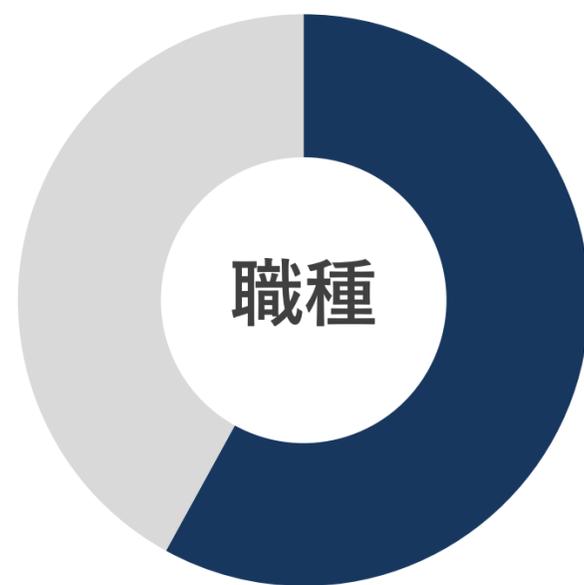
約255万 PV/月 約103万 UB/月 ※2024年5月実績

40-50代ボリュームゾーン



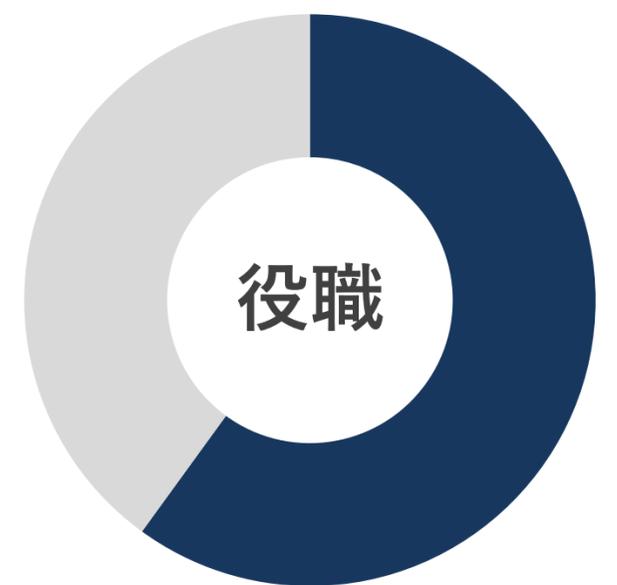
ユーザー企業 約**68%**

主な内訳：製造業67.7%,情報サービス業11%



モノづくり関連職 約**58%**

主な内訳：モノづくり関連職 57.5%,
社内情報システム12.8%



課長クラス以上 約**60%**

主な内訳：課長クラス21.5%,
係長・主任クラス19.8%

メールでのお問い合わせ

mail : sales@ml.itmedia.co.jp

アイティメディア株式会社 営業本部

デジタルイベントの最新情報はこちら
<https://promotion.itmedia.co.jp/plan>