

Produced by



@IT NETWORK Live Week 2024 秋


——ビジネスが変わる、ネットワークが変わる

開催日時：2024年10月28日(月)～10月29日(火)

申込締切：セッションプラン…2024年10月7日(月)

リストプラン …2024年10月23日(水)

概要

名称	@IT NETWORK Live Week 2024 秋 —ビジネスが変わる、ネットワークが変わる
主催・企画	
開催日時	2024年10月28日(月)～10月29日(火)
申込締切	セッションプラン…2024年10月7日(月) リストプラン…2024年10月23日(水)
イベント形式	複数社協賛型デジタルイベント

事前申込者数	約700名想定 ※過去開催の実績値に基づく想定値のため、実際には開催するテーマ数などに応じて前後する場合がございます
想定視聴者属性	経営者、経営企画の方、社内情報システムの運用・方針策定をする立場の方、企業情報システム部門の企画担当者、運用管理者、Sler など
開催テーマ	セクション1：ランサムウェア対策に効くゼロトラストとは セクション2：WebサービスとAPIをどう守るのか セクション3：SASEはもはや新型コロナ対策ではない セクション4：脱VPNって、本当にやる必要があるの？
運営	アイティメディア株式会社

過去実績



イベント名	@IT Network Live Week 2024 夏 特別編集版 —さあ、次世代ネットワークで変革の時
日程	2024年7月29日(月)～7月30日(火) ※2024年8月6日(火)までアーカイブ配信
登録者数	435名
視聴者数	328名
開催報告書	https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-09-19/2d18z7t

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

——ビジネスが変わる、ネットワークが変わる

デジタル変革は当たり前になってきた。ビジネスとIT活用は、今後も絡み合いながら進化を続ける。デジタル化するビジネスの「攻め」と「守り」を支えられるネットワークとは。

1

ランサムウェア対策に効く
ゼロトラストとは

マルウェア、ランサムウェアは残念ながら“身近な存在”になってきた。どの企業も多角的な対策を考えなくてはならない。では、ネットワーク面での対策はどうすればいいのか。キーワードは「アクセスされる側のゼロトラスト」だ。

2

WebサービスとAPIを
どう守るのか

WebサービスやAPI提供を行ってれば、DDoSやさまざまなセキュリティ攻撃への対処が日常的なものになってくる。対応のベストプラクティスとはどのようなものか。何に気をつければいいのだろうか。

3

SASEはもはや
新型コロナ対策ではない

新型コロナ対策のためにSASEを導入した企業は多い。では、新型コロナが一応落ち着いた今となっては不要なものになったのだろうか。今、SASEを社内で推進する企業は、何を目指しているのだろうか。

4

脱VPNって、
本当にやる必要があるの？

最近はVPN経由で社内ネットワークに侵入された話をよく聞く。今でもVPN装置を社員のリモートアクセスや関係企業との間の通信に使う企業があるが、本当にやめる必要があるのか。やめるなら、何に切り替えればいいのか。

セッション1 | ランサムウェア対策に効くゼロトラストとは

| 概要

マルウェア、ランサムウェアは残念ながら“身近な存在”になってきた。どの企業も多角的な対策を考えなくてはならない。では、ネットワーク面での対策はどうすればいいのか。キーワードは「アクセスされる側のゼロトラスト」だ。

| 視聴者の抱える課題

- データセンターをどう守っていけばいいか知りたい
- 限られたリリース／コストでセキュリティを管理する方法を知りたい

| キーワード

#ゼロトラストネットワーク
#マイクロセグメンテーション
#マルウェア/ランサムウェア対策

セクション2 | WebサービスとAPIをどう守るのか

| 概要

WebサービスやAPI提供を行ってれば、DDoSやさまざまなセキュリティ攻撃への対処が日常的なものになってくる。対応のベストプラクティスとはどのようなものか。何に気をつければいいのだろうか。

| 視聴者の抱える課題

- Web/APIサービスを始めるが、セキュリティについて何をしたらいいか分からない
- 他のWebサービスでセキュリティをどう保っているか知りたい

| キーワード

#DDoS
#Webセキュリティ
#APIセキュリティ
#WAAP

セクション3 | SASEはもはや新型コロナ対策ではない

| 概要

新型コロナ対策のためにSASEを導入した企業は多い。
では、新型コロナが一応落ち着いた今となっては不要なものになったのだろうか。
今、SASEを社内で推進する企業は、何を目指しているのだろうか。

| 視聴者の抱える課題

- SASEへの投資を続けるべきか悩んでいる
- SASEのメリットがまだ分からない

| キーワード

SASE
ゼロトラスト
SSE

セクション4 | 脱VPNって、本当にやる必要があるの？

| 概要

最近ではVPN経由で社内ネットワークに侵入された話をよく聞く。
今でもVPN装置を社員のリモートアクセスや関係企業との間の通信に使う企業があるが、本当にやめる必要があるのか。
やめるなら、何に切り替えればいいのか。

| 視聴者の抱える課題

- なぜVPN装置でだめなのかが分からない
- セキュリティにコストをかけたくない

| キーワード

#脱VPN
#ZTNA
#SASE
#UTM

タイムテーブル

時間	枠時間	10月28日(月)	10月29日(火)
13:00-13:40	40分	基調講演1-1 (ランサムウェア対策に効くゼロトラストとは)	基調講演2-1 (SASEはもはや新型コロナ対策ではない)
13:50-14:20	30分	スポンサーセッション1-1	スポンサーセッション2-1
14:30-15:00	30分	スポンサーセッション1-2	スポンサーセッション2-2
15:10-15:50	40分	基調講演1-2 (WebサービスとAPIをどう守るのか)	基調講演2-2 (脱VPNって、本当にやる必要があるの?)
16:00-16:30	30分	スポンサーセッション1-3	スポンサーセッション2-3
16:40-17:10	30分	スポンサーセッション1-4	スポンサーセッション2-4

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

ご協賛メニュー

	プラチナプラン	ゴールドプラン	全リストプラン	セクション リストプラン
スポンサーセッション Live配信＋アーカイブ	●	●	-	-
全申込者リスト（700名想定）	●	-	●	-
協賛セクション申込者リスト（350名想定）	●	● （上限450名）	-	● （上限450名）
スポンサーアンケート	●	●	-	-
自セッション視聴者データ・ レポートサイト	●	●	-	-
事前アンケート結果	●	●	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●	●	●
資料配布	●	●	-	-
開催報告書	●	●	●	●
料金（税別・グロス価格）	¥3,800,000-	¥2,800,000-	¥2,000,000-	¥1,500,000-

【備考】

※申込者数は想定値となります。

※セミナー全体のセッションスポンサー数が3社未満の場合、開催日、開催テーマの縮小をいたします。

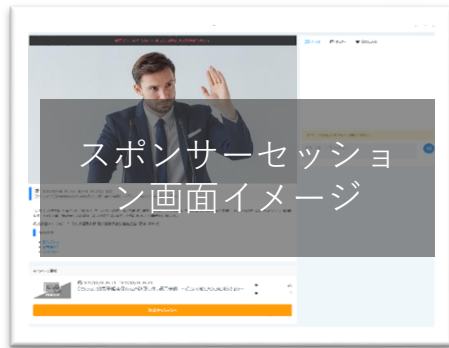
その場合、イベント規模縮小に伴い全申込者数が減少する場合がございます。

※各セクションのセッションスポンサー数が3社未満の場合、セクション申込者数が減少する場合がございます。

ご協賛メニュー詳細

| スポンサーセッション

- 製品やサービスをPRできる
スポンサーセッション枠を
ご利用可能



| 全申込者リスト

- イベントに申込みをされた全
申込者の名刺情報のリストを
ご提供
- ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・
住所・電話番号・
メールアドレス・業種・
職種・役職クラス・
従業員規模・年商規模・
関与など
- イベント終了後3~5営業日以
内にExcelデータ形式にて納品

| セクション申込者リスト

- 協賛セクション申込者の
名刺情報のリストをご提供
 - ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・
住所・電話番号・
メールアドレス・業種・
職種・役職クラス・
従業員規模・年商規模・
関与など
- ※事前申込時に該当セクションを視聴希望としてチェックしている人(任意/申込時1カ所以上の視聴希望必須)のリストが納品対象です。

| セッションアンケート

- 貴社のセッション枠の時間内
に独自のアンケートを実施
- 単一回答・複数回答・自由回
答の3種類を組み合わせて自由
に設定可能
- アンケートボタンを押すと、
ポップアップで表示

| 視聴者データ・レポートサイト

- セッションのレポートサイト
をご提供
 - ご提供情報：
会社名・部署名・役職・電話番
号・メールアドレス
などの名刺情報
- ※DL可能

| 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など
(BANT情報) 等も合わせてご提供

※アイティメディア側で設定のため個別設定不可

| スポンサーロゴ掲載

- イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲
載、貴社サイトへのリンクを設定可能

| 資料配布

- 貴社セッション内で視聴者に向けて資料
の配布が可能
- 配布点数：ご講演資料+3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロード
リンクとするほか、貴社の指定外部リン
クを設定することも可能

| 開催報告書

- アイティメディアで一般来場者へアン
ケートを実施 集計結果を開催報告書と
して会期終了後にご提供
- 個人情報は含まない集計データでの
ご提供

※画像はイメージです。

オプションメニュー1

| 貴社セッションmp4動画納品

- セッションありのプランにお申し込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金 **¥50,000**

| セッション収録サポート

- 30分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます

料金 **¥180,000~**

| リード情報×主催アンケート回答情報付与

- 視聴者の課題感などを収集している主催者アンケートの回答情報を、納品リードに付与して納品
- セミナー閉幕日の3-5営業日後に納品するリード情報に、アンケート回答情報を付与したうえで納品いたします。
- リードフォロー時の参考情報としてお役立てください。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbw2>

料金 **¥200,000~**

| 納品リストへのABMデータ追加

- アイティメディアのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービス。
- ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能。
- データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品。

詳細：go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn

料金 **¥200,000**

| リード カスタム納品

- イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、貴社フォーマットにあわせて加工して納品
- 弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvy>

| ブランディング施策

- イベント告知サイトに貴社情報を追加で掲載し、ブランディング施策として活用可能。
- 通常より大きく会社ロゴの表示
- ショート動画の埋め込み
- フローティングバナー情報掲載

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvy>

| アフターフォローセミナー

- 貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポート。
- パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能。
- プロ機材と収録会場を提供。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

| テレマーケティング

- イベント終了後、獲得したリードに対して所定の件数分コールを実施。
- 効果的に実施することで高い反響率と顧客獲得効果が望める。
- 最低実施件数 50件~
- 期間 3~4週間 (250件の場合)
- 1000件以上は不可

※オプションのみでのお申込みはできません (すべて税別・グロス価格)

オプションメニュー2

セッション動画活用リード獲得

- 講演動画や資料をTechTargetジャパン/キーマンズネットに転載するサービス。
- セミナー後も継続的な【属性&件数を保証したリード獲得】が可能。

詳細：go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-14/2czswgv

料金 **¥300,000~**

タイアッププッシュ ターゲティング & ABM

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作し、閲覧者属性を指定してHTMLメールで配信。
- 狙いたいターゲット属性をターゲティングして貴社セッション内容をお届け
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvy>

料金 **¥1,300,000~**

DXメディア横断PV保証タイアップ

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作
- DX関心層が多くメディア横断でタイアップ記事へ誘導
- 記事掲載メディア：イベント主催メディア
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsty>

10,000PV保証 ¥1,900,000
料金 **¥1,700,000**

セッションパンフレット作成 (IT・ビジネス関連)

- 貴社のセッションをパンフレットとして制作し、印刷用データ (PDF/x) を納品
- 取材内容はタイアップ記事広告としてメディアにも掲載
- 読者への認知獲得も狙える
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvn>

料金 **¥1,200,000**

※オプションのみでのお申込みはできません (すべて税別・グロス価格)

お申込みからの流れ

申込締切

セッションプラン …2024年10月7日(月)
リストプラン …2024年10月23日(水)

ご出展意思を担当営業にお伝えください。
後日弊社より発注書が送付されますので
DocuSignにご署名のうえご返送ください。

告知準備

セッションの講演者情報、講演タイトル、貴社ロゴデータ等と合わせてご提出いただく、**セッション登録用紙**を事務局へご提出ください。

告知開始

2024年9月25日(水) ※予定

事務局にてイベント告知サイトをオープンいたします。
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。
登録・視聴促進の為、インセンティブを使用する場合がございます。

開催準備

2024年10月上旬頃

配布資料・視聴者向けセッションアンケート
設問・動画納品など**講演に関する情報**を事務局にご提出ください。

※開催2週間前程度
開催2営業日前までにレポートサイト情報もお送り致します。

開催

2024年10月28日(月)～29日(火)

ライブ講演いただく場合は、事務局よりご案内する時間までにアイティメディアのスタジオ受付にお越しください。

レポート

会期終了3～5営業日以内に**事前申込者リスト**をご提出致します。終了後1～2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。
※予定

開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出致します。

過去開催実績



名称	@IT NETWORK Live Week 2024 夏 特別編集版 — さあ、次世代ネットワークで変革の時
対象	経営者、経営企画の方、社内情報システムの運用・方針策定をする立場の方、企業情報システム部門の企画担当者、運用管理者、Slerなど
主催	@IT
全申込者数	435人
視聴者数	328人
協賛 (※50音順)	ジョーシス株式会社 ゼットスケーラー株式会社 レノボ・ジャパン合同会社
開催報告書	https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-09-19/2d18z7t

基調講演

基調講演1
【「いま」の SD-WAN 技術と今後の展望】
東京大学
大学院情報理工学系研究科 教授
関谷 勇司 氏

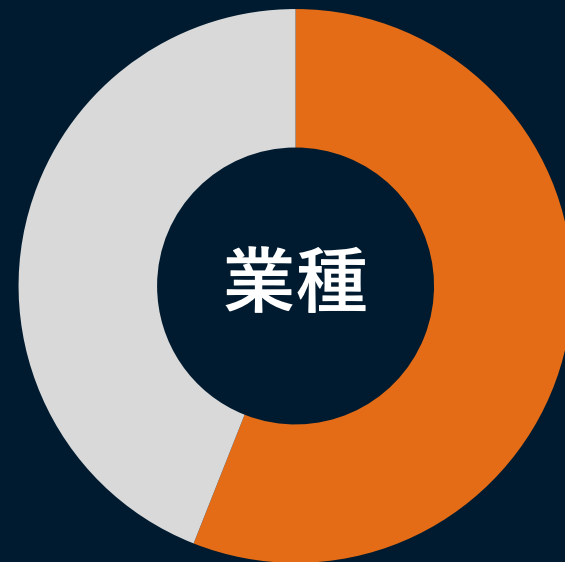
基調講演2
【データセンターのデジタル災害対策とゼロトラスト】
ニューリジェンセキュリティ株式会社
CTO 兼 クラウドセキュリティ事業部長
仲上 竜太 氏

基調講演3
【SASE導入により加速したスマートインフラへの道のり】
ライオン株式会社
デジタル戦略部 情報システムG
サービスマネジメントチーム
木場迫 栄一 氏

@IT

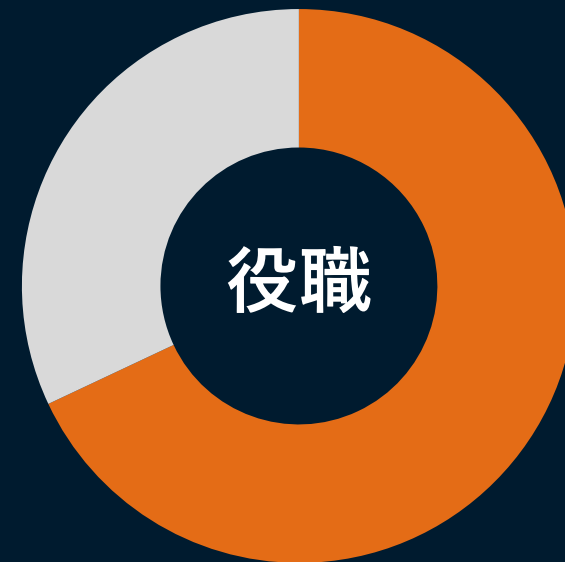
“ビジネスを変革する” ITエキスパートのための技術専門メディア

- URL <https://atmarkit.itmedia.co.jp/>
- PV 約770万 PV/月 約390万 UB/月 ※2024年1月実績
- メルマガ配信数 約54万通



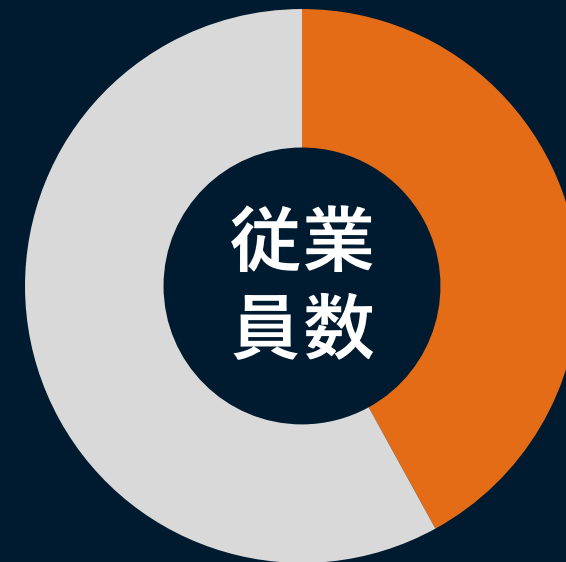
ユーザー企業 約**56%**

主な内訳：IT関連35.5%,製造業29%



係長クラス以上 約**60%**

主な内訳：係長クラス21.2%,部長クラス20.6%



1000人以上 約**41%**

主な内訳：1000人～5000人未満18.4%,
5000人以上24%

ご留意事項

| キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書の取り交わし後のキャンセル
登録用紙の提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル : 50%
開催日40日以内のキャンセル : 100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

| 消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

| 配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

| オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いため、問い合わせに対して個別対応いたします。
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

メールでのお問い合わせ

mail : sales@ml.itmedia.co.jp

アイティメディア株式会社 営業本部

デジタルイベントの最新情報はこちら
<https://promotion.itmedia.co.jp/plan>