

Digital Leaders Summit vol.2 2024 Autumn

情シスの頑張りだけでは乗り切れない！
課題解決徹底ガイド



開催日時：2024年10月28日(月)～10月31日(木)
セッションプラン最終締切：2024年10月7日(月)
リストプラン最終締切：2024年10月23日(水)

開催概要

名称	Digital Leaders Summit 2024秋 情シスの頑張りだけでは乗り切れない！ 課題解決徹底ガイド	想定視聴者属性	中堅・中小規模のユーザー企業の経営者／ 経営企画部門、DX推進担当者、情報シス テム部門、セキュリティ担当者など
主催	 	告知・集客	 
開催日時	2024年10月28日(月)～ 10月31日(木)	テーマ	セッション1：セキュリティ セッション2：情報／ナレッジ共有 属人化解消 セッション3：データ活用 セッション4：Windows11 セッション5：守りの情シスから 攻めのコーポレートITへ
申込締切	セッションプラン：2024年10月7日(月) リストプラン：2024年10月23日(水)		
イベント形式	集合型オンラインセミナー	運営	アイティメディア株式会社
事前申込者数	想定700名		
企画趣旨	中堅中小企業のIT部門や情シスは「少ない予算」や「IT人材不足」という現実、いまだ悩まされています。IT資産管理やシステム運用などの定常業務に加え、脅威の進化に伴うセキュリティ強化やデータ活用の推進、Windows 11への移行など、やるべきことが急増しました。本イベントは、限られたリソースでやるべきことに対処するためのノウハウを提供します。		

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

| 概要

“ないないづくし”でも諦めないセキュリティ対策

「ヒト、モノ、カネ」が不足している中堅・中小企業ではセキュリティ対策をどうしても後回しにしがちです。しかし、サイバー攻撃者は対策を怠った企業を見逃すほど甘くなく、むしろ脆弱なシステムをこぞって狙っています。

サイバー攻撃が激化し、脅威が目前に迫る今、潤沢な予算やリソースがなくても

何とかして対策を進めなければ被害に遭うことは避けられないでしょう。

本ゾーンは、これだけはやっておきたい基本的なセキュリティ対策に加えて、

マネージドサービスとの上手な付き合い方や生成AIの活用など、

トレンドを押さえつつ中堅・中小企業の予算やリソースに沿った現実的な対策を探ります。

| キーワード

#ランサムウェア

#ゼロトラストセキュリティ

#セキュリティ人材不足

#サプライチェーンセキュリティ

| 視聴者の抱える課題

- 自社の予算やリソースに合ったゼロトラストセキュリティを構築したい
または進め方を知りたい
- ランサムウェアの攻撃手法をはじめとした最新動向などを知りたい
- ランサムウェア対策が必要なことは理解しているが、
高額なソリューションは導入できない
- サプライチェーン攻撃の事例やよくある攻撃手法を知りたい
- 情報漏えいを防ぎたい
- 社内の資産を把握していない、脆弱性を把握していない
- 脆弱性が発表されても、何をすればいいのかわからない
- セキュリティ人材が不足しており、運用が難しい
- コストパフォーマンスに優れたソリューションを導入したい

| 概要

情報のサイロ化、ツール乱立の処方箋 業務変革の起こし方

「資料が散在して、情報がサイロ化している」
 「非効率な情報のバケツリレーで生産性が低下してしまう」
 「個人にノウハウが閉じている」「ナレッジを蓄積する習慣がない」
 —こうした課題が深刻化する今、情報の透明性を高めて情報へのアクセスや連携をスムーズするとともに、
 組織で活用できるように管理することが求められています。
 そのためにどのようなツールを使い、どのようにコミュニケーション文化を変革すればよいのでしょうか。
 ハードとソフトの両面で解説します。

セッションプランのお申込みは終了いたしました

| 視聴者の抱える課題

- 複数のツールが乱立し
- 情報がサイロ化している
- 情報連携の業務フローが複雑
- 個人にノウハウが閉じている
- ナレッジを蓄積する習慣がない

| 概要

「やったつもり」で終わらせない、成果につなげるデータ活用

現在のビジネスにおいてデータ活用が必要なのはご存じの通りですが、データ分析プラットフォームやBIツールを導入しただけで終止する企業は少なくありません。売り上げ利益への貢献や業務改善など、目的は導入コストに見合うだけの成果を創出すること。そのためには、ロードマップをどのように考えるべきで、データをどう活用すべきなのでしょうか。
データ活用を成果につなげた実例を基に、そのノウハウを紹介します。

| キーワード

データ分析ツールの活用

データの生かし方

データ活用のPDCAの回し方

| 視聴者の抱える課題

- データを基にどうアクションにつなげればいいのか分からない
- ツール導入から成果創出までのロードマップが描けていない

| 概要

Windows 10のサポート終了迫る！ Windows 11導入の最適解

Windows 10のEOSが2025年10月14日と迫り、IT部門の人員が少ない企業にとって、Windows11への移行は大きな悩みとなっています。

複数OSを平行運用する環境の用意、セキュリティ設計、効率的なリプレースの検討、社内システムでの動作確認、キッティング方法の決定など、検討事項は山積みです。

Windows11への効果的な移行に役立つ情報をお届けします。

| キーワード

IT資産管理

PCリプレイス

Windows 11 PC

PC管理

PC運用アウトソース

エンドポイントセキュリティ

| 視聴者の抱える課題

- Windows 11への移行で検討事項が山積みな状況
- 検討事項を効果的に解決する方法を探している
- 安全、安心にコストパフォーマンス良くWindows 11に移行したい

| 概要

「守り」から「攻め」の情シスへ生まれ変わるには？

業務プロセスの改善や従業員の生産性向上、DXの推進など情シスが関与するタスクが増えた現在、社内の問い合わせ対応やシステムの面倒などに終始する

「守りの情シス」から脱却すべき時にきています。

「モダン情シス」とも呼ばれていますが、今の時代にマッチした情シスはどうあるべきなのでしょうか。情シスの「生まれ変わり方」を紹介します。

| キーワード

情シスの業務効率化

クラウド活用

コーポレートIT

| 視聴者の抱える課題

- 既存業務に追われて求められているコア業務に専念できない
- 情シス業務の効率化手法を知りたい

タイムテーブル

		10月28日(月)	10月29日(火)			10月30日(水)			10月31日(木)
時間	枠時間	セッション 1 セキュリティ	セッション 3 データ活用	時間	枠時間	セッション 4 Windows11	時間	枠時間	セッション 5 守りの情シスから 攻めのコーポレートITへ
13:00-13:40	40分	基調講演 1	基調講演 2	13:00-13:40	40分	基調講演 3-1	13:00-13:40	40分	基調講演 4
13:50-14:20	30分	スポンサーセッション1-1	スポンサーセッション2-1	13:50-14:20	30分	スポンサーセッション3-1	13:50-14:20	30分	スポンサーセッション4-1
14:30-15:00	30分	スポンサーセッション1-2	スポンサーセッション2-2	14:30-15:00	30分	スポンサーセッション3-2	14:30-15:00	30分	スポンサーセッション4-2
15:10-15:40	30分	スポンサーセッション1-3	スポンサーセッション2-3	15:10-15:40	30分	スポンサーセッション3-3	15:10-15:40	30分	スポンサーセッション4-3
15:50-16:20	30分	スポンサーセッション1-4	スポンサーセッション2-4	15:50-16:20	30分	セッション 2 情報/ナレッジ共有 属人化解消	15:50-16:20	30分	スポンサーセッション4-4
16:30-17:00	30分	スポンサーセッション1-5	スポンサーセッション2-5	16:30-17:10	40分	基調講演 3-2	16:30-17:00	30分	スポンサーセッション4-5

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

ご協賛メニュー

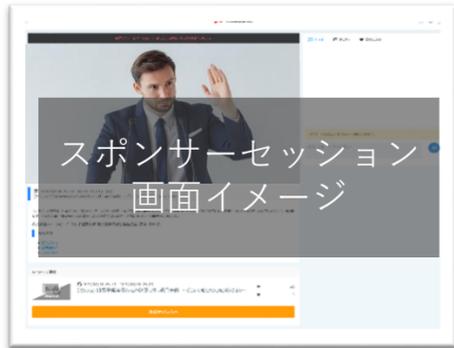
	プラチナプラン	ゴールドプラン	全リストプラン	セクションリストプラン
スポンサーセッション Live配信+アーカイブ	●	●	-	-
全申込者リスト (700名想定)	●	-	●	-
セクション申込者リスト (250名想定)	●	● (上限350名)	-	● (上限350名)
セッションアンケート	●	●	-	-
視聴者データ・レポートサイト	●	●	-	-
事前アンケート結果	●	●	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●	●	●
資料配布	●	●	-	-
開催報告書	●	●	●	●
料金 (すべて税別・グロス価格)	¥2,400,000-	¥1,500,000-	¥1,800,000-	¥1,300,000-

【備考】 ※申込者数は想定値となります。
 ※セミナー全体のセッションスポンサー数が3社未満の場合、開催日、開催テーマの縮小をいたします。
 その場合、イベント規模縮小に伴い全申込者数が減少する場合がございます。
 ※各セクションのセッションスポンサー数が2社未満の場合、セクション申込者数が減少する場合がございます。

ご協賛メニュー詳細

| スポンサーセッション

- 製品やサービスをPRできる
スポンサーセッション枠を
ご利用可能



| 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など
(BANT情報) 等も合わせてご提供

※アイティメディア側で設定のため個別設定不可

| 全申込者リスト

- イベントに申込みをされた全
申込者の名刺情報のリストを
ご提供
- ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・
住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・年商規模・従業員規模・
関与など
- イベント終了後3~5営業日以
内にExcelデータ形式にて納品

| スポンサーロゴ掲載

- イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲
載、貴社サイトへのリンクを設定可能

| セクション申込者リスト

- 協賛セクション申込者の
名刺情報のリストをご提供
- ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・
住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・年商規模・従業員規模・
関与など

※事前申込時に該当セクションを視聴希望
としてチェックしている人(任意/申込時1カ
所以上の視聴希望必須)のリストが納品対象
です。

| 資料配布

- 貴社セッション内で視聴者に向けて資料
の配布が可能
- 配布点数：ご講演資料+3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロード
リンクとするほか、貴社の指定外部リン
クを設定することも可能

※画像はイメージです。

| セッションアンケート

- 貴社のセッション枠の時間内に
独自のアンケートを実施
- 単一回答・複数回答・自由回答
の3種類を組み合わせて自由に
設定可能
- アンケートボタンを押すと、
ポップアップで表示

| 視聴者データ・レポートサイト

- セッションのレポートサイトを
ご提供
- ご提供情報：
会社名・部署名・役職・電話番
号・メールアドレス
などの名刺情報

※DL可能

| 開催報告書

- アイティメディアで一般来場者へアン
ケートを実施 集計結果を開催報告書と
して会期終了後にご提供
- 個人情報は含まない集計データでの
ご提供

オプションメニュー1

| 貴社セッションmp4動画納品

- セッションありのプランにお申込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金 **¥50,000**

| セッション収録サポート

- 30分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます

料金 **¥180,000~**

| リード情報×主催アンケート回答情報付与

- 視聴者の課題感などを収集している主催者アンケートの回答情報を、納品リードに付与して納品。
- セミナー閉幕日の3-5営業日後に納品するリード情報に、アンケート回答情報を付与したうえで納品いたします。
- リードフォロー時の参考情報としてお役立てください。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbw2>

料金 **¥200,000~**

| 納品リストへのABMデータ追加

- アイティメディアのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービス。
- ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能。
- データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品。

詳細：go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn

料金 **¥200,000**

| リードカスタム納品

- イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、貴社フォーマットにあわせて加工して納品
- 弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvy>

リード件数によって金額は変動

料金 500件~ **¥100,000~**

| ブランディング施策

- イベント告知サイトに貴社情報を追加で掲載し、ブランディング施策として活用可能。
- 通常より大きく会社ロゴの表示
- ショート動画の埋め込み
- フローティングバナー情報掲載

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvy>

料金 **¥500,000**

| アフターフォローセミナー

- 貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポート。
- パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能。
- プロ機材と収録会場を提供。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

¥2,450,000

料金 **¥2,300,000**

| テレマーケティング

- イベント終了後、獲得したリードに対して所定の件数分コールを実施。
- 効果的に実施することで高い反響率と顧客獲得効果が望める。
- 最低実施件数 50件~
- 期間 3~4週間 (250件の場合)
- 1000件以上は不可

料金 **¥75,000~**

※オプションのみでのお申込みはできません (すべて税別・グロス価格)

オプションメニュー2

| セッション動画活用リード獲得

- 講演動画や資料をTechTargetジャパン/キーマンズネットに転載するサービス。
- セミナー後も継続的な【属性&件数を保証したリード獲得】が可能。

詳細：go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-14/2czswgv

料金 **¥300,000~**

| タイアップ プッシュ ターゲティング & ABM

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作し、閲覧者属性を指定してHTMLメールで配信。
- 狙いたいターゲット属性をターゲティングして貴社セッション内容をお届け
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvy>

料金 **¥1,300,000~**

| DXメディア横断 PV保証タイアップ

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作
- DX関心層が多くメディア横断でタイアップ記事へ誘導
- 記事掲載メディア：イベント主催メディア
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsty>

10,000PV保証 ¥1,900,000
料金 **¥1,700,000**

| セッションパンフレット作成 (IT・ビジネス関連)

- 貴社のセッションをパンフレットとして制作し、印刷用データ (PDF/x) を納品
- 取材内容はタイアップ記事広告としてメディアにも掲載
- 読者への認知獲得も狙える
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvn>

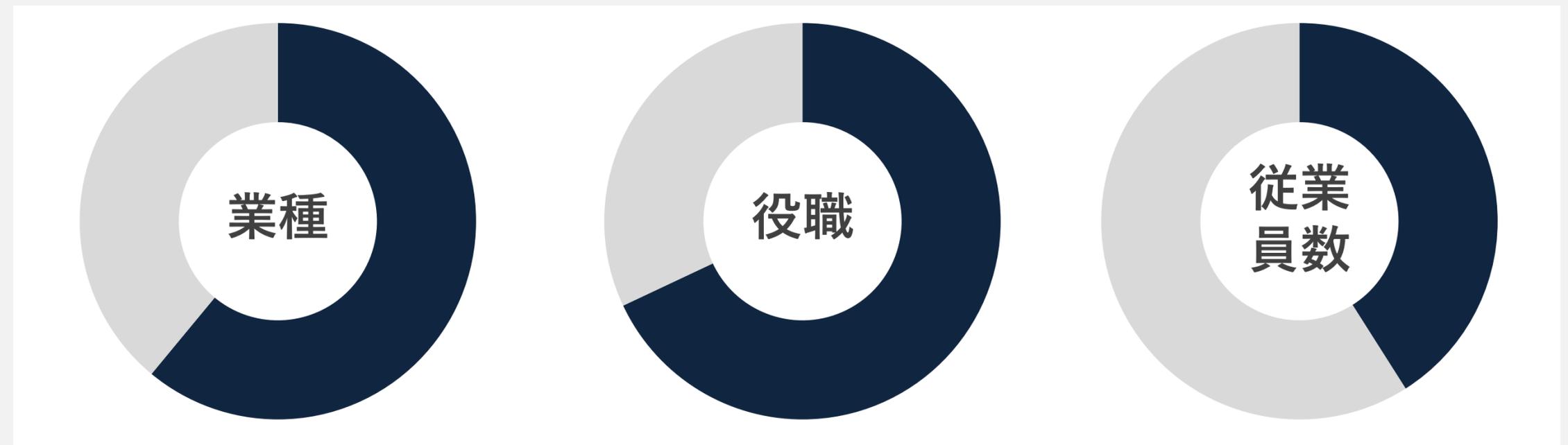
料金 **¥1,200,000**

※オプションのみでのお申込みはできません (すべて税別・グロス価格)

ITによってビジネスを革新するビジネスリーダー向け実践情報サイト



- 媒体名 ITmedia エンタープライズ
- URL <https://www.itmedia.co.jp/enterprise/>
- PV 約122万 PV/月 約73万 UB/月 ※2024年2月実績
- メルマガ配信数 約24万通



ユーザー企業 約**61%**

主な内訳：製造業37.9%, 商社・流通・サービス業27%

係長クラス以上 約**68%**

主な内訳：課長クラス23.8%, 部長クラス14.6%

1000人以上 約**41%**

主な内訳：1000人～5000人未満20.3%, 5000人以上20.6%

お申込みからの流れ

申込締切

セッションプラン：2024年10月7日(月)
リストプラン：2024年10月23日(水)

ご出展意思を担当営業にお伝えください。
後日弊社より発注書が送付されますので
DocuSignにご署名のうえご返送ください。

告知準備

セッションの講演者情報、講演タイトル、貴社ロゴデータ等と合わせてご提出いただく、
セッション登録用紙を事務局へご提出ください。

告知開始

2024年10月2日(水) ※予定

事務局にてイベント告知サイトをオープンいたします。
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。
登録・視聴促進の為、**インセンティブ**を使用する場合がございます。

開催準備

2024年10月上旬頃

配布資料・視聴者向けセッションアンケート
設問・動画納品など**講演に関する情報**を事務局
にご提出ください。

※開催2週間前程度
開催2営業日前までにレポートサイト情報も
お送り致します。

開催

2024年10月28日(月)～ 10月31日(木)

ライブ講演いただく場合は、事務局よりご案内する時間までに
アイティメディアのスタジオ受付にお越しください。

レポート

会期終了3～5営業日以内に**事前申込者リスト**
をご提出致します。終了後1～2週間程度、
セッションのアーカイブ配信を行います。
※予定

開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出
致します。

上記スケジュールは目安であり、状況によって変更になる場合がございます

ご留意事項

キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書の取り交わし後のキャンセル
登録用紙の提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル : 50%
開催日40日以内のキャンセル : 100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

メールでのお問い合わせ

mail : sales@ml.itmedia.co.jp

アイティメディア株式会社 営業本部

デジタルイベントの最新情報はこちら
<https://promotion.itmedia.co.jp/plan>