

ITmedia NEWS【緊急特集】

急増するランサムウェア攻撃 サイバーセキュリティの備えは十分か

特集実施期間：2024年6月～7月（予定）

概要

5月下旬以降、日本各地でランサムウェアの被害が相次いでいる。影響が大規模化・長期化し、業務が止まる可能性もあるランサム攻撃。必要な備えや、最新動向を伝えていく。

ターゲット 読者層

KADOKAWAへのサイバー攻撃など、5月下旬以降相次ぐインシデントによって警戒感を高めている企業のマネジャー層・経営層・セキュリティ担当者

ご協賛社 イメージ

ランサムウェア関連のソリューションを提供するセキュリティベンダー

本特集の読者関心事項 / 掲載記事案

読者関心事項

サイバー攻撃

ランサムウェア攻
撃

ランサムウェア

VPN

メールセキュリ
ティ

セキュリティ

標的型

セキュリティ

身代金

RaaS

KADOKAWA

ニコニコ

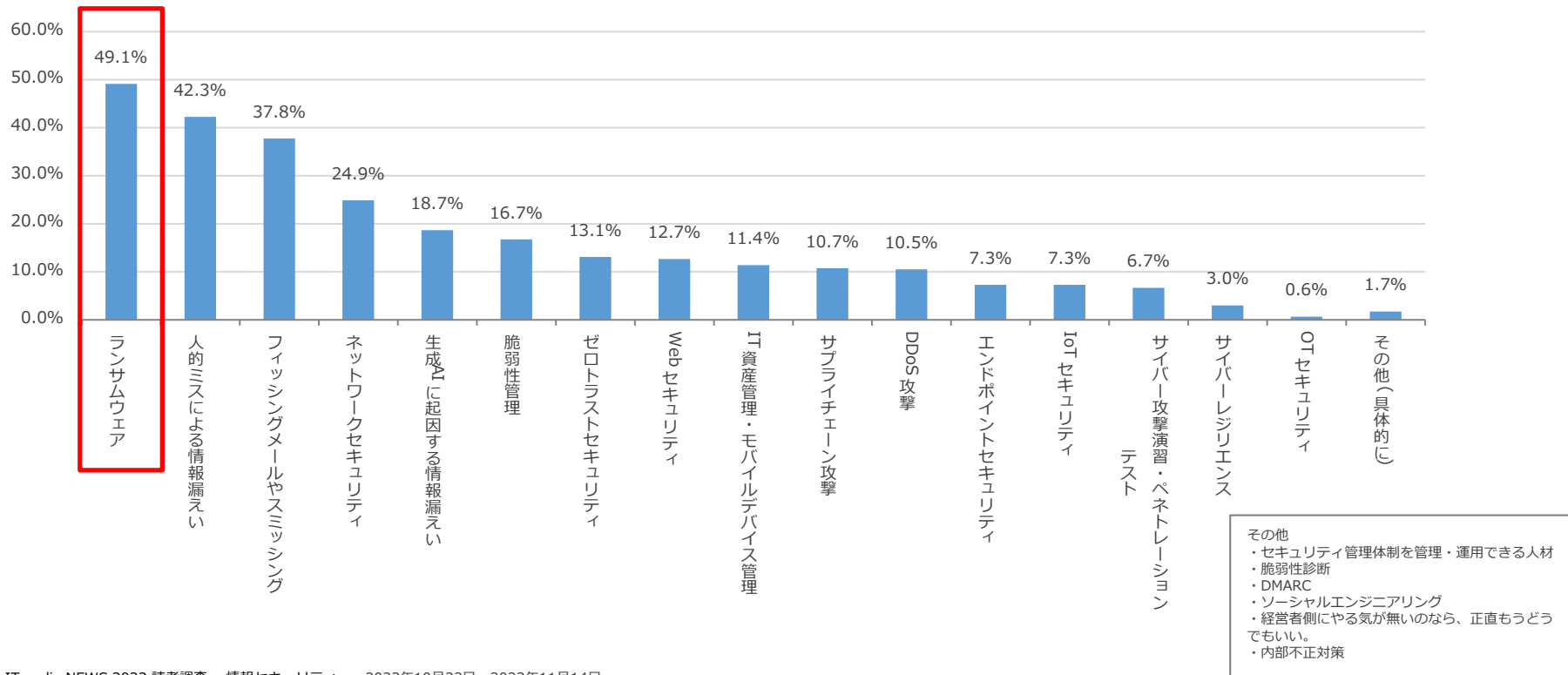
関連記事

- [ランサム攻撃の被害相次ぐ、5月下旬から各所で企業だけでなく自治体、病院にも影響](#)
- [九電グループの給湯器販売会社にランサム攻撃 約10万4千件の個人情報漏えいか](#)
- [Windowsの「BitLocker」を悪用して勝手に暗号化するランサムウェア出現 回復オプションも削除カスペルスキー報告](#)
- [地方スーパーにランサム攻撃、復旧は5月の見込み メールシステムも停止、連絡手段は電話・ファクス・郵送のみに](#)
- [「あの企業、実は情報漏えいしてますよ！」——ランサムウェア集団が自ら政府機関に“告げ口” 米国で新たな手口](#)

関心の高い情報セキュリティに関する話題

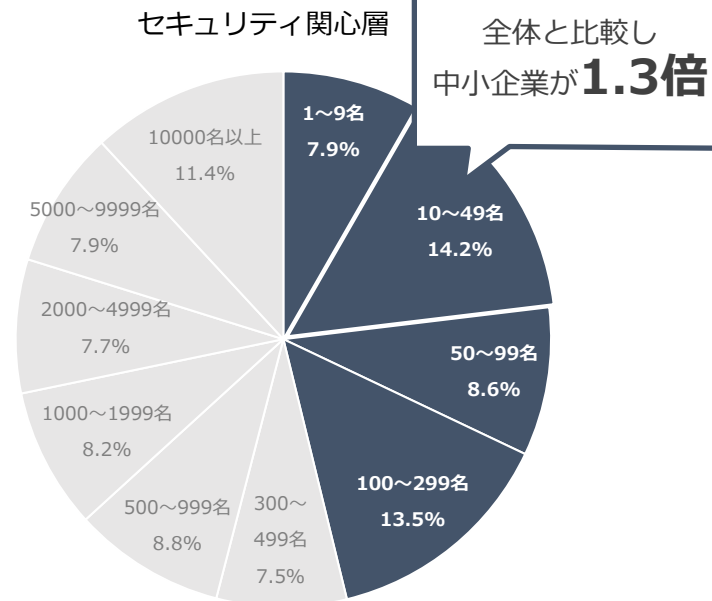
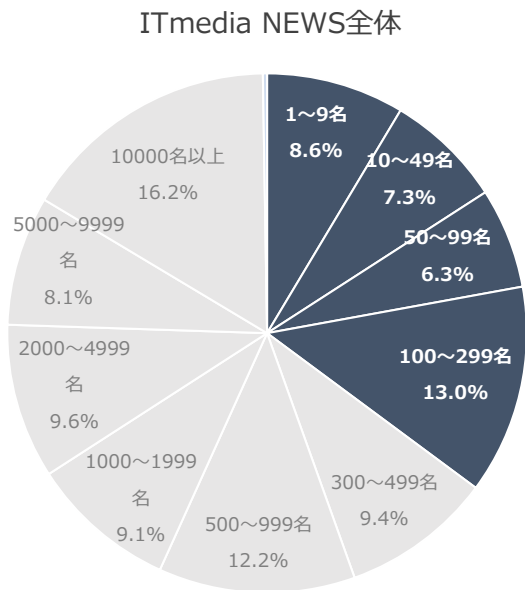
情報セキュリティに関する以下の話題について、関心の高いものを3つまで教えてください。

N=466



中小企業読者へのアプローチに最適

ITmedia NEWS全体が中小企業に勤める読者が多く、
中でもセキュリティ関心者に対しSMB向けセキュリティソリューションのブランディングなどにご活用いただけます



メディア概要



AWS、ロシアでの新規契約を停止
270



Appleイベント発表まとめ、新型iPhone SEやMac Studioなど新ハードが発表
119



Twitter、Tor経由Webサイトを開設、ロシアからも閲覧しやすく
270



「ヤククル」みたいな新型歩行ロボット、川崎重工が開発中、人が集って体験も可能
270



新iPhone SEは何か変わった？ 第2世代SEとの比較まとめ
270

「DX」推進プロジェクトの進捗状況を公開してほしい

Features

- 【特集】ML Opsを中心とした開発と運用の現場、機械学習の開発手法「ML Ops」のいまを学ぶ。
- 【特集】DX推進の現場に「DX推進」を学ぶ。DXにまつわる現場の課題と解決策を学ぶ。
- 【特集】Log管理の現場「Log4j」の現場と運用。DXを進める上でLog管理の重要性と課題を学ぶ。
- 【特集】DXを進める上でLog管理の重要性と課題を学ぶ。
- 【特集】DXを進める上でLog管理の重要性と課題を学ぶ。

最新ニュース

スクエニ、ウクライナ情勢でFF14プレイヤーに配慮 “未ログイン日課カウント機能”再開を延期

NHK国際放送がロシアで放送中止、現地から「放送を中止せざるを得なくなった」

気になるトピック

M1になった「iPad Air」、第4世代と徹底比較

メールマガジンの掲載記事

- ITmedia NEWSメールマガジン掲載の「データドリブンマーケティング」を徹底解説
- 「クレカ情報流出」の恐れで被害企業続々。AKB、JKT48、全米、ネットサイトなど、メタフィスに広がる被害の現状
- 「ドコモ」を「他社」に転換。6月からポイント還元率変更、6カード以内のカードに限定して



ゼロトラストセキュリティの英現へ
270

ITmedia 調査レポート

「DX」推進プロジェクトの進捗状況を公開してほしい

Special

- 「DX推進」の現場に「DX推進」を学ぶ。DXにまつわる現場の課題と解決策を学ぶ。
- 「DX推進」の現場に「DX推進」を学ぶ。DXにまつわる現場の課題と解決策を学ぶ。
- 「DX推進」の現場に「DX推進」を学ぶ。DXにまつわる現場の課題と解決策を学ぶ。
- 「DX推進」の現場に「DX推進」を学ぶ。DXにまつわる現場の課題と解決策を学ぶ。
- 「DX推進」の現場に「DX推進」を学ぶ。DXにまつわる現場の課題と解決策を学ぶ。

Media Power

Target

約**1317**万PV／約**620**万UB

メルマガ購読数約4.3万件

X (Twitter) アカウント**34**万フォロワー

※2023年11月実績

ITやビジネスへの情報感度が高く
発信力を持つイノベーター

スタートアップ、Web開発者、クリエイター、情シスなど、テクノロジーでビジネスを変える人たちのインスピレーション、チャレンジ精神を触発

66%

新規プロジェクト
に関与

62%

製品導入に
関与

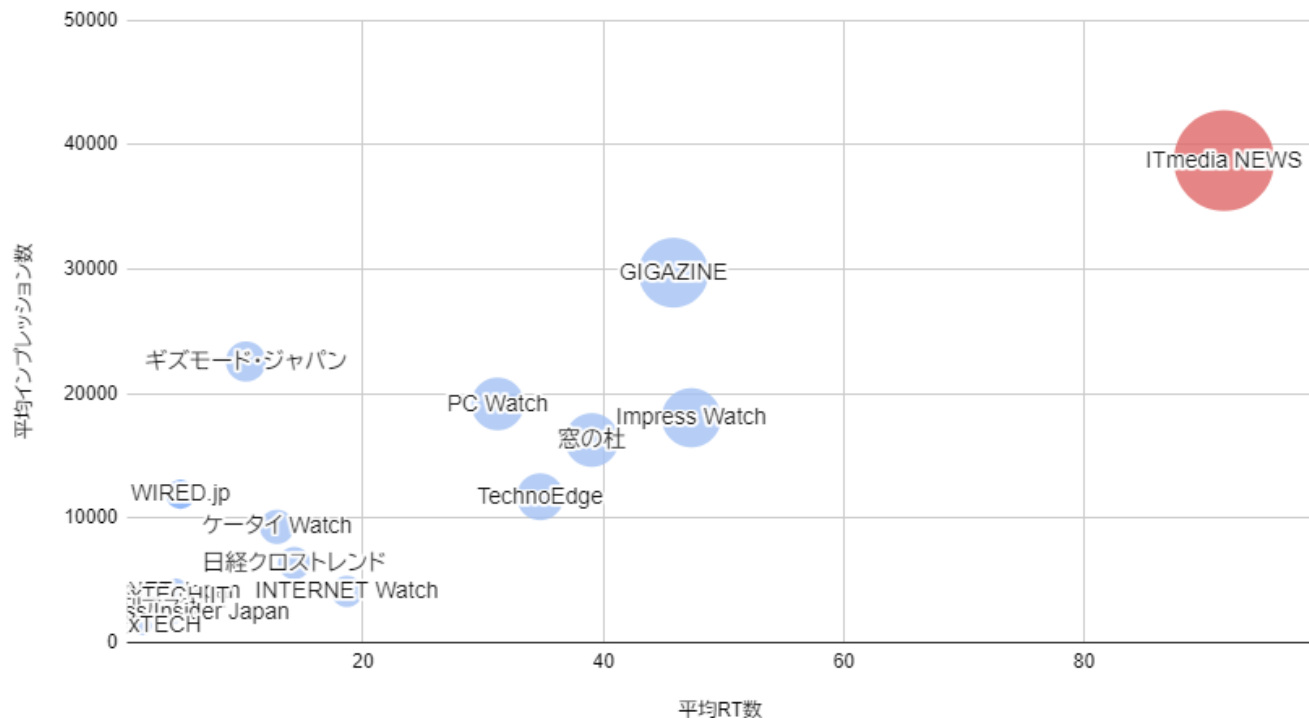
57%

係長以上の
役職者

X (Twitter) アカウントのリツイート数と表示数で圧倒的存在感

Twitter Media Power
フォロワー数 : **33万**
平均表示回数 : **3.8万**
平均RT数 : **91.6**

IT系媒体におけるTwitterでのITmedia NEWSの立ち位置(自社調べ)



※調査方法 : 2023年2月9~11日に各媒体アカウントの直近1000ツイートを取得し集計 (リプライ、RT含む)

特集連動 タイアップ記事広告のご案内

特集連動タイアッププランのポイント

Point #1

特集×ITmedia DMPで関心の高い読者にリーチ

編集特集の実施によって、特集テーマに関心が高い読者を効率的に把握することが可能になります。そして、行動履歴ターゲティングタイアップによって、特集テーマに関心が高い読者に対して貴社タイアップを届けることができます。

Point #2

関心者の“顔”を把握した上でのコンテンツ制作

オーディエンスデータの分析によって、特集テーマに関心がある読者の属性情報や興味・関心内容を事前に把握することが可能になります。さらに、編集記事も手掛けている編集者が貴社のタイアップを制作・監修しますので、「データ×編集者の知見」によるコンテンツを制作することができます。

Point #3

プロモーションの多様性

編集記事も手掛けている編集者が貴社のタイアップを制作・監修することで、貴社のプロモーションをより読者に伝わりやすい様々な手法でのコンテンツ化が可能です。

タイアップ記事プランのポイント

訴求内容に応じた記事コンテンツを制作 豊富な掲載実績をもとに最適な企画をご提案いたします

▼記事コンテンツ例

有識者 インタビュー・対談

- 業界の第一人者・識者に、いま企業が直面するビジネス環境の変化や課題についてお聞きしソリューションに沿って広く問題提起と課題感の醸成を狙う

調査結果とインサイト

- 貴社の調査データ、またはITmediaで実施した調査結果と得られたインサイトを解説することで、客観的な数値や傾向をもって問題提起することで、客観的な根拠に基づいた説得力のある訴求が可能

イベントレポート

- 各種イベントやセミナーの発表内容や資料を記事化しイベント参加者以外にも広く訴求するレポート記事。イベントのアーカイブ化と幅広いターゲット層へのリーチを図る

製品・サービス紹介

- ソリューションについてインタビューし、課題の提起と、その解決策としての製品訴求を行う。
- 製品・サービスの認知拡大、ブランド理解促進

開発担当者 インタビュー

- ソリューション開発担当者様へ、開発経緯やソリューションを取り巻く環境のリアルタイムな分析などをインタビュー。ソリューションに対する立体的な理解を喚起
- 製品・サービスの認知拡大、ブランド理解促進

導入事例

- 実際にソリューションを導入しているユーザー企業に、導入に至る経緯や課題感、導入後の改善点をインタビュー。
- 製品・サービスの認知拡大と、具体的な活用シーンの提示と検討導入への動機づけを狙う

※識者のアサインには別途アサイン費を頂戴する場合がございますので予めご了承下さい。
※あくまで一例です。ご要望に応じて貴社独自の企画案をご提案いたしますので、お気軽にお問合せ下さい。

※ITmedia NEWSに掲載するタイアップ記事に限り、ITmedia NEWSが実施した読者調査の結果を記事内で無償で利用することが可能です。詳しくは営業担当へお問合せください。

当社タイアップ記事の特徴

読者のことを最もよく知る編集者による企画・編集

日々メディアで配信しているニュース記事を執筆・編集しているメディア編集者がその知見を活かし、読者の理解を促しエンゲージメントを高めるコンテンツをご提案。制作作業に最後まで携わります。



PVの保証

PV数を保証するメニューをご用意。キャンペーンの数値目標にコミットします。また、一度掲載期間が終了したタイアップ記事に読者誘導を再開することも可能です。



効果的な読者導線

アイティメディアが有する数多くのサイト特性を生かした広告や、「ITmedia DMP」に蓄積されている読者の行動データを活用したオーディエンス拡張配信などを組み合わせ、効率的な読者の閲覧を獲得します。



詳細なレポートニング

掲載期間終了後には閲覧レポートをご提供しますので、キャンペーンを適正に評価し、次回施策への活用が可能です。



プロモーションプラン

【おすすめ特集連動プロモーションプラン】タイアップ プッシュ

企業のセキュリティ対策に関わる、職種が「経営・経営企画」「社内情報システム」の会員を対象に、タイアップ記事をプッシュ配信



スマホ感覚でPC交換 キットングを楽にする「ゼロタッチ」とは

PC管理といえば、従来は社員の希望に見合うスペックのPCを会社が選定し、標準機として社員に配布、管理するのが一般的だった。そうしたPCのOS設定やアプリインストールなどの作業は係スタッフが担っていた。企業によっては別部門の役割を担っていたり、が業務で対応しているケースもある。

しかし、今日のように働き方が多様化すると、PCの機種や用途が多岐にわたり、これまでのやり方では対応しきれなくなっている。PC準備に時間がかかって業務が遅る、社員からのオンラインでの問い合わせ対応に追われる、テレワークで利用中のPCにセキュリティアップデートを適用させる……担当者の負担は増えるばかりだ。

PC管理を簡便化しなければ日々の業務が成り立たなくなるとも過言ではない。そうした中、PC管理を根本から見直して注目をされているのが、クラウドを利用した「ゼロタッチ環境」（以下、ゼロタッチ）だ。



PC展開、管理を巡る課題

柔軟な働き方をサポートしつつ、担当者の負担を軽減

ゼロタッチを使うとPC利用に必要な初期設定や手続きは自動的に実施され、社員はIDとパスワードを入力するだけですぐにPCを利用できるようになる。社員は機シスの力を借りることなく、スマホの機種変更のように、簡単にPCのセットアップや切り替えが可能になる。

新入社員など入社時の社員向けにPCを用意する場合もゼロタッチは有効だ。ゼロタッチ設定をしたPCを社員の自宅に配送するだけで、社員は既にPCに自分のユーザーアカウントを設定し、業務に必要なアプリケーションなどを準備できる。

通常のタイアップ同様、取材の上アイティメディアが原稿を作成いたします

100万人を超える アイティメディアID会員向け ターゲティングメールで配信

メルマガ対象メルマガ
アイティメディア横断ターゲティングメール

配信日：月～金
※ターゲティング条件ごとの在庫は営業担当へお問い合わせください。

最大配信数
20万通/回

メディア上にも掲載



※掲載のみで誘導は別費用となります

提供価格（グロス税別）

¥1,500,000

メニュー

提供メニュー	タイアップ プッシュ ターゲティング
保証形態	配信数保証
保証数	15,000通配信
掲載期間	アーカイブ掲載あり
仕様	タイアップ記事 1本制作 2000字程度、図版3点以内 取材あり HTMLメールでのコンテンツ配信 制作メディアでのコンテンツ掲載
レポート	配信数、開封率、クリック数、CTR、業種（※）、職種（※）、役職（※）従業員数（※）、年商（※）、地域（※）、勤務先（※） ※印は「配信/開封」のレポートとなります
配信対象	ITmedia ID会員で職種が「経営・経営企画」「社内情報システム」
特典	特集トップからアーカイブヘルンク（1か月間）

- ・HTMLメールで配信するため、レイアウトなどに制限事項がございます。予めご了承ください。
- ・配信日は状況により ご要望に沿えない場合がございます。
- ・取材後、約6営業日で掲載内容を確認いただくテキストファイルをお送りいたします。
- ・アーカイブ掲載ページへの誘導も別途承ります。

【おすすめ特集連動プロモーションプラン】タイアップ プッシュ

お申し込み

取材

校正作業

HTMLメール配信準備

配信・アーカイブ掲載

通常のタイアップ記事広告同様、取材を行います。
取材内容を元に、2000文字程度で記事を作成いたします。

- ・記事タイトルは全角30文字まで（編集部が作成いたしますが、修正の際は文字数にご注意ください）
- ・画像は計3点まで
- ・関連リンクとして3点まで掲載が可能（うち1点はリンクボタンとして設置）

通常は5～6営業日で初校（テキスト）をお送りさせていただきます。

校正は最大3回まで（初校・再校・念校）とさせていただきます。
校正回数が規定を超える場合は10万円（ネット）／回の費用が発生します。
また、校正回数に応じてスケジュールが変わります。詳細スケジュールは営業担当までお問い合わせください。

校了原稿をもとに、HTMLメールを作成します。
※ メーラーの設定でHTML形式メールを受信していない読者にはテキスト形式メールが表示されます

配信後、レポートとアーカイブ掲載のURLをご連絡させていただきます。
※ メーラーの設定でHTML形式メールを受信していない読者にはテキスト形式メールが表示されます

情報ご提供メール配信までは約4～6週間かかります

【おすすめ特集連動プロモーションプラン】タイアップ プッシュ

タイアップをHTMLメールで配信するため、タイアップ記事制作時の制限事項がございます。
原稿作成時に制限内で納まるよう作成いたしますが、校正段階での修正依頼を頂いた際にご要望にお応え出来ない場合がございます。
あらかじめご了承ください。

●ブロックについて

- ・記事は複数のブロックによって構成されます。
- ・ブロックは「タイトル（見出し）+テキスト+写真（画像）」の3点セットが1ブロックとなります。
- ・ブロックの数は、2～4ブロックの構成となります（4ブロックを超える事は出来ません）
- ・ブロックは必ず「タイトル（見出し）→テキスト→写真（画像）」の順に掲載され順番を変更する事は出来ません。

●各種制限事項

- ・タイトルは全角30文字までとなります（メールタイトルとしても利用する為）
- ・文字数は約2000文字以内となります（見出し含む）
- ・記事内テキストの装飾は出来ません（太字・下線・リンクなど）
- ・写真（画像）は、最大3点までとなります
- ・関連リンクは最大3点まで掲載いただけます（うち1つはリンクボタンとして設置いたします）

特集連動プロモーションプラン

特集に連動したタイアップ記事広告プランをご紹介します。

CLICK

[各プランの詳細はこちら](#)

タイアップ プッシュ ターゲティング	業種・職種・会社名などを指定して送るHTMLメールによる配信型タイアップ記事広告	1,500,000円 15,000通配信
タイアップ プッシュ	HTMLメールによる配信型タイアップ記事広告	1,000,000円 15,000通配信
行動履歴ターゲティングタイアップ	読者の行動データをもとに興味・関心の高い人だけを誘導するタイアップ記事広告	1,900,000円 10,000PV保証
PV保証タイアップ	特定ターゲティングは行わず幅広い認知を行うタイアップ記事広告	2,400,000円 10,000PV保証
DXメディア横断 PV保証タイアップ	DX関心層の集まる「ITmedia NEWS」「ITmedia ビジネスオンライン」「@IT」「ITmedia エンタープライズ」の4メディアを横断しての誘導を行うタイアップ記事広告	1,900,000円 10,000PV保証
フラッシュリーチタイアップ	新商品発表やセール情報など短期間露出が必要なケースにマッチするタイアップ記事広告	750,000円 5日間掲載保証
タイアップ記事広告再誘導（PV保証）	メディア実施の企画にマッチしたタイアップ記事広告を既出稿の方に限り、特集TOPへの貴社ロゴ掲載を含め再誘導を実施	2,000,000円 10,000PV保証

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告			入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ、タイアップ プッシュ
タイアップ 再誘導メニュー			誘導開始前まで：広告料金の50% 誘導開始以降：広告料金の100%	PV保証タイアップの再誘導、行動履歴ターゲティングタイアップの再誘導
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー		開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン
	成果課金型集客サービス		集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス
	受託セミナー		・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス
その他	ABMLレポート		初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMLレポート、ABMLレポートオプション
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り		初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り
	動画制作		収録3営業日以降：広告料金の100%	動画制作
	マーケットリサーチ		回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ

媒体規定

広告の掲載につきまして

- ・ 広告の掲載可否（掲載中の掲載停止の可否を含みます）につきましては、アイティメディア株式会社が広告掲載基準に基づき判断し決定いたします。
- ・ 掲載された広告およびリンク先の内容についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
- ・ 同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整はいたしません。ご了承ください。

広告掲載基準

1. 掲載に関する基本基準

- (1) 弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (2) 法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現、内容を含む広告は掲載しません。
- (3) 虚偽、誇大、もしくは誤認、錯誤される恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (4) 以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
 - ・ 人権を侵害する恐れのある表現・内容
 - ・ 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
 - ・ 非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える恐れのある表現・内容
 - ・ 宗教信仰による布教活動を目的としている表現・内容
 - ・ 暴力、賭博、麻薬、売春などの犯罪行為を肯定、美化した表現・内容
 - ・ 醜悪、残虐、猥奇的で不快感を与える表現・内容
 - ・ 性的に露骨、わいせつ、セクハラに該当するおそれのある表現・内容
 - ・ 風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
 - ・ 賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽る恐れのある表現・内容
- (5) 消費者を混乱させる恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しない。
- (6) 団体・個人の氏名、肖像、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れ、または権利侵害のある恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (7) 広告内容及びリンク先に関し運営者が不明、または責任所在が明らかでない広告は掲載しません。
- (8) その他、弊社が不適当と判断した表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (9) 個人サイトの広告は掲載しません。

2. 掲載の停止

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を停止することがあります。なお、アイティメディアは、本項目に基づく掲載停止に関し、広告主に対し何らの責めを負うものではありません。
 - ① 広告に含まれるリンク先サイトが、アイティメディアの責によらない理由によりデッドリンクとなっているとき
 - ② 広告に含まれるリンク先サイトがウイルスに侵された等、何らかの不具合が発生した場合
 - ③ 掲載を継続することにより第三者もしくはアイティメディアに損害が生じる恐れがある、または第三者もしくはアイティメディアの信用を損なう恐れがあるとアイティメディアが判断したとき
 - ④ 法令・業界規制等の改定、その他の掲載後に生じた事情の変更により、広告の内容が広告掲載基準に違反することとなったとアイティメディアが判断したとき
 - ⑤ 広告掲載規程に違反すると、アイティメディアが判断したとき
- (2) 前項目（1）に基づき掲載停止した期間における広告主の広告掲載料の支払い義務は、免除されないものとします。

3. 掲載の中断

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を中断します。
 - ① 火災、停電、天災地変、戦乱等の非常事態、インターネットトラフィックの過大等の不可抗力により広告配信サーバ又は広告配信システムが故障し、または機能不能となった場合
 - ② 広告配信サーバ又は広告配信システムの定期または緊急の保守・点検を行う場合
 - ③ 第三者によるハッキングやクラッキング、不正アクセス等、アイティメディアの責に帰すことのできない事由により広告配信サーバ又は広告配信システムに障害が生じた場合
 - ④ その他アイティメディアが広告配信サーバまたは広告配信システムの一時的な中断が必要と判断した場合
- (2) 前項目に基づく中断により、広告主の申込条件通りに広告掲載が不可能になった場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合等、広告掲載契約における当社の義務を履行できない事象が生じた場合におけるアイティメディアの義務は、可能な限り、当該事象を治癒することに限定されるものとします。また、当該事象がアイティメディアの故意または重大な過失によることが明らかである場合を除き、アイティメディアは当該事象に起因する広告主の損害について一切責任を負わないものとします。

アイティメディア株式会社

営業本部

Email | sales@ml.itmedia.co.jp

Office | 〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 13F

Web | <https://corp.itmedia.co.jp>

※本資料内の料金は全て税別・グロス表記です。

※ページデザインは変更になる場合がございます。