

Edge Tech+ 出展社セミナー 集客支援プランのご案内

本プランの目的

新商品発表や製品のデモを通して、来場者に直接訴求できる展示会。

特に現物意識の強い製造業では、商談の場としても非常に重要な役割を担ってきました。

新型コロナウイルスの影響で、展示会の中止・来場者の減少もありましたが、行動制限の緩和などにより展示会に来場される人も増えてきています。

そんな中でよく伺うようになったお悩みが「**展示会連動で実施するセミナーの集客**」についてです。

アイティメディアでは、貴社の展示会出展をより効果的なものにするために

オンライン専門メディアだからこそ提供できる**セミナー集客のためのサービス**をご用意しております。

オンラインプロモーションを活用して、より多くの人に貴社の魅力を伝えられるようにお手伝いさせていただきますと幸いです。



展示会



6 MONOist

EE Times Japan

EDN Japan

BUILT Building KIT

スマートジャパン Smart Japan

Tech Factory

オンラインプロモーション

こんな悩みはありませんか？

リアル展示会で実施する
セミナーに人が集まるか不安。
重要な展示会関連施策の1つなので、
集客人数が心もとない場合
社内での報告に悩む



日本に進出したばかり or 社名を変更
したばかり or エンドユーザーには
あまり社名を知られていないが、
セミナーを実施することになった



セミナーへの集客が
どうなるか分からないが、
安心材料としてセミナー集客に
向けて事前に告知しておきたい



＼ そのお悩み、アイティメディアが解決します！ ／

展示会出展社セミナー 集客支援プラン

展示会来場層 リード獲得プラン



展示会に来場予定の方だけの
リードをご提供いたします。
**事前に自社のセミナーに
集客するために**
アプローチをしていただけます。

[P.4へ](#)

40件リード保証
¥400,000

メールパッケージ



訴求したいターゲットに合わせて
ターゲットを指定して配信可能な
メールのお得なパッケージです。

[P.6へ](#)

¥700,000～

クリック保証広告



ターゲティング条件に
当てはまるユーザーに広告を
配信し、**セミナー登録ページへの
クリック数**を保証します。

[P.8へ](#)

2,500クリック保証
¥500,000～

展示会来場層リード獲得プラン 企画展開イメージ

コンテンツのご用意不要！ 展示会来場層に限定したリード獲得を実施

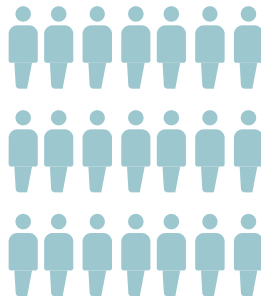
編集部選出の展示会
プレミアムコンテンツ



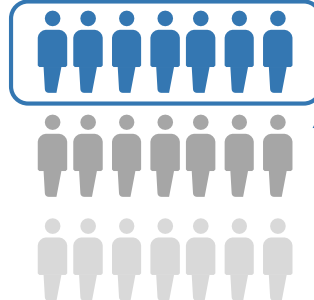
アンケート機能を活用し、展示会来場層に限定
したリードをご提供



製造業読者会員へ誘導



展示会
来場層限定



獲得したリードは管理サイ
トでダウンロードしてい
だくことができます
(週に1回、EXCELファイ
ル納品)

【コンテンツ閲覧前アンケート】

Q.「EdgeTech+ 2024」への来場予定についてお選びください

- ・ 来場予定
- ・ 来場を検討中

- ・ 来場したいが、スケジュールや地理的制約などで来場できない
- ・ 来場予定はない（展示会出展内容に興味・関心なし）

回答で、「来場予定、来場
を検討中」と回答した方
のみをご提供

※アンケートは↑以外にも、「業務課題」「製品／サービスの導入について、
あなたの立場」を聞きます（設問内容は弊社にお任せください）

展示会来場層リード獲得プラン 概要

■協賛プラン

約50%OFF！

価格：¥400,000

リード保証件数：40件

条件：コンテンツ閲覧前アンケートで、「来場予定、来場を検討中」と回答した方のみ

※複数社ご協賛の場合、**獲得リードはシェア**させていただきます
コンテンツ閲覧前に協賛全社に対する個人情報提供の許諾を取得します
※獲得したリードは、**週1回**リード管理サイト（ReportCenter）経由で**EXCELファイル**で納品させていただきます
※料金は税別、グロスになります

■プレミアムコンテンツ

EdgeTech+ 2024 プレイバック特集1～2本

前年のEdgeTech+に関する編集記事を2～3本選出し、1本のブックレットにします

■オプションプラン

リード単価：¥10,000

条件：コンテンツ閲覧前アンケートで、「来場したいが、スケジュールや地理的制約などで来場できない」と回答した方

※リード納品は、案件終了後にEXCELファイルで納入させていただきます

■全体スケジュール

リード獲得は二カ月間で終了する予定です

キャンペーンの進捗が著しく悪い場合、コンテンツの追加を検討する場合がございます



企画の詳細は[こちらの資料](#)をご確認ください

メールパッケージ 概要

1社独占、業種、職種など幅広い条件から訴求したいターゲットに合わせて配信ができるターゲティングメールと編集部が発行するメールマガジンにヘッダー部分に配置されるヘッダー広告のパッケージです。ぜひセミナー集客にご活用ください。

1

ターゲティングメール**3**本

+

メールヘッダー**1**本

70 万円

2

ターゲティングメール**5**本

+

メールヘッダー**2**本

100 万円

※1回の配信上限は10万通です。

※ターゲティングメール追加1本につきプラス20万円です。

詳細

対象媒体メール

各ターゲティングメール、各メールヘッダー商品

※基本はアイティメディアID横断ターゲティングメール、
空き枠がない場合は媒体別ターゲティングメールとなります。

ターゲティング条件

- 業種／職種／従業員規模 などの属性
- ITmedia DMPの行動履歴データ
- 企業名指定／排除

各商品の詳細は[広告料金表](#)をご確認ください

メールパッケージ 選択可能商品

●ターゲティングメール

届けたいターゲットに訴求ができる1社独占メールです。アイティメディア会員の行動データの利用や業種や職種などの属性指定、企業名を指定／排除して送ることができるなど幅広くターゲティング条件を設定することができます。

メール名	配信可能日	最大配信可能数	オプション、備考
産業テクノロジーメディア ターゲティングメール	平日 (8時、11時)	約203,000通	・ HTML形式配信- 10万円／回

原稿仕様 (※入稿方法、使用禁止文字などは入稿基準をご覧ください)

- ・ テキスト形式
 - ・ 件名 : 全角30文字以内
 - ・ 本文 : 全角38文字(半角76文字) 以内×100行以内
 - ・ 入稿締切日 : 3営業日前 18時まで
 - ・ クリックカウントの取得: あり、URLリンク数: 20本まで (※リンクURLは配信時にクリックカウント用URLに変更されますので、予めご了承ください)
- ・ HTML形式
 - ・ 「HTML形式メール」の各パターンをご参照ください

●メールヘッダー

編集部メールマガジンの上部に配置される広告文です。各カテゴリ、商品によって原稿仕様が異なりますのでご注意ください。

メール名	原稿仕様	配信数	配信日
MONOist ※1 各専門については広告料金表P34をご確認ください	全角38文字(半角76文字) 以内 × 5行	各専門による	各専門による
電子機器設計／組み込み開発 メールマガジン		約129,000通	毎週 月～金
モノづくり総合版 メールマガジン		約201,000通	毎週 木

各商品の詳細は[広告料金表](#)をご確認ください

クリック保証広告 概要

内容（料金とクリック数は例としてあげております）

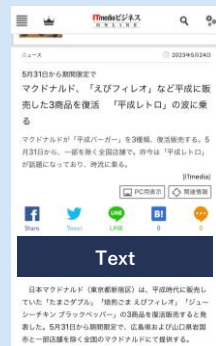
200円／1click

ご実施料金	保証クリック数	期間（目安）
¥500,000	2,500	約3週間～8週間
¥1,000,000	5,000	
¥2,000,000	10,000	

※ ご提出いただく素材やスケジュールについては[こちらの資料](#)をご覧ください

実施条件	■ イベント／セミナー実施用途のみ ■ 事前にLP又は内容の詳細がわかる資料のご提示 ■ 実施後、本施策を通じて登録した人数のフィードバック（計測方法については事前にご共有をお願いいたします）
外部サービスでの配信	外部サービスのターゲティング条件のみを使用。（ITmediaのオーディエンスデータは利用いたしません。）
ターゲティング条件	弊社に一任いただきます（イベントのテーマに応じたターゲティング条件を弊社で作成します）
原稿	原稿は弊社に一任いただきます。そのため弊社側で制作した原稿の事前確認・報告はいたしかねます。実施後の報告の際にイメージ画をご提示いたします。パナーは任意で利用可能です。
最低実施金額	50万円～

ターゲティング条件に当てはまる
ユーザーに広告を配信



※イメージ

※PC/SP面より誘導いたします。

クリック数を保証

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告			入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ、タイアップ プッシュ
タイアップ 再誘導メニュー			誘導開始前まで：広告料金の50% 誘導開始以降：広告料金の100%	PV保証タイアップの再誘導、行動履歴ターゲティングタイアップの再誘導
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー		開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン
	成果課金型集客サービス		集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス
	受託セミナー		・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス
その他	ABMレポート		初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMレポート、ABMレポートオプション
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り		初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り
	動画制作		収録3営業日以降：広告料金の100%	動画制作
	マーケットリサーチ		回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ

