コンテンツ不要で手軽にリード獲得

ITmediaビジネスオンライン コーナースポンサー企画 「DX時代の人材開発／リスキリング」

Copyright © ITmedia Inc.

企画概要

ITmediaビジネスオンライン コーナースポンサー企画とは

- 編集部が注目するテーマで実施する**特設コーナーにスポンサード**いただくプランです
- ご協賛いただくだけで、**コーナー内で掲載される特別記事の閲覧者リードを獲得**していただけます
- コーナー内では、編集部がオリジナルコンテンツを制作し、会員限定で掲載します
- お客様個別のコンテンツご用意は不要です

リード獲得施策のこんな悩み、「コーナースポンサー企画」で解決しませんか？

リードを獲得する元となる コンテンツを制作するリソースが無い	本企画では**コンテンツ制作はITmedia編集局にすべてお任せ**いただけます
ベンダーコンテンツでは接触できない、 メディアで積極的に情報収集している 読者と接点を持ちたい	**情報収集段階の読者との接点を作る**ことで製品選定フローの序盤に入ることが期待できます
テーマ自体に関心を持つ読者に 自社のことを印象付けたい	ミドルページには貴社or製品ロゴをご掲載いただけます（※ご協賛特典として）

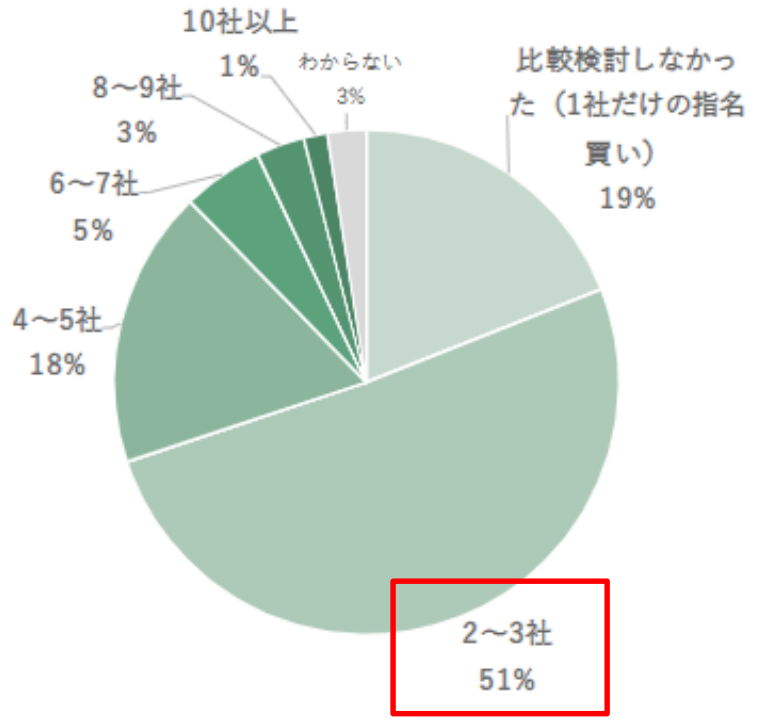
Copyright © ITmedia Inc.

情報収集段階の読者との接点づくりはなぜ必要か？

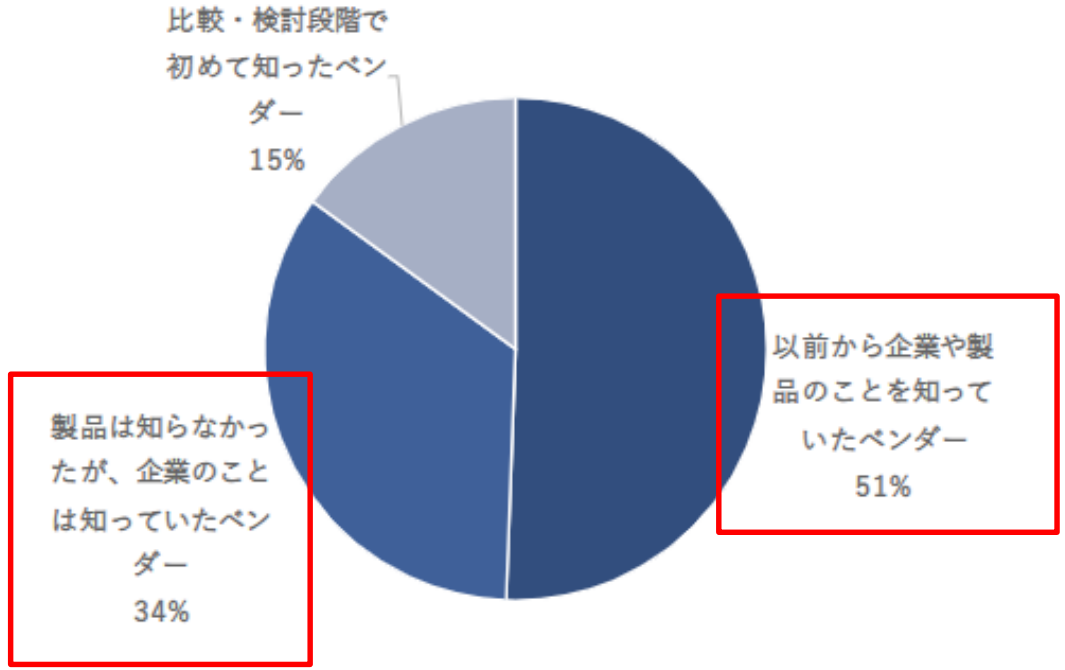
アイティメディアが2023年末に実施した「IT製品購買プロセス調査」によると
- IT製品購買プロセスにおいて、「2～3社」を比較検討している読者が約半数
- 導入したベンダーについて「以前から企業や製品のことを知っていた」「企業のことは知っていた」と回答した読者が約85%

▶ 比較検討されるためには**情報収集段階からアウェアネスを獲得**し、当該分野の**マインドシェア上位に入る**ことが重要といえます

その製品導入にあたって、資料請求や見積り依頼などを行って比較検討したベンダーは、何社くらいありましたか？ (n=326)



その製品で実際に導入したベンダーの種類を、1つだけお選びください (n=326)



Copyright © ITmedia Inc.

本企画のご提供内容

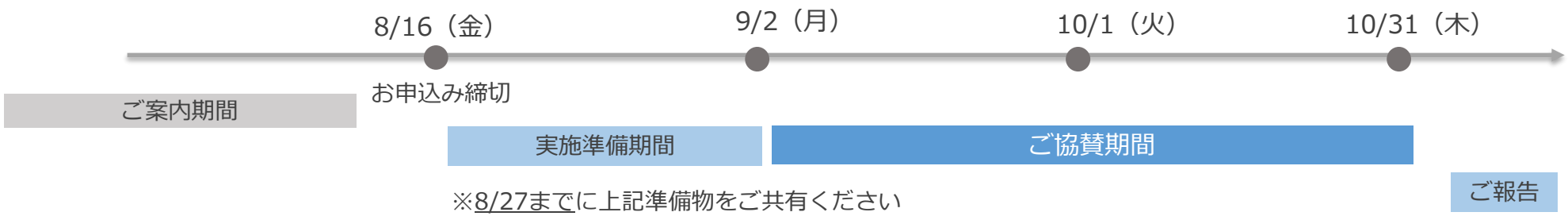
■ご提供リードは？

- 本特集内の記事をご協賛期間内に閲覧したリードは、すべてご提供します（試験実施期間中100～200件目標）
- 獲得リードは**ご協賛社様間でシェア**となります
- ご協賛特典として、ミドルページ内に貴社or製品ロゴの掲載が可能です（掲載はご協賛順）

■必要な事前準備は？

- 協賛企業様には**下記三点のみ**をご共有いただくのみで、手軽にご実施いただけます
  - プライバシーポリシーURL
  - リード獲得ご担当者様のお名前／メールアドレス
  - ミドルページ掲載用貴社ロゴor製品ロゴ

■スケジュールは？



※8/27までに上記準備物をご共有ください

Copyright © ITmedia Inc.

企画の流れ

誘導

ITmediaビジネスオンライン メディア内特設枠

メディア内からミドルページへ特設枠を設置し、テーマに関心がある読者を呼び込みます。

オファーメール、編集部メルマガ内で記事コンテンツへ直接誘導

メールの内容や回数、頻度は専門のパフォーマンスチームがコントロールしながら目標件数達成を目指します。

ミドルページ（イメージ）

本企画に関連して掲載する記事は
ミドルページ内に集約

※本ページのPV算出・レポートは行っておりません

各記事コンテンツ

コンテンツ全文閲覧にあたり、
閲読前アンケートに回答いただくとともに
協賛全社に対する個人情報提供の許諾を取得

全体公開ページ

会員限定ページ

コンテンツ閲覧にあたっては、
「製品導入における立場」「導入予定時期」に加え
「人材開発に関して持っている課題」についてもアンケートを実施
※ 設問内容は弊社にお任せください

リード納品・活用

獲得したリードは管理サイトから
ダウンロード可能（日次更新）

Excel形式でご提供

Copyright © ITmedia Inc.

テーマ「 DX時代の人材開発／リスキリング」掲載記事イメージ

仮タイトル	記事概要イメージ
人材開発Q＆A① 人材開発とは？　効果的な方法を知る	人材開発とは何を指すのか、人材育成との違いは？　基本的な考え方を解説します。
人材開発Q＆A② 2030年問題って何？　とるべき対策を学ぶ	人口構造の変化によりさまざまな問題が起きるとされる2030年問題について解説します。
人材開発Q＆A③ デジタル人材を育成するポイントは？	デジタル人材が不足する理由や業務内容などについて解説します。
「戦略人事」になる秘訣は？　4つのステップを紹介	さまざまな課題がある中で、人事としてどのような考えを持ち戦略を練っていくべきか、専門家を取材します
人事システムの選び方　失敗しないポイントは？	人事ツールの選び方や活用方法を取材します
実践企業に見る　「戦略人事」の働き方は？	先行企業の取材を通して、人事が果たすべき役割を考えます（取材先調整中）

※タイトルや記事本数、内容は予告なく変更する場合がございます
※コンテンツの掲載タイミングはご一任ください
※本企画ではコンテンツの内容に関するご指示や変更ご依頼は承っておりません。予めご了承ください
※記事内で競合他社様製品について触れる場合がございますが、閲覧者リードはご協賛テーマに関心があるリードとしてご納品対象といたします

Copyright © ITmedia Inc.

ご協賛プラン

■試験実施期間 特別価格：600,000円（Gross、税別）

※ 1ヶ月あたり30万円×2ヶ月間期間保証
※ 本運用の際、上記の価格は変動する可能性がございます

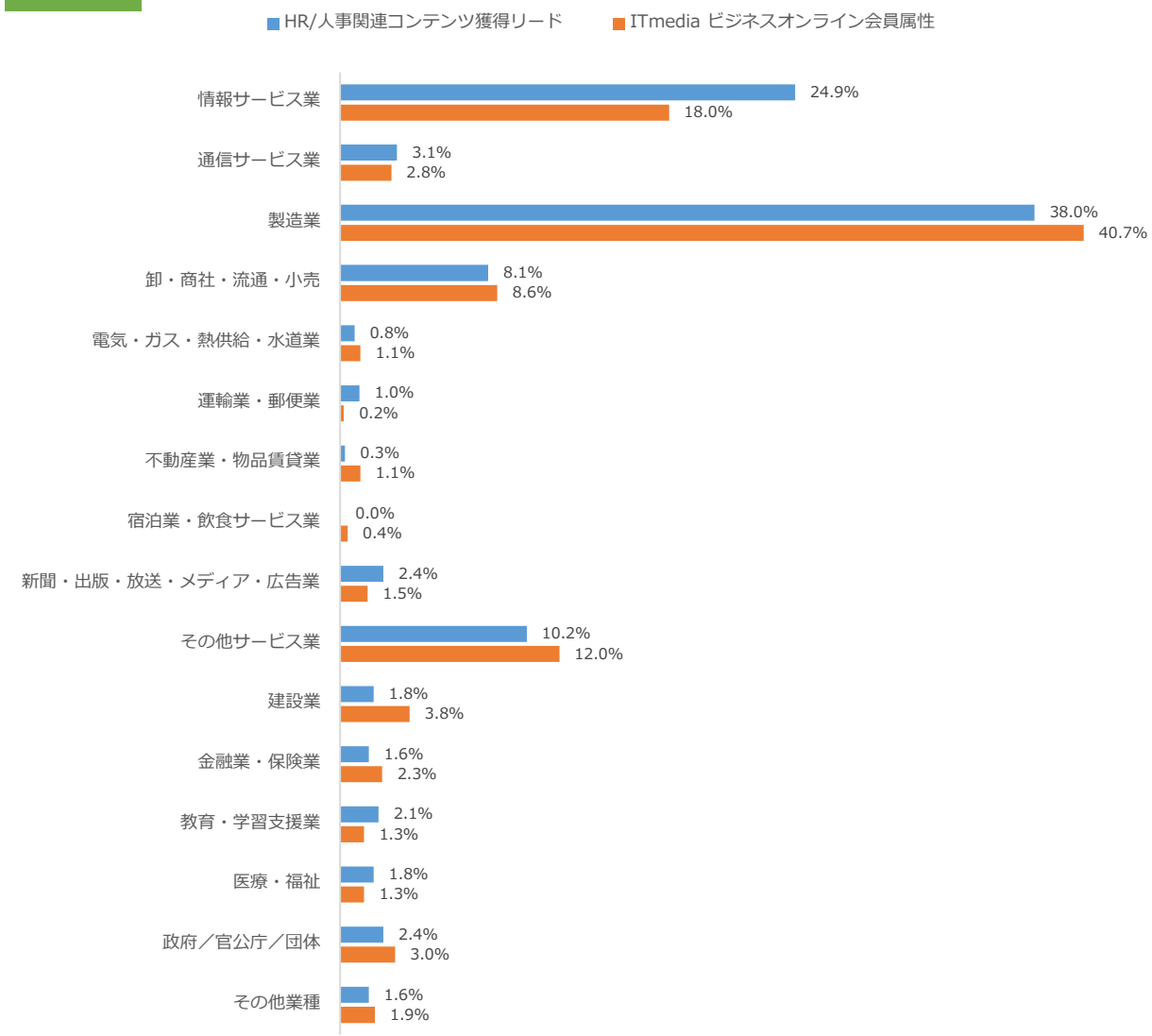
■お申込み締切：2024/8/16（金）

実施期間	2024/9/2（月）～10/31（木）　※2か月間
ご協賛形態	期間保証スポンサード
ご提供想定リード数	100～200件（想定単価3000円～6000円）
ご提供条件	本企画関連コンテンツの閲覧者すべて（セグメント指定は不可）
ご協賛特典	ミドルページ内に貴社or製品ロゴのご掲載可能

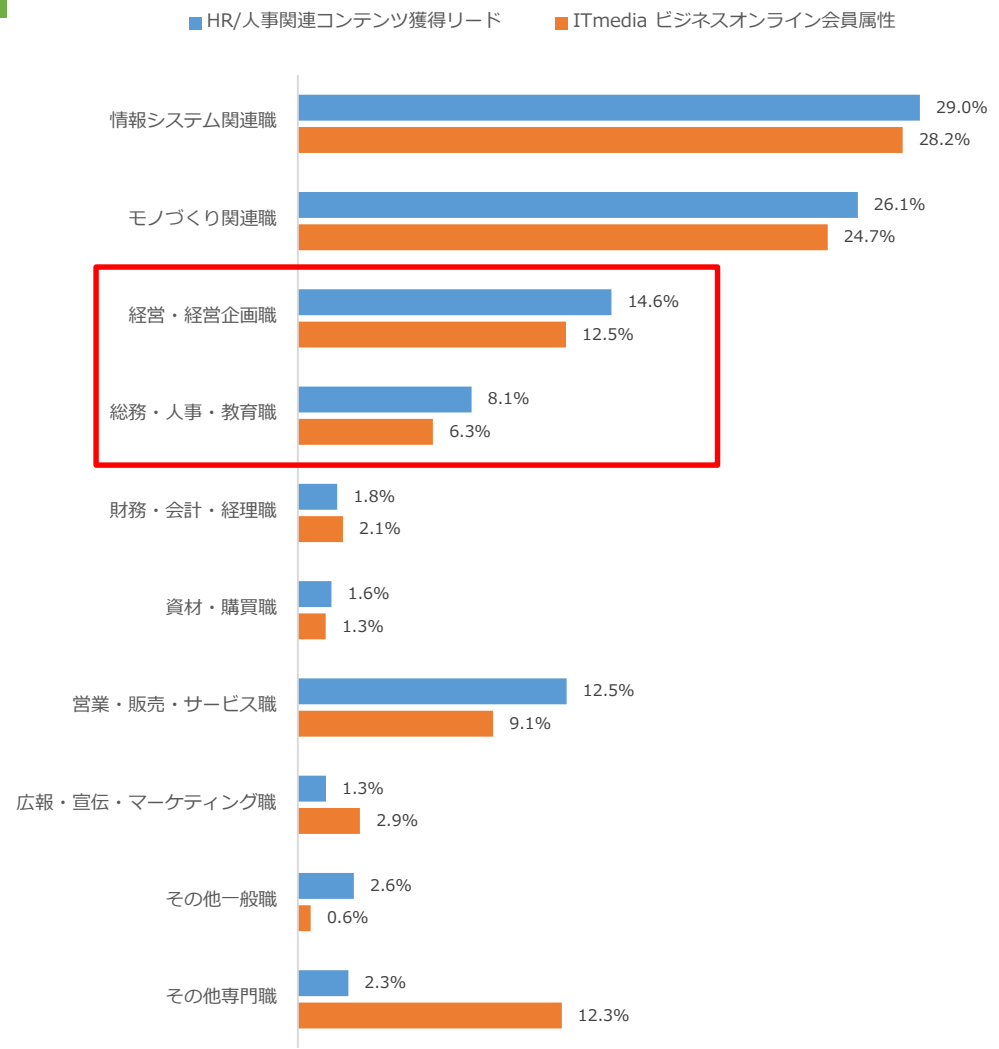
Copyright © ITmedia Inc.

【獲得リード傾向：HR関連／人事向けコンテンツ】

業種



職種

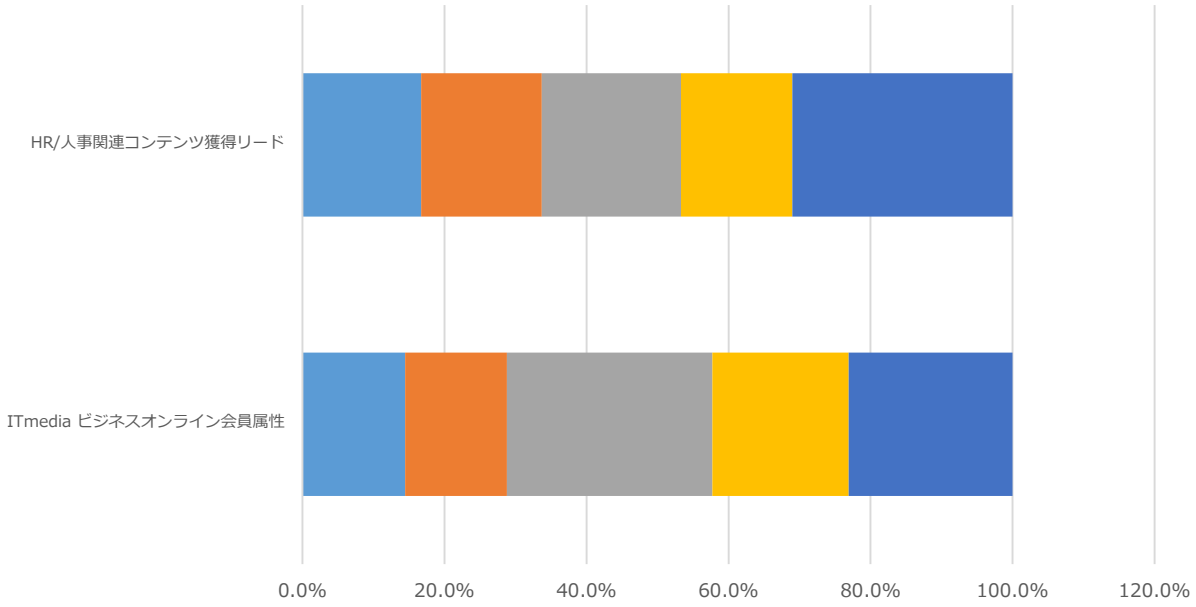


※過去実施した複数案件の結果を合算し、傾向値を出しております

Copyright © ITmedia Inc.

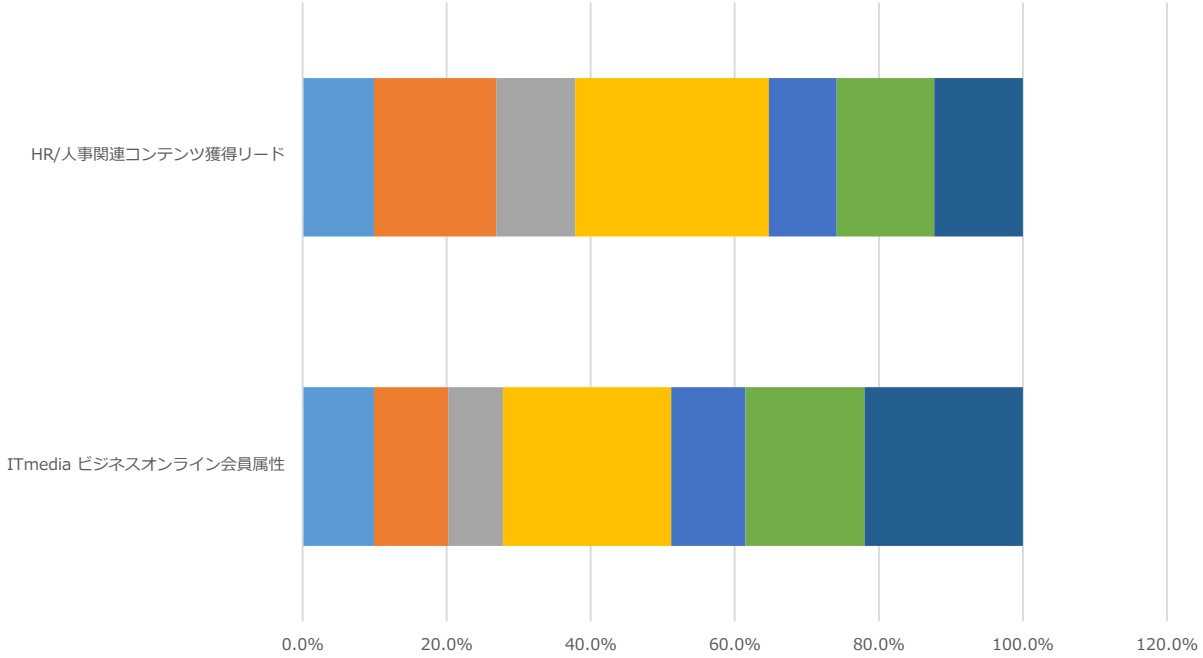
【獲得リード傾向：HR関連／人事向けコンテンツ】

役職



	ITmedia ビジネスオンライン会員属性	HR/人事関連コンテンツ獲得リード
経営者・役員クラス	14.5%	16.7%
部長クラス	14.3%	17.0%
課長クラス	28.9%	19.6%
係長・主任クラス	19.2%	15.6%
一般社員・職員クラス	23.1%	31.0%

従業員規模



	ITmedia ビジネスオンライン会員属性	HR/人事関連コンテンツ獲得リード
1～9名	9.9%	9.9%
10～49名	10.3%	17.0%
50～99名	7.6%	11.0%
100～499名	23.4%	26.9%
500～999名	10.3%	9.4%
1,000～4,999名	16.5%	13.6%
5,000名以上	22.0%	12.3%

※過去実施した複数案件の結果を合算し、傾向値を出しております

Copyright © ITmedia Inc.

※参考：人事向けチャンネル「HR Design+」

ITmediaビジネスオンラインでは人事部門の職種別チャンネルを常設し、人事業務に役立つ情報を定期的にお届けしています

採用

[似たような話ばかり？　定番の「ガクチカ」廃止、日立が採用を見直した理由]
[アマゾン・ジャパンの採用トップに聞く「人材獲得競争の戦い方」]

キャリア開発

[何を学べばいいか分からない　社員3万人に「気付かせる」日立の大規模リスキリング]
[「語学」「時事ニュース」が人気？　博報堂が約200の研修を提供し、見えてきたこと]

組織デザイン

[比類なきパナソニック起業制度　よくある社内ベンチャー募集と何が違うのか]
[「就業中の間食はNG」　カインズの昭和体質を180度変えた人事戦略「DIY HR」]

人事制度・労務

[パナソニック コネクトがジョブ型導入　20代の課長が誕生、月給は50%アップも]
[60時間超の時間外労働、割増賃金引き上げ　自社は該当する中小企業か？]
[リクルートの週休約3日制　“休める組織”を実現できたワケ]

読者関心事項

HRデザイン、HR Tech、人的資本、
タレントマネジメント・人材管理、エンゲージメント、人事制度

Copyright © ITmedia Inc.

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告			入稿締切期日まで：50% 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ PV保証型タイアップ
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作 LG. Segment オプション ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ LG. Segment オプション テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
その他	ABMレポート		初回提供まで：広告料金の50% 初回提供以降：広告料金の100%	ABMレポート
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り		初校提出前まで：広告料金の50% 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット 抜き刷り
	動画制作		収録2日前まで：広告料金の50% 収録前日以降：広告料金の100%	動画制作
	マーケットリサーチ		回答収集開始前まで：広告料金の50% 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ

Copyright © ITmedia Inc.

アイティメディア株式会社 営業本部

Mail：sales@ml.itmedia.co.jp

会員プロフィールや特集予定、お問い合せはこちら
https://promotion.itmedia.co.jp/

Copyright © ITmedia Inc.