

先着3社限定

物流業界 リード獲得パッケージ

お申込み締め切り：2024年9月30日（月）

LOGISTICS TODAY×アイティメディア コラボ商品

両社でリード獲得



物流業界 専門メディア「LOGISTICS TODAY」とアイティメディア運営の産業特化型リードジェンサーサービスの「TechFactory」によるコラボ商品になります。専門性・関心の高い物流業界の読者にアプローチできる商品となっています。

物流業界向けリード獲得パッケージ

LOGISTICS TODAY



貴社コンテンツを両メディアの読者・会員に向けて誘導し、リードを獲得

【Logistics Today】



【貴社コンテンツLP】



両社でリード獲得



【TechFactory】



【貴社コンテンツLP】



【リード納品】



両メディアで獲得したリードをご提供



週に1回納品

プラン

提供リード数：50件保証（運輸業・郵便業 限定）
キャンペーン期間：2カ月想定
ご支給コンテンツ：2本
※物流業界向けのコンテンツをご用意ください
※50件はユニークで保証いたします

料金：¥1,000,000（税別／グロス）

掲載誘導

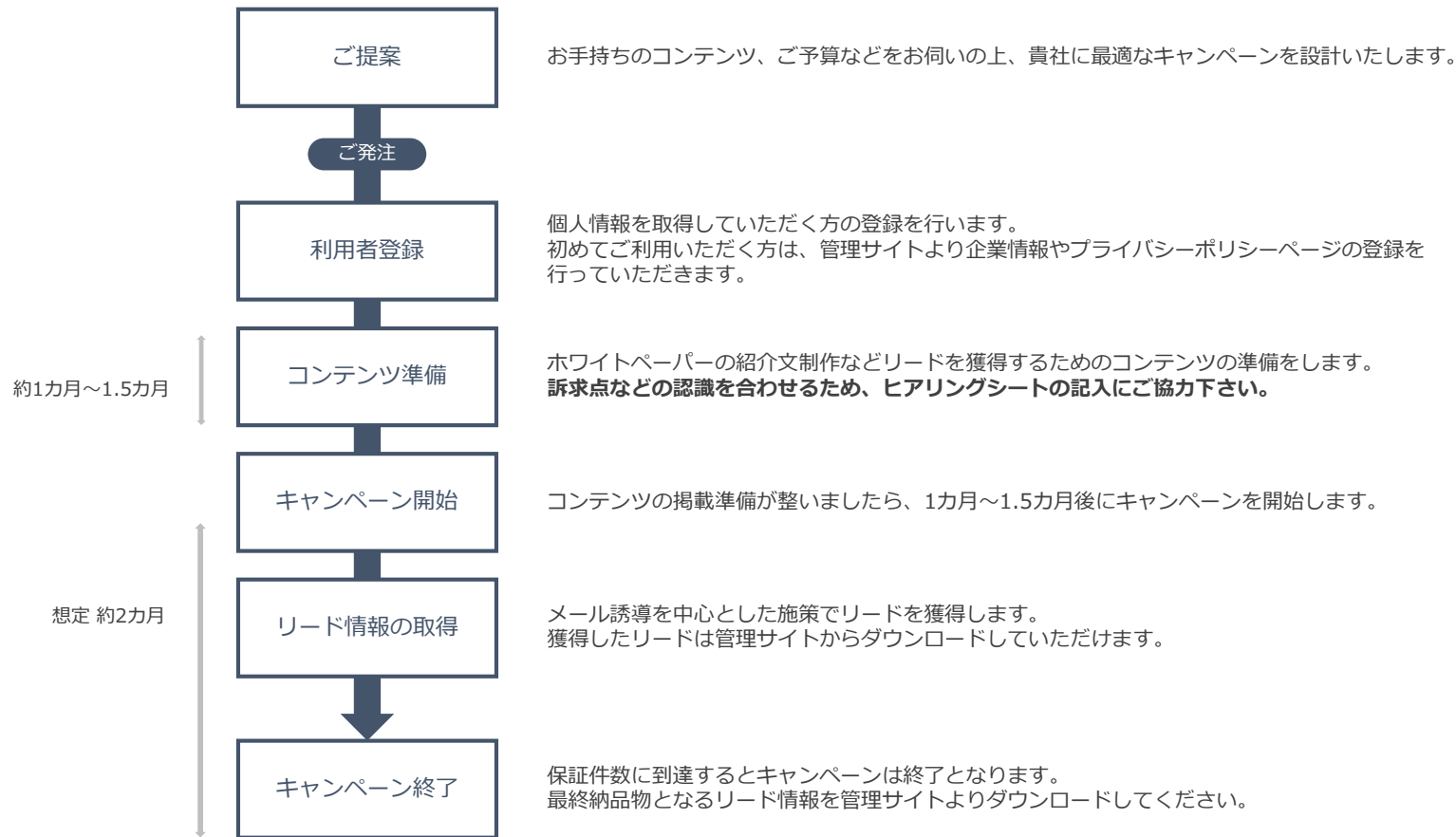
誘導：LOGISTICS TODAYのメディア会員へのメール配信
掲載：TechFactory
誘導：TechFactory、MONOistを中心とする産業系メディアの物流業界の会員へのメール配信

両メディアの会員に誘導

備考

- ・案件開始にあたり、ヒアリングシートのご提出お願いします
- ・保証件数に達した時点でキャンペーンは終了となります。
- ・商材によって、お受けできない場合がございます。
- ・キャンペーンの進捗状況に応じて、追加コンテンツの掲載をご相談させていただく場合がございます。
- ・誘導経路の指定や、各メディアでのリード件数の振り分け等はできませんので、予めご了承ください。

リード獲得実施までの流れ



リード納品について

両メディアで獲得したリードをマージして、週に1回納品いたします

ご提供する 個人情報の属性・ 紐づけされる情報	氏名、氏名（フリガナ）、勤務先、部課名、役職名、勤務地、電話番号、Email アドレス、業種、職種、役職クラス、従業員数、年商規模、閲覧コンテンツ、アン ケート回答結果（コンテンツ閲覧前に、下記2問アンケートします） ※アンケート設問 Q.1 このコンテンツに関連する製品／サービスについて、あなたの立場を1つお選びください。 Q.2 このコンテンツに関連する製品／サービスの自社または顧客への導入予定時期を1つお選びくだ さい。
納品頻度・形式	納品頻度：週に1回 納品形式：管理サイト経由でExcelファイルで納品
備考	・どちらのメディアで獲得したリードかは、フラグ付けをします ・納品する時間帯は17:00～18:00頃となります。納品曜日は当社から指定させて いただきますので、予めご了承ください ・フォーマットなど、納品のカスタマイズの希望がありましたら、担当営業まで お問い合わせください。別途費用が発生する可能性があります

参考情報

リードジェンサービスとは

業務の課題を抱えている会員と、課題解決の製品／ソリューション／サービスを持っているベンダーをつなぐ会員向けサービス



各メディアと連携し、読者・会員を貴社コンテンツへ誘導

LeadGen. Segment リード獲得／提供の仕組み



※ サービスによっては、週1回または隔週の納品になる場合もございます。

あなたの物流戦略を強化する、最先端情報をお届け

最新ニュースを伝えるだけではない、独自視点の企画とコンテンツ力で情報を深掘りし、物流の「いま」と「これから」を発信する
国内最大の物流ニュースメディアです。



URL : <https://www.logi-today.com/>

ターゲット業種

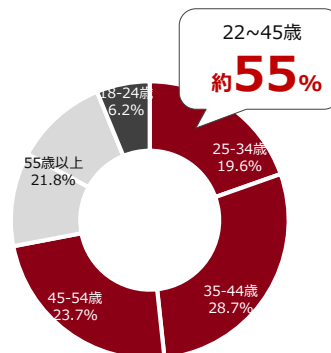
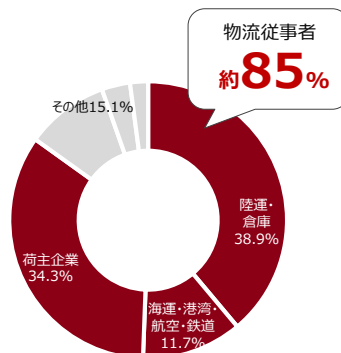
総合物流・3PL・トラック運送・倉庫・海運・港湾・航空・鉄道事業者
メーカー、卸、商社など、荷主企業の物流・SCM担当者

ターゲット職種

経営層、物流企画・営業、運行管理者、倉庫管理者など

月間閲覧数 **1500万** /PV

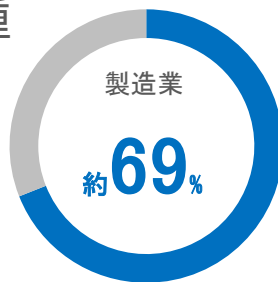
メルマガ配信数 **3万** /件



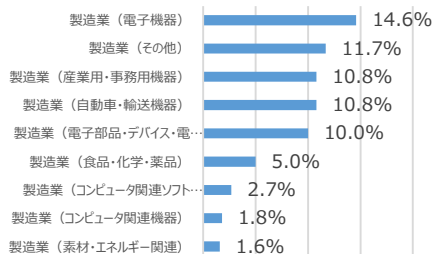
産業特化型のリードジェンサーサービス ～製品／サービスのベンダーとバイヤーをつなぐ会員制コンテンツライブラリ～



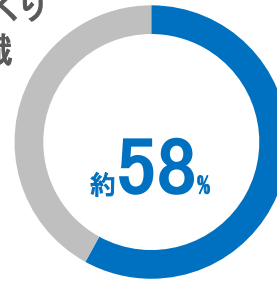
業種



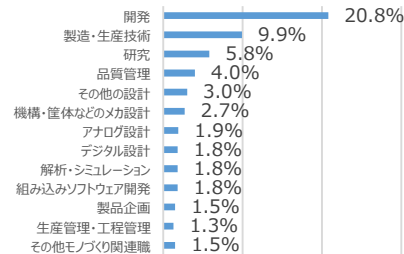
■ 読者業種詳細



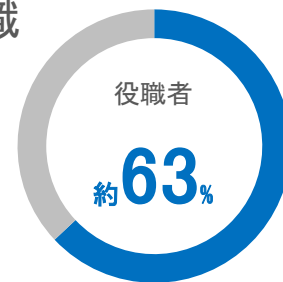
モノづくり 関連職



■ 読者 モノづくり関連職詳細



役職



メール配信数

約250,000件

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告			入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー		開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン
	成果課金型集客サービス		集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス
	受託セミナー		・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス
その他	ABMレポート		初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMレポート、ABMレポートオプション
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り		初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り
	動画制作		収録3営業日前以降：広告料金の100%	動画制作
	マーケットリサーチ		回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ



お問い合わせ

アイティメディア株式会社
営業本部

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら
<http://corp.itmedia.co.jp/ad/>