

2024年
11月

建設DXセミナー2024秋

— i-Con2.0時代の人手不足に効果的な建設ICT —

開催日時：2024年11月11日(月)～12日(火)開催予定

申込締切：セッションプラン … 2024年9月5日(木)
リストプラン … 2024年11月6日(水)



開催概要

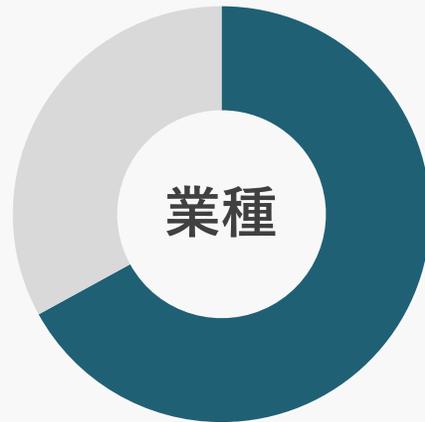
名称	建設DXセミナー2024秋 - i-Con2.0時代人手不足に効果的な建設ICT-	事前申込者数	想定300名
主催		来場者数	想定180名
開催日時	2024年11月11日(月)～12日(火)	想定視聴者属性	建築・土木・設備の現場管理者 またはDX関係部署 (大手～準大手ゼネコン・サブコン、 建設コンサル、地方施工会社、 工務店、設計事務所 など)
申込締切	セッションプラン：2024年 9月5日(木) リストプラン：2024年11月6日(水)	告知・集客	
イベント形式	集合型オンラインセミナー	運営	アイティメディア株式会社

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

建築・建設業界の課題をテクノロジーで解決する

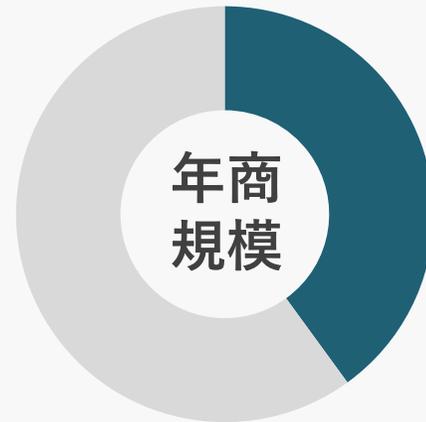


- 媒体名 BUILT
- URL <https://built.itmedia.co.jp/>
- PV 約18万 PV/月 約8.5万 UB/月 ※2024年3月実績
- メルマガ配信数 約2.7万通



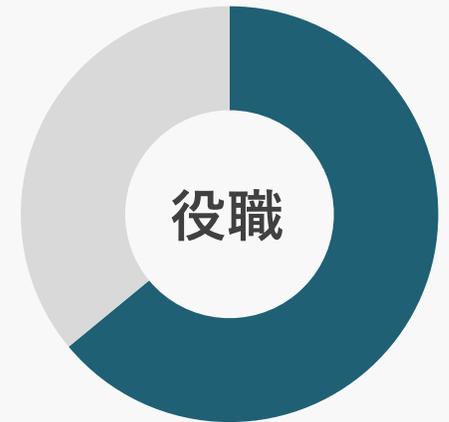
建設関連業 約**67%**

主な内訳：総合建設会社20.8%, 専門建設会社12.5%



500億円以上 約**40%**

主な内訳：1兆円以上15.7%, 1000億円～1兆円未満15.2%



課長クラス以上 約**64%**

主な内訳：課長クラス23.3%, 係長・主任クラス20%

企画趣旨

建設DXセミナー2024秋 -i-Con2.0時代の人手不足に効果的な建設ICT-

建設業界は現在、**2024年問題**のまだ渦中にあり、人材不足という深刻な課題に直面しています。

国土交通省も、2040年度までに、施工の自動化やリモート化などで、3割の省人化を目指す「**i-Construction 2.0**」を打ち出し、業界全体のデジタル革新が求められています。こうした状況を受け、「建設DXセミナー2024秋」では、**人材不足を2つのアプローチで解決する建設ICTの活用**をテーマに、2日間にわたり、建設業界の未来を見据えたセミナーを開催します。

【1日目：人材育成DAY】

暗黙知や経験則の**技能伝承**、**若手・未熟者の育成**、**現場コミュニケーションの改善**など、人材育成に関連する課題にフォーカスします。担い手不足の解消と業務の効率化を目指し、現場管理系アプリ、コミュニケーションツール、クラウドを活用したデータ共有、遠隔カメラ、VR/ARトレーニング、AIチャットボットなど、最新技術を駆使したソリューションや活用事例を紹介します。これらの技術を通じて、ベテランスキルに依存した**属人化業務から脱し**、現場での即戦力となる人材の育成と、技術や技能をつなぐデジタル化を図ります。

【2日目：省人化DAY】

人手不足の中で、人員を確保しなくても現場業務を円滑に進められる**省人化**や**省力化**、**自動化**／**遠隔化ソリューション**に焦点を当てます。ICT建機などの施工自動化、施工管理ソリューション、IoTセンサー、ドローンの現場巡回、点検自動化、人材の適正配置、AI活用など、労働力に依存しない業務プロセスの実現を目指し、建設現場の新しい作業スタイルを提案。**少ない人員でも高い生産性を維持し**、工期短縮やコスト削減、品質向上を実現します。

本セミナーを通じて、建設業界に従事する皆様が直面する人材不足という課題への対応策として、建設ICTを活用した具体的なソリューションを提示します。

また、単なるITツールの導入にとどまらず、**建設業界のプロセスそのものを革新するためのアプローチを提案し**、持続可能な発展と競争力の強化となる本当の意味での**“建設DX”**を促します。

デジタル技術の先進的な活用により、建設業界は新たなステージへと進んでいます。

このセミナーが、皆様の事業における革新的な一歩となり、業界全体の発展に寄与することを願っています。ぜひ、この機会に貴社の情報や商材を広くPRし、建設業界における新たな価値創造にご参加ください。

| 概要

人材育成

技術伝承や若手・未熟者のトレーニングにつながるソリューションを対象

| キーワード

- ・技術継承
 - ・現場管理の効率化
 - ・データ共有と可視化
 - ・VRトレーニングの導入
 - ・AIチャットボット活用
 - ・トレーニング支援
 - ・コミュニケーション改善
 - ・遠隔による作業サポート
 - ・リアルタイムコラボレーション
- など

| 視聴者の抱える課題

- ・属人化した技能伝承の困難さ
- ・若手や未熟者のスキル不足
- ・現場コミュニケーションの難しさ
- ・データ共有と情報の不足

など

| 概要

省人化

人が減っても対応可能な業務効率化・自動化ソリューションを対象

| キーワード

- ・ i-Construction 2.0
 - ・ 施工管理の最適化
 - ・ 点検プロセスの自動化
 - ・ データ分析と予測
 - ・ 人材の適正配置
 - ・ 自動化ソリューション
 - ・ IoTセンサーの活用
 - ・ 遠隔監視と遠隔操作
 - ・ 勤怠管理の効率化
- など

| 視聴者の抱える課題

- ・ 人員不足による業務負荷の増加
- ・ 業務プロセスの最適化
- ・ 施工管理の遅延とミスリスク
- ・ 適正な人材配置と勤怠管理

など

タイムテーブル

時間	枠時間	DAY1 -人材育成-	DAY2 -省人化-
13:00-13:40	40分	基調講演	基調講演
13:50-14:20	30分	スポンサーセッション1-1	スポンサーセッション2-1
14:30-15:00	30分	スポンサーセッション1-2	スポンサーセッション2-2
15:10-15:40	30分	スポンサーセッション1-3	スポンサーセッション2-3
15:50-16:20	30分	スポンサーセッション1-4	スポンサーセッション2-4

【ご留意事項】

- 各日、スポンサーセッションが2社未満の場合は、タイムテーブル（開催日やセッション順）の調整、集客人数が変更になる場合がございます。
- お申込締切日までにセッションプランでのご協賛がないDAYに関しては実施を中止いたします。
- 1DAYで開催する場合、集客人数300名→250名と調整させていただきます。※上記協賛状況により、左記人数よりさらに変更をかける可能性もございます。

ご協賛メニュー

	おすすめ セッションプラン	リストプラン
スポンサーセッション Live配信+アーカイブ	●	-
全申込者リスト	300名想定	300名想定
セッションアンケート	●	-
視聴者データ・レポートサイト	●	-
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	-
開催報告書	●	●
料金（すべて税別・グロス価格）	¥2,400,000-	¥1,800,000-

※お申込者数は想定値となります。

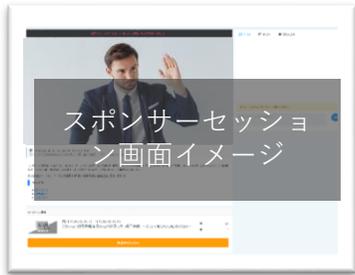
※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願いいたします。

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

ご協賛メニュー詳細

| スポンサーセッション

- 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用可能



| 全申込者リスト

- イベントに申込みをされた全申込者の名刺情報のリストをご提供
- ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・関与・年商規模など
- イベント終了後3~5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

| 視聴者データレポートサイト

- セッションのレポートサイトをご提供
- ご提供情報：
会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報
※DL可能

| セッションアンケート

- 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施
- 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせて自由に設定可能
- アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示

| 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせてご提供

※アイティメディア側で設定のため個別設定不可

| スポンサーロゴ掲載

- イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能

| 資料配布

- 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能
- 配布点数：ご講演資料+3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能

| 開催報告書

- アイティメディアで一般来場者へアンケートを実施 集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供
- 個人情報は含まない集計データでのご提供

※画像はイメージです。

オプションメニュー1

| 貴社セッションmp4動画納品

- セッションありのプランにお申し込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金 **¥50,000**

| セッション収録サポート

- 30分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます

料金 **¥180,000**

| リード情報×主催アンケート回答情報付与

- 納品されるリード情報に、主催アンケートの回答情報を付与して納品
- リード情報納期は、セミナー閉幕日の3-5営業日後に納品
- アンケート回答情報 納期は、セミナー閉幕日の2-3週間後を目途に追って納品

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbw2>

料金 **¥200,000~**

| 納品リストへのABMデータ追加

- アイティメディアのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービス。
- ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能。
- データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品。

詳細：go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn

料金 **¥200,000**

| リードカスタム納品

- イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、貴社フォーマットにあわせて加工して納品
- 弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvy>

リード件数によって金額は変動
料金 500件~
¥100,000~

| アフターフォローセミナー

- 貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポート。
- パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能。
- プロ機材と収録会場を提供。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

¥2,450,000
料金 **¥2,300,000**

| テレマーケティング

- イベント終了後、獲得したリードに対して所定の件数分コールを実施。
- 効果的に実施することで高い反響率と顧客獲得効果が望める。
- 最低実施件数 50件~
- 期間 3~4週間 (250件の場合)
- 1000件以上は不可

料金 **¥75,000~**

※オプションのみでのお申込みはできません (すべて税別・グロス価格)

オプションメニュー2

| セッション動画活用リード獲得

- 講演動画や資料をTechFactoryに転載するサービス。
- セミナー後も継続的な【属性 & 件数を保証したリード獲得】が可能。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvr>

¥1,100,000
料金 **¥900,000**

| タイアアップ プッシュ ターゲティング & ABM

- 貴社のセッションを基にタイアアップ記事を制作し、閲覧者属性を指定してHTMLメールで配信。
- 狙いたいターゲット属性をターゲティングして貴社セッション内容をお届け
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvy>

料金 **¥1,300,000~**

| セッションパンフレット作成 (製造・建設関連)

- 貴社のセッションをパンフレットとして制作し、印刷用データ (PDF/x) を納品
- 取材内容はタイアアップ記事広告としてメディアにも掲載
- 読者への認知獲得も狙える
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvk>

料金 **¥1,200,000**

| 産業テクノロジーメディア横断 PV保証タイアアップ

- 貴社のセッションを基にタイアアップ記事を制作
- モノづくり・建築などの産業テクノロジー関心層が多く集まるメディア横断でタイアアップ記事への誘導
- 記事掲載メディア：イベント主催メディア
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvk>

3,000PV保証 ¥1,500,000
料金 **¥1,300,000**

※オプションのみでのお申込みはできません (すべて税別・グロス価格)

お申込みからの流れ

申込締切

セッションプラン：2024年9月5日(木)
リストプラン：2024年11月6日(水)

ご出展意思を担当営業にお伝えください。
後日弊社より発注書が送付されますので
DocuSignにご署名のうえご返送ください。

告知準備

セッションの講演者情報、講演タイトル、
貴社ロゴデータ等と合わせてご提出いただき、
セッション登録用紙を事務局へご提出
ください。

告知開始

2024年10月中旬頃

事務局にてイベント告知サイトをオープンいたします。
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。
登録・視聴促進の為、インセンティブを使用
する場合がございます。

開催準備

2024年10月下旬頃

配布資料・視聴者向けセッションアンケート
設問・動画納品など**講演に関する情報**を事務局
にご提出ください。

※開催2週間前程度
開催2営業日前までにレポートサイト情報も
お送りいたします。

開催

2024年11月11日(月)～12日(火)

ライブ講演いただく場合は、事務局よりご
案内する時間までにアイティメディアのスタ
ジオ受付にお越しくください。

レポート

会期終了3～5営業日以内に**事前申込者リスト**
をご提出いたします。終了後1～2週間程度、
セッションのアーカイブ配信を行います。
※予定

開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提
出いたします。

上記スケジュールは目安であり、状況によって変更になる場合がございます

ご留意事項

キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書の取り交わし後のキャンセル
登録用紙の提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル : 50%

開催日40日以内のキャンセル : 100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

メールでのお問い合わせ

mail : sales@ml.itmedia.co.jp

アイティメディア株式会社 営業本部

デジタルイベントの最新情報はこちら
<https://promotion.itmedia.co.jp/plan>