

2024年
11月

IT担当者不在のDX推進、どうする？

中小企業デジタルシフトの最適解

開催日時：2024年11月20日(水)

申込締切：セッションプラン … 2024年10月30日(水)
リストプラン … 2024年11月15日(金)

ITmediaビジネス
ONLINE

Copyright © ITmedia Inc.

開催概要

名称	IT担当者不在のDX推進、どうする？ 中小企業デジタルシフトの最適解	キーワード	従業員規模50～300人程度の中小企業を 対象とした各種サービス - デジタル化支援コンサルティング - ノーコードアプリ開発ツール - 通信サービス - ファイルサーバ代替サービス - その他SaaS関連ツール
主催・企画		告知・集客	
開催日時	2024年11月20日(水)	運営	アイティメディア株式会社
申込締切	セッションプラン … 2024年10月30日(水) リストプラン … 2024年11月15日(金)	過去開催 類似イベント	
イベント形式	集合型オンラインセミナー		
事前申込者数	想定200名		
想定視聴者属性	- 自社の業務効率化のためにITツールの導入を検討している方 - 中小企業の経営層、役員、経営企画職、部門長クラスの方		- 全申込者数…328名 - 視聴者数…207名 - 参加率 …63.1%

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

| 概要

IT担当者不在のDX推進、どうする？ 中小企業デジタルシフトの最適解

全体の99.7%を中小企業が占める日本にとって、
その成長と発展がもたらすインパクトは非常に大きい。
多くの中小企業では、効率化や生産性向上を目的にデジタルの利活用が推奨され続けている。
しかし中には「IT部門、IT担当者不在」というケースも珍しくなく、経営陣から「DXを」と号令がかかって
も何をゴールにどう進めればいいのか——途方にくれている推進担当者もいるだろう。
ITに関する知識、投資する時間やお金がなくても踏み出せる変革への道とは？
中小企業のDX推進者が抱える課題、その解決策を紹介する。

| 視聴者の抱える課題

- DXを推進したいが具体的な方法が分からない
- DX推進のためのお金や時間、人材が足りない
- レガシーな職場をデジタルにより変えたい

タイムテーブル

時間	枠時間	
13:00-13:40	40分	基調講演
13:50-14:20	30分	スポンサーセッション1
14:30-15:00	30分	スポンサーセッション2
15:10-15:40	30分	スポンサーセッション3
15:50-16:20	30分	スポンサーセッション4

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

ご協賛メニュー

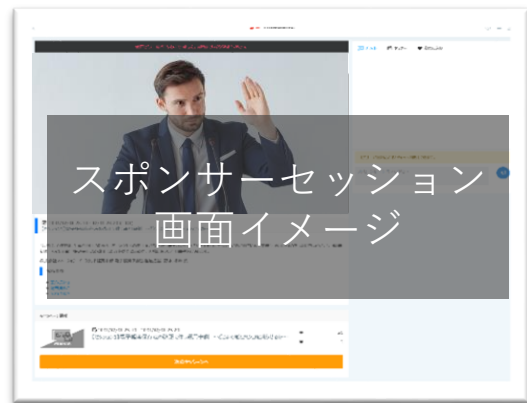
	セッションプラン	リストプラン
	セッションでサービスや商品のアピール可能 当社でも一番人気のプランです。	セッションの準備は難しいご協賛社様が、 手軽にリードを獲得できるプランです。
スポンサーセッション Live配信＋アーカイブ	●	-
全申込者リスト	200名想定	200名想定
セッションアンケート	●	-
視聴者データ・レポートサイト	●	-
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	-
開催報告書	●	●
料金 （すべて税別・グロス価格）	¥2,400,000-	¥1,800,000-

※お申込者数は想定値となります。
※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願い致します。
※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

ご協賛メニュー詳細

| スポンサーセッション

- 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用可能



| 全申込者リスト

- イベントに申込みをされた全申込者の名刺情報のリストをご提供
- ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模・関与など
- イベント終了後3～5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

| セッションアンケート

- 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施
- 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせる自由設定可能
- アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示

| 視聴者データレポートサイト

- セッションのレポートサイトをご提供
- ご提供情報：
会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報
※DL可能

| 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせてご提供

※アイティメディア側で設定のため個別設定不可

| スポンサーロゴ掲載

- イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能

| 資料配布

- 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能
- 配布点数：ご講演資料+3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能

| 開催報告書

- アイティメディアで一般来場者へアンケートを実施 集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供
- 個人情報は含まない集計データでの提供

※画像はイメージです。

オプションメニュー1

| 貴社セッションmp4動画納品

- セッションありのプランにお申込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金 **¥50,000**

| セッション収録サポート

- 30分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます

料金 **¥180,000**

| リード情報×主催アンケート回答情報付与

- 納品されるリード情報に、主催アンケートの回答情報を付与して納品
- リード情報納期は、セミナー閉幕日の3-5営業日後に納品
- アンケート回答情報 納期は、セミナー閉幕日の2-3週間後を目途に追って納品

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbw2>

料金 **¥200,000～**

| 納品リストへのABMデータ追加

- アイティメディアのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービス。
- ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能。
- データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品。

詳細：go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn

料金 **¥200,000**

| リード カスタム納品

- イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、貴社フォーマットにあわせて加工して納品
- 弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvy>

リード件数によって金額は変動
料金 500件～ **¥100,000～**

| アフターフォローセミナー

- 貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポート。
- パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能。
- プロ機材と収録会場を提供。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

¥2,450,000
料金 **¥2,300,000**

| テレマーケティング

- イベント終了後、獲得したリードに対して所定の件数分コールを実施。
- 効果的に実施することで高い反響率と顧客獲得効果が望める。
- 最低実施件数 50件～
- 期間 3～4週間（250件の場合）
- 1000件以上は不可

料金 **¥75,000～**

※画像はイメージです ※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

オプションメニュー2

セッション動画活用リード獲得	タイアップ プッシュ ターゲティング & ABM	DXメディア横断 PV保証タイアップ	セッションパンフレット作成 (IT・ビジネス関連)
■ 講演動画や資料をTechTargetジャパン／キーマンズネットに転載するサービス。 ■ セミナー後も継続的な【属性&件数を保証したリード獲得】が可能。 ■ 詳細：http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-02/2bfy1tr 料金 ¥300,000～	■ 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作し、閲覧者属性を指定してHTMLメールで配信。 ■ 狙いたいターゲット属性をターゲティングして貴社セッション内容をお届け ■ 条件：セッションありプランにご協賛 詳細：https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvy 料金 ¥1,300,000～	■ 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作 ■ DX関心層が多くメディア横断でタイアップ記事へ誘導 ■ 記事掲載メディア：イベント主催メディア ■ 条件：セッションありプランにご協賛 詳細：http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsty 10,000PV保証 ¥1,900,000 料金 ¥1,700,000	■ 貴社のセッションをパンフレットとして制作し、印刷用データ（PDF/x）を納品 ■ 取材内容はタイアップ記事広告としてメディアにも掲載 ■ 読者への認知獲得も狙える ■ 条件：セッションありプランにご協賛 詳細：http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvn 料金 ¥1,200,000

オプションメニュー詳細

｜リード情報×主催アンケート回答情報付与

リード情報と主催アンケートの回答情報を紐づけることで、
興味関心や課題感がより深く可視化できるのでフォローしやすい！

お申込みいただいたプランに沿って納品されるリード情報に、
主催アンケートの回答情報を付与して納品致します。

※納品リードの中で、回答情報が付与されるリード／されないリードが発生します

			セキュリティ対策、いま 本当に必要なこと	サプライチェーン取組だ けじゃない、新たな脅威	クラウド&ゼロトラスト	エンドポイント対策&情 報管理	企業名	順位	変化	「課長以 上の役職 者の有 無」フラ グ	「導入予 定1年以内 の有無」 フラグ	「新規シ ステム等 入目的の 有無」フ ラグ	「数量権 の有無」 フラグ
8													
9	総合警備保障（株）	06.5000人以上	●	●	●	●							
10	エヌ・ティ・ティ・データ先端技術株式会社	05.1000人～5000人未満		●			エヌ・ティ・ティ・データ	10				0	0
11	西日本電信電話株式会社 東海支店	05.1000人～5000人未満					西日本電信電話（株）	26				1	0
12	株式会社デンソー	06.5000人以上				●							
13	株式会社三井住友銀行	06.5000人以上					（株）三井住友銀行	55	28	1	1	0	1
14	SCSK株式会社	06.5000人以上	●		●		SCSK（株）	18	-1	1	1	0	0
15	昭和産業株式会社	05.1000人～5000人未満	●				昭和産業（株）	212	-58	0	0	0	1
16	タカノ乳業株式会社	05.1000人～5000人未満	●			●							
17	株式会社TMJ	06.5000人以上	●	●	●	●							

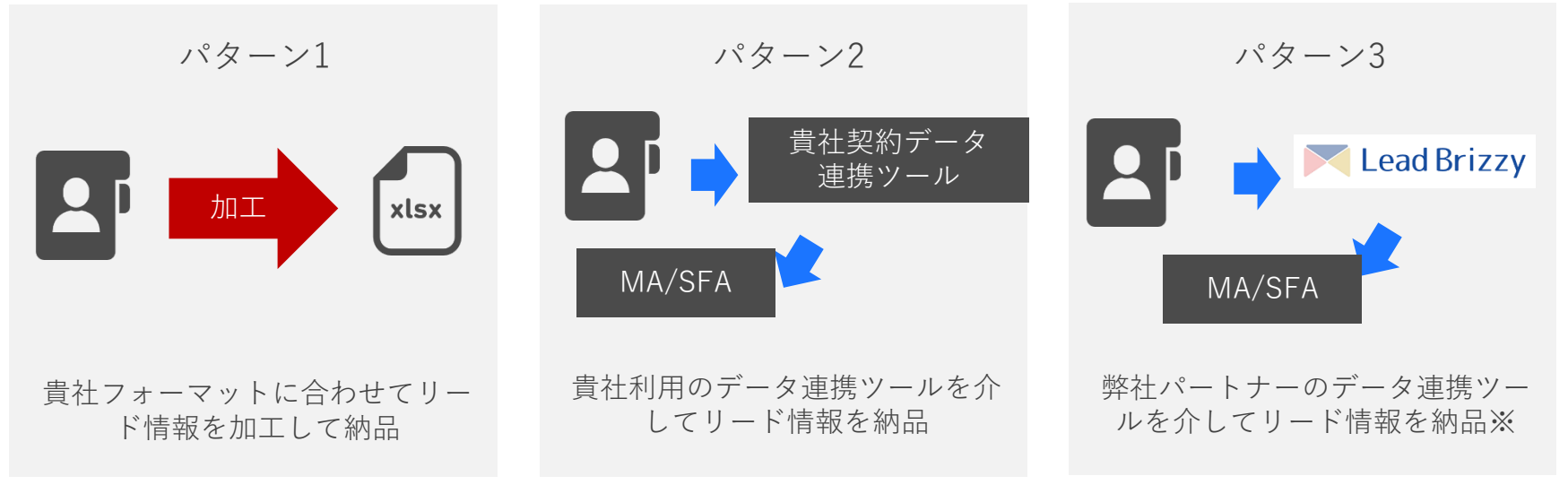
- ｜納期
- リード情報 | セミナー閉幕日の3-5営業日後に納品
 - アンケート回答情報 | セミナー閉幕日の2-3週間後を目途に追って納品
- ※アンケート回答情報の納期はイベントによって異なります

料金 **¥200,000**

｜リード カスタム納品サービス

イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、
貴社フォーマットにあわせて加工して納品します！

｜納品イメージ



｜備考

- 対応可能ツールはお問い合わせください。
※Lead Brizzy初期設定を代行する場合、1案件あたり
オプション費用50,000円を頂戴します

｜納期

- 閉幕後6-8営業日後
※納期はイベントによって異なります

料 金	～500件	¥100,000
	500～1,000件	¥150,000
	1,000件以上	¥200,000
	3,000件以上	¥300,000

※画像はイメージです ※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

お申込みからの流れ

申込締切

セッションプラン … 2024年10月30日(水)
リストプラン … 2024年11月15日(金)

ご出展意思を担当営業にお伝えください。
後日弊社より発注書が送付されますので
DocuSignにご署名のうえご返送ください。

告知準備

セッションの講演者情報、講演タイトル、貴社ロゴデータ等と合わせてご提出いただく、
セッション登録用紙を事務局へご提出ください。

告知開始

2024年10月上旬

事務局にてイベント告知サイトをオープンいたします。
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。
登録・視聴促進の為、インセンティブを使用する場合がございます。

開催準備

2024年10月中～下旬頃

配布資料・視聴者向けセッションアンケート
設問・動画納品など**講演に関する情報**を事務局にご提出ください。

※開催2週間前程度
開催2営業日前までにレポートサイト情報もお送り致します。

開催

2024年11月20日(水)

ライブ講演いただく場合は、事務局よりご案内する時間までにアイティメディアのスタジオ受付にお越しください。

レポート

会期終了3～5営業日以内に**事前申込者リスト**をご提出致します。終了後1～2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。
※予定

開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出致します。

上記スケジュールは目安であり、状況によって変更になる場合がございます

過去開催・類似イベント実績

中小企業DX

に成功した“先人”に聞く！

ゼロから始める

デジタル化の進め方



ITmediaビジネス
ONLINE

11/24 fri

無料

ライブ配信セミナー

【基調講演】

“時代錯誤”から残業ゼロ、週休3日に！
鳥取の不動産会社がレガシー企業からDX先進企業になれたワケ



株式会社ワークデザイン 代表取締役
株式会社ウチダレック 専務取締役
内田 光治 氏

タイトル	中小企業DXに成功した“先人”に聞く！ ゼロから始めるデジタル化の進め方
日時	2023年11月24日（金）13:00～15:00 ※12月3日までアーカイブ配信
対象	DXをやりたいが何をすればいいかわからない方、 企業や組織を変えたいが何をすればいいかわからない方、 中小企業のリアルな成功事例が知りたい方、 「昭和のまま」の職場環境を変えたい方
主催	ITmedia ビジネスオンライン
全申込者数	328人
視聴者数	207人
協賛 (※50音順)	SB C&S株式会社 ジョーシス株式会社 株式会社セールスフォース・ジャパン freee株式会社 株式会社マクニカ

過去開催・類似イベント実績 ■申込企業一覧- 1/2

- AJCC
- ANAシステムズ
- ATC
- BusinessTech
- CPM
- FITH
- FUN税理士法人
- GMOペイメントゲートウェイ
- HNコンサルティング
- IJプロテック
- IMSグループ 医療法人財団 明理会 イムス明理会仙台総合病院
- IPP国際特許事務所
- JMR生活総合研究所
- JR九州電気システム
- JR西日本京都SC開発
- Jun Pacific oration Pty
- KELK
- MOTコンサルティング
- NECソリューションイノベータ
- NKJ
- NTTPCコミュニケーションズ
- NTTビジネスソリューションズ
- POPER
- QES
- SBテクノロジー
- SWJテクノロジー
- Tavant
- Wave Technology
- Weblysts.com
- WWプランニング
- アイ・ティー・ワン
- アイアクト
- アイシーエス
- アイル
- アイワ
- アイ電子工業
- アカルタスホールディングス
- アクモス
- アゴーラホスピタリティーズ
- アスティックフクシマ
- アットキャド
- アドソル日進
- アドレス通商
- アルテック
- アルメックス
- イーストコア
- イイダ産業
- いすゞ中央研究所
- インフォビジョン
- エコール流通グループ
- エス・ティ・シー
- エステーケー
- エヌエスキュー
- エミヤホールディングス
- オルガノアクティ
- オルターボ
- おわせビジネスホテル
- カネコ・アンド・アソシエイツ・ジャパン
- かもんフードサービス
- キーウェア西日本
- きもと
- クオラス
- グローバルソフトウェア
- グローバルダイニング
- クロップス
- ケー・イー・エルテクニカルサービス
- コーエイシステム
- コーポレート・アドバイザーズ・アカウンティング
- コトリオ

※順不同
※申込時に申込者が選択した「業種」を参考に分類しています

- コニック
- コミット
- コンピュータ沖縄
- サトウ食品
- サン電子工業
- ジェット・テクノロジーズ
- システム・アルファ
- システム経営コンサルタント
- ジャパンエステート
- スカイハイ税理士法人
- スバルITクリエーションズ
- スペース
- セゾン情報システムズ
- ソウシンカブシキガイシャ
- ソディック
- ソフトバンク
- タカカツホールディングス
- タカハシ商店
- タピルス
- つるやホテル
- ディーエムサービス
- ディレクトフォース
- テントテン
- トータルサポート
- トーヨーカネツ
- トーヨーケム
- トクダ
- ドコモCS九州
- トモエシステム
- ドローン測量教育研究機構
- ナガノサイエンス
- ネットサービス・ソリューションズ
- のりた調剤
- パーソルAVCテクノロジー
- ハスコム

過去開催・類似イベント実績

■申込企業一覧- 2/2

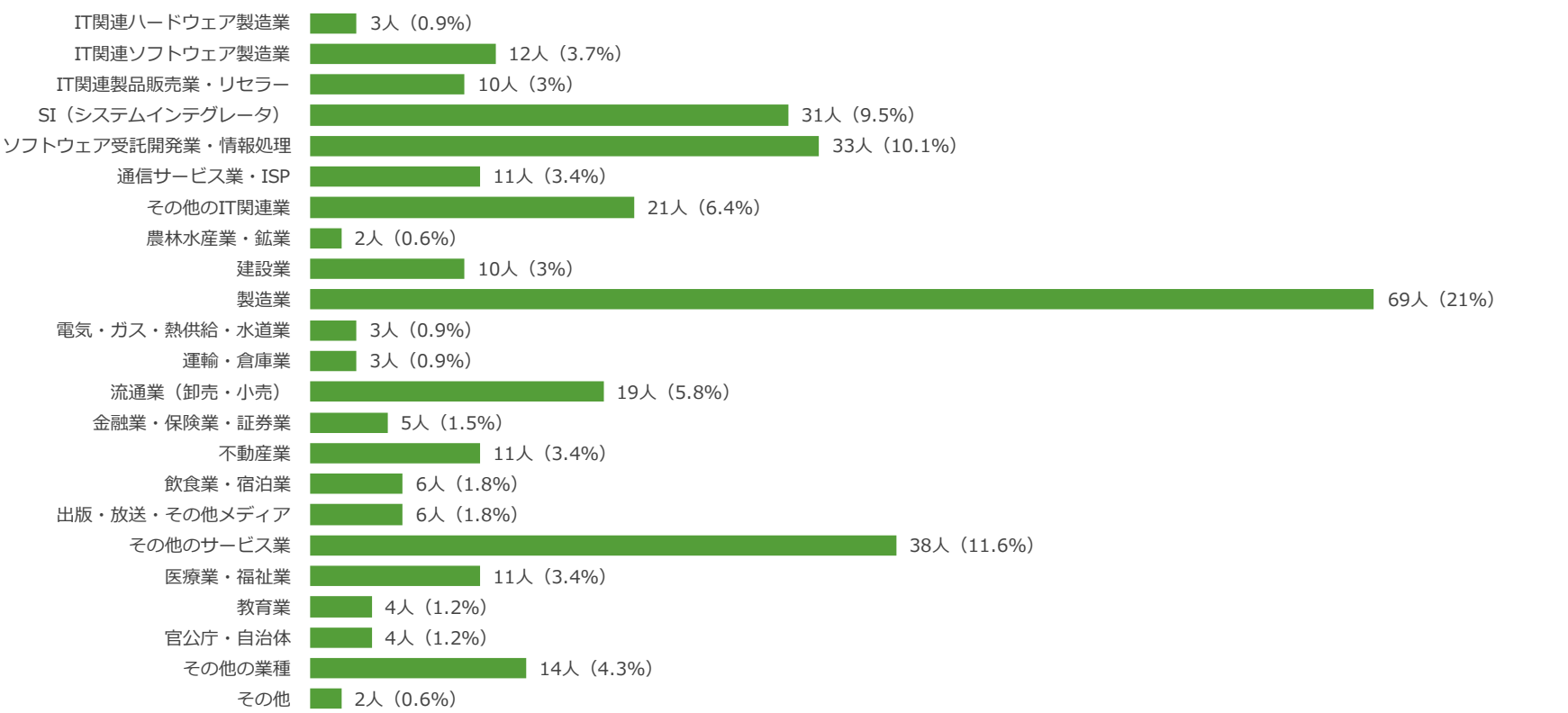
- パルシステム生活協同組合連合会
 - ピクテ・ジャパン
 - ピコシステム
 - ビジュアルソフト
 - ひたち医療センター
 - ヒラカワ
 - ファインネクス
 - ファンベースカンパニー
 - フェリシモ
 - ふじたプリント社
 - みのる産業
 - モリシタ
 - ヤング産業
 - よこはま高度実装技術コンソーシアム(YJC)
 - ロイヤリティマーケティング
 - ロゴスウェア
 - ワールドビジネスセンター
 - 愛媛県庁
 - 医療法人アスカ
 - 医療法人社団しろひげファミリー
 - 浦建築研究所
 - 加藤製油
 - 加藤電器製作所
 - 加藤文明社
 - 霞栈橋管理
 - 開拓
 - 丸五ゴム工業
 - 丸進
 - 岸田知博法律事務所
 - 久保技術士事務所
 - 協創
 - 協和ファインテック
 - 九電工ホーム
 - 群馬県産業支援機構
- 恵寿総合病院
 - 構造計画研究所
 - 江守情報
 - 札幌大同印刷
 - 三和
 - 三和化学研究所
 - 山三コンサルタンツ
 - 社会福祉法人 ふくおか福祉サービス協会
 - 社会福祉法人 ぷろぼの
 - 秋田県建築住宅センター
 - 昭和コンピュータ
 - 信建工業
 - 新コスモス電機
 - 新潟工科大学
 - 新興電気通信
 - 森山眼科
 - 石田中小企業診断士事務所
 - 相洋産業
 - 蒼設備設計
 - 大同ITソリューションズ
 - 大鵬薬品工業
 - 第一工業
 - 淡路マテリア
 - 地震予知総合研究振興会
 - 地方栃木県立がんセンター
 - 中日本炉工業
 - 朝日エージェンシー
 - 長谷川トラストグループ
 - 通研電気工業
 - 天真堂
 - 渡辺産業
 - 都建材工業
 - 土地家屋調査士内山啓事務所
 - 島根県立西部高等技術校

※順不同
※申込時に申込者が選択した「業種」を参考に分類しています

- 東京ガスiネット
- 東銀リースビジネスイノベーション
- 東芝デジタルソリューションズ
- 東新工業
- 東電同窓電気
- 東日本電信電話
- 東洋ガスメーター
- 東洋電装
- 藤森工業
- 藤田金属
- 特定非営利活動法人徳子の会
- 二本松物流
- 日の出屋製菓産業
- 日本エンジェルキャピタル
- 日本ゲームカード
- 日本チャンキー
- 日本テレネット
- 日立製作所
- 萩原テクノソリューションズ
- 八木兵
- 富士通ITマネジメントパートナー
- 富士通テレコムネットワークス
- 富士通ラーニングメディア
- 扶桑電通
- 扶洋
- 平野電業
- 北村化学産業
- 北陸電力
- 名古屋鉄道健康保険組合
- 友鉄工業
- 利根工業
- 林建材店

過去開催・類似イベント実績

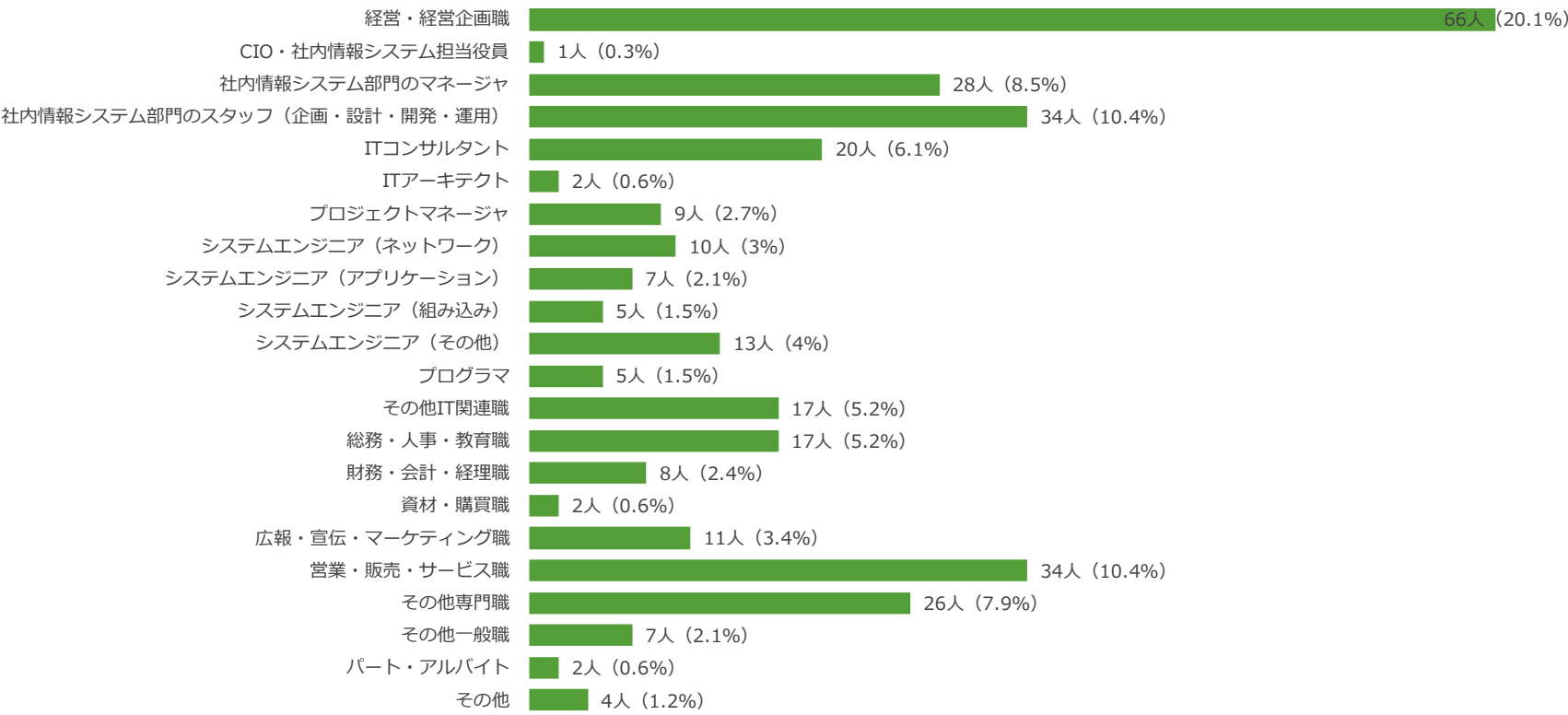
業種



N=328

非IT業種では「製造業」の方が最も多く、次いで「その他のサービス業」の方からのお申し込みが多い結果となりました。

職種

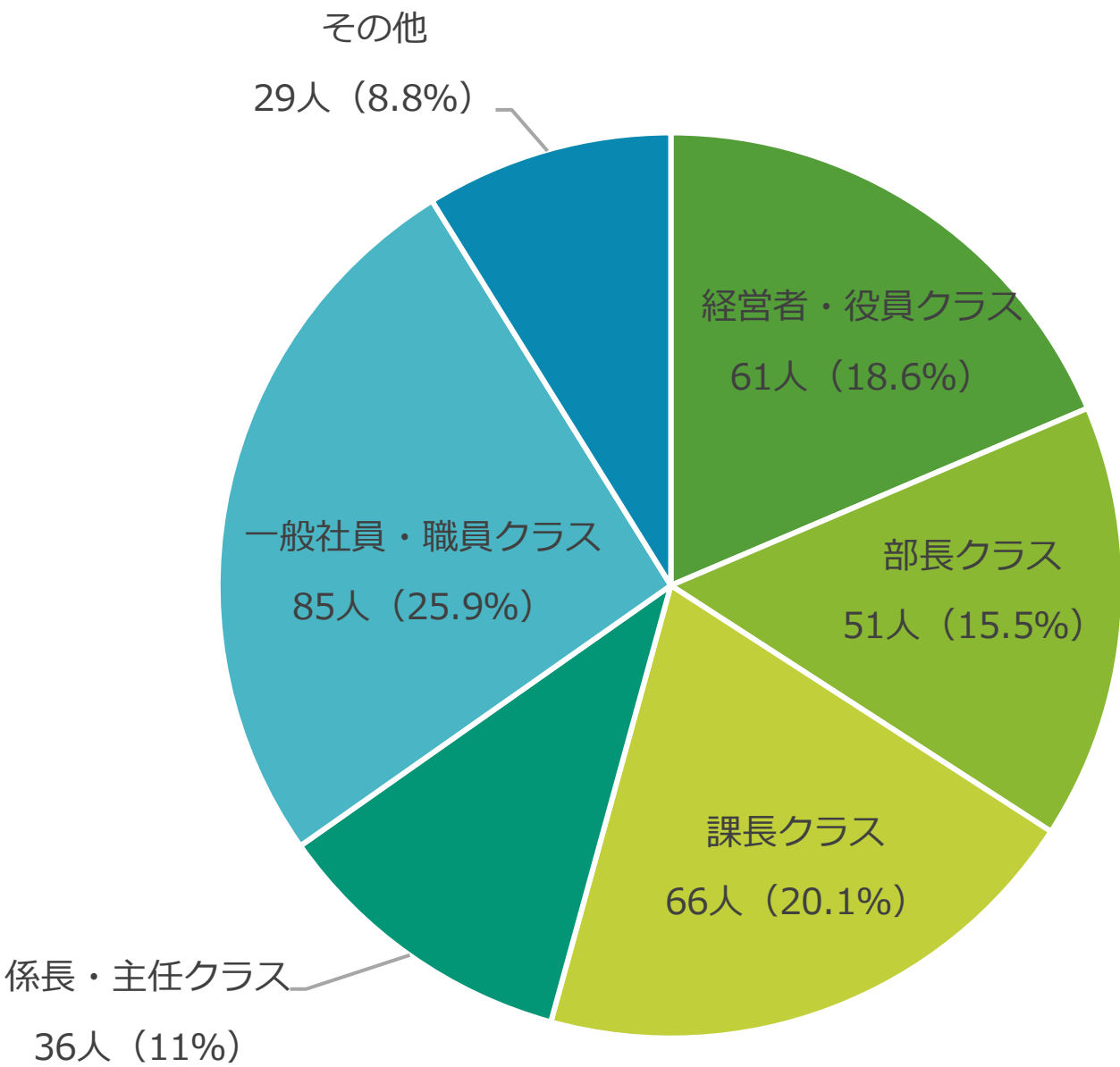


N=328

「経営・経営企画職」の方が最も多く66人（20.1%）、次いで「社内情報システム部門の役員、マネージャ、スタッフ」が63人（19.2%）と本セミナーのテーマに関わる方からのお申し込みが多い結果となりました。

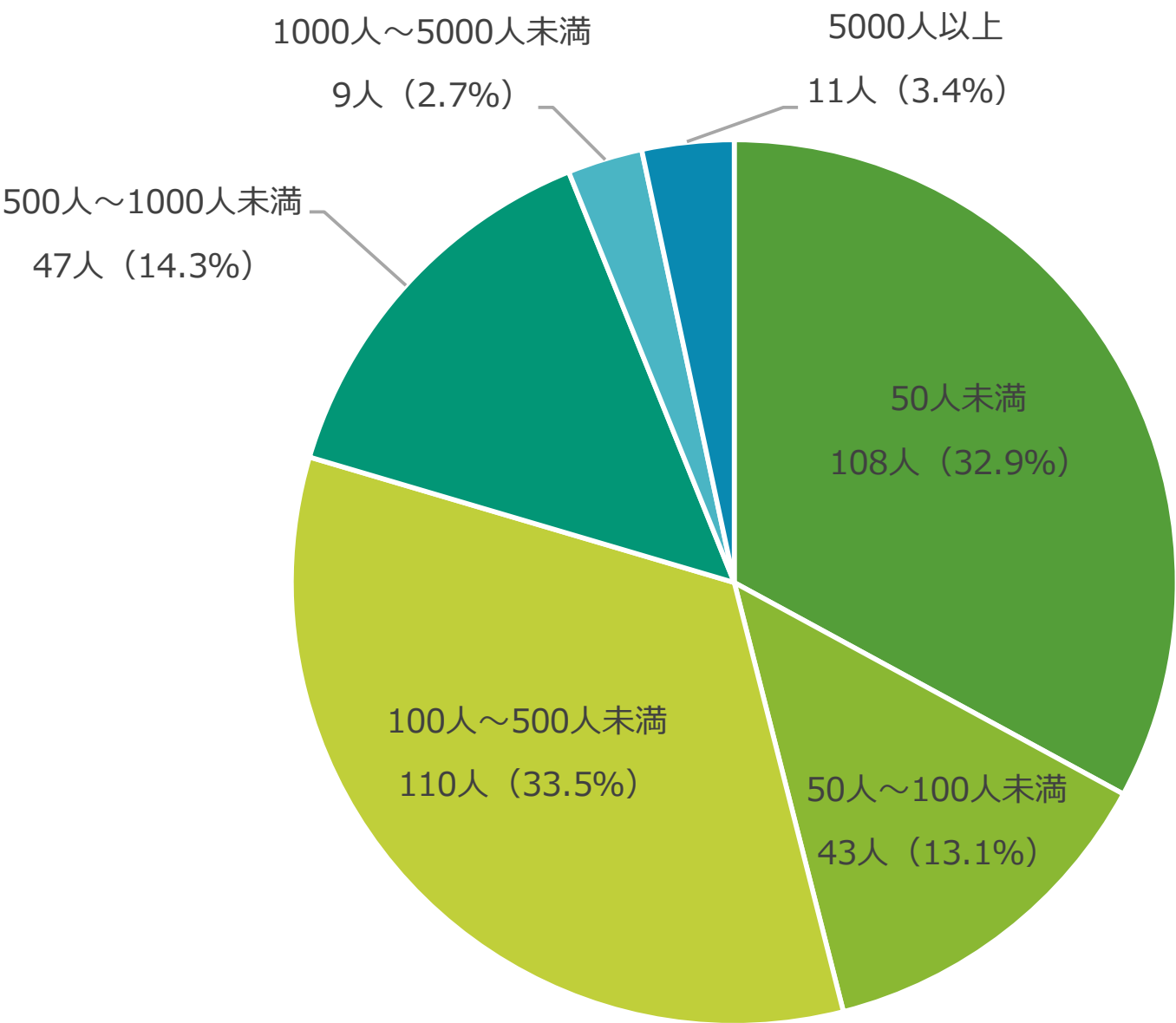
過去開催・類似イベント実績

■役職



部課長職以上の役職者は178人で、全体における割合は半数を超えました。

■従業員規模



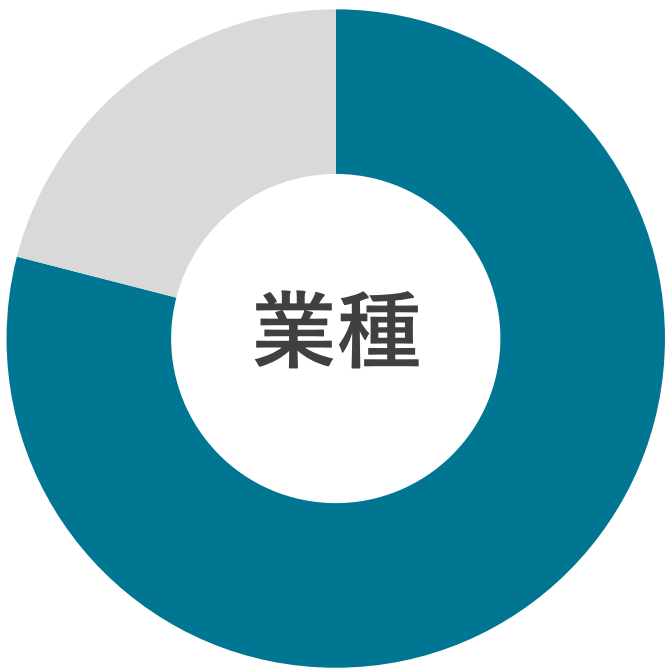
100人～500人未満の企業にお勤めの方が最も多く、110人（33.5%）でした。
次いで、50人未満の企業にお勤めの方は108人（32.9%）となりました。

N=328

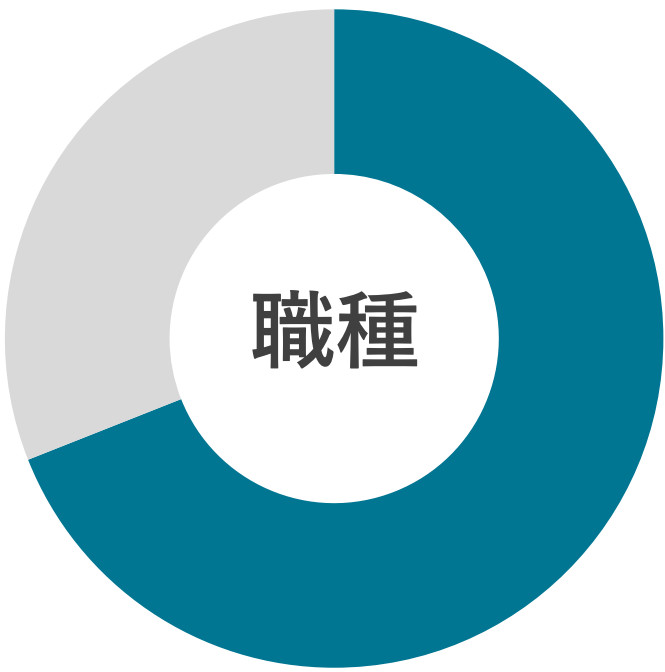
各業種・職種のビジネス変革者向け実践情報メディア



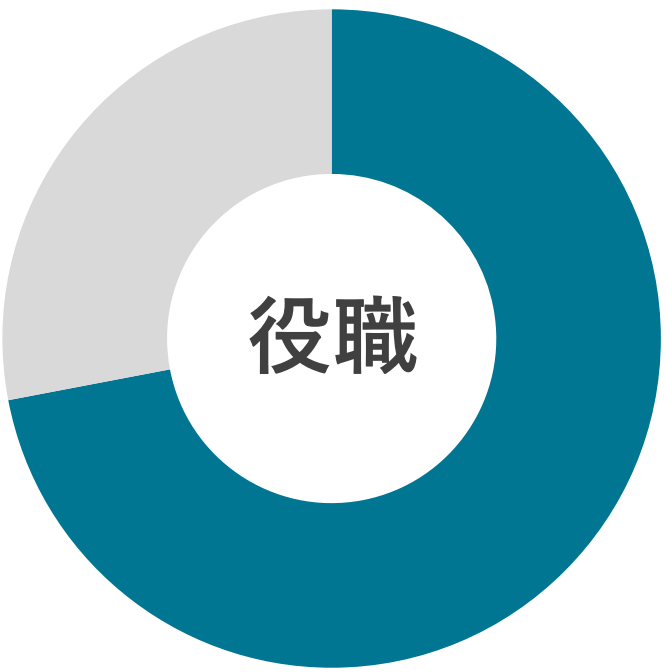
- 媒体名 ITmedia ビジネスオンライン
- URL <https://www.itmedia.co.jp/business/>
- PV 約3229万 PV/月 約816万 UB/月 ※2024年1月実績
- メルマガ配信数 約18万通



ユーザー企業 約**79%**
主な内訳：IT関連35.5%,製造業29%



業務部門 約**69%**
主な内訳：モノづくり関連職24.7%,経営・経営企画職12.5%



係長クラス以上 約**72%**
主な内訳：係長以上27.2%,
係長・主任以上18.1%

ご留意事項

｜ キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書の取り交わし後のキャンセル
登録用紙の提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル ：50％
開催日40日以内のキャンセル ：100％

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

｜ 消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

｜ 配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

｜ オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10％以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

メールでのお問い合わせ

mail : sales@ml.itmedia.co.jp

アイティメディア株式会社 営業本部

デジタルイベントの最新情報はこちら
<https://promotion.itmedia.co.jp/plan>