

AI Everywhere

エッジAIがもたらす革新

プロモーションプランのご案内

<https://eetimes.itmedia.co.jp/ee/subtop/features/edgeai/>

特集概要

生成AI（人工知能）が急速に普及し、関連するサービスが次々に登場するなど、AI関連のビジネスは拡大の一途をたっています。一方で、データセンターの消費電力など、AI活用にまつわる課題も明らかになってきました。

そうした中、組み込み機器や自動車などエンドポイントの端末／機器でAI（人工知能）処理を実行する「エッジAI」が、大きな注目を集めています。特にここ数年で潮目が変わり、単なる「コンセプト」を脱し、「現場で実際に使えるソリューション」が登場しています。エッジAIの導入事例も順調に増えてきました。

エッジAIは、遅延や消費電力、コスト、セキュリティの点で多くのメリットがあります。全世界で膨大な数のエンドポイント端末／機器が動作していることを踏まえれば、エッジAIの普及は、電力やコストの課題解決に大きく貢献すると考えられます。

本特集では、多くの利点や効果が期待される「エッジAI／組み込みAI」について、最新の動向やソリューションを取り上げます。ぜひ、貴社のエッジAI関連ソリューションをPRする絶好の機会としてご活用いただけますと幸いです。



世界のエレクトロニクス動向が分かる総合情報メディア

エレクトロニクス技術を駆使した製品を設計、開発するエンジニアをはじめ、経営層、マネージャ層などエレクトロニクス業界で活躍する全てのプロフェッショナルに向けたエレクトロニクス総合情報メディアです。グローバルに広がる取材網を生かし、世界中のエレクトロニクス関連ニュースをいち早くお届けしています。

半導体、電子部品、ディスプレイ、電子計測、設計開発ツール、電子材料などに関する技術トレンド、エレクトロニクス業界のビジネス動向を網羅。国内外を問わず、エレクトロニクス業界のキーマンへのインタビュー記事やオピニオンリーダーのコラム記事も掲載。世界を舞台に活躍するエレクトロニクス業界のプロフェッショナルを最新情報で支えるメディアです。

テクノロジー	製品解剖	先端技術	半導体デバイス
プロセス技術	パワー	部品/材料	センシング
通信技術	テスト/計測		
媒体名	EE Times Japan		
URL	https://eetimes.itmedia.co.jp/		
PV	1,483,996 PV/月	425,678 UB/月	※2024年3月時点
メルマガ配信数	約14.3万通	※電子機器設計／組み込み開発 メールマガジン	



電子機器設計の基本と応用が分かる実用技術メディア

電子機器、エレクトロニクス技術を開発、設計するエンジニアに役立つ実用的な情報に特化した専門技術メディアです。エレクトロニクス技術の基礎から応用までを網羅する技術解説記事、設計ノウハウ紹介記事の多くは、実際に設計開発現場で活躍する国内外のエンジニアが執筆を担当。現場ですぐに役立つ生きた技術情報が手に入ります。技術解説記事以外にも、日々の製品選定に欠かせない半導体、電子部品、計測機器の新製品ニュースも提供しています。

EDN Japanは、電子機器設計開発現場で活躍するエンジニアの課題解決、スキル向上に役立つメディアとして一層、進化していきます。

アナログ	パワー/電源	ロジック	メモリ/ストレージ
部品/材料	センサー	ワイヤレス	テスト/計測
ソフトウェア/開発環境	Design Ideas		

媒体名	EDN Japan		
URL	https://ednjapan.com/		
PV	437,311 PV/月	138,340 UB/月	※2024年3月時点
メルマガ配信数	約14.3万通	※電子機器設計/組み込み開発 メールマガジン	

特集ページ「AI Everywhere エッジAIがもたらす革新」



<https://eetimes.itmedia.co.jp/ee/subtop/features/edgeai/>

掲載記事例

- [豊富な製品群とオープンソースの活用で「AIの民主化」を進めるAMD](#)
- [「STM32」でエッジAIを加速 STの日本市場戦略](#)
- [「世界初」AI搭載の無線センサーモジュールで予知保全、TDK](#)
- [Raspberry PiがAIカメラモジュール発売へ、ソニーのAI処理機能搭載センサー採用](#)

キーワード

エッジAI / 組み込みAI / エンドポイントAI / 組み込み機器 / バッテリー駆動 / 機械学習 / ディープラーニング / 学習 / 推論 / マイコン / プロセッサ / AIアクセラレーター / 低消費電力 / 画像認識 / 物体検知 / CNN / Transformer / アルゴリズム

プロモーションプランの特徴

#1

トレンドの発信

組み込みAIの技術・応用事例に関して、EE Times Japan / EDN Japan編集部の編集記事の特集ページに集約。読者に向けて課題解決やトレンドを発信いたします

#2

関心・専門性の
高い読者への
アプローチ

エレクトロニクス領域に関わる読者を多く持つEE Times Japan / EDN Japan。関心・専門性の高い読者にアプローチすることができます。

#3

プロフィールの
取得も可能

記事広告からプロフィール（リード・名刺情報）を獲得することが可能です。

タイアップ記事 ご協賛特典

①特集ページ内「特設誘導枠」②特集ページ「ロゴ掲載」

特集ページ



タイアップ記事広告



EET / EDNから誘導



※①②の特集ページ内誘導枠とロゴの掲載は1カ月間の掲載となります

プロモーションプランのご案内

- ① PV保証タイアップ
- ② 産業テクノロジーメディア横断 PV保証タイアップ
- ③ 期間保証型タイアップ
- ④ 行動履歴ターゲティングタイアップ
- ⑤ タイアップ記事でのリード獲得施策

① PV保証タイアップ

メディア読者のみに誘導を実施するPV保証型タイアップ記事

タイアップ記事誘導枠

タイアップ記事



実施料金

¥1,000,000～
(税別、Gross)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	1,000PV～
掲載期間	最短1週間～保証PV達成次第終了
仕様	タイアップ記事 1本制作・掲載 取材あり 約3,000～4,000字
レポート	あり (PV,UB,閲覧企業 等)
特集特典	・特集ページ内へのロゴ掲載 ・特集ページ内「特設誘導枠」
記事掲載	EE Times Japan / EDN Japan

- ・誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます (事前の確認・指定・終了後の開示はできません)
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止しますが、最低1週間掲載を保証します
- ・PV保証可数値と価格についてはお問い合わせください
- ・初校の出し直しの場合：¥300,000、
念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます

② 産業テクノロジーメディア横断 PV保証タイアップ

モノづくり・建築などの産業テクノロジー関心層が多く集まる「MONOist、EE Times Japan、EDN Japan、スマートジャパン、BUILT」の5メディアを横断してタイアップ記事への誘導を行います。
タイアップ記事を掲載するメディアは、お客様のソリューションに合わせて、適切なメディアを選択いただくことが可能です。

タイアップ記事



自由に
掲載
可能

自由に掲載可能

実施料金

¥1,200,000～

(税別、Gross)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	2,000PV～
掲載期間	最短1週間～保証PV達成次第終了
仕様	タイアップ記事 1本制作・掲載 取材あり 約3,000～4,000字
レポート	あり (PV,UB,閲覧企業 等)
特集特典	・特集ページ内へのロゴ掲載 ・特集ページ内「特設誘導枠」
記事掲載	EE Times Japan / EDN Japan
	・誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます (事前の確認・指定・終了後の開示はできません) ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止しますが、最低1週間掲載を保証します ・PV保証可能数と価格についてはお問い合わせください ・初校の出し直しの場合: ¥300,000、 念校以降の修正の場合: ¥100,000 を別途申し受けます

② 産業テクノロジーメディア横断 PV保証タイアップ

●料金表

税別、Gross

保証PV数	2,000PV	3,000PV	4,000PV	5,000PV
価格	¥1,200,000	¥1,500,000	¥1,600,000	¥1,700,000
想定達成期間	1カ月以内	2カ月以内		

●メディア概要

各メディアの詳細やPV/UBなどは「媒体資料一覧」をご覧ください <https://promotion.itmedia.co.jp/mediadata>

	製造業総合	モノづくりの現場から製造業ビジネス全体の動向まで、幅広い話題を提供。モノづくりエンジニアを中心に製造業全体の読者をカバー。	270万PV/月	120万UB/月
	電気電子総合	エレクトロニクス技術で製品を設計、開発するエンジニアや経営・マネージャ層などの読者を抱えるエレクトロニクス総合情報メディア。	160万PV/月	42万UB/月
	電気電子エンジニア	電子機器、エレクトロニクス技術の開発、設計エンジニア向けに技術解説、ノウハウ記事を提供。電子機器設計の基本と応用が分かる実用技術メディア。	49万PV/月	16万UB/月
	電力・エネルギー関連	電力・エネルギー業界のNo.1オンライン・メディア。電力事業者や発電システム製造、官公庁・大学などのリーダークラスが中心読者。	23万PV/月	10万UB/月
	建築・建設関係	建築・建設業界をIT/IoTで革新するWebメディア。最新テクノロジーの活用に向けて積極的に情報収集する建築・建設関連業界の役職者が中心読者。	20万PV/月	10万UB/月

2023年6月実績

③ 期間保証型タイアップ

1カ月間の掲載と誘導を保証
期間を決めたプロモーション展開に最適です

EE Times Japan / EDN Japan TOP/記事面など
タイアップ記事専用誘導枠

タイアップ記事



実施料金

¥1,300,000

(税別、Gross)

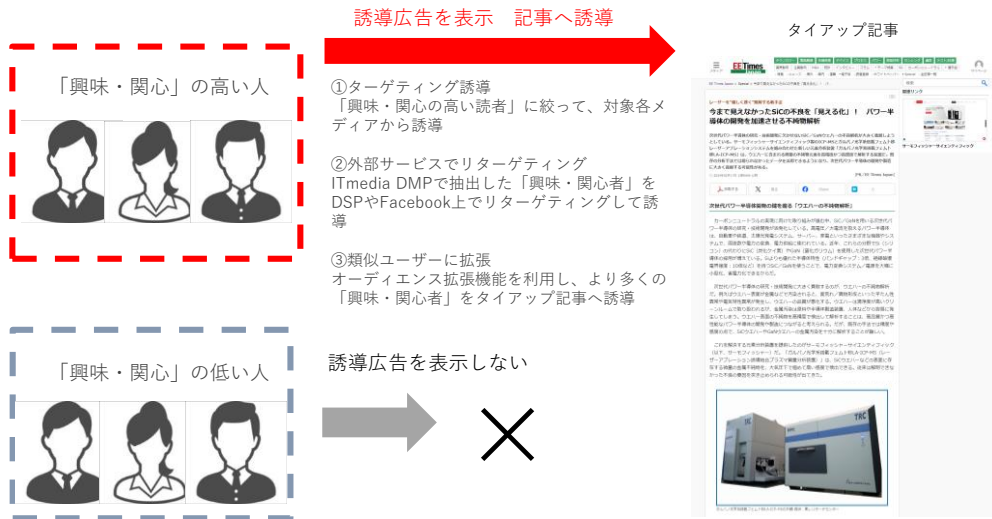
広告仕様

保証形態	掲載期間保証
保証PV	—
掲載期間	1ヶ月
仕様	タイアップ記事1本制作・掲載 取材あり 約3,000~4,000字
レポート	あり (PV, UB, 閲覧企業等)
誘導枠	EM ALL サイドリンク EE Times Japan トップリンク または EDN Japan トップリンク EE Times Japan / EDN Japan 記事下リンク EM スマートフォンビュー スマホリンク
特集特典	・特集ページ内へのロゴ掲載 ・特集ページ内「特設誘導枠」
記事掲載	EE Times Japan / EDN Japan

- ・誘導広告は掲載期間終了後に掲載を停止しますが、制作したタイアップ記事は掲載され続けます
- ・初校の出し直しの場合：¥300,000、
念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます

④ 行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の行動データ（記事閲覧履歴）を元に「興味・関心」を特定
「興味・関心が高い人」だけをタイアップへ誘導



☑「興味・関心の高い人」を中心に認知度を向上

興味・関心の高い人のみに誘導広告を表示するため、興味・関心を持つ人を中心に認知度を向上させる効果が期待できます。

☑アイティメディアへ訪れたことがない人へもアプローチ

読者の行動データを外部サービスへ連携。拡張配信を行うことで、アイティメディアに訪れたことのない、同じ「興味・関心を持つ人」を外部メディアで捕まえる事が可能に。読者のリーチが広がります。

実施料金

¥1,500,000～
(税別、Gross)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	3,000PV～ ※PVに応じた料金は次頁
掲載期間	最短1週間～保証PV達成次第終了
仕様	タイアップ記事 1本制作・掲載 取材あり 約3,000～4,000字
レポート	あり (PV, UB, 閲覧企業等)
特集特典	・特集ページ内へのロゴ掲載 ・特集ページ内「特設誘導枠」
記事掲載	EE Times Japan / EDN Japan

- ・本商品はオーディエンス拡張配信および、外部出稿を利用します。外部出稿先の指定はお請けできません
- ・キーワードは自由に選定可能ですが、当社内でのUB数が規定値を下回る場合、調整をお願いします
- ・誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません）
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止しますが、最低1週間は掲載を保証します
- ・誘導対象メディア：MONOist/EE Times Japan/EDN Japan/BUILT/スマートジャパン
- ・初校の出し直しの場合：¥300,000、
念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます

④ 行動履歴ターゲティングタイアップ

保証PV・価格とご注意

PV保証数	3,000PV	4,000PV	5,000PV	10,000PV
価格	¥1,500,000	¥1,600,000	¥1,700,000	¥2,300,000

※行動履歴ターゲティングタイアップの実施条件は、[ITmedia Audience Dashboard](#)に掲載しているジャンルからお選びいただくか、任意のキーワードの組み合わせなどで設定可能です。

※PV数によって想定達成期間は変動します。

※お申込み時点でご希望のジャンルやキーワードなどの条件をご提出ください。お申込み時点で条件が決まっていない場合、想定掲載期間が延びる場合があります。

配信の仕組み

セグメントを指定
読者の記事閲覧履歴を利用し、
特定の分野に
「興味・関心の高い読者」を抽出します



例) 「エッジAI」に関連する
キーワードを含む記事の読者

ITmedia DMPで
オーディエンスを抽出



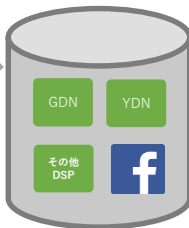
①ターゲティング誘導
「興味・関心の高い読者」に絞って、対象5メディア内で誘導



②外部サービスでリターゲティング
ITmedia DMPで抽出した「興味・関心者」をDSPや
Facebook上でリターゲティングして誘導



オーディエンスを連携



③類似ユーザーに拡張
オーディエンス拡張機能を利用し、
より多くの「興味・関心者」を誘導



タイアップ記事



※DSP・SSPを利用する場合は、独自のホワイトリストを利用し、面の安全性を確保しています

⑤ EE Times Japan / EDN Japan × TechFactory

(タイアップ記事制作 ⇒ リード獲得)

ご要望に合わせてタイアップ記事を制作。リードジェネレーションプラットフォーム「TechFactory」に掲載し、専門メディアからの誘導も併用してリード獲得を行います。専門性の高い読者を多く有するメディアから誘導することで、質の高いリード獲得が期待できます。

EE Times Japan / EDN Japan TOP
記事ページ & 特集ページからの誘導

リード獲得

リード納品・活用



コンテンツダウンロード／閲覧時にアンケート回答と個人情報提供の許諾を取得

獲得したリードは管理サイトからダウンロードできます
(日次更新)



取得できるプロフィール情報

- ・会社名
- ・部署名
- ・名前
- ・職種
- ・業種
- ・役職
- ・従業員規模
- ・年商規模
- ・意思決定権
- ・勤務地
- ・BANT条件
- ・連絡先 など



ターゲットに向けてメールなどで
貴社コンテンツをオファー

実施料金：①+②

①基本料金、タイアップ制作費：¥800,000

②リード料金：8,000円～

※料金はグロス、税別になります
※最低実施料金は110万円～になります
※料金表は次ページをご確認ください

■備考

- ・本メニューはTechFactoryでのリード獲得プランとなります
- ・TechFactoryへ掲載したタイアップ記事に、PV、UBなど事後レポートは含まれません
- ・リード獲得の期間は2カ月を目安とさせていただきます
- ・リード獲得が完了次第、メディアからの誘導は停止しますが、特集ページ内の誘導枠・ログは1カ月間掲載いたします
- ・初校の出し直しの場合：¥300,000、念校以降の修正の場合：¥100,000を別途申し受けます

⑤ リード料金表

基本料金

¥100,000／キャンペーン

※ リード料金を含めた1キャンペーンでの最低実施料金は30万円です

リード単価

	ターゲット属性の 含有率	カテゴリA	カテゴリB	カテゴリC
Basic	100%	¥8,000	¥10,000	¥12,000
Segment	70～100%未満	¥8,000	¥10,000	¥12,000
	60～70%未満	¥10,000	¥13,000	¥16,000
	50～60%未満	¥12,000	¥16,000	¥20,000
	40～50%未満	¥15,000	¥20,500	¥26,000
	30～40%未満	¥18,000	¥25,000	¥32,000
	20～30%未満	¥22,000	¥31,000	¥40,000
	20%未満	お問い合わせ 下さい	お問い合わせ 下さい	お問い合わせ 下さい

キャンペーン期間

約2カ月

- 保証件数達成までのキャンペーン期間は約2カ月を目安とさせていただいていますが、進捗状況により前後する場合がございます
- 長期休暇期間（ゴールデンウィーク、夏季休暇、年末年始休暇など）を挟んだり、実施条件によってはお時間をいただく場合がございます

備考

- ターゲット含有率20%未満の場合、実施可否をあらかじめご確認下さい
- リードの獲得状況により、キャンペーン期間中に追加コンテンツのご提供などをご相談させていただく場合がございます
- コンテンツのタイトルや概要文は、掲載開始後、誘導やコンバージョンの効果次第で変更させていただく場合がございます
- 属性詳細は「属性指定項目一覧」をご覧ください
- 各カテゴリに該当するジャンルは、「カテゴリ－製品ジャンル対応表」をご覧ください
- 料金はグロス、税別になります

⑤ カテゴリー－製品ジャンル対応表

A	エレクトロニクス	デジタル半導体	C	組み込み開発	組み込み開発ツール	メイン掲載カテゴリとして、「カテゴリ>製品ジャンル」を1つ選択します。さらにサブカテゴリとして、メインカテゴリ以外で最大2つを以下から選択可能です。
		アナログ半導体			組み込みボード	
		計測/検査機器			ロボット	
		EDAツール			ソフトウェアテスト/デバッグ	
		電子部品/材料			車載ソフトウェア	
		電源			組み込みセキュリティ	
		コンピュータ・周辺機器/通信機器			組み込みOS	
		電子機器関連サービス			エッジコンピューティング	
		無線技術			人工知能技術	
		LED			キャリアアップ	
B	メカ設計	ディスプレイ	C	キャリア	スキルアップ	サブカテゴリ ・エレクトロニクス ・メカ設計 ・製造マネジメント ・組み込み開発 ・電力 ・キャリア ・オートモーティブ (※) ・FA (※) ・医療機器 (※) ・建築 ・土木 ※ サブカテゴリのみで選択可能
		プログラマブルデバイス			語学	
		センサー			エンジニア教育	
		CAD			省エネ機器 (LED照明含む)	
		CAE			発電システム (太陽光など)	
		CAM/工作機械			蓄電システム	
		3Dプリンタ			エネルギー管理システム/サービス	
		3Dスキャナ			電気自動車関連 (部品/材料含む)	
		切削/成形			電力供給サービス	
		製品企画/デザイン			BIM/CAD	
B	製造マネジメント	業務プロセス改善 (製造業向け)	C	建築	スマート化/リノベ	
		IoT/ネットワーク/通信			施工/現場管理	
		コミュニケーションツール			BAS/FM	
		セキュリティ			その他建築	
		ITインフラ (サーバ、ストレージ、クラウド)			CIM	
		モバイル/PC/ウェアラブルデバイス			維持検査/点検	
		情報共有ツール			スマートコントラクション	
		基幹系システム			その他土木	
		データ分析			半導体材料	
		AIソリューション			電子材料	
		コンサルティングサービス	C	素材/化学	自動車材料	
					工業用材料	

※ 製品ジャンルとカテゴリの紐付けは、年に1度見直しをさせていただく予定です。

⑤ 属性指定項目一覧

キャンペーン設計時には、下記の項目から獲得するリードの属性を指定することができます。
リード単価は、指定属性に該当する会員が、全体の内どれくらいの割合を占めているかという『含有率』によって決まります。

※ 属性は会員が登録時に選択した項目に基いて判断しております
※ 選択いただく項目によっては、お受けできない可能性もございます
※ 記載内容以外の条件指定をご希望の際は、お問い合わせください

業種	職種内容	従業員数	年商規模
電子部品・デバイス・電子回路製造業	研究・開発・設計	1～9名	5000万円未満
電気機器製造業	製造・生産・品質関連	10～49名	5000万円～1億円未満
自動車・産業用機器製造業	その他モノづくり関連	50～99名	1億円～10億円未満
素材・エネルギー関連製造業	建築・土木関連	100～299名	10億円～50億円未満
コンピュータ関連製造業	経営・経営企画	300～499名	50億円～100億円未満
その他製造業	情報システム関連	500～999名	100億円～500億円未満
建設・建築業	総務・人事・法務	1000～1999名	500億円～1000億円未満
情報・通信サービス業	財務・会計・経理	2000～4999名	1000億円～1兆円未満
流通・小売・サービス業	営業・マーケティング	5000～9999名	1兆円以上
医療・福祉	その他一般職	10000名以上	
政府・官公庁・団体	その他専門職		
その他業種			
社名	役職クラス	勤務地	重複排除
指定／排除	経営者・役員クラス	北海道・東北	過去6カ月に獲得したリードの排除
	部長クラス	東京	
	課長クラス	関東（東京以外）	フリーメールアドレス排除
	係長・主任クラス	中部・北陸	代表的なフリーメールアドレスを排除
	一般社員・職員クラス	近畿	
		中国・四国	
		九州・沖縄	

記事広告の想定スケジュール・ご注意事項

想定スケジュール

掲載までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします。詳細については各営業担当にお問い合わせください。



※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます。

ご注意事項

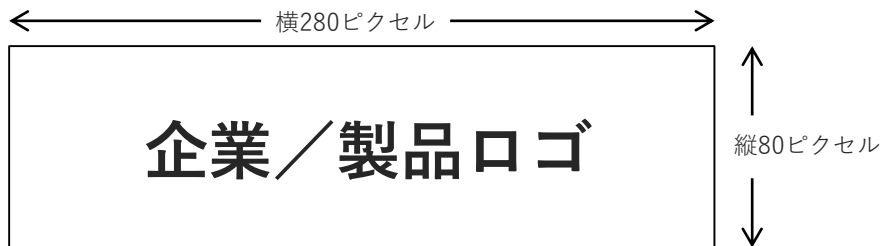
- ・制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します
- ・転載した記事へ、広告主様がアドネットワークなど第三者を利用した誘導を実施する行為はご遠慮ください
- ・印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問合わせ下さい
- ・著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします
- ・お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください

・初校の出し直し：¥300,000
・念校以降の修正：¥100,000
・再取材のご要望についてはご相談下さい。
※全て税別・グロス

ロゴ掲載について

特集ページへのご協賛特典として「企業ロゴ」または「製品ロゴ」を**1点**、掲載いただけます。
期間は原則、タイアップ記事広告の誘導と同期間とさせていただきます。

他の企業／製品ロゴとのバランスを見て適宜加工させていただく場合がございます。
各社ロゴ規定に則った範囲でとなりますが予めご了承のほどよろしくお願いいたします。



ファイル容量：**20KB**未満
ファイル形式：**jpg** もしくは **GIF**

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告			入稿締切期日まで：50％／入稿締切期日以降：100％	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50％ 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100％	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ、タイアッププッシュ
タイアップ 再誘導メニュー			誘導開始前まで：広告料金の50％ 誘導開始以降：広告料金の100％	PV保証タイアップの再誘導、行動履歴ターゲティングタイアップの再誘導
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50％ キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100％	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50％／初校提出以降：広告料金（制作料金）の100％	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50％ キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100％	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50％／キャンペーン開始後：広告料金の100％	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50％／初校提出以降：広告料金の100％	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50％／申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー		開催日の41日前まで：広告料金の50％／開催日の40日以内：広告料金の100％	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン
	成果課金型集客サービス		集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50％／集客開始後：最低実施料金の100％	成果課金型集客サービス
	受託セミナー		・開催日の41日前まで：50％ ・開催日の40日以内：100％ ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス
その他	ABMレポート		初回提供まで：広告料金の50％／初回提供以降：広告料金の100％	ABMレポート、ABMレポートオプション
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り		初校提出前まで：広告料金の50％／初校提出以降：広告料金の100％	カスタム記事パンフレット、抜き刷り
	動画制作		収録3営業日以降：広告料金の100％	動画制作
	マーケットリサーチ		回答収集開始前まで：広告料金の50％／回答収集開始後：広告料金の100％	マーケットリサーチ

アイティメディア株式会社
営業本部

- ・ E-Mail : sales@ml.itmedia.co.jp
- ・ Office : 〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 13F
- ・ Web : <https://corp.itmedia.co.jp>