

2024年度
10~12月

財務戦略セミナー

攻めの財務経理に変革するには
これからの財務戦略を考える



開催日時：2024年11月21日(木)

申込締切：2024年8月29日(木)

ITmediaビジネス
ONLINE

Copyright © ITmedia Inc.

開催概要

名称	財務戦略セミナー 2024秋 ～攻めの財務経理に変革するには これからの財務戦略を考える～	キーワード	<ul style="list-style-type: none">財務経理経営戦略財務戦略コンサルティング財務経理ソリューションバックオフィスシステムバックオフィス支援サービス
主催・企画		告知・集客	
開催日時	2024年11月21日(木)	運営	アイティメディア株式会社
申込締切	2024年8月29日(木)	過去開催 類似イベント	
イベント形式	集合型オンラインセミナー		<ul style="list-style-type: none">全申込者数…221名視聴者数…181名参加率…81.9%
事前申込者数	想定200名		
想定視聴者属性	経営層・経営企画部門、 財務・会計・経理部門の部門長、リーダー、担当者 会計関連システムの導入プロジェクトやIT戦略に携わる 情報システム部門の部門長、リーダーなど		

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

概要

攻めの財務経理に変革するには これからの財務戦略を考える

ビジネス環境が激しく変化中、多くの企業が事業展開や成長戦略を見直している。

それに伴い財務経理部門に求められることも変化している。

経営戦略やIRなどにも積極的に関わる“攻め”の部門への変革だ。

これからは従来の業務プロセスを緻密さは維持しつつより効率化し、

データを基に経営戦略やビジネス拡大により深く関与していく必要がある。

しかし変革の必要性は感じながらもイメージを具体化できていない企業、担当者も多いだろう。

そこで本セミナーでは攻めの財務経理に変革するために、これから財務経理部門はどのように在るべきか、そのためには具体的にどのように取り組んでいけばいいのかを、事例も交えつつ解説する。

視聴者の抱える課題

- どのように財務経理部門を変革すべきか悩んでいる
- 経営戦略に財務面からより深く関与していきたい
- 財務経理の変革に当たって課題や解決策を知りたい

タイムテーブル

時間	枠時間	
13:00-13:40	40分	基調講演
13:50-14:20	30分	スポンサーセッション1
14:30-15:00	30分	スポンサーセッション2
15:10-15:40	30分	スポンサーセッション3
15:50-16:20	30分	スポンサーセッション4

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

ご協賛メニュー

	セッションプラン	リストプラン
	セッションでサービスや商品のアピール可能 当社でも一番人気のプランです。	セッションの準備は難しいご協賛社様が、 手軽にリードを獲得できるプランです。
スポンサーセッション Live配信+アーカイブ	●	-
全申込者リスト	200名想定	200名想定
セッションアンケート	●	-
視聴者データ・レポートサイト	●	-
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	-
開催報告書	●	●
料金 (すべて税別・グロス価格)	¥2,400,000-	¥1,800,000-

※お申込者数は想定値となります。

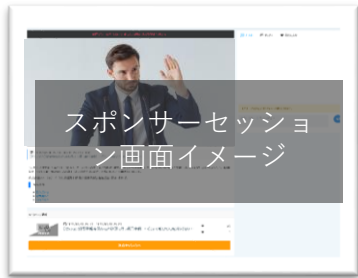
※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願い致します。

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

ご協賛メニュー詳細

| スポンサーセッション

- 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用可能



| 全申込者リスト

- イベントに申込みをされた全申込者の名刺情報のリストをご提供
- ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模・関与など
- イベント終了後3~5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

| セッションアンケート

- 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施
- 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせる自由設定可能
- アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示

| 視聴者データレポートサイト

- セッションのレポートサイトをご提供
- ご提供情報：
会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報
※DL可能

| 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせてご提供

※アイティメディア側で設定のため個別設定不可

| スポンサーロゴ掲載

- イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能

| 資料配布

- 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能
- 配布点数：ご講演資料+3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能

| 開催報告書

- アイティメディアで一般来場者へアンケートを実施 集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供
- 個人情報は含まない集計データでのご提供

※画像はイメージです。

オプションメニュー1

| 貴社セッションmp4動画納品

- セッションありのプランにお申し込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金 **¥50,000**

| セッション収録サポート

- 30分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5カ月前までのお申込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます

料金 **¥180,000**

| リード情報×主催アンケート回答情報付与

- 納品されるリード情報に、主催アンケートの回答情報を付与して納品
- リード情報納期は、セミナー閉幕日の3-5営業日後に納品
- アンケート回答情報 納期は、セミナー閉幕日の2-3週間後を目途に追って納品

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbw2>

料金 **¥200,000~**

| 納品リストへのABMデータ追加

- アイティメディアのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービス。
- ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能。
- データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品。

詳細：go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn

料金 **¥200,000**

| リードカスタム納品

- イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、貴社フォーマットにあわせて加工して納品
- 弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvy>

リード件数によって金額は変動
料金 500件~
¥100,000~

| アフターフォローセミナー

- 貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポート。
- パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能。
- プロ機材と収録会場を提供。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

料金 **¥2,300,000**

| テレマーケティング

- イベント終了後、獲得したリードに対して所定の件数分コールを実施。
- 効果的に実施することで高い反響率と顧客獲得効果が望める。
- 最低実施件数 50件~
- 期間 3~4週間 (250件の場合)
- 1000件以上は不可

料金 **¥75,000~**

※画像はイメージです ※オプションのみでのお申込みはできません (すべて税別・グロス価格)

オプションメニュー2

| セッション動画活用リード獲得

- 講演動画や資料をTechTargetジャパン/キーマンズネットに転載するサービス。
- セミナー後も継続的な【属性&件数を保証したリード獲得】が可能。
- 詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-09-02/2bfy1tr>

料金 **¥300,000~**

| タイアアップ プッシュ ターゲティング & ABM

- 貴社のセッションを基にタイアアップ記事を制作し、閲覧者属性を指定してHTMLメールで配信。
- 狙いたいターゲット属性をターゲティングして貴社セッション内容をお届け
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvy>

料金 **¥1,300,000~**

| DXメディア横断 PV保証タイアアップ

- 貴社のセッションを基にタイアアップ記事を制作
- DX関心層が多くメディア横断でタイアアップ記事へ誘導
- 記事掲載メディア：イベント主催メディア
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsty>

10,000PV保証 ¥1,900,000
料金 **¥1,700,000**

| セッションパンフレット作成 (IT・ビジネス関連)

- 貴社のセッションをパンフレットとして制作し、印刷用データ (PDF/x) を納品
- 取材内容はタイアアップ記事広告としてメディアにも掲載
- 読者への認知獲得も狙える
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvn>

料金 **¥1,200,000**

※画像はイメージです ※オプションのみでのお申込みはできません (すべて税別・グロス価格)

オプションメニュー詳細

| リード情報×主催アンケート回答情報付与

リード情報と主催アンケートの回答情報を紐づけることで、
興味関心や課題感がより深く可視化できるのでフォローしやすい！

お申込みいただいたプランに沿って納品されるリード情報に、
主催アンケートの回答情報を付与して納品致します。

※納品リードの中で、回答情報が付与されるリード/されないリードが発生します

会社名	従業員規模	セミナー/研修、イベント 参加履歴	セミナー/研修、イベント 参加履歴	セミナー/研修、イベント 参加履歴	セミナー/研修、イベント 参加履歴	企業名	職位	変化	「課長以上の役職」の有無	「導入予定1年以内」の有無	「新規システム等」の導入目的の有無	「職歴」の有無
8												
9	総合警備保潔 (株)	06.5000人以上	●	●	●							
10	エヌ・ティ・ティ・データ先端技術株式会社	05.1000人～5000人未満	●	●	●	エヌ・ティ・ティ・データ						
11	西日本電信電話株式会社 東海支店	05.1000人～5000人未満	●	●	●	西日本電信電話 (株)						
12	株式会社デンソー	06.5000人以上	●	●	●							
13	株式会社三井住友銀行	06.5000人以上	●	●	●	(株) 三井住友銀行						
14	SCSK株式会社	06.5000人以上	●	●	●	SCSK (株)						
15	昭和産業株式会社	05.1000人～5000人未満	●	●	●	昭和産業 (株)						
16	タカノ乳業株式会社	05.1000人～5000人未満	●	●	●							
17	株式会社TMU	06.5000人以上	●	●	●							

通常のリード情報

アンケート回答
情報付与

| 納期

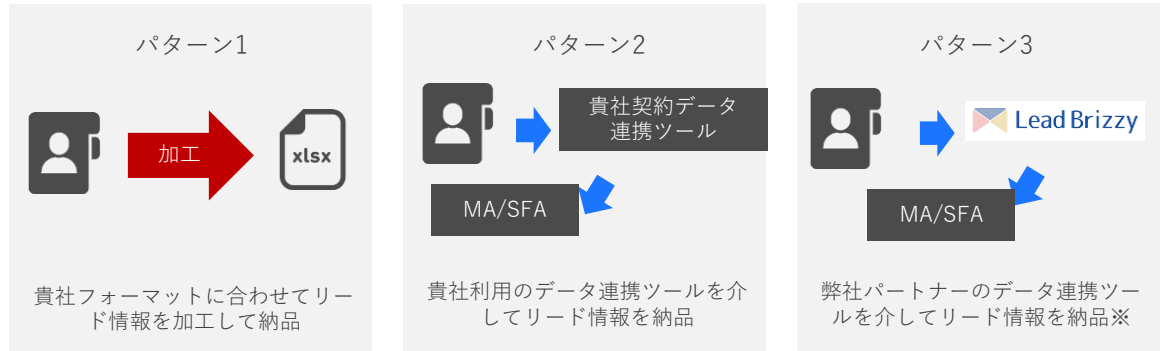
- リード情報 | セミナー閉幕日の3-5営業日後に納品
 - アンケート回答情報 | セミナー閉幕日の2-3週間後を目途に追って納品
- ※アンケート回答情報の納期はイベントによって異なります

料金 **¥200,000**

| リード カスタム納品サービス

イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、
貴社フォーマットにあわせて加工して納品します！

| 納品イメージ



貴社フォーマットに合わせてリード
情報を加工して納品

貴社利用のデータ連携ツールを介
してリード情報を納品

弊社パートナーのデータ連携ツ
ールを介してリード情報を納品※

| 備考

- 対応可能ツールはお問い合わせください。
※Lead Brizzy初期設定を代行する場合、1案件あたりオプション費用50,000円を頂戴します

| 納期

- 閉幕後6-8営業日後
※納期はイベントによって異なります

料金	件数	金額
~500件	~500件	¥100,000
500~1,000件	500~1,000件	¥150,000
1,000件以上	1,000件以上	¥200,000
3,000件以上	3,000件以上	¥300,000

※画像はイメージです ※オプションのみでのお申込みはできません (すべて税別・グロス価格)

過去類似イベント

LIVE ライブ配信セミナー Live Streaming **視聴無料** ITmediaビジネス ONLINE

Accounting Day

2024 Winter

開催日 **2024 3/5 火**

「令和6年度税制改正大綱」も解説
宥恕措置が終了した電帳法、走り出したインボイス制度の実務対応をガイド

タイトル	Accounting Day 2024 冬
日時	2024年3月5日（火）※3月12日までアーカイブ配信
対象	法改正対応に取り組んでいる財務・会計・経理職種の方、 会計システムを管轄している情報システム部門の方、 財務データを経営に活用したい経営者、経営企画部門の方
主催	ITmedia ビジネスオンライン
全申込者数	221人
視聴者数	181人
協賛 (※50音順)	オリックス株式会社 株式会社コンカー 株式会社JSOL パーソルワークススイッチコンサルティング株式会社

過去類似イベント ■ 申込企業一覧（非IT企業） - 1/2

- DNPエンジニアリング
- GSユアサ
- HALテックメート
- ITGI ジャパン
- LIXIL
- MECCS
- NTTデータグローバルソリューションズ
- Ofice ONE PLUS ONE
- RYODEN
- SWJテクノロジー
- TDKラムダ
- VirtualTour
- want.jp
- YKK AP
- アイ・シー・ティー・ブレイン
- アイ・ティー・ワン
- アイアクト
- アイザック・エデュケーション
- アイシン
- アトリエ Link
- アルテック
- アルプスアルパイン
- いすゞ自動車
- イノベーテッド
- エースコック
- エミヤホールディングス
- エムスリーエデュケーション
- オカニワ
- オムロン
- かえるエージェント
- カジ・コーポレーション
- きくち税理士事務所
- きんでん
- クネット

- クボタ
- グリッド技研
- ケーイーシー
- ゴールドエッグ
- シーテック
- シモジマ
- シャープ
- しんむら行政書士事務所
- スリーエムジャパン
- ソーシャルサービス協会
- ソディック
- たけびし
- データ・アプリケーション
- テクノアソシエ
- テラスマイル
- デリカシェフ
- デンソー
- トーヨーケム
- トライトエンジニアリング
- トライフ
- ナラサキ産業
- ナレルグループ
- なんつね
- ノーリツ
- パナソニック関東設備
- ビークルエナジージャパン
- ヒロ・エンジニアリング技術士事務所
- ファイテン
- フォルテック
- プラスクラス・スポーツ・インキュベーション
- ブリヂストン
- ベルソニカ
- マツダ
- マネックス証券

※順不同

※申込時に申込者が選択した「業種」を参考に分類しています

- ミズノ
- みずほ証券
- ミツウロコグループホールディングス
- メタルワン特殊鋼
- メディエイター
- メディパルホールディングス
- ヤング産業
- ゆうちょ銀行
- ゆびすい会計システム
- ヨコクラ病院
- リコージャパン
- リサーチアンドソリューション
- りゅう社労士オフィス
- ワイ・デー・ケー
- 愛知産業
- 旭化成エンジニアリング
- 伊勢化学工業
- 荏原電産
- 横河ソリューションサービス
- 横河レンタ・リース
- 沖電気工業
- 霞栈橋管理
- 岸田知博法律事務所
- 共同印刷
- 恵寿総合病院
- 光村図書出版
- 構造計画研究所
- 三井化学
- 三井住友トラスト・アセットマネジメント
- 三浦工業
- 三英堂事務機
- 三菱ケミカル
- 三菱ケミカルリサーチ
- 三菱重工機械システム

過去類似イベント ■ 申込企業一覧（非IT企業） - 2/2

- 山印醸造
- 山三コンサルタンツ
- 山洋電気
- 自営
- 酒本エンジニアリング
- 小松製作所
- 小幡建設工業
- 松下技術士事務所
- 新井技術士事務所
- 西尾建築設計事務所
- 銭高組
- 蒼設備設計
- 村上木材
- 大富工業
- 大和証券
- 朝日レントゲン工業
- 長谷川香料
- 蔦製作所
- 田辺三菱製菓
- 都筑製作所
- 東芝ソリューション
- 東芝デバイス&ストレージ
- 藤津碍子
- 藤田金属
- 内外カーボンインキ
- 日の出屋製菓産業
- 日亜化学工業
- 日清紡ホールディングス
- 日清紡マイクロデバイス
- 日東工業
- 日本アンテナ
- 日本ネットワークサポート
- 日本ピスコ
- 日本血液製剤機構
- 日本光電
- 日本電産
- 日立製作所
- 博報堂
- 富士フィルムBI山形
- 富士フィルムビジネスイノベーションジャパン
- 富士通
- 平福電機製作所
- 平和堂
- 保土ヶ谷豊田自動織機
- 北日本重機
- 北陸電力
- 名古屋鉄道健康保険組合
- 林建材店

※順不同

※申込時に申込者が選択した「業種」を参考に分類しています

過去類似イベント ■ 申込企業一覧 (IT企業)

- AJS
- ANAシステムズ
- BSNアイネット
- DTS
- ITマネジメントパートナーズ
- IT職人
- JSOL
- KOCHIジャパン
- KPMGコンサルティング
- M&Nロジテック
- Masso
- NEC
- NECソリューションイノベータ
- NECネクサソリューションズ
- NTC
- NTPホールディングス
- NTTコミュニケーションズ
- NTTデータ
- NTTデータMSE
- NTTデータグループ
- PCサポートAKI
- Q'sfix
- SAPジャパン
- Slack Japan
- SoftwareOne Japan
- TIS西日本
- WorkVision
- アイ・ティ・イノベーション
- アイテックス
- アクモス
- アシスト
- アットホーム
- インサイト
- インタセクト・コミュニケーションズ
- インテック
- インフォフラッグ

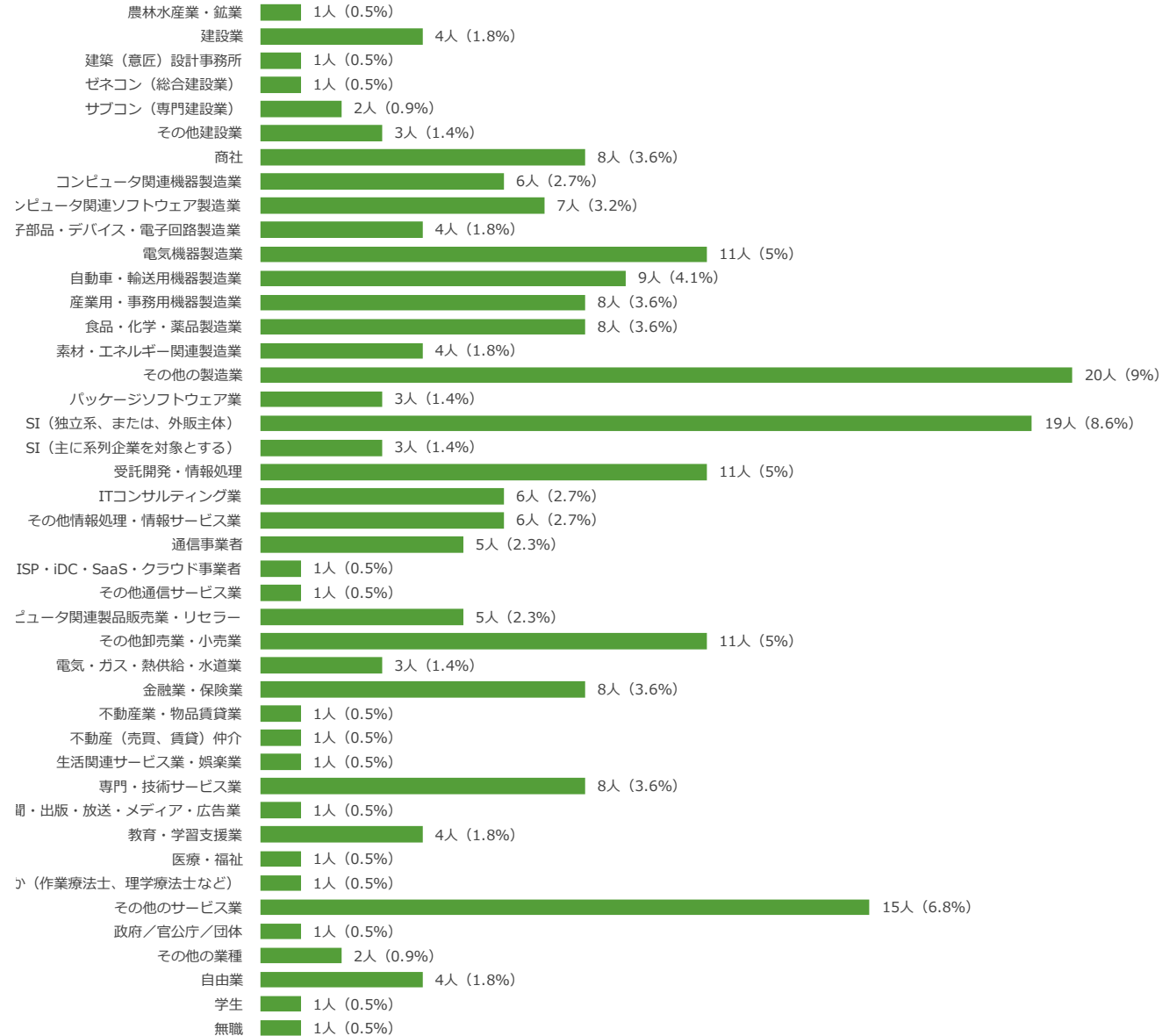
- ウイズシステム
- エスアールエムテクノロジーズプライベートリミテッド
- エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ
- エヌ・ティ・ティデータ
- エヌ・ティ・ティピー・シーコミュニケーションズ
- オプティマ
- カコムス
- キーウェアソリューションズ
- クエスト
- ケーイーシー
- コスモルート
- サイバー・イノベーション研究所
- さくら情報システム
- サン・エム・システム
- シグマクシス
- システムデザインオフィス
- セゾン情報システムズ
- ソフトバンク
- ティエルブイ
- デジタル未来工房
- テプコシステムズ
- テラスカイ
- デロイトトーマツ(合同)
- トータルサポート
- トーテックアメニティ
- トクダ
- ニッセイコム
- ネクプロ
- ハイマックス
- パクテラ・テクノロジー・ジャパン
- パシフィックシステム
- パシフィックビジネスコンサルティング
- パナソニックインフォメーションシステムズ
- ビジネスブレイン太田昭和
- ビジョン・コンサルティング
- フリーダムランド

※順不同

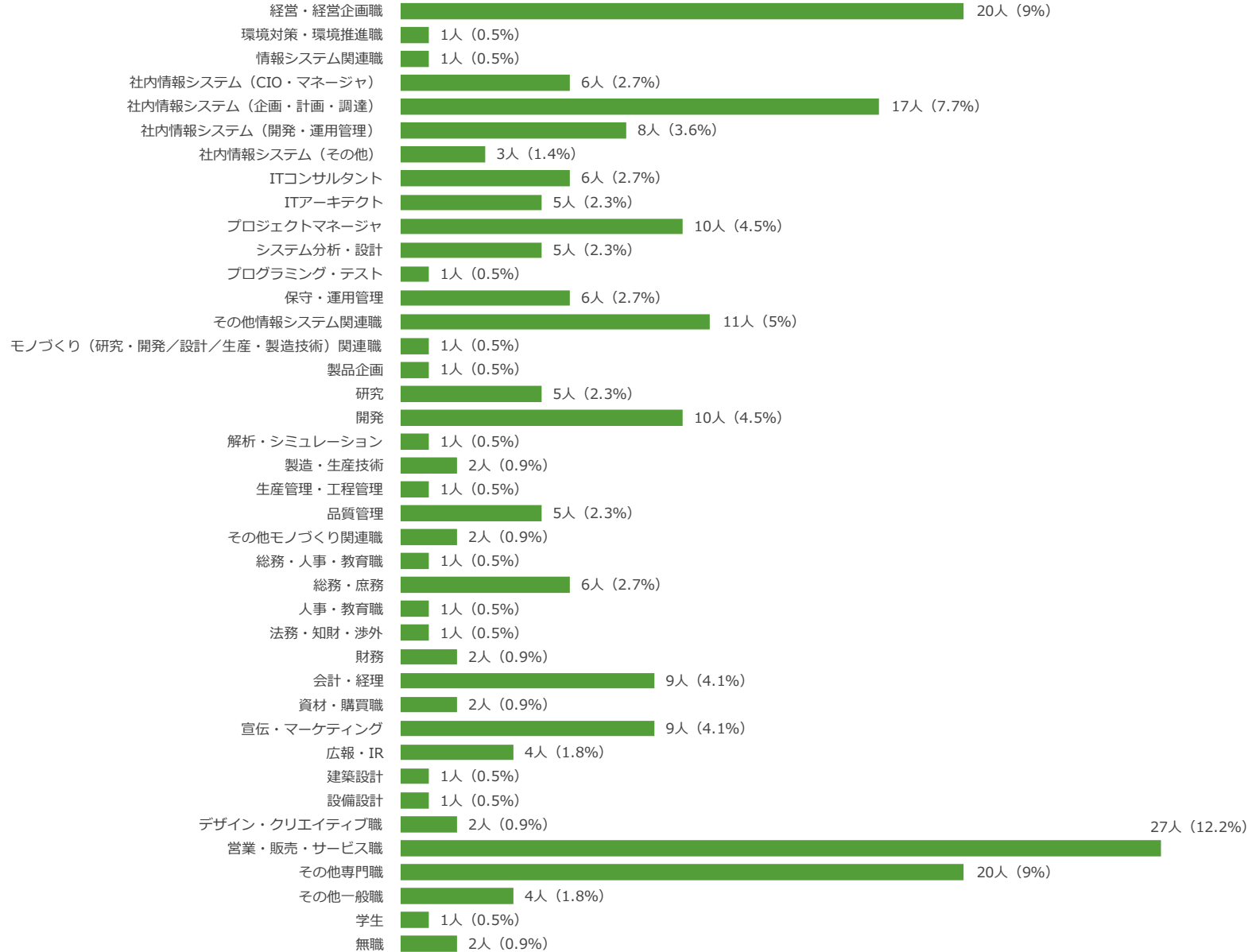
※申込時に申込者が選択した「業種」を参考に分類しています

- ブレインパッド
- フロンティアプロスパー
- ベニックスソリューション
- マジックソフトウェア・ジャパン
- ミウラ
- ミニコンデジタルワーク
- リコージャパン
- リテイル・マネジメント・サポート
- レピダム
- ワイ・ディ・シー
- 岡田企画
- 株式会社電通国際情報サービス
- 関西テレビソフトウェア
- 京都電子計算
- 三井情報
- 三井物産セキュアディレクション
- 三菱電機インフォメーションシステムズ
- 西菱電機
- 大同ITソリューションズ
- 第一コンピュータリソース
- 竹内電設
- 張Inc
- 電通総研
- 東芝デジタルソリューションズ
- 東日本電信電話
- 日商エレクトロニクス
- 日鉄ソリューションズ
- 日本Rimini Street
- 日本タタ・コンサルタンシー・サービスズ
- 日本ノーベル
- 日本ビジネスシステムズ
- 日本ユニシス
- 萩原ソリューションズ
- 富士通ITマネジメントパートナー
- 平野電業
- 穂の国エンジニアリング

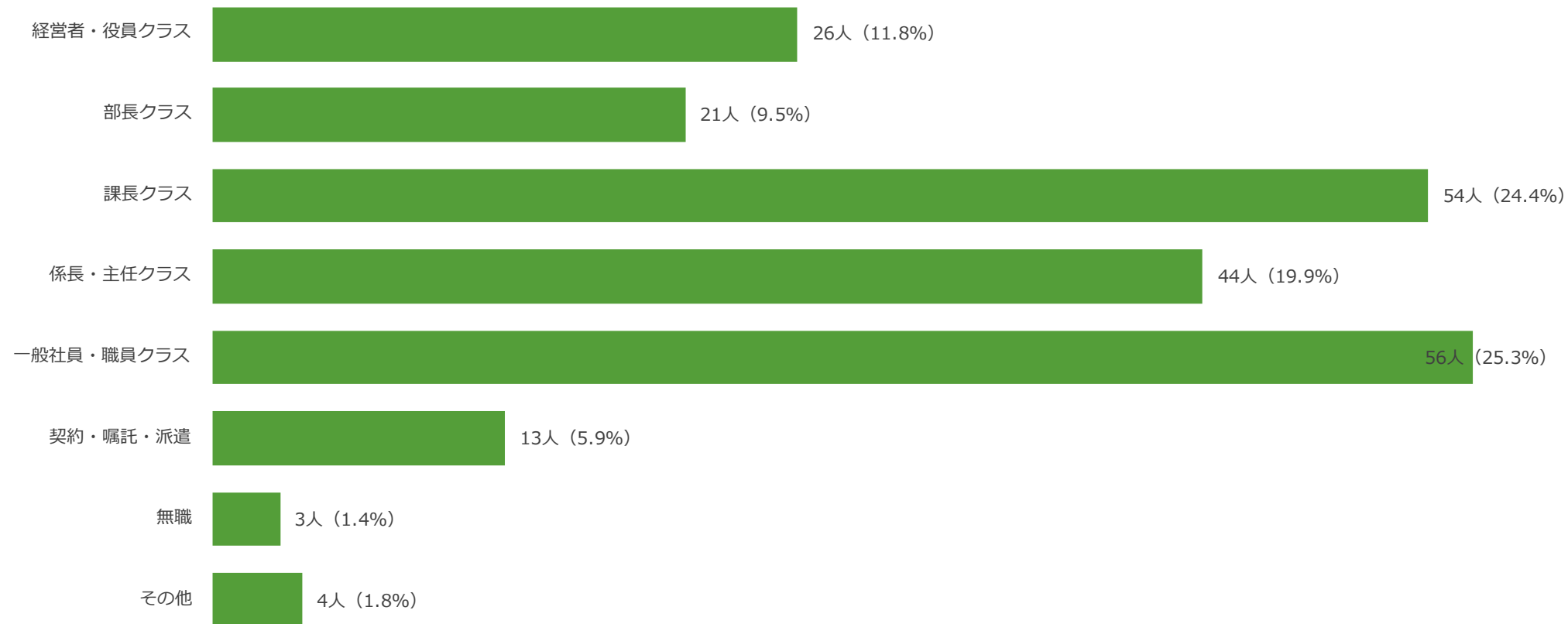
過去類似イベント ■業種



過去類似イベント ■職種

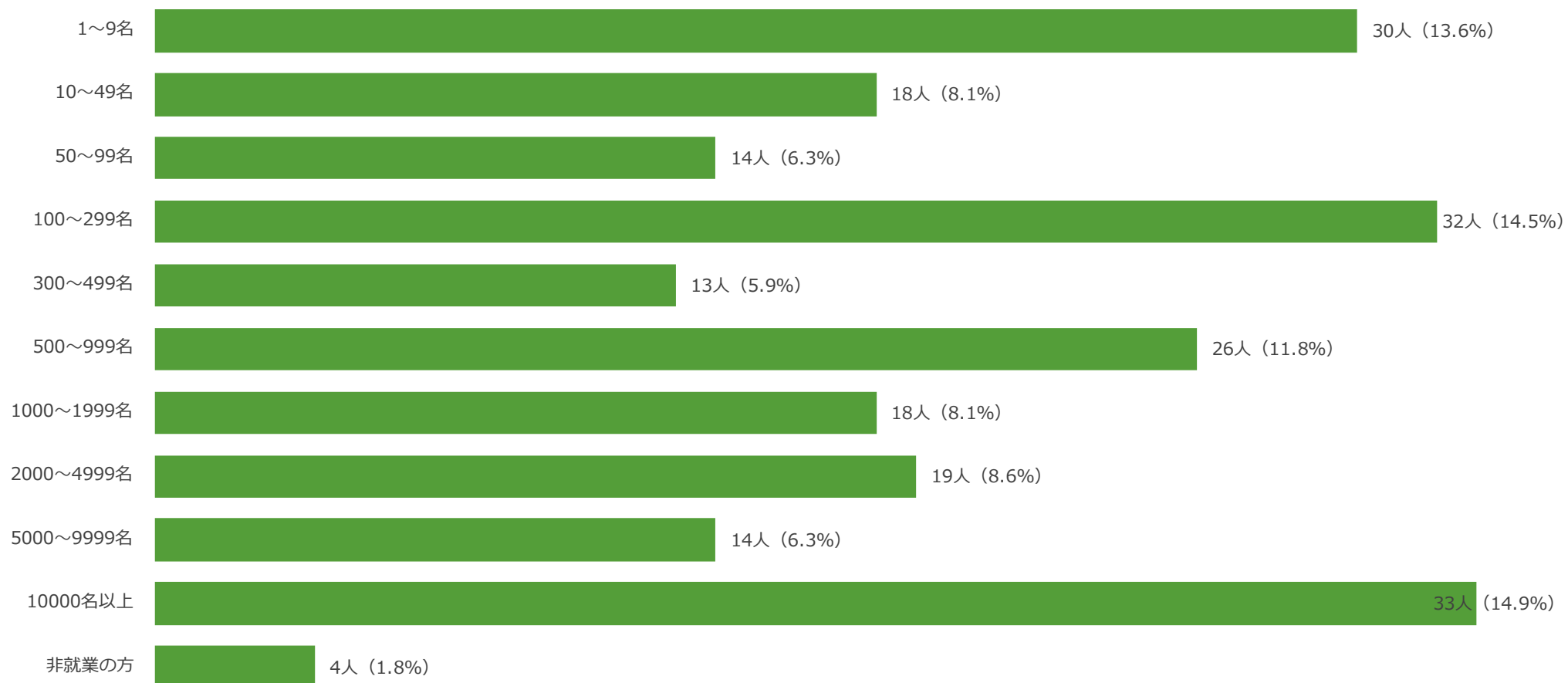


過去類似イベント ■ 役職



N=221

過去類似イベント ■従業員規模



N=221

お申込みからの流れ

申込締切

2024年8月29日(木)

ご出展意思を担当営業にお伝えください。
後日弊社より発注書が送付されますので
DocuSignにご署名のうえご返送ください。

告知準備

セッションの講演者情報、講演タイトル、
貴社ロゴデータ等と合わせてご提出いただき、
セッション登録用紙を事務局へご提出
ください。

告知開始

2024年10月上旬

事務局にてイベント告知サイトをオープンいた
します。
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたしま
す。
視聴者の登録促進のため、インセンティブを
使用する場合がございます。

開催準備

2024年11月上旬頃

配布資料・視聴者向けセッションアンケート
設問・動画納品など**講演に関する情報**を事務
局にご提出ください。

※開催2週間前程度
開催2営業日前までにレポートサイト情報も
お送り致します。

開催

2024年11月21日(木)

ライブ講演いただく場合は、事務局よりご
案内する時間までにアイティメディアのスタ
ジオ受付にお越しくください。

レポート

会期終了3~5営業日以内に**事前申込者リスト**
をご提出致します。終了後1~2週間程度、
セッションのアーカイブ配信を行います。
※予定

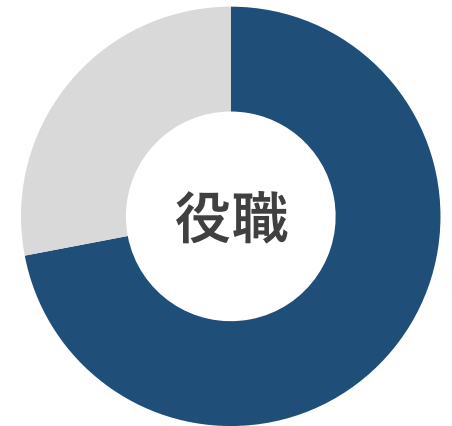
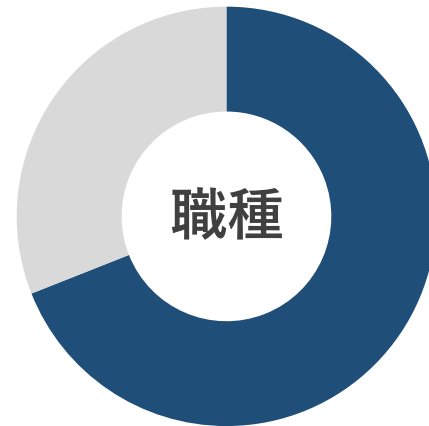
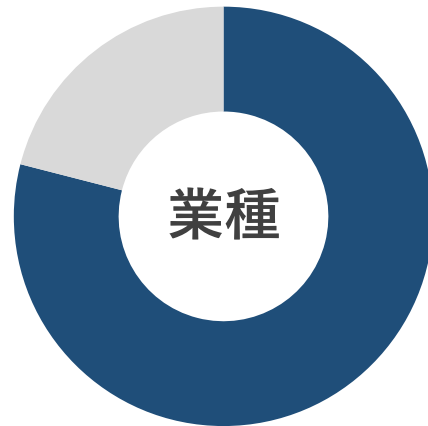
開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提
出致します。

上記スケジュールは目安であり、状況によって変更になる可能性があります

各業種・職種のビジネス変革者向け実践情報メディア



- 媒体名 ITmedia ビジネスオンライン
- URL <https://www.itmedia.co.jp/business/>
- PV 約3229万 PV/月 約816万 UB/月 ※2024年1月実績
- メルマガ配信数 約18万通



ご留意事項

キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書の取り交わし後のキャンセル
登録用紙の提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル : 50%
開催日40日以内のキャンセル : 100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

メールでのお問い合わせ

mail : sales@ml.itmedia.co.jp

アイティメディア株式会社 営業本部

デジタルイベントの最新情報はこちら
<https://promotion.itmedia.co.jp/plan>