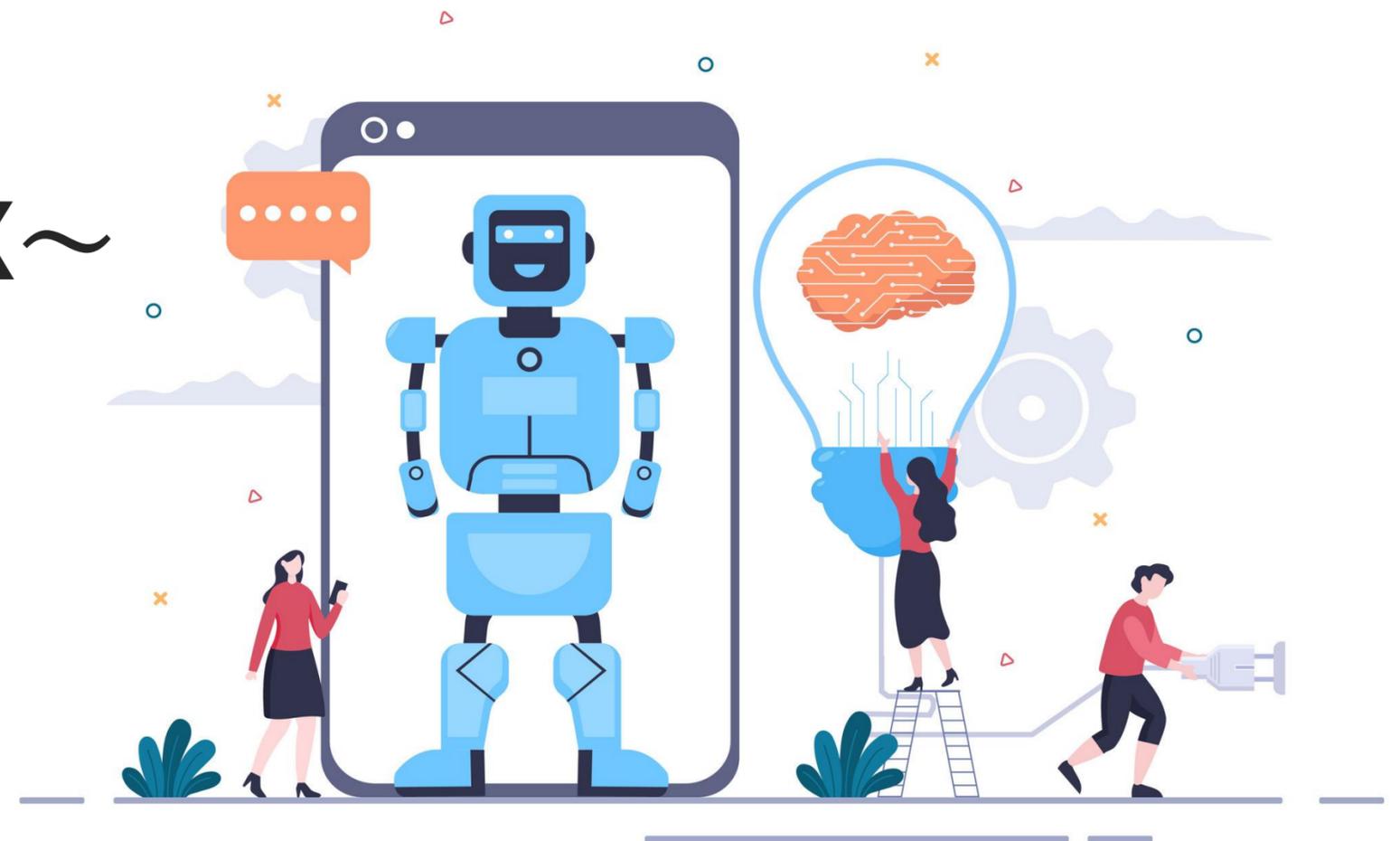




× ITmediaビジネス  
ONLINE

# 自治体DXサミット

## ～生成AIが導く行政業務のDX～



開催日時：2024年11月8日（金）

申込締切：セッションプラン2024年10月15日（火） リストプラン2024年10月31日（木）

名称	自治体DXサミット ～生成AIが導く行政業務のDX～	イベント形式	集合型オンラインセミナー
主催	 時事通信社	事前申込者数	想定250名
共催	 ITmedia Inc.	想定視聴者属性	自治体でデジタル化を推進する ユーザー層、情報政策担当課/業 務担当課/行政改革担当課など
開催日時	2024年11月8日(金)	告知・集客	 
申込締切	セッションプラン：2024年10月15日(火) リストプラン：2024年10月31日(木)	運営	アイティメディア株式会社

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

## 自治体DXサミット ～生成AIが導く行政業務のDX～

少子高齢化や人口減少による労働力不足が課題となっている自治体で、生成AIの活用が注目されている。マンパワーが必要な自治体サービスを維持、改善・向上していくためには既存業務の効率化が欠かせない。総務省の自治体AI導入調査では、実証中/導入予定/導入検討中を含めると約69%の自治体がAIの導入に向けて取り組んでおり、チャットボットによる情報提供や音声/文字認識による業務ツール、マッチングや画像/動画認識などの業務効率化にAIの導入/活用が始まっている。



一方で「デジタル人材がない/不足している」「コストが高額で予算獲得が難しい」「AI導入効果が不明」といった現場の課題も浮き彫りとなっているほか、多くの自治体はネットワーク分離といったセキュリティ対策を施しているためインターネットへの直接アクセスが制限されるなど活用にあたっての障壁も少なくない。

本セミナーでは、自治体における生成AI活用にフォーカスし、AI活用に積極的なトップランナーの自治体による講演や、有識者による市場展望・自治体デジタル戦略について語ってもらうとともに、協賛企業の生成AI活用ソリューションをご紹介します。

## | コンテンツ

### 自治体DXサミット ～生成AIが導く行政業務のDX～

#### | 視聴者（自治体）の課題

- 人手不足、人的作業の効率化、省人化
- デジタル人材不足、自治体職員のデジタル教育
- 生成AIを活用した業務効率化ソリューションのイメージが湧かない
- AI導入コストが高額で予算獲得が難しい
- 電話受付や問い合わせ対応に多くの時間と人的リソースが割かれている
- レガシーなシステム

#### セミナー講師候補

#### | 基調講演

官公庁や業界団体、コンサル／調査会社などの有識者による生成AIの市場展望や自治体DXの最新情報などを想定

#### | キーワード

- 次世代チャットボット
- 進化型RPA
- 音声認識／文字認識
- マッチング
- 画像処理AI
- AI活用型情報共有ツール
- モダナイゼーション/脱レガシー
- データドリブン行政
- ノーコード/ローコード
- 動画マニュアル
- リスキリング

#### | 特別講演

AI活用に積極的な自治体のデジタル推進担当者によるDX戦略／AI活用事例を想定



ユーザーの  
**95%は**  
 行政関係者

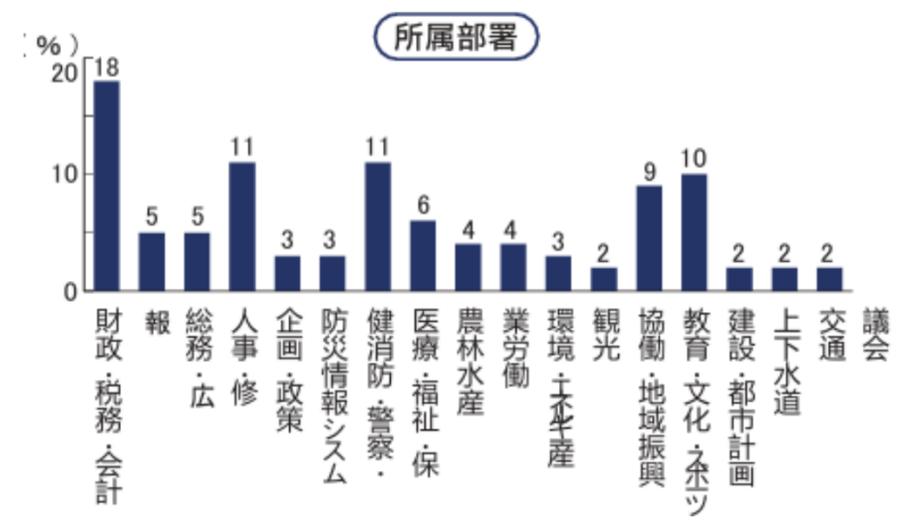
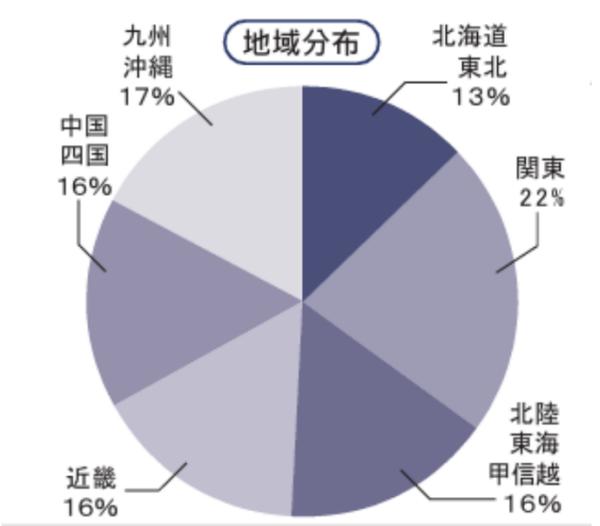
会員数は  
**50万人**

公務員が  
 毎朝必ずチェックする  
 実務ニュースサイト

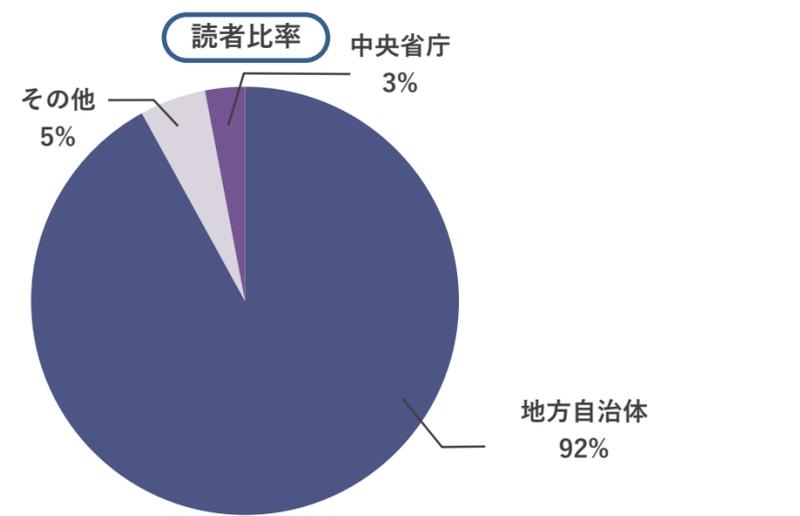
## 中央省庁および全国の地方自治体の行政関係者が 利用するインターネット情報サービス

自治体関連業務には欠かせないこのサイトへ、毎日ユーザーは熱心にニュースをチェックしにきます。時事通信の全国ネットワークできめ細かく取材した信頼性の高い行政ニュースをリアルタイムにお届けするほか、記事検索機能、行財政資料データベースも充実しています。

### ユーザープロフィール



### 地方自治体の導入割合





**ITmedia**ビジネス  
O N L I N E

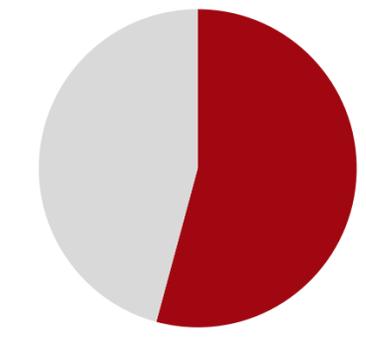
# 各業種・職種のビジネス変革者向け実践情報メディア

業種や職種によって異なる状況に向き合い、課題解決に自ら取り組む「ビジネス変革者」向けの実践コンテンツを提供しています。



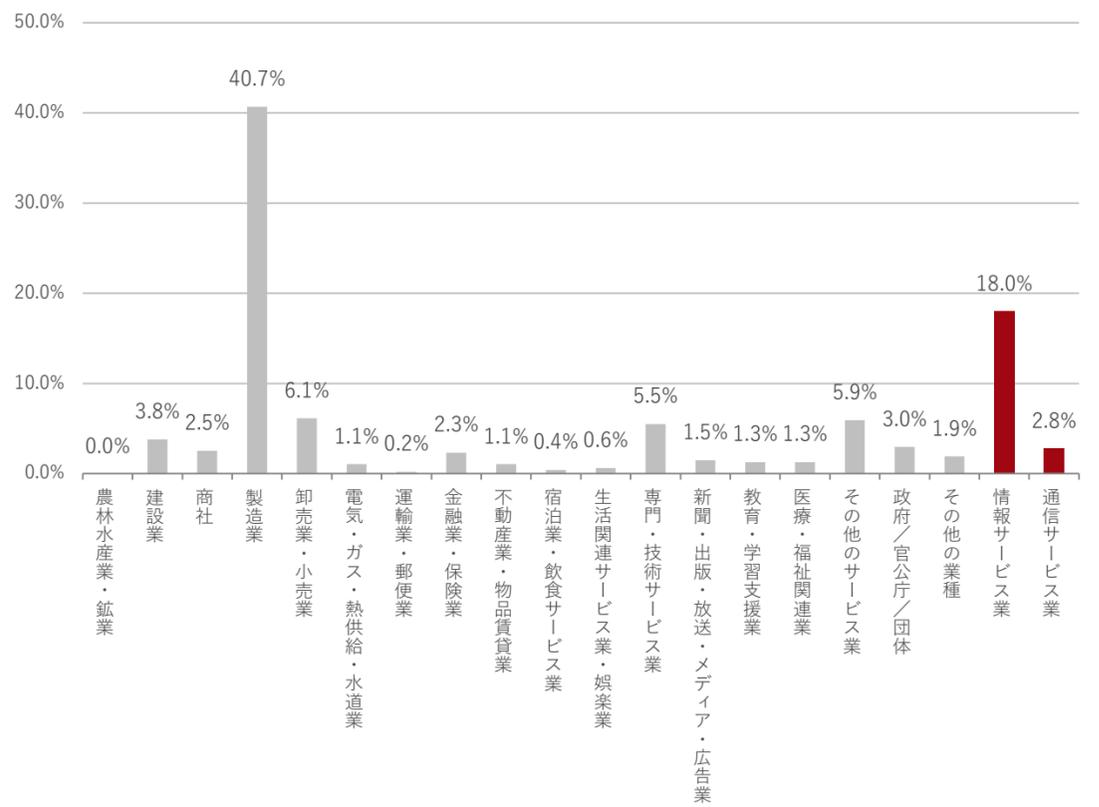
- 媒体名 ITmedia ビジネスオンライン
- URL <https://www.itmedia.co.jp/business/>
- PV 月間約3229万PV／約816万UB
- メルマガ購読数 メルマガ購読数約18万件（2023年10月実績）

| 役職者

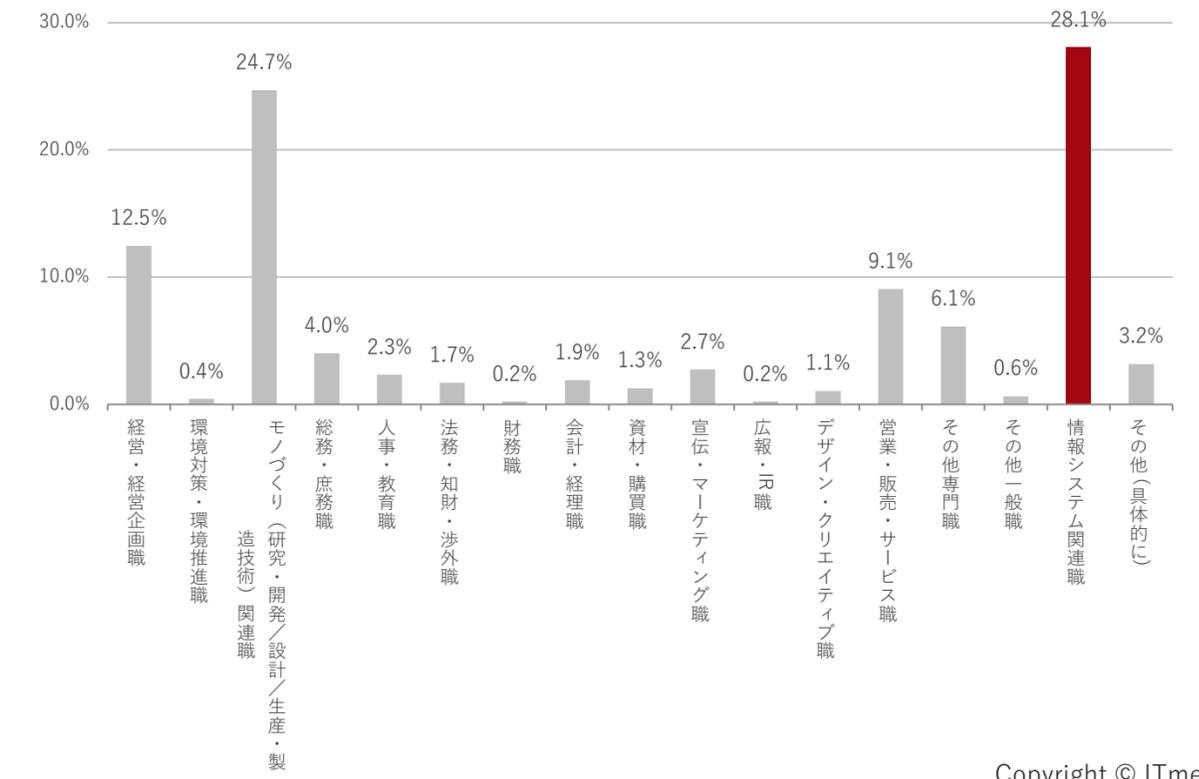


課長以上約**54%**  
 主な内訳：経営者役員クラス11.4%  
 事業部長2.1% 部長13.5% 課長27.2%

| 業種



| 職種



時間	枠時間	
13:00-13:40	40分	基調講演
13:50-14:20	30分	スポンサーセッション1
14:30-15:00	30分	スポンサーセッション2
15:10-15:50	40分	特別講演
16:00-16:30	30分	スポンサーセッション3
16:40-17:10	30分	スポンサーセッション4

上記タイムテーブルは変更となる可能性があります。

おすすめ

セッションプラン

リストプラン

スポンサーセッション Live配信＋アーカイブ	●	-
全申込者リスト	250名想定	250名想定
セッションアンケート	●	-
視聴者データ・レポートサイト	●	-
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	-
開催報告書	●	●
料金（すべて税別・グロス価格）	<b>¥3,500,000-</b>	<b>¥2,700,000-</b>

※お申込者数は想定値となります。

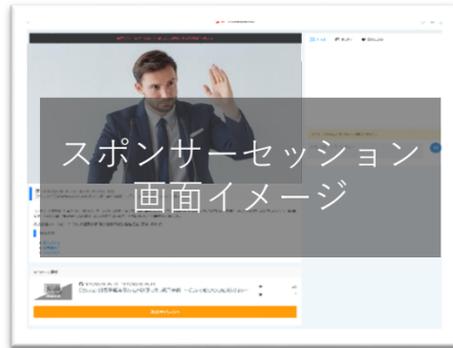
※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願い致します。

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

上記タイムテーブルは変更となる可能性があります。

### | スポンサーセッション

- 製品やサービスをPRできる、スポンサーセッション枠をご利用頂けます！



### | 全申込者リスト

- イベントに申込みをされた、全申込者の名刺情報のリストをお渡しします。
- ご提供情報：名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・関与など
- イベント終了後3~5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

### | 視聴者データレポートサイト

- セッションのレポートサイトをご提供します。
- ご提供情報：会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報。※DL可能

### | セッションアンケート

- 貴社のセッション枠の時間内に、独自のアンケートを実施頂けます。
- 単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせることで自由に設定頂けます。
- アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示されます。

### | 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせて提供します。
- 設問はアイティメディアが設定で個別設定不可。

### | スポンサーロゴ掲載

- イベントの集客サイトに、貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。

### | 資料配布

- 貴社セッション内で視聴者に向けて、資料の配布が可能です。
- 配布点数：ご講演資料+3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。

### | 開催報告書

- アイティメディアで一般来場者へアンケートを行っており、その集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いたします。
- 個人情報は含まない、集計データでの提供です。

画像はイメージです。

| 貴社セッションmp4動画納品

**セッション動画を逃さず活用！**

**プレゼンの力を倍増させる録画データ納品**

セッションがあるプランにお申込みいただき、LIVEでご登壇いただいた際に、配信した貴社のLIVEセッションの録画データをmp4形式で納品いたします。  
※動画の編集は行いません。

料金

**5**万円

| セッション収録サポート

**プロ仕様のセッション動画制作！**

**手軽に魅力を伝えよう**

30分のセッション動画の収録をサポートするオプションです。専用のプロ機材と収録会場を提供し、手軽に動画制作ができます。講演者のお顔と資料スライドを同時に収録し、画面右上に肩書やテーマのテロップを入れることも可能です。オンラインでの収録も対応しています。

※企画書に記載の申込締切日後は、お申込みいただけない場合がございます。予め営業担当にお問い合わせください。

※本オプションメニューの申込み締切：開幕日の45営業日前まで

※想定スケジュール

- ・収録日の締切（目安）：開幕日の30営業日前まで
- ・動画の校了締切（目安）：開幕日の10営業日前まで

※講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます。

料金

**18**万円

## 申込締切

セッションプラン：2024年10月15日(火)  
リストプラン：2024年10月31日(木)

ご出展意思を担当営業にお伝えください。  
後日弊社より発注書が送付されますので  
DocuSignにご署名のうえご返送ください。

## 告知準備

セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、  
貴社ロゴデータなど合わせてご提出いただき、  
セッション登録用紙を事務局へご提出ください。

## 告知開始

2024年9月下旬

事務局にて、イベント告知サイトをオープン  
いたします。  
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。

## 開催準備

2024年10月上旬頃

配布資料・視聴者向けセッションアンケート  
設問・動画納品の場合のご講演データなどを  
事務局にご提出ください。（開催2週間前程度）  
開催2営業日前までにレポートサイト情報も  
お送り致します。

## 開催

2024年11月8日(金)

ライブ講演いただく場合は、事務局よりご案内する  
時間までにアイティメディアのスタジオ受付にお越しください。

## レポート

会期終了3~5営業日以内に事前申込者のリスト  
をご提出致します。終了後1~2週間程度、  
セッションのアーカイブ配信を行います。  
※予定  
開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出  
致します。

上記スケジュールは目安であり、状況によって変更になる可能性があります

## キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書の取り交わし後のキャンセル  
登録用紙の提出後のキャンセル  
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル : 50%  
開催日40日以内のキャンセル : 100%

## 消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

## 配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

## オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

### リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。  
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

### リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。  
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

### リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。  
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

### リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。  
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

### リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いため、問い合わせに対して個別対応いたします。  
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

アイティメディア株式会社  
〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル13F  
MAIL : [sales@ml.itmedia.co.jp](mailto:sales@ml.itmedia.co.jp) 担当：営業本部