

先着3社限定

金融業界 リード獲得パッケージ

お申込み締切：2024年9月30日（月）

セミナーインフォ×アイティメディア コラボ商品

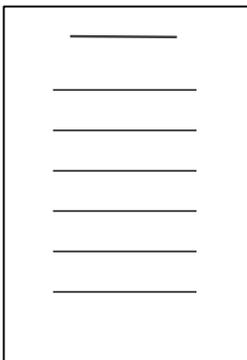
両社でリード獲得



金融業界向けイベントやセミナーを企画運営する**セミナーインフォ**と**アイティメディア**運営の**ビジネスパーソン向けメディア「ITmedia ビジネスオンライン」**によるコラボ商品になります。専門性・関心の高い金融業界の読者にアプローチできる商品となっています。

金融業界に特化したコンテンツ制作&リード獲得プラン

タイアップ記事制作



【セミナーインフォ】

両社でリード獲得



【アイティメディア】



リードをご提供



両社で獲得した
リードをマージ

週に1回納品

プラン

タイアップ記事：1本制作（セミナーインフォ制作）
約3,000～4,000字、図版3点以内
記事転載：タイアップ記事をTechTarget(ITM)に転載
提供リード数：70件保証（金融・保険業限定）
キャンペーン期間：2カ月想定
※70件はユニークで保証いたします

料金：¥2,100,000（税別/グロス）

オプション

カスタム記事パンフレット
料金：¥200,000（税別/ネット）
※上記価格は4ページの場合になります
ページ数により金額が変動になる可能性があります
資料URL：bit.ly/37rpGHX

掲載
誘導

- ・セミナーインフォ社のデータベースへのメール配信
- ・TechTargetに掲載
- ・ITmedia ビジネスオンライン・TechTargetの金融業界を中心とする会員へメール配信

両社の読者・会員に誘導

備考

- ・ヒアリングシートのご提出をお願いします
- ・タイアップ記事のPV、UBなど事後レポートは含みません
- ・保証件数に達した時点でキャンペーンは終了となります
- ・広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下費用が発生します
初校の出直し：¥300,000、念校以降の修正：¥100,000
- ・キャンペーンの進捗状況に応じて、追加コンテンツの掲載をご相談させていただく場合がございます
- ・誘導経路の指定や、各メディアでのリード件数の振り分け等はできませんので、予めご了承ください

②金融業界向けリード獲得パッケージ

お手持ちのコンテンツを活用し、金融業界限定でリード獲得を実施いただけます

両社でリード獲得

【セミナーインフォ】



【貴社コンテンツ】



→

リードをご提供



両社で獲得した
リードをマージ
週に1回納品

【アイティメディア】



【貴社コンテンツ】



→

プラン

提供リード数：50件保証（金融・保険業限定）
キャンペーン期間：2カ月想定
ご支給コンテンツ：2本
※金融業界向けのコンテンツをご用意ください
※50件はユニークで保証いたします

料金：¥1,200,000（税別/グロス）

掲載
誘導

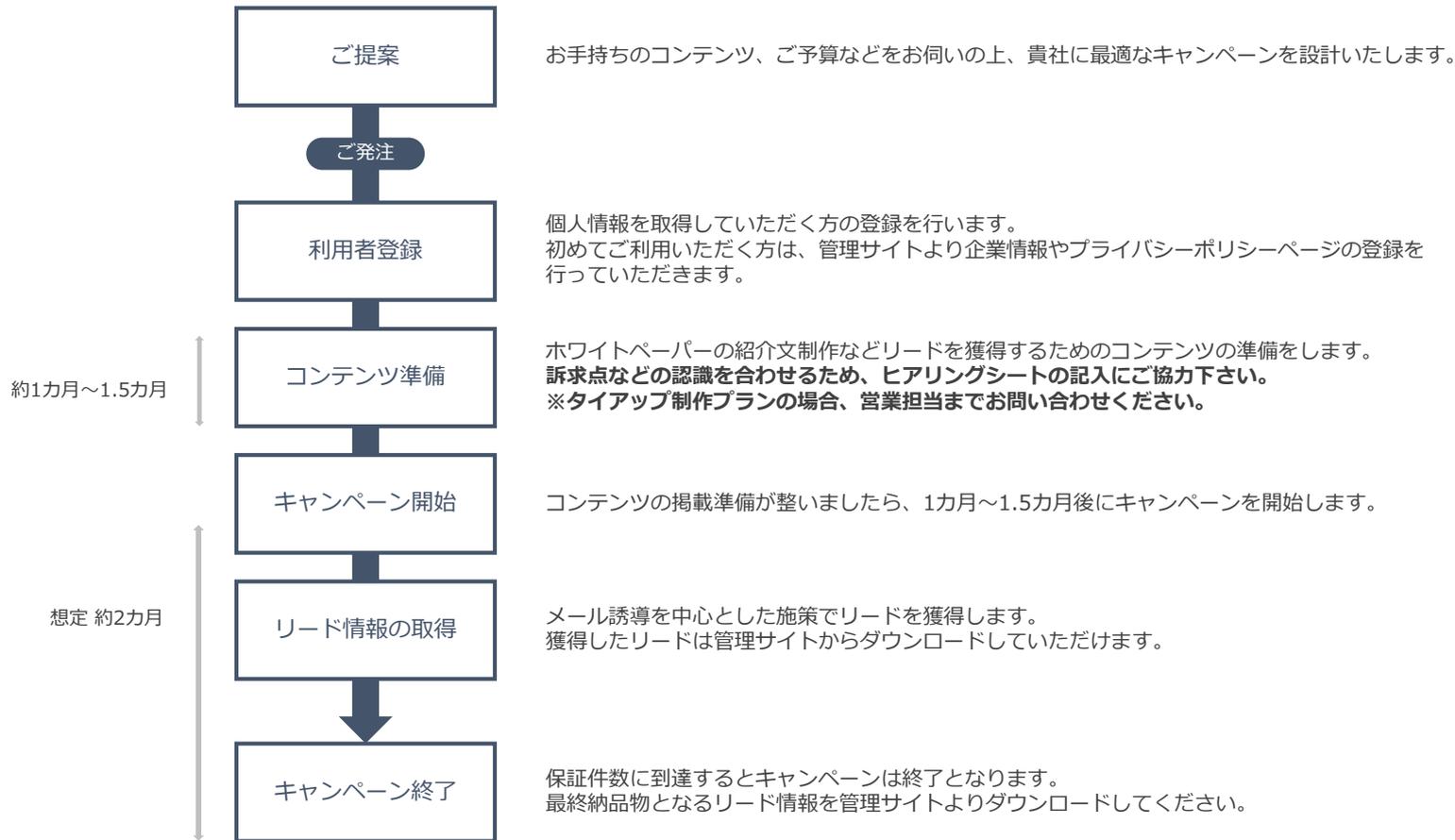
- ・セミナーインフォ社のデータベースへのメール配信
- ・ホワイトペーパーダウンロードセンターに掲載
- ・ITmedia ビジネスオンライン・TechTargetの金融業界を中心とする会員へメール配信

両社の読者・会員に誘導

備考

- ・ヒアリングシートのご提供をお願いします
- ・保証件数に達した時点でキャンペーンは終了となります
- ・商材によって、お受けできない場合がございます
- ・キャンペーンの進捗状況に応じて、追加コンテンツの掲載をご相談させていただく場合がございます
- ・誘導経路の指定や、各メディアでのリード件数の振り分け等はできませんので、予めご了承ください

リード獲得実施までの流れ



リード納品について

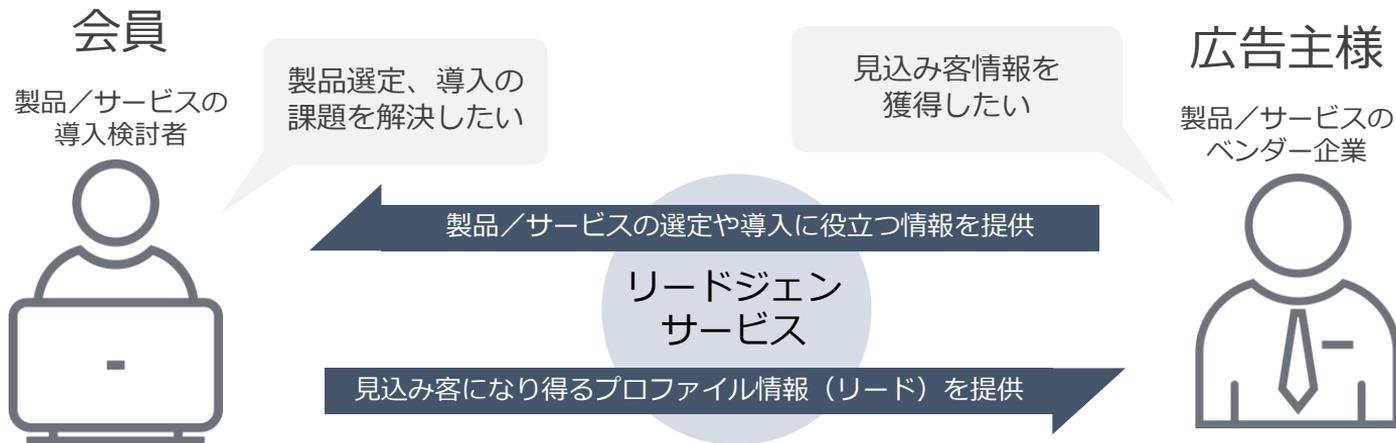
両メディアで獲得したリードをマージして、週に1回納品いたします

ご提供する 個人情報の属性・ 紐づけされる情報	氏名、氏名（フリガナ）、勤務先、部課名、役職名、勤務地、電話番号、Email アドレス、業種、職種、役職クラス、従業員数、年商規模、閲覧コンテンツ、アンケート回答結果（コンテンツ閲覧前に、下記2問アンケートします） ※アンケート設問 Q.1 このコンテンツに関連する製品／サービスについて、あなたの立場を1つお選びください。 Q.2 このコンテンツに関連する製品／サービスの自社または顧客への導入予定時期を1つお選びください。
納品頻度・形式	納品頻度：週に1回 納品形式：管理サイト経由でExcelファイルで納品
備考	<ul style="list-style-type: none">・どちらのメディアで獲得したリードかは、フラグ付けをします・納品する時間帯は17:00～18:00頃となります。納品曜日は当社から指定させていただきますので、予めご了承ください・フォーマットなど、納品のカスタマイズの希望がありましたら、担当営業までお問い合わせください。別途費用が発生する可能性があります

参考情報

リードジェンサービスとは

業務の課題を抱えている会員と、課題解決の製品／ソリューション／サービスを持っているベンダーをつなぐ会員向けサービス



各メディアと連携し、読者・会員を貴社コンテンツへ誘導

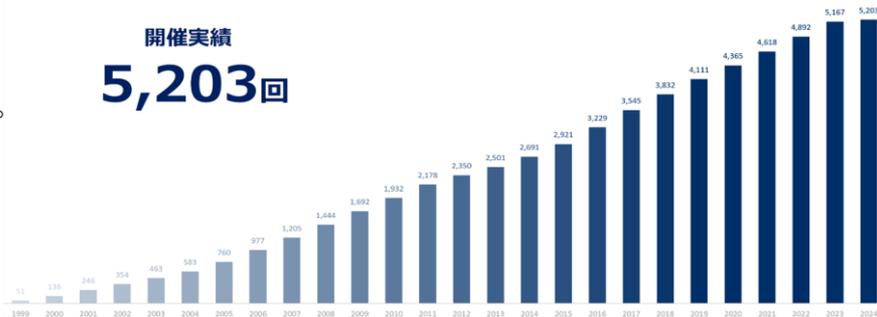
LeadGen. Segment リード獲得／提供の仕組み



セミナーインフォ_プロフィール

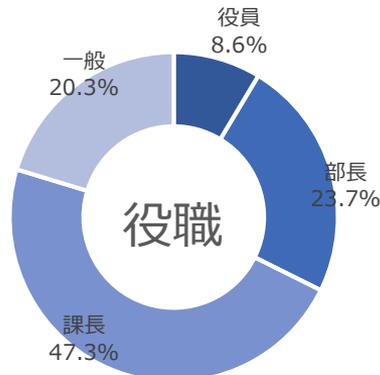
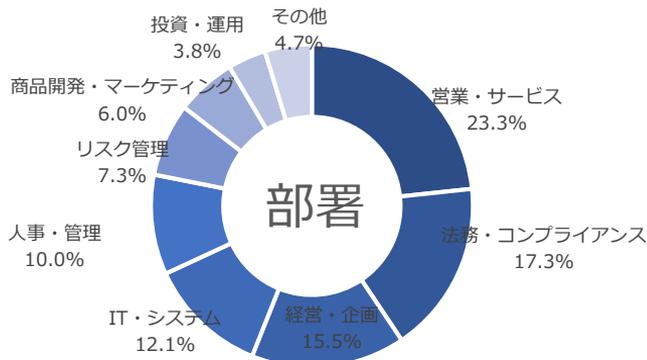
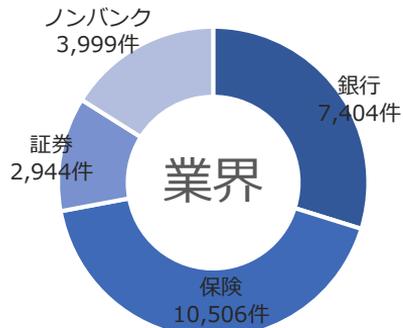
1999年から累計5,000回を超える金融業界向けエグゼクティブセミナーを開催し、金融機関のエグゼクティブの皆様信頼できる情報をお届けして参りました。

- ・5,000回以上の金融機関向けエグゼクティブセミナーの実績をもとに、金融機関の意思決定権者、情報感度の高い方々へアプローチが可能です。
- ・確かなテーマ選定能力、広範な講師ネットワーク、専門性の高さを強みに、毎月数百人の参加者を集めています。
- ・当社が開催した直近2年間のうち活動のあった、アクティブユーザーの名簿を約2万名保有しています。



2023年10月時点

リード属性



2022年4月時点

ITmedia ビジネスオンライン_読者プロフィール

ITmediaビジネス

O N L I N E

<https://www.itmedia.co.jp/business/>

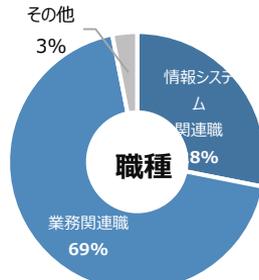
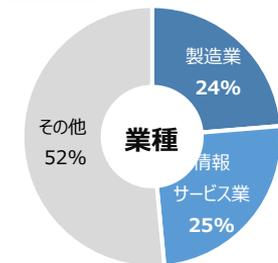
PV 約 6,400万 / 月

UB 約 1,350万 / 月

※2022年12月実績



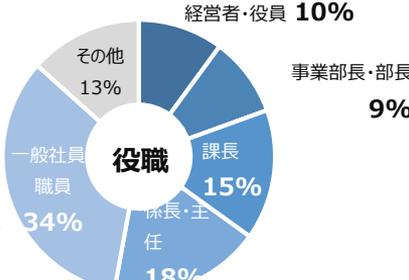
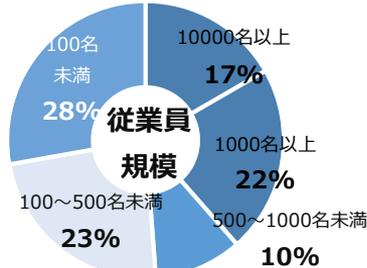
読者属性



- ・業務課題の解決策を分かりやすく、より多くの人に伝える
- ・好調企業の戦略やビジネスモデルの分析、人気商品の裏側解説、働き方改革のノウハウ紹介など、
- ・ビジネスパーソンが抱えている業務上の課題に対し、解決を促すメディアです。

注力テーマ

- CxO INSIGHTS**
新時代の要請に応え、変革の荒波に立ち向かうCxOが求める情報を発信する。
<https://www.itmedia.co.jp/business/subtop/cxoinsights/>
- 新時代セールの教科書**
最前線で「数字」をつくるセールスパーソンを成功に導くためのスキルや戦略を探る。
<https://www.itmedia.co.jp/business/subtop/newsales/>
- マーケティングシンガ論**
マーケターや営業担当者の常識を変える、進化・深化するマーケティング事情を取り上げる。
<https://www.itmedia.co.jp/business/subtop/marketer/index.html>
- HR Design**
あるべきHR/組織の姿を可視化するとともに、人事分野でのIT活用の可能性を探る。
<https://www.itmedia.co.jp/business/subtop/hrdesign/>
- 攻める総務**
ITを巧みに使い、従来の業務を省力化しながら攻めに転じる——そんな総務の在り方を考える。
<https://www.itmedia.co.jp/business/subtop/soumu/index.html>
- 変革の財務経理**
「効率化から攻めの財務経理へ」を掲げ、経営のカギを握る存在となった財務経理の最新情報を発信。
<https://www.itmedia.co.jp/business/subtop/zaimukeiri/>
- デジタル革命**
流通・小売業界のデジタル変革を推進するコンテンツを掲載。
<https://www.itmedia.co.jp/business/subtop/retailtech/>
- 自治体DX最前線**
テクノロジーは自治体の課題をどう解消できるのか。課題の解説や自治体DXの最新事例を紹介。
<https://www.itmedia.co.jp/business/subtop/features/digitalgovernment/>
- #SHIFT**
「仕事と働き方」の“当たり前”を見直し、新時代のスタンダードを伝える。
<https://www.itmedia.co.jp/business/subtop/hashshift/>



キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品		キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）	
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告		入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告	
記事企画 Special（タイアップ記事広告）		初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ	
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金+リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金+リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額消費まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額消費以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー	開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン	
	成果課金型集客サービス	集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス	
	受託セミナー	・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス	
その他	ABMレポート	初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMレポート、ABMレポートオプション	
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	
	動画制作	収録3営業日前以降：広告料金の100%	動画制作	
	マーケットリサーチ	回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ	



お問い合わせ

アイティメディア株式会社
営業本部

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら
<http://corp.itmedia.co.jp/ad/>