

Tmedia ビジネスオンライン メディアガイド 2024年度版

更新日 2024年5月21日

「デジタル戦略リーダー」に向けた実践情報メディア





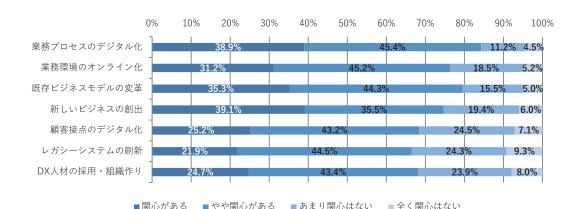
ITmedia ビジネスオンラインは各業種・職種のDXを押し進める「デジタル戦略リーダー」に向け、業務課題の解決に役立つ記事を発信しています。

■DX推進関与者 60.9% ■業務プロセスのデジタル化に関心

84.4%

■ビジネスモデル変革に関心

79.6%



DX関連トピックに対する、ITmedia ビジネスオンライン読者の関心(*)

「デジタル戦略リーダー」に向けた実践情報メディア





■専門領域×デジタル戦略に注力した10個のコーナー





















■メディア規模 (2024年2月)

^{月間PV} **2,800**万PV

会員数 **211,000**人

ITmedia ビジネスオンラインが読まれる理由

- ■業務に役立つ、業務上の課題解決のヒントになる (95.2%)
- ■経済やITに関する最新トレンドを知れる (92.2%)
- ■ITツール・サービスの活用事例が読める (89.7%)
- ■DX、デジタル戦略に関する独自性の高い記事が読める (89.7%)
- ■時事問題を分かりやすく解説している (81.9%)
- ■読み応えるある取材記事が多い (79.6%)

ITmedia ビジネスオンラインの印象についてお聞かせください(*)

0.0% 10.0% 20.0% 30.0% 40.0% 50.0% 60.0% 70.0% 業務に役立つ、業務上の課題解決のヒントになる 経済やITに関する最新トレンドを知れる ITツール・サービスの活用事例が読める DX. デジタル戦略に関する独自性の高い記事が読める 時事問題を分かりやすく解説している 読み応えのある取材記事が多い スキルアップに役立つ 組織改革、業務改善の事例が読める 自身の職種に特化した情報がある お気に入りの連載記事がある

■そう思う ■ややそう思う ■そう思わない ■全くそう思わない

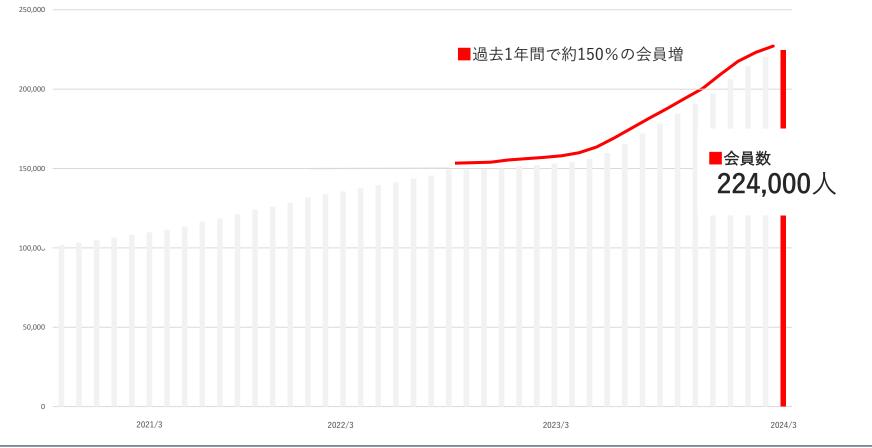
100.0%

80.0%

90.0%

Topic::会員数が急速に増加中





Topic:月2本の「総力特集」実施 最注力テーマを訴求





ITmedia ビジネスオンライントップページのファーストビューから大型誘導を実施。 特集内には次テーマと過去特集への導線も掲載し、継続的なメッセージ発信を行います。

40 44 54 44

時期	テーマ	想定読者
4月上旬	デジタル化待ったなし 不動産DXの最前線	経営、営業、バックオフィス、情シスなど
4月下旬	リテールテック最先端 2024年の「5大トレンド」	リテール業界の経営者、役職者など
5月上旬	金融DX データ活用で風向きは変わるか	金融業界の経営者、役職者など
5月下旬	教えて! あの企業の20代エース社員	若手リーダー層、若手活用を進めたい企業の役職者など
6月上旬	働き方をデザインする~社員を疲弊させない経営戦略~	経営・経営企画、人事、総務部門など
6月下旬	えっ、うちの会社でAI活用!? 「非・IT企業」の使いこなし術	非IT企業の経営・経営企画、DX部門、情シス、事業部門のリーダーなど
7月上旬	急成長のカギ「インサイドセールス」~テクノロジーで差をつけろ~	経営・経営企画、営業・マーケティング関連部門のリーダーなど
7月下旬	嫌われないサブスク	サブスクリプションサービスを提供する企業に勤める方など
8月上旬	相棒は「テクノロジー」 人手不足でも"ラク"に働く	人手不足に課題を感じる企業の経営・経営企画を始めとする部署のリー ダーなど
8月下旬	SaaS天下統一	SaaS企業の経営・経営企画など
9月上旬	災害対策2024 経営戦略としてのBCP	経営・経営企画、バックオフィス部門など

Topic:豊富な主催イベント

ITmediaビジネスオンラインの読者ターゲットである、専門職種/専門業種のDXを支援する主催イベントを年間を通して開催しています



ITmedia デジタルEXPO 2024冬

登録者数:4518人 視聴者数:3297人



経営×経営企画Day 経営革新を起こすデータの可視化・分析・活用

登録者数:270人 視聴者数:202人



HR Design Days 2023冬 企業成長のカギは「人」人材戦略の最適解

登録者数:454人 視聴者数:369人



Accounting Day 2024 冬「令和6年度税制改正大綱」も解説 宥恕措置が終了した電帳法、走り出したインボイス制度の実務対応をガイド

登録者数:270人 視聴者数:202人



Tmedia ビジネスオンライン コーナー紹介

経営 - CxO Insights





経営課題を解決するヒントを探る

企業経営を事業成長だけで測る時代は終わった。

EGS投資、脱酸素、サスティナビリティ、人的資本経営――

新時代の要請に応え、変革の荒波に立ち向かうCxOが求める情報を 発信する。

■注力トピック

サステナビリティ経営

経営×生成AI

セールス - 新時代セールスの教科書





テクノロジーを武器に「数字」を作る

時代の変化に伴い、営業にも変革が求められている。商談スタイルの変化 や効率的なデータ活用、メンバー育成など課題は山積みだ。

現場の最前線で「数字」をつくるセールスパーソンを成功に導くためのスキルや戦略を探る。

■注力トピック

持続可能な営業組織

セールスイネーブルメント

データドリブンセールス

HR/組織 – HR Design Plus





これからのHR/組織のあるべき姿とは

変化に強い人材を雇用し、自社の成長に必要な人材を見抜き、ポテンシャルのある人材の能力を伸ばし、既存の人材に新たな可能性を見いだす――

この時代を勝ち抜くためのHRデザインとはどのようなものか。強い組織を作るため、人事はどのような視点を身につけるべきか。あるべき人事の姿を可視化するとともに、人事分野でのIT活用の可能性を探る。

■注力トピック

チームビルディング最前線

アジャイルチーム

コミュニケーション



ITを活用し"攻め"の姿勢に転じる総務へ

会社一丸となって環境の変化に対応するには、会社の業務全体を把握する能力や社内を横断するコミュニケーション能力を有する総務が必要だ。

しかし「緊急性は高いが、重要ではない」定常的な業務に追われ、それどころではない総務も少なくない。ITを巧みに使い、従来の業務を省力化しながら、攻めに転じる――そんな総務の在り方を考える。

■注力トピック

オフィス改革

業務フロー効率化

社内コラボレーション

株式管理

財務経理 - 変革の財務経理





効率化から攻めの財務経理へ

多くの企業が今、財務経理部門の重要性をあらためて見直している。 クラウド活用でリアルタイムの財務状況を把握できるようになり、事業推進に必要なデータを手にする財務経理の存在感が増しているのだ。

法改正を追い風に非効率な紙業務や押印作業から解放され、経営のカギを握る存在として、リモート決算や管理会計の強化に取り組んでいくための情報をお届けする。

■注力トピック

経理から始めるデータ統合

法改正対応(インボイス、新リース会計基準)

リテール – リテール大革命





店舗を変えるテクノロジー

新型コロナは落ち着きを見せたが、価格競争や人手不足、物流2024年問題など、流通・小売業界を取り巻く環境は決して楽観視できない。無人店舗、キャッシュレス決済、配膳ロボットなどのテクノロジーは業界をどう変えるのか。

企業の先進事例を交えながら、リテールテックの現状をお伝えする。

■注力トピック

EC新技術動向

リテールメディア

人手不足

自治体 - 自治体DX最前線





広がる「デジタル・ガバメント」

民間企業に限らず、自治体でも進むDX。手続きのオンライン化やデータ 連携など、テクノロジーの活用は自治体が抱える課題をどのように解消で きるのか。

課題の解説や自治体DXの最新事例をお届けする。

■注力トピック

企業誘致

スマートシティ

自治体DX/インバウンド対応

自治体AI活用

人材不足×DX – #SHIFT





人材不足に立ち向かう、DXと働き方改革

DX が遅れたまま 2025 年を迎えた場合、それ以降に最大で年間 12 兆円の経済損失が発生する可能性があるという。労働力が減少の一途をたどる中、DX や DX 人材の育成は経済成長を実現するための喫緊の課題だ。

業界の「当たり前」をシフトする、人材不足×DXの最適解を探る。

■注力トピック

物流業界×DX

金融業界×DX

自治体×DX

カスタマーエクスペリエンス – CX Experts (2024年7月~オープン予定)





深化・進化するマーケティング事情を追う

似通った商品・サービスがあふれる中、企業があまたある競合の中で勝ち抜いていくには、顧客に愛される体験をデザインする「CX Expert」になることが重要だ。

顧客体験をアップデートし、LTVを最大化するためにできることは?

■注力トピック

顧客の声/VOC

データ戦略

カスタマージャーニー設計

LTV向上

広告メニュー タイアップ記事広告

当社タイアップ記事の特徴

読者のことを最もよく知る編集者

による企画・編集



日々メディアで配信しているニュース記事を執筆・ 編集しているメディア編集者がその知見を活かし、 読者の理解を促しエンゲージメントを高めるコンテ ンツをご提案。制作作業に最後まで携わります。



効果的な読者導線

アイティメディアが有する数多くのサイト特性を生かした広告や、

「ITmedia DMP」に蓄積されている読者の行動データを活用したオーディエンス拡張配信などを組み合わせ、効率的な読者の閲覧を獲得します。



PVの保証

PV数を保証するメニューをご用意。キャンペーンの数値目標にコミットします。また、一度掲載期間が終了したタイアップ記事に読者誘導を再開することも可能です。



詳細なレポーティング

掲載期間終了後には閲覧レポートをご提供しますので、 キャンペーンを適正に評価し、次回施策への活用が可 能です。

タイアップ記事:レポート

以下の項目をレポートします

- PV (ページビュー数)
- UB (ユニークブラウザ数)
- 平均滞在時間
- 外部サイトへのリンククリック数

- 業種*
- 年商規模 *
- 従業員規模 *
- 都道府県*

閲覧企業名*

●レポートイメージ





The second secon	A STATE OF THE PARTY OF THE PAR	
北京日本日本日本日本		The second contracts
781	1 (FE)	140
Marriery	II DECEMBED	78 PLEASEDAN
Property California	N CORP.	and the latest to the latest t
0.000	Married Company	M44000-141
11444110	Mark Comment	da strong
tion (in the control of the control	M =College	ga (0 - 10 - 10 - 10 - 10 - 10 - 10 - 10 -
9798	M BROOM	DE TROUTE PARKETS
and the second	IF COMPANY	W 1000
0.1640	W-100	- 14.74
(2-1-1-men)	W COST	28 (01)
Principle (Control	Mary Common Comm	20 ECT (17 C 17 C 17 C)
to a confidential control	H 0/08675100-14600	29 Add 0.15/15
9039-13-	D RESERVED	42 10449000
14334	THE COMMENTS	\$4 / Comment of Laboratory
ACCURAGE TO FREE PART	W-01007	24 550.00
White - Cornel District	M ROOM CONTRACTOR	AND DESCRIPTION OF THE PARTY OF
Committee Calebra Calebra	A STREET, SAME TO	and the company of th
personal in	10 marks 10	White the Control of the Control
4000	W 2000 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	Select Agreement
1100	- Barrers 11111	PT
##556ET-01-00-02	10000000000000000000000000000000000000	SECTION SHOWS
-81	A STREET	SA PAGES
because and	Wild-Linkson	and the second second
nama i destror.	10-1-1901	22
100000000000000000000000000000000000000	4 0 -0 -0 -0	28.7.8500.00
1474	Marananana	38 301015-0401-0401-0-0-
#25 e 65 base	MARKET - MARKET	general attention
ngo a	The second	
OMEDICAL PROPERTY.	A CONTRACTOR OF THE PARTY OF TH	38 (S) (F)
1486 11 Californi	WINDOWS CO.	and the second second
40700000	Barrier Seasons	
1187	II POSSESSES	MACON BUILD
1-2-magnetistics	W	AND DESCRIPTION OF THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NOT THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUM
1000	M 0,7000	38 1191117
hard	A DESCRIPTION	28 0100 (7
A de housement	M 0.7571000	18.1017
TORREST.		(A) 初たとデルスをおける
34-142-211 (Fileson	41 (21) 1100	grationality (
1100000000	* N 10 1 0 1 1 0 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	** ***********************************
400000000000000000000000000000000000000	B 7500 0000	Chromoto years and
3 KO STREETINGS	M Nothington	16 14 0.1 Coly 10 0 0 0 0 0
4500	14 A (2000) (12 Page 14 Page 1	MA MUNICIPAL PROPERTY.
(400)	\$ \$4 000.000 () +4	Appendiction (account)

プロモーションプラン:タイアップ記事広告

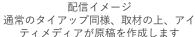
タイアップ プッシュ ターゲティング タイアップ プッシュ ABM タイアップ プッシュ	HTMLメールによる配信型タイアップ記事広告 ターゲティングは業種や職種などの「属性」、 ABMは「企業名指定」での配信を承ります	1,000,000円~
行動履歴ターゲティングタイアップ	読者の行動データを元に興味関心を特定、興味関心の高い 人だけをタイアップ記事広告に誘導します	1,900,000円 10,000PV保証
PV保証タイアップ	メディアのファンである読者のみを対象に、認知獲得・理 解促進を行うタイアップ記事広告	2,400,000円 10,000PV保証
DXメディア横断 PV保証タイアップ	DX関心層の集まる「ITmedia NEWS」「ITmedia AI+」 「ITmedia ビジネスオンライン」「@IT」「ITmedia エン タープライズ」を横断して誘導を行うタイアップ記事広告	1,900,000円 10,000PV保証
フラッシュリーチタイアップ	新製品発表やセール情報など短期間露出が必要なケースに マッチするタイアップ記事広告	750,000円 5日間掲載保証
オプション:カスタム記事パンフレット	掲載されたタイアップ記事を利用して冊子を制作します。 ご要望に応じて各種デザインカスタマイズも可能。印刷物、 PDF、印刷用データなど、柔軟な納品形態に対応できます。	Ask

タイアップ プッシュ ターゲティング & ABM

貴社製品/サービスを取材してコンテンツを制作、1通独占のHTMLメールに載せて 読者に届けるプッシュ型タイアップ記事広告です。

タイアッププッシュ ターゲティングは業種/職種などの「属性」、タイアッププッ シュABMは「企業名指定」での配信を承ります。



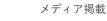




アイティメディアID会員向け ターゲティングメールで配信

配信日:月~金(ターゲティング条件ご との在庫はお問い合わせください)

最大配信数 20万通/回



※誘導は別費用となります



※15,000通を下回る配信を希望の場合はご相談ください

ABM

ターゲティング ¥1,500,000/15,000通 ¥1,650,000/15,000通

(税別、Gross)

追加配信

ターゲティング ARM

¥40,000/1,000通 ¥50,000/1.000通

(税別、Gross)

広告仕様

提供内容

- ・タイアップ記事 1本制作 2.000字程度、図版3点以内
- 取材あり
- ・HTMLメールでのコンテンツ配信
- 制作メディアでのコンテンツ掲載

レポート

配信数、開封数/開封率、クリック数/クリック率、配信/開封した 会員の業種/職種など属性データ

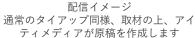
- 取材後、約6営業日で掲載内容をご確認いただくテキストファイルをお送りします。
- HTMLメールで配信を行う為、制限事項が多数ございます。あらかじめご了承ください。
- 配信目は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます
- アーカイブ掲載ページへの誘導もオプションで承ります。担当営業までご相談下さい
- 企業名指定を行う場合はABMの料金となります

タイアップ プッシュ

貴社製品/サービスを取材してコンテンツを制作、1通独占のHTMLメールに載せて 読者に届けるプッシュ型タイアップ記事広告です。

タイアッププッシュはメディア読者会員に配信します。配信だけではなくWebへの 掲載も行いますので"残るコンテンツ"として活用できます。







会員向けメールマガジンで配信



基本料金

¥1,000,000/15,000通

(税別、Gross)

追加配信

¥10,000/8,000通

(税別、Gross)

広告仕様

提供内容

- ・タイアップ記事 1本制作 2.000字程度、図版3点以内
- ・HTMLメールでのコンテンツ配信
- 制作メディアでのコンテンツ掲載

レポート

配信数、開封数/開封率、クリック数/クリック率、配信/開封した

会員の業種/職種など属性データ

- 取材後、約6営業日で掲載内容をご確認いただくテキストファイルをお送りします。
- HTMLメールで配信を行う為、制限事項が多数ございます。あらかじめご了承ください
- 配信目は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます
- アーカイブ掲載ページへの誘導もオプションで承ります。担当営業までご相談下さい
- 企業名指定を行う場合はABMの料金となります

HTMLメール配信イメージとWeb掲載イメージ

※HTMLメールのリンクボタンは、Web掲載記事にはありません。リンクボタンに設置したリンクは、Web記事ではテキストリンクの1つとして掲載されます。





行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の行動データ(記事閲覧履歴)を元に「興味・関心」を特定。 「興味・関心」の高い人だけをタイアップへ誘導します

「興味・関心の高い人 | を中心に認知度を向上

興味・関心の高い人のみに誘導広告を表示するため、興味・関心を持つ人を中心に認知度を向上させる効果が期待できます。

アイティメディアへ訪れたことがない人にもアプローチ

読者の行動データを外部サービスへ連携。拡張配信を行うことで、アイティメディアに訪れたことのない、同じ「興味・関心を持つ人」を外部メディアで捕まえる事が可能に。読者のリーチが広がります。







通常タイアップとの 効果比較

記事滞在時間

約1.8倍

最後まで記事を読んだ読者数

約1.5倍

2019年4月~9月に実施した案件の平均値で比較

実施料金

¥ 1,900,000 (税別、Gross)

広告仕様

記事掲載

保証形態	PV保証
保証PV	10,000PV ※PVに応じた料金は次頁
掲載期間	最短1週間~想定1ヶ月(保証PV達成次第終了)
仕様	・タイアップ記事 1本制作・掲載 ・取材あり ・約3,000~4,000字、図版3点以内
レポート	あり(PV,UB,閲覧企業 等)

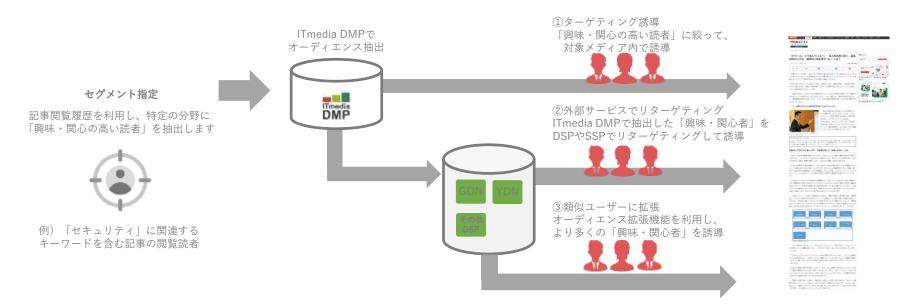
• キーワードは自由に選定可能ですが、弊社内でのUB数が10万UBを 下回る場合、調整をお願いする場合がございます

ITmedia ビジネスオンライン

- 本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります
- 外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します(指定出来ません)
- 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします(事前の確認・指定はできません)
- 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

行動履歴ターゲティングタイアップ

PV保証数 3.000PV 4.000PV 5.000PV 10.000PV 15.000PV 20.000PV 30.000PV 50.000PV 価格 1,500,000円 1,600,000円 1,700,000円 1,900,000円 2,500,000円 3,000,000円 4,000,000円 6,000,000円



※行動履歴ターゲティングタイアップの実施条件は、ITmedia Audience Dashboardに掲載しているジャンルからお選びいただくか、任意のキーワードの組み合わせなどで設定可能です ※PV数によって想定達成期間は変動します

※お申込み時点でご希望のジャンルやキーワードなどの条件をご提出ください。お申込み時点で条件が決まっていない場合、想定掲載期間が延びる場合があります

PV保証タイアップ

メディア読者のみに誘導を実施するPV保証型タイアップ記事

メディアトップページ/記事面など タイアップ記事専用誘導枠



タイアップ記事



実施料金

¥ 2,400,000 (税別、Gross) /10,000PV

¥ 4,000,000 (税別、Gross)/20.000PV

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	10,000PV、20,000PV保証タイアップ
掲載期間	最短1週間〜想定2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
仕様	・タイアップ記事 1本制作・掲載 ・取材あり ・約3,000〜4,000字、図版3点以内 ・レポート(PV,UB,閲覧企業等)
記事掲載	ITmedia ビジネスオンライン

- ・誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただき ます
- ・誘導原稿はアイティメディアが準備します (事前の確認・指定、終了後の開示はできません)
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、 最低1週間は掲載を保証いたします

DXメディア横断 PV保証タイアップ

DX関心層の集まる「ITmedia NEWS」「ITmedia AI+」「ITmedia ビジネスオンライン」 「@IT」「ITmedia エンタープライズ」を横断して誘導を行うPV保証型タイアップ記事







タイアップ記事広告

実施料金

¥ 1,900,000 (税別、Gross) /10.000PV

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	10,000PV
掲載期間	最短1週間〜想定2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
仕様	・タイアップ記事 1本制作・掲載 ・取材あり ・約3,000~4,000字、図版3点以内 ・レポート(PV,UB,閲覧企業等)
記事掲載	ITmedia ビジネスオンライン
・誘導広告のス ます	ペースや原稿内容は当社にお任せいただき

- ・誘導原稿はアイティメディアが準備いたします(事前の 確認・指定、終了後の開示はできません)
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、 最低1週間は掲載を保証いたします

フラッシュリーチタイアップ

5日間の掲載と誘導を保証 新商品発表にあわせた情報露出やECサイトのセール告知に最適です







タイアップ記事広告

実施料金

¥750,000 (税別、Gross)

広告仕様

 保証形態
 掲載期間

 保証PV
 -

 掲載期間
 5日間

 簡易タイアップ記事 1本制作

取材なし

1.500文字まで

仕様 図版3点以内

閲覧レポート:あり(PV、UB、閲覧企業等)

掲載メディア:ITmedia NEWSもしくはITmedia ビジネスオンライン

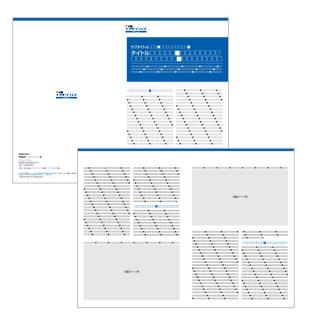
誘導:上記媒体

- 取材はありません。ヒアリングシートへのご記入をお願い します
- 校正は1回のみとなります
- 費用には制作費用・編集費用・誘導費用・レポート作成費 用が含まれております
- 誘誘導原稿はアイティメディアが準備します(事前の確認・指定、終了後の開示はできません)
- 誘導広告は掲載期間終了後に掲載を停止しますが、制作したタイアップ記事は掲載され続けます

タイアップ記事オプション:「カスタム記事パンフレット」

オプション「カスタム記事パンフレット」は掲載されたタイアップ記事を利用して冊子を制作します。弊社指定フォーマットだけでなく、ご要望に応じて各種デザインカスタマイズも可能。印刷物、PDF、印刷用データなど、柔軟な納品形態に対応できます。





料金

¥Ask

詳細はこちらを参照ください

詳細	
納品形態	PDF(Web解像度)納品、印刷物納品
ページ数	2P~
表紙・	弊社指定表紙・テンプレート利用
レイアウト	テンプレートは弊社よりご提案します
表紙・レイアウ	別料金にて承ります
トカスタマイズ	が付金にて承りより
メディアロゴ	掲載メディアの「Special」ロゴ掲載可能
・印刷納品、PDF す	F/xならびDTPデータ納品は別料金となりま
*	くは編集記事とタイアップ記事が混在する

冊子の制作をご希望の場合は別商品「抜き刷りサービス」で

対応します。別途お問い合わせください。

タイアップ記事制作スケジュール・ご注意事項

想定スケジュール



掲載までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします。詳細については各営業担当にお問い合わせください。

※「制作~校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では"再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか"の最終確認を行っていただきます。

ご注意事項

- ・制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ(ライター、カメラマンなど)に帰属します。
- ・転載した記事へ、広告主様がアドネットワークなど第三者を利用した誘導を実施する行為はご遠慮ください。
- ・印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問合わせ下さい。
- ・著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。
- ・お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。
 - ・初校の出し直し: ¥300,000 ・念校以降の修正:¥100,000

 - ・再取材のご要望についてはご相談下さい。※全て税別・Gross

プロモーションプラン:その他

メディアリサーチ/BtoBターゲットリサーチ	読者を対象としたオンライン市場調査サービス	500,000円/200回答保証~
再誘導プラン(行動履歴ターゲティング)	掲載終了したタイアップ記事広告へ、「興味関心者」のみ 再度誘導	500,000円/2,000PV保証~
再誘導プラン(メディア読者誘導)	掲載終了したタイアップ記事広告へ、「メディア読者」の み再誘導	2,000,000円 10,000PV保証
ミドルページ	メディア内に特設サイトを制作。貴社タイアップ記事広告 の格納とともに、ブランド戦略にも活用できるページを運 営します	6,100,000円〜 タイアップ記事広告2本込み
オーディエンスターゲティングバナー /ターゲティングメール	コンテンツ閲覧履歴から特定される読者の関心事項と、ア イティメディアIDの登録情報やIPアドレスに紐付く企業情 報を掛け合わせたターゲティング商品	300,000円~/imp単価3.0円~ メール1通50円~

メディアリサーチ



ONLINE



T'/9-プライス"











実施料金

Tmedia

調査は「特定メディア読者(例:@IT読者)」を対象に実施します。 個人情報の提供なし、属性指定なしの市場調査サービスです。

個人情報提供	無
属性指定	無
回答件数	200件(保証) BUILT/スマートジャパンは100件保証
設問数	15問まで (設問はご支給ください)
有償オプション	回答件数増(実施メディアにより異なります) 設問数追加(合計30問まで、設問はご支給ください)

¥ 500,000 (税別、Gross) ~

実施可能メディア:

@IT、ITmedia エンタープライズ、ITmedia NEWS、ITmedia ビジネスオンライン、MONOist、EE Times Japan、EDN Japan、スマートジャパン、BUILT

ご注意事項

- 200件以上(BUILT/スマートジャパンは100件以上)の回答数獲得をご希望の場合は 担当営業にお問い合わせください
- ギフト券などの回答インセンティブを付けて実施します。インセンティブの内容は一 任頂きます
- アンケートの設問・回答項目はお客様でご準備ください
- 設問タイプ:シングルアンサー、マルチアンサー、テキストボックス 必須回答/任意回答:設定可能
- 完全原稿で入稿下さい。設問作成作業・校正は行いません
- 回答データは弊社サイトよりダウンロードにてご提供します
- 中間報告、ならび終了前の中間データ納品はお請けしておりません
- 納品対象外は次の通りです。
 - 出稿企業様に在籍される方、自由業、主婦・主夫、学生、無職の方、目視で明 らかに不備のある情報

BtoBターゲットリサーチ

個人情報の提供なし、属性指定ありの市場調査サービスです。 調査は「属性指定(例:製造業)」にて実施します。 (実施メディアの指定はできません)

個人情報提供	無
属性指定	有
回答件数	200件(保証)
設問数	15問まで (設問はご支給ください)
属性指定条件	別紙参照

実施料金

¥700,000 (税別、Gross) ~

*「業種」and「職種」など、複数属性指定の際には900,000円~(税別、Gloss)となります

ご注意事項

- ギフト券などの回答インセンティブを付けて実施いたします。インセンティブの 内容は一任頂きます
- アンケートの設問/回答項目はお客様でご準備ください
- 設問タイプ:シングルアンサー、マルチアンサー、テキストボックス 必須回答/任意回答:設定可能
- 完全原稿で入稿下さい。設問作成作業・校正は行いません
- 回答データは弊社サイトよりダウンロードにてご提供します
- 中間報告、ならび終了前の中間データ納品はお請けしておりません
- 納品対象外は次の通りです
 - 出稿企業様に在籍される方、自由業、主婦・主夫、学生、無職の方、目 視で明らかに不備のある情報

有償オプション

回答件数増(件数はご相談ください) 設問数追加(合計30問まで、設問はご支給ください) 複数属性指定(業種and職種など2つ指定可、詳細はお問い合わせください)

再誘導プラン(行動履歴ターゲティング)

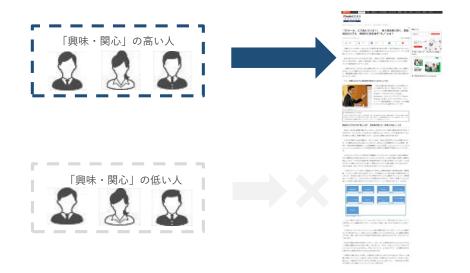
掲載有効期限が終了したタイアップ記事へ再度追加で読者誘導を実施。 制作したコンテンツをフル活用することが可能に。

「興味・関心の高い人」を中心に認知度を向上

興味・関心の高い人のみに誘導広告を表示するため、興味・関心を持つ人を中心に認知度を向上させる効果が期待できます。

アイティメディアへ訪れたことがない人へもアプローチ

読者の行動データを外部サービスへ連携。拡張配信を行うことで、アイティメディアに訪れたことのない、同じ「興味・関心を持つ人」を外部メディアで捕まえる事が可能に。読者のリーチが広がります。



実施料金

2,000PV : ¥500,000 5,000PV : ¥1,000,000 10,000PV : ¥1,500,000 50,000PV : ¥5,500,000

(税別、Gross)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	2,000PV以上から任意
掲載期間	最短1週間〜想定2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	・既存コンテンツへの追加誘導・閲覧レポート(PV,UB,閲覧企業等)
対象広告 記事の 掲載媒体	ITmedia News、ITmedia ビジネスオンライン

- ・本文の修正が発生場合は作業費をお見積もりいたします。
- ・キーワードは自由に選定可能ですが、弊社内でのUB数が10 万UBを下回る場合、調整をお願いする場合がございます ・本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディ
- アを利用したプランとなります ・外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、
- 最適な配信先を選択します(指定出来ません) ・誘導原稿はアイティメディアが準備します(事前の確認・指
- 定、終了後の開示はできません) ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします

再誘導プラン (メディア読者誘導)

掲載有効期限が終了したタイアップ記事へ誘導を再度実施。 制作したコンテンツをフル活用することが可能です。

媒体TOP/記事面など タイアップ記事専用誘導枠



タイアップ記事



実施料金

2,000PV: ¥600,000 5,000PV: ¥1,250,000 10,000PV: ¥2,000,000 20.000PV: ¥3.800.000

(税別、Gross)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	2,000PV~
掲載期間	最短1週間〜想定2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	・既存コンテンツへの追加誘導 ・閲覧レポート(PV,UB,閲覧企業等)

対象広告記事の 掲載媒体 ITmedia NEWS、ITmedia ビジネスオ ンライン(誘導枠はアイティメディア 運営媒体のみに掲載)

- ・本文修正が発生する場合、別途作業費をお見積もりいた します
- ・誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただき ます
- ・誘導原稿はアイティメディアが準備します (事前の確認・指定、終了後の開示はできません)
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、 最低1週間は掲載を保証いたします。

ミドルページ

記事広告のオプションとして特設サイトを制作。 貴社記事の格納とともに、ブランド戦略にも活用できるページを運営します。

▼掲載イメージ (カスタマイズプラン)



▼掲載イメージ(テンプレートプラン)



料金プラン

カスタマイズプラン: ¥7,800,000~

※最低ご実施可能価格の場合のパッケージ内容※タイアップ記事 1万PV保証 3本 ミドルページ制作・掲載 1本 ミドルページ維持・更新 3ヶ月 誘導パッケージ 3ヶ月分

※最低ご実施可能価格の場合のパッケージ内容※タイアップ記事 1万PV保証 2本 ミドルページ制作・掲載 1本 ミドルページ維持・更新 3ヶ月 誘導パッケージ 3ヶ月分

※テンプレートを活用して作成するプランです

オーディエンスターゲティングバナー



専門性の高いコンテンツの閲覧履歴から特定される読者の関心事項と、 アイティメディアIDの登録情報やIPアドレスに紐付く企業情報を掛け合わせたターゲティングバナー





オーディエンスターゲティングレクタングル

- 各メディアのファーストビューにレクタングルバナーを配信
- サイズ:左右 300pixel × 天地 250pixel (または天地 300pixel) 150KB 未満

オーディエンスターゲティングビルボード

- グローバルナビゲーション直下に大型サイズのバナーを表示
- サイズ:左右 970pixel× 天地 250pixel 150KB 未満

オーディエンスターゲティングインリード

- 記事読了後の読者に自然な流れで違和感なく広告を表示させることが可能
- サイズ:左右 640pixel×天地 300pixel 150KB 未満

※ご指定の条件で最低実施impに満たない場合は、条件面や掲載期間についてご相談させていただきます

媒体規定・入稿基準など詳細はアイティメディア広告料金表をご覧ください http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-03-17/2cz1jpr

ターゲティングメール

媒体規定・入稿基準など詳細はアイティメディア広告料金表をご覧ください http://go.itmedia.co.jp/I/291242/2024-03-17/2cz1jpr

アイティメディアID会員121万人に対しターゲティング条件を設定することでターゲットにピンポイントでアプローチできるメール商品です

メール名	配信可能日	オプション、備考
アイティメディアID横断 ターゲティングメール	平日 (時間指定なし)	HTML形式配信 10万円/回
ITmedia エンタープライズ ターゲティングメール	平日 (時間指定なし)	
@IT通信 ターゲティングメール	平日 (時間指定なし)	リマインドメール配信 (未クリック者への2次PUSHメール)
ITmedia ビジネスオンライン通信 ターゲティングメール	平日 (時間指定なし)	- 5万円/回
ITmedia マーケティング ターゲティングメール	平日 (時間指定なし)	- 最大2回まで 最大2回まで
産業テクノロジーメディア ターゲティングメール	平日 (8時、11時)	HTML形式配信 10万円/回
TechTargetジャパン/キーマンズネット ターゲティングメール	平日 (9時、10時、11時、13時)	

ターゲティング条件	料金	備考
企業名指定	100円@1通	 最低実施金額 20万円(税別、グロス)
アイティメディアID会員の属性データ	80円@1通	※アイティメディアID横断 ターゲティングメールは50万円(税別、グロ
ITmedia DMP の行動履歴データ	50円@1通	ターゲティング条件を組み合わせてご利用いただく場合は、 価格が高い方の料金とさせていただきます。 (例)「ITmedia DMP の行動履歴データ」と「企業名指定」を 組み合わせる場合は100円@1通

ITmedia ビジネスオンライン通信 Special版メール

読者に直接アプローチできる一社独占型のメール広告。 セミナー集客やキャンペーンサイトへの誘導に効果的です。



媒体規定・入稿基準など詳細はアイティメディア広告料金表をご覧ください http://go.itmedia.co.jp/I/291242/2024-03-17/2cz1jpr

実施料金

¥630,000 (税別、Gross)

広告仕様

配信数	約152,000通	
配信日	毎週 月~金曜	
原稿仕様	表題 本文 入稿締切日 クリックカウン URLリンク数 ※入稿方法、使 入稿基準をご	ト:あり :20本まで I用禁止文字などは

※リンクURLは配信時にクリックカウント用URLに変更されますので 予めご了承ください。

ITmedia ビジネスオンライン バナー広告、メールマガジン広告

その他バナー広告商品、メールマガジン広告商品情報、 広告仕様一覧、媒体規定・入稿基準についてはアイティメディア広告料金表をご覧ください

http://go.itmedia.co.jp/I/291242/2024-03-17/2cz1jpr



ビジネスリードジェン サービスガイド

更新日 2024年3月21日 各メニューの詳細は<u>こちら</u>

ご希望に合わせたリード獲得プラン

	① 件数保証型:サーベイパッケージ	② 件数保証型:記事制作パッケージ	③ 属性保証型:リード獲得サービス	
主な対象商材	● コンサルティング、福利厚生、人材育成、人材採用・派遣、オフィス機器、販促支援、EC支援、広告運用支援など、BtoB向けサービス ● LOB向けIT製品・サービス			
ご要望	■ 件数保証で実施したい■ 読者の意識調査も行いたい■ コンテンツの準備が無い	■ 件数保証で実施したい■ 編集部に記事広告を制作してほしい■ 属性もある程度は保証したい	■ 属性保証で実施したい■ 少ない予算からスタートしたい■ 自社コンテンツをリード獲得に使いたい	
件数保証	可	可	不可(成果報酬型)	
属性指定	不可	不可	可	
ご提供価格	基本パッケージ価格 600,000円 ・サーベイフォーム制作付 ・リード100件提供保証	基本パッケージ価格 1,400,000円 ・新規記事広告制作1本付 ・リード200件提供保証	基本料金 100,000円・リード料金【単価×提供件数】の合算	
オプション メニュー	追加保証リード 4,000円/件	・追加保証リード 4,000円/件・各種コンテンツ制作オプション・各種リード活用オプション	・各種コンテンツ制作オプション・各種リード活用オプション	

※①②について、追加の件数保証をご希望の際は、最大提供可能件数を都度ご提案させていただきます(内容によって追加ご提案不可の場合もございます。ご了承ください)

① 件数保証型:サーベイパッケージ

サーベイページイメージ

貴社オリジナルのサーベイをご実施いただき、**件数保証**でリード獲得をご提供するパッケージです(属性指定不可)



ITmediaビジネスオンライン メールを中心に誘導





アンケート回答結果と 回答者リードは管理サイトで ダウンロードできます(日次更新)





基本パッケージ価格 600,000円 (税別、Gross)

✓ ご提供件数:100件保証

✓ 属性保証:なし

✓ オプション:追加保証リード 4.000円/件

■ ご実施の流れ

- 1. 貴社でサーベイ内容(設問文、回答項目)をご準備いただき、営業担当にヒアリングシートとしてご共有ください
- 2. 弊社側でサーベイページを制作し、準備が整い次第、キャンペーン開始となります
- 3. 保証件数達成までキャンペーンを実施します

■ 備考

- ・ 保証可能な件数の最大値は都度ご提案させていただきます(内容によって追加 ご提案不可の場合もございます。ご了承ください)
- キャンペーン期間は1~2ヶ月程度を想定しております(保証件数や内容、実施 時期によって変動する可能性がございます)
- 誘導に使うメールは弊社にご一任ください。なお、外部メディアからも誘導を 行う場合がございます

② 件数保証型:記事制作パッケージ

- 編集部が貴社オリジナルで企画・制作する編集タイアップ(記事広告)を活用いただき、件数 保証でリード獲得をご提供するパッケージです
- パッケージで制作する編集タイアップの他に、**貴社所有コンテンツのご掲載が必要**となります (1~2本)。コンテンツのご準備が無い場合は、サーベイをご実施いただくことも可能です



ITmediaビジネスオンライン メールを中心に誘導



編集タイアップ 新規 1本制作

- ・企画・取材あり
- ・約4000字
- ・冒頭部分のみ全体公開
- →個人情報提供で全文閲覧



獲得リードは管理サイトで

ダウンロードできます (日次更新)



貴社コンテンツご掲載



サーベイご実施

※制作費10万円/点



基本パッケージ価格 1,400,000円 (税別、Gross)

- ✓ ご提供件数 200件保証
- ✓ 新規編集タイアップ 1本制作
- ✓ 属性保証:なし
- ✓ オプション:追加保証リード 4.000円/件

■ご実施の流れ

- 貴社ご要望を元に、企画・取材を行い、編集タイアップを制作します(取材〜掲載開始まで約1ヶ月いただきます)
- 2. 並行して貴社所有コンテンツの掲載準備(掲載用タイトル・概要 文制作)を行い、準備が整い次第、キャンペーン開始となります
- 3. 保証件数達成までキャンペーンを実施します
- 4. キャンペーン進捗によっては新規コンテンツ追加またはサーベイ 実施をご相談させていただくこともございます

■ 備考

- 保証可能な件数の最大値は都度ご提案させていただきます(内容によって追加 ご提案不可の場合もございます。ご了承ください)
- キャンペーン期間は2~3ヶ月程度を想定しております(保証件数や内容、実施時期によって変動する可能性がございます)
- 誘導に使うメールは弊社にご一任ください。なお、外部メディアからも誘導を 行う場合がございます
- ・ コンテンツ/サーベイごとの獲得割合はお約束できません

③ 属性保証型:リード獲得サービス

貴社でお持ちのコンテンツやオリジナルのサーベイをご実施いただき、**成果報酬型(アフィリエイト)**でリードをご提供するサービスです



リード単価×獲得件数			
	職務内容	リード単価	
パッケージ	経営・経営企画+業務部門ALL	¥ 10,000	
	営業+マーケティング職	¥ 15,000	
職務内容別	経営・経営企画職	¥ 17,500	
	営業・販売・サービス職	¥ 17,500	
	総務・人事・教育職	¥ 20,000	
	財務・会計・経理職	¥ 20,000	
	広報・宣伝・マーケティング職	¥ 20,000	

※属性保証を行わない成果報酬型リード提供も可能です(リード単価 4000円)

基本料金:100,000円/1キャンペーン

最低ご実施価格:300,000円/1キャンペーン~

■ ご実施の流れ

- 1. ご希望に合わせてリード獲得条件・単価をお選びください
- 2. 営業担当にご掲載可能なコンテンツの内容と数(できれば掲載資料 の現物)またはサーベイ実施本数をご共有ください
- 3. <u>キャンペーン実施期間/掲載コンテンツ/保証属性より、目標件数</u>を個別にお見積りさせていただきます
- 4. 掲載用タイトル等を制作し、準備が整い次第、キャンペーン開始と なります
- 5. 実施期間終了後、獲得件数実績に応じた金額を請求いたします

■ 備考

- キャンペーン期間は2カ月から任意期間で実施可能です。
- 左記条件以外をご希望の場合はお問い合わせ下さい。なお、条件によっては実施不可とさせていただく場合がございます。
- PDFコンテンツ掲載ごとに費用はかかりません(動画のホスティングを弊社で行う際は1本あたり5万円を申し受けます)
- コンテンツのタイトルや概要文は、掲載開始後、誘導やコンバージョンの効果 次第で変更させていただく場合がございます
- 外部メディアからも誘導を行う場合がございます

※リード獲得キャンペーン実施イメージ

貴社に最適なプランをご提案、獲得いただくリードは順次利用可能です

キャンペーン設計



リード納品・活用



ターゲット属件

納品対象となるター ゲットを設定



掲載コンテンツ

リード獲得に利用する コンテンツの内容と本 数を確認



獲得件数

ご予算、ターゲット属 性、コンテンツ数に応 じて、保証or目標件数 を設定



ターゲットに向けてメールなどで貴社コンテ ンツをオファー



リード獲得

貴計コンテンツや 編集タイアップなどの閲覧





※閲覧前に導入権限/導入予定時期を 確認するアンケート (2問) 実施



サーベイ回答

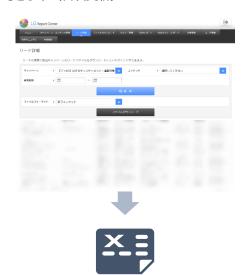






アンケート回答と個人情報提供の許諾を取得

獲得したリードは管理サイトでダウンロード できます(日次更新)



※貴社コンテンツ/編集タイアップご掲載イメージ

概要紹介ページ ※掲載面:ITmediaビジネスオンライン

コンテンツ紹介 92/88/48/88/07/4-/-



ITmediaビジネスオンライン メールを中心に誘導

※メディア内誘導枠からの 誘導はございません

閲覧前アンケート

します

閲覧前には、「製品導入における立場」「導入予定時期」の2間のアンケートに回答いただきます。

ご支給いただいた資料の紹介文を当社が制作

Q1. このコンテンツに関連する製品/サービスについて、あなたの立場を1つお選びください。

- 自社の導入を決定する立場
- ○自社の導入を検討する立場
- グループ企業に提案・販売する立場
- その他顧客に提案・販売する立場
- 導入や提案・販売には関与しない

Q2. このコンテンツに関連する製品/サービスの自社または顧客への導入予定時期を1つお選びください。

- 3カ月以内
- 6カ月以内
- 1年以内
- 1年以上先
- 時期は未定だが、導入を検討中
- 情報収集/調査段階



個人情報提供と引き換えに PDF閲覧または記事全文が閲覧可能

※閲覧後アンケートは付けられません



コンテンツ制作オプション

コンテンツ種別	概要	制作料金		ご提案条件(※)
編集タイアップ	訴求ポイントや表現方法などのご要望を伺い、編集部の企画協力のもと制作する、貴社オリジナルのコンテンツです。製品/サービス紹介のほか導入事例、貴社主催セミナーのレポートなど幅広い表現が可能です。	1コンテンツ	¥500,000~	¥1,000,000~
弊社パートナーの編集プロダクションが取材・制作するPDFコンテンツで まロストペーパ す。コンテンツ内容は「製品/サービス紹介」「導入事例」「セミナーレ		2ページ	¥ 200,000	¥ 600,000~
ホワイトペーパー 9。コンテンジ内合は「袋品/ ダーと入稿が」「得入事的」「ビミナーレポート」からご選択ください。 ※ 上記以外のコンテンツ内容でのホワイトペーパー制作はご相談下さい	4ページ	¥ 400,000	¥ 800,000~	
サーベイフォーム	アンケートを実施し、回答送信時にオプトインを取得することで、コンテ ンツを使わずにリードを獲得が可能です。	1本	¥100,000~	¥400,000~

※ 属性保証型(成果報酬)メニューでコンテンツ制作オプションを希望される場合

- ・コンテンツ制作を含めた1キャンペーンがご提案条件金額を超える場合のみ、コンテンツ制作メニューのご提案が可能です
- ・最終的なリード料金は、獲得件数の実績に応じてご精算させていただきます

リード活用オプション

メニュー種別	概要	オプション料金
アンケートカスタマイズ	コンテンツ閲覧前のアンケートをカスタマイズいただけます。獲得する リストの関心度合いやターゲットに合致する見込み顧客の選別にご活用 ください。	1問 ¥ 50,000
リードカスタム納品サービス	当社で獲得していただいたリード情報を貴社が指定の形式に加工して納品いたします。データ連携ツールを介したマーケティングオートメーションツールなどへの直接納品や、貴社フォーマットにあわせたリードデータの加工に対応します。	1件 ¥1,000
テレマーケティング	獲得したリードに対して、当社パートナーからテレマーケティングを実施いたします。。電話接続状況などのクレンジングや、営業活動時に必要な情報のヒアリングなど一次フォローアップ代行としてご活用ください。	1件 ¥1,500

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品	商品		キャンセル料金	主な対象商品(下記以外の商品はお問合せ下さい)
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告		ク保証広告	入稿締切期日まで:50% / 入稿締切期日以降:100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告
記事企画 Special(記事企画 Special(タイアップ記事広告)		初校提出前まで:広告料金 (制作費、掲載費、誘導費を含む一式) の50% 初校提出以降:広告料金 (制作費、掲載費、誘導費を含む一式) の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ、タイアップブッシュ
		リード獲得	キャンペーン開始前まで:広告料金(基本料金+リード料金)の50% キャンペーン開始後:広告料金(基本料金+リード料金)の100%	LeadGen. Basic / Segment、ビジネスリードジェン
	件数保証型	制作オプション	初校提出前まで:広告料金(制作料金)の50% / 初校提出以降:広告料金(制作料金)の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
リードジェン		その他オプション	キャンペーン開始前まで: 広告料金 (オブション料金) の50% キャンペーン開始後: 広告料金 (オブション料金) の100%	LG. Segment オブション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	#088 /Dat #U	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで:広告料金の50% / キャンペーン開始後:広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
期間	期間保証型	タイアップ	初校提出前まで:広告料金の50% / 初校提出以降:広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで:広告料金(リード料金)の50%/申込み金額の半額費消以降:なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
集合型セミナー			開催日の41日前まで:広告料金の50% / 開催日の40日以内:広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサーブラン
	成果課金型集客サービス		集客開始(初回メール配信)まで:最低実施料金の50% / 集客開始後:最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス
セミナー	受託セミナー		・開催日の41日前まで:50% ・開催日の40日以内:100% ただし、上記キャンセル料を超える実費(会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など)が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス
	ABMレポート		初回提供まで:広告料金の50% / 初回提供以降:広告料金の100%	ABMレポート、ABMレポートオプション
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り		初校提出前まで:広告料金の50% / 初校提出以降:広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り
その他	動画制作		収録3営業日以降:広告料金の100%	動画制作
	マーケットリサー	ーチ	回答収集開始前まで:広告料金の50% / 回答収集開始後:広告料金の100%	マーケットリサーチ

媒体規定

広告の掲載につきまして

- ・広告の掲載可否(掲載中の掲載停止の可否を含みます)につきましては、アイティメディア株式会社が広告掲載基準に基づき判断し決定いたします。
- ・掲載された広告およびリンク先の内容についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
- ・同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整はいたしません。ご了承ください。

広告掲載基準

- 1. 掲載に関する基本基準
 - (1) 弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう表現・内容を含む広告は掲載しません。
 - (2) 法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現、内容を含む広告は掲載しません。
 - (3) 虚偽、誇大、もしくは誤認、錯誤される恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
 - (4) 以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
 - 人権を侵害する恐れのある表現・内容
 - ・名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
 - ・非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える恐れのある表現・内容
 - ・宗教信仰による布教活動を目的としている表現・内容
 - 暴力、賭博、麻薬、売春などの犯罪行為を肯定、美化した表現・内容
 - ・醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与える表現・内容
 - ・性的に露骨、わいせつ、セクハラに該当するおそれのある表現・内容
 - ・風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
 - ・賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽る恐れのある表現・内容
 - (5) 消費者を混乱させる恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しない。
 - (6) 団体・個人の氏名、肖像、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れ、または権利侵害のある恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
 - (7) 広告内容及びリンク先に関し運営者が不明、または責任所在が明らかでない広告は掲載しません。
 - (8) その他、弊社が不適当と判断した表現・内容を含む広告は掲載しません。
 - (9) 個人サイトの広告は掲載しません。

2. 掲載の停止

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を停止することがあります。なお、アイティメディアは、本項目に基づく掲載停止に関し、 広告主に対し何らの責めを負うものではありません。
 - ① 広告に含まれるリンク先サイトが、アイティメディアの責によらない理由によりデッドリンクとなっているとき
 - ② 広告に含まれるリンク先サイトがウイルスに侵された等、何らかの不具合が発生した場合
 - ③ 掲載を継続することにより第三者もしくはアイティメディアに損害が生じる恐れがある、または第三者もしくはアイティメディアの信用を損なう恐れがあるとアイティメディアが判断したとき
 - ④ 法令・業界規制等の改定、その他の掲載後に生じた事情の変更により、広告の内容が広告掲載基準に違反することとなったとアイティメディアが判断したとき
- ⑤ 広告掲載規準に違反すると、アイティメディアが判断したとき
- (2) 前項目(1)に基づき掲載停止した期間における広告主の広告掲載料の支払い義務は、免除されないものとします。

3. 掲載の中断

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を中断します。
 - ① 火災、停電、天災地変、戦乱等の非常事態、インターネットトラフィックの過大等の不可抗力により広告配信サーバ又は広告配信システムが故障し、または機能不能となった場合
 - ② 広告配信サーバ又は広告配信システムの定期または緊急の保守・点検を行う場合
 - ③ 第三者によるハッキングやクラッキング、不正アクセス等、アイティメディアの責に帰すことのできない事由により広告配信サーバ又は広告配信システムに障害が生じた場合
 - ④ その他アイティメディアが広告配信サーバまたは広告配信システムの一時的な中断が必要と判断した場合
- (2) 前項目に基づく中断により、広告主の申込条件通りに広告掲載が不可能になった場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合等、広告掲載契約における当社の義務を履行できない事象が生じた場合におけるアイティメディアの義務は、可能な限り、当該事象を治癒することに限定されるものとします。また、当該事象がアイティメディアの故意または重大な過失によるごとが明らかである場合を除き、アイティメディアは誘動象に起因する広告もの指憲にフいて一切責任を負わないものとします。

お問い合わせ

アイティメディア株式会社

営業本部

E-Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

Office : 〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12

紀尾井町ビル 13F

Web: https://corp.itmedia.co.jp

※本資料内の料金は全て税別・Gross表記です。

※ページデザインは変更になる場合がございます。

