

製造業向け カタログリード獲得キャンペーン

お申込み締め切り：2024年9月30日（月）

本キャンペーンのポイント

お手持ちのカタログを活用してリード獲得を実施いただけます



CATALOG

①カタログコンテンツを活用

お手持ちのカタログデータをそのまま活用し、製造業の専門性の高い読者・会員のリード獲得を実施いただけます。

②編集メルマガ内で誘導などの特別誘導付き

本キャンペーン限定の、カタログメルマガ号の配信や、編集メルマガ内で貴社コンテンツの紹介文・リンクを差し込みます。専門性・関心の高い読者・会員の方にアプローチいただけます。

③社数限定のお得なプラン

社数限定のお得な価格でリード獲得を実施いただけますので、是非この機会にご利用ください。

プラン概要

貴社専用のLPを制作し、製造業の読者・会員に訴求します

【貴社カタログ LPイメージ】

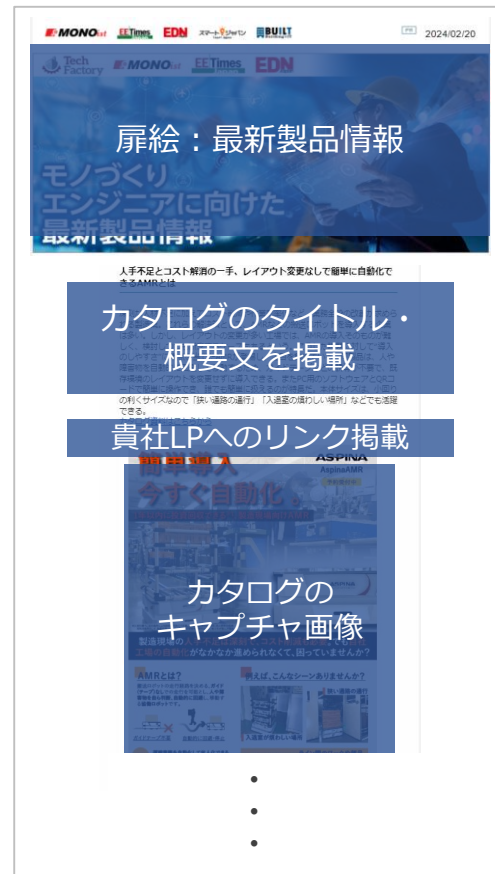


貴社カタログ閲覧ページへ遷移

料金プラン	①3カ月掲載プラン 料金：¥300,000 掲載期間：3カ月 掲載カタログ数：1～2本 リード想定件数：40～50件	②6カ月掲載プラン 料金：¥550,000 掲載期間：6カ月 掲載カタログ数：2～3本 リード想定件数：80～90件
掲載／誘導	掲載：TechFactory 誘導：①業種：製造業の方へのHTMLメール配信 ②ものづくり総合版(約20万通)への差し込み ※誘導に関しては、弊社に一任させていただきます	
日程	お申込締切：9月30日（月）	
備考	・1本目のコンテンツのLP公開日から、①3カ月②6カ月 間のリード獲得期間とさせていただきます。 ・案件開始にあたり、ヒアリングシートのご提出を必ずお願いします。 ・TechFactoryに制作するLPは弊社にてヒアリングシートを元に制作いたします。事前の原稿確認はございませんので、予めご了承ください。 ・リード件数は保証ではなく、想定になります。想定件数より上下する可能性がありますので、予めご了承ください。 ・リード獲得の進捗状況に応じて、追加コンテンツの掲載をご相談させていただく場合がございます。 ・枠が埋まり次第、締め切り日前に、お申込みを締め切らせていただく場合がありますので、予めご了承ください。 ・ものづくり総合版、編集メルマガへの差し込みの原稿は、TechFactoryのLPの要素（タイトル・概要文・画像）を元に弊社にて制作させていただきます。文字数の関係など要約した形での配信となる可能性がありますので、予めご了承ください。 ・メルマガへの掲載順は弊社にて決めさせていただきますので、予めご了承ください。	

特典：製造業読者の読者・会員に訴求

①「製造業向け最新カタログ号」メルマガイメージ



タイトル部

ご協賛社様コンテンツ
紹介・誘導枠

※複数社ご協賛の場合、
掲載順は各月によって、変動いたします

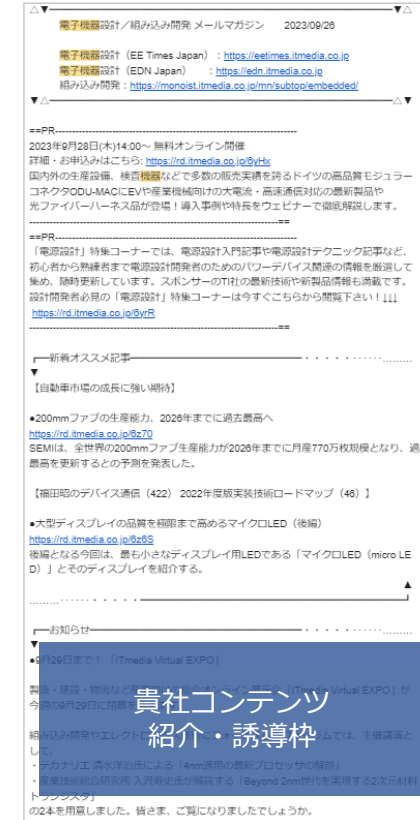


関心・専門性の
高い会員を誘導

製造業の研究・開発職
を中心にメールを配信
いたします



②編集部メルマガへの差し込みイメージ

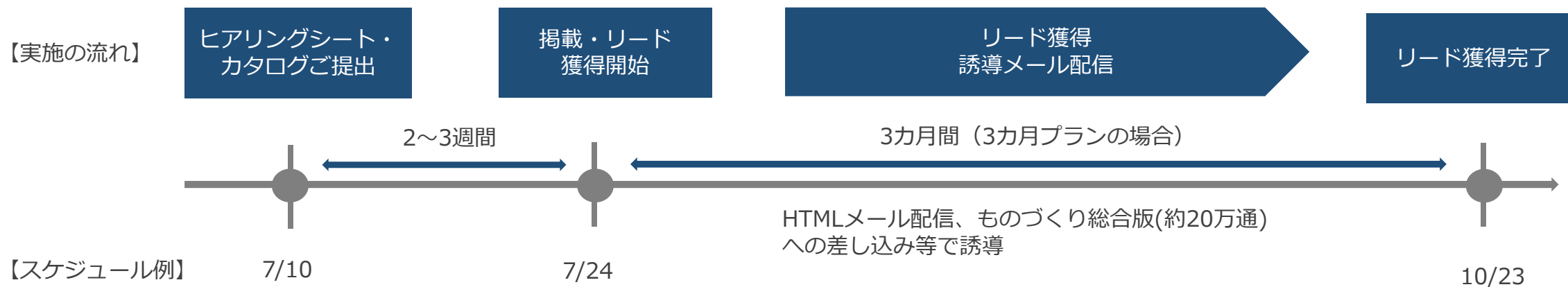


2～3行でご協賛社様
コンテンツを紹介

※複数社ご協賛の場合、
掲載順は各月によって、変動いたします

スケジュール

ヒアリングシート・カタログデータをご提出ください。
ご提出いただいた資料を元に、貴社専用のLP制作、誘導原稿の作成など、
弊社にて一気通貫でリード獲得を実施いたします。



※貴社コンテンツLP公開日程に合わせて、順次誘導を開始していきます。

参考情報

リードジェンサーサービスとは

業務の課題を抱えている会員と、課題解決の製品／ソリューション／サービスを持っているベンダーをつなぐ会員向けサービス



MONOist

EE Times Japan

EDN Japan

BUILT Building x IT

スマートジャパン Smart Japan

各メディアと連携し、読者・会員を貴社コンテンツへ誘導

TechFactory_読者・会員プロフィール

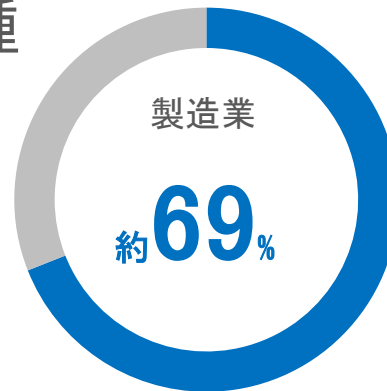
産業特化型のリードジェンサーサービス

～製品／サービスのベンダーとバイヤーをつなぐ会員制コンテンツライブラリ～

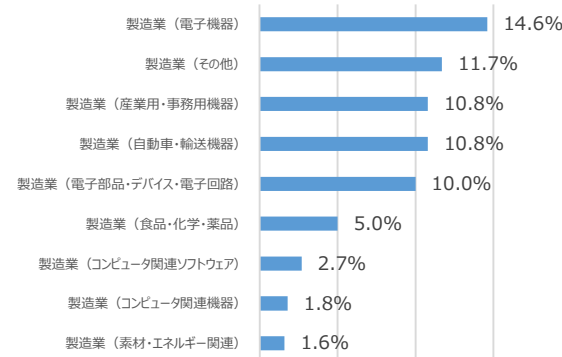


URL: <https://techfactory.itmedia.co.jp/>

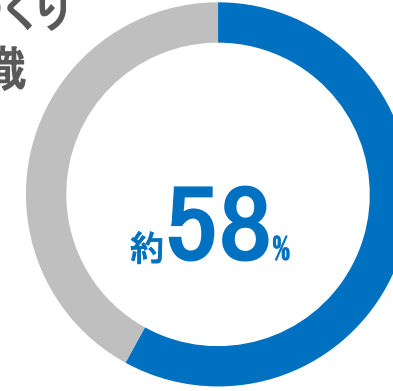
業種



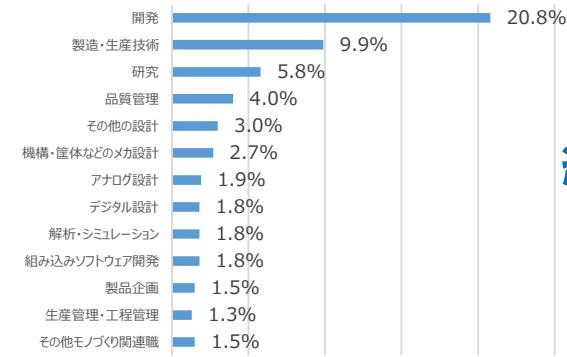
■ 読者業種詳細



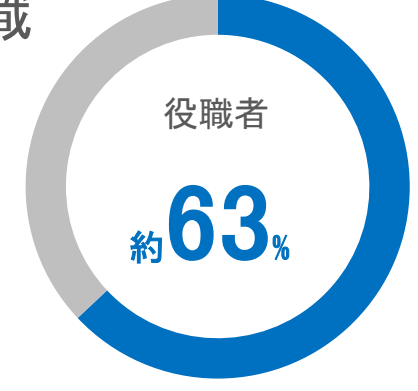
モノづくり 関連職



■ 読者 モノづくり関連職詳細



役職



メール配信数

約250,000件

※「MONOist読者調査2022」より 調査期間：2022/6/2～7/4

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告			入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー		開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン
	成果課金型集客サービス		集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス
	受託セミナー		・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス
その他	ABMLレポート		初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMLレポート、ABMLレポートオプション
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り		初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り
	動画制作		収録3営業日以降：広告料金の100%	動画制作
	マーケットリサーチ		回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ



アイティメディア株式会社 営業本部

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら
<https://promotion.itmedia.co.jp/>