

BtoBマーケするなら
ferret One

サービス紹介資料

サイト制作から集客・育成・顧客管理まで
BtoBマーケティングをこれ1つで



BtoBマーケするなら **ferret One**

ferret One

概要資料

- サービスの全体像
- BtoBマーケティングとは
- ferret Oneでできること
- コンサルティングのご紹介
- ツールのご紹介
- プラン・料金

サービスの全体像

BtoBマーケするなら **ferret One**

© 2024 Basic inc.

basic

会社概要

社名	株式会社ベーシック
創業	2004年3月
事業内容	SaaS・メディア
代表者	秋山 勝
従業員数	167名
所在地	東京都千代田区一番町17-6
株主	創業者 One Capital株式会社 i-nest capital株式会社 株式会社博報堂D Yベンチャーズ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 トランスコスモス株式会社 りそなキャピタル株式会社 みずほキャピタル株式会社 SMBCベンチャーキャピタル 株式会社R SQUARED

「マーケティング × テクノロジー」領域の4つの事業

マーケティング&テクノロジーによって 全ての人、組織を、時間とコストから解放し、より創造的で、人らしい仕事に情熱が注げるよう挑戦を続けます

SaaS

導入実績 **1,300社** 以上
テクニカルサポート満足度100%(※)

ferret One

オールインワン型
BtoBマーケティングツール

SaaS

25万ユーザー突破！

 **formrun**
 **bookrun**

フォーム作成管理ツール
日程調整ツール

Media

200万人のマーケターが訪れる
(会員数46万人・月間350万UU・月550万PV)

ferret
マーケターのよりどころ

国内最大級の
Webマーケティングメディア

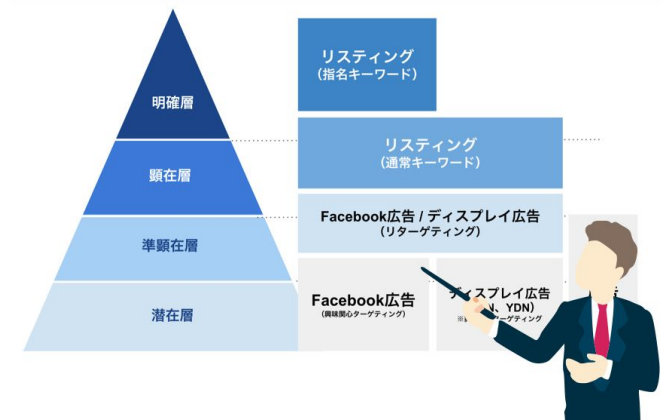
BtoBマーケティングに特化したサービスです

BtoBマーケティングに必要な機能が全て揃ったオールインワンマーケティングツールと
BtoBマーケティングコンサルティングを提供しております

ツール



ノウハウ



ferret Oneのポジショニング

ツール

ツール/制作会社



CMS MA CRM SFA

ツールを比較的安価で活用したり、HP制作を請い納品してもらうことが出来るが、Webマーケティングのノウハウが無いため、自力で運用する必要あり

ツール費用：150万円～250万円/年

MA費用：300万円～/年

CRM費用：300万円～500万円/年

HP制作費用：100万～300万

© 2024 Basic inc.

ferret One



ノウハウの教育と運用サポートをツールと同時にご提案できることが強み(弊社のWebマーケティング実績が強み)

費用：300万円～500万円/年

ノウハウ

マーケティングコンサル会社



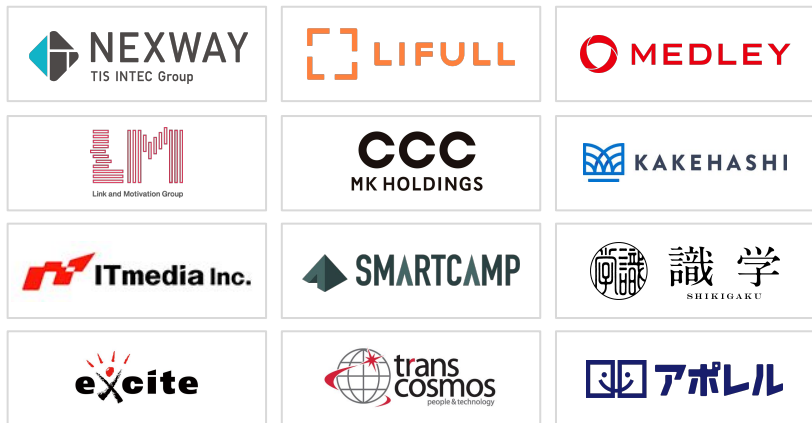
成功するノウハウは伝えられるが、ツールにて効率的にサイト運営、内製化はできないので、おんぶにだっこ状態が続いてしまう

費用：500万円～1000万円/年

BtoBマーケのプロから初めての企業様まで

1,300社を超える企業様にご導入頂いています

BtoBマーケティング運用のプロ
(運用効率をあげたい / 専門人材を使いたくない)



初めての方々、外注に依頼していた
(自分たちで運用したい / 外注に頼った体制から変えたい)



BtoBマーケティングとは

BtoBマーケティングの考え方

“BtoBマーケティング” = 営業手法の一つ

営業

BtoBマーケティング

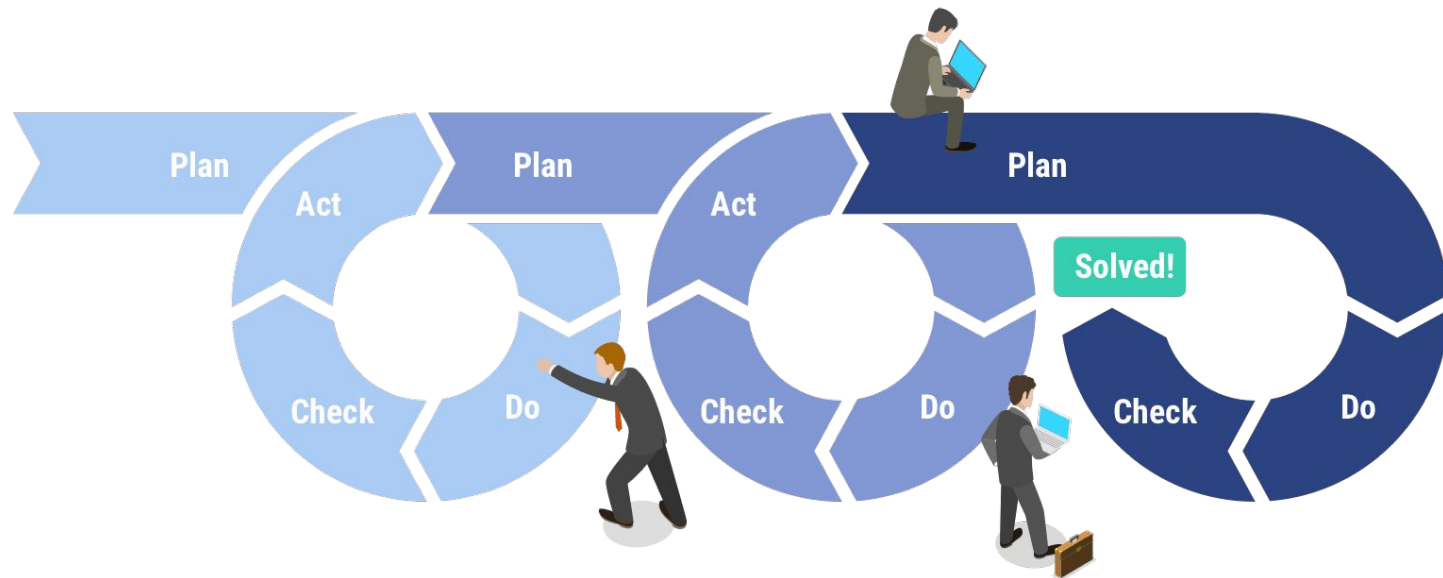


移行できない

“電話+足”の営業手法

認知	Webサイト / SEO / ウェビナー メールマガジン / 広告	営業リスト作成 / 展示会出展 アウトバウンドコール / FAX
興味関心	Webサイト	アウトバウンドコール
比較検討	Webサイト + お問い合わせ インバウンドコール	アポイント商談 提案商談
購入検討	クロージング商談	クロージング商談
購入	成約	成約

とにかく早くPDCAを回して最適化すること



70%の完成度でも、世の中に出して、ユーザーの反応を見て、改善する
この行動こそが、問い合わせを増やす唯一の方法

目的によってサイトタイプを選ぶ

	コーポレートサイト	サービスサイト (LP)	オウンドメディア
管轄	広報	マーケ・営業	マーケ
制作目的	<ul style="list-style-type: none">・ <u>会社情報の公開/発信</u>・ 採用強化	<ul style="list-style-type: none">・ 見込み顧客の育成・ 営業接点の獲得・ 上位互換販売促進・ <u>問い合わせ獲得</u>	<ul style="list-style-type: none">・ ブランディング・ 特定業界における認知度向上、地位向上・ 潜在リードの獲得
ターゲット	<ul style="list-style-type: none">・ 株主・ ステークホルダー・ パートナー企業	<ul style="list-style-type: none">・ 新規顧客（見込み顧客）・ 既存顧客	<ul style="list-style-type: none">・ 新規顧客（見込み顧客）・ 既存顧客
閲覧の目的	<ul style="list-style-type: none">・ 株価動向の把握（予測）・ 求人応募、営業	<ul style="list-style-type: none">・ サービス詳細を知りたい・ 他社との違いを知りたい	特定の分野について網羅的に知りたい
メインコンテンツ	<ul style="list-style-type: none">・ 経営理念・ 業績内容・ リリース内容	<ul style="list-style-type: none">・ サービス詳細・ 導入事例・ 料金プラン など	<ul style="list-style-type: none">・ ノウハウ・ インタビュー・ 最近のトレンド など
例えるなら	<ul style="list-style-type: none">・ 会社パンフレット	<ul style="list-style-type: none">・ 営業提案資料	<ul style="list-style-type: none">・ ファンづくりの場

設計

リード獲得

リード育成(ナーチャリング)

1 戦略設計



誰の
どんな問題を
どう解決するのか

- ・ミッション可視化
- ・ターゲット設定
- ・カスタマー
ジャーニーマップ作成
- ・キーワード調査
- ・施策設計
- ・サイトコンテンツ設計

2 Webサイト

BtoB向け サイト

- ・サービス紹介
- ・選ばれる理由
- ・導入事例
- ・セミナー情報
- ・コラム
- ・お知らせ
- ・企業情報
- ・お問い合わせ
- ・資料DL

LP
(メルマガ・広告用)

お問い合わせ
資料請求

ホワイト
ペーパー
ダウンロード

セミナー応募

3 集客チャンネル

オーガニック

広告

メール

SNS

リファラル

ダイレクト

展示会
セミナー

4 見込み客育成

メール

ソーシャル

名刺情報

紹介

商談顧客リスト

成約顧客リスト

契約手続き

マーケティング施策の優先順位付け



ferret Oneでできること

BtoBマーケするなら **ferret One**

ferret One が解決できる課題は？



ferret Oneなら忙しいあなたでも簡単に成果が出せる

リード獲得の悩みを多くあげられるのは「ノウハウ不足」と「リソース不足」

月間PV数550万PV、200万人以上の marketer が訪れる国内最大級のマーケティングメディア運営会社が開発した、ferret Oneならノウハウと仕組みを活用して少ないリソースで圧倒的な成果を実現します！

知識の問題

BtoBマーケティングを
始めたいけど**知見がない**

ferret Oneなら、**1,300社以上**
導入をサポートした実績あり
初期の戦略設計から日々の伴走サ
ポートまでお助けします。

環境の問題

PDCAを素早く回したいのに
自分で扱えるツールがない

ferret Oneなら**見たまま編集の**
CMSとシナリオ不要のMAがセッ
トでついているので難しい知識が
なく誰でも簡単に扱えます。

人の問題

施策を進めたいけど
リソースを捻出できない

ferret Oneならコンテンツの制作
代行やマーケ人材の派遣など、状
況に応じて**施策の実行までサ**
ポートします。

サイト訴求設計からマーケティング施策設計、効果分析まで伴走します

サイト訴求設計



- ☑ 3C整理
- ☑ ターゲット整理
- ☑ サービス訴求整理
- ☑ ワイヤフレーム作成

サイト制作



- ☑ サービスサイト制作
- ☑ LP制作

マーケティング戦略設計



- ☑ ターゲットインタビュー
- ☑ 目標設計支援 (KPI設計)
- ☑ 競合施策分析
- ☑ キーワード調査
- ☑ 年間施策設計

施策実行サポート



- ☑ 施策選定
- ☑ 実施済 施策の振り返り

伴走サポート



- ☑ 月次定例MTG
- ☑ 施策結果レポート

公開/施策準備サポート

- ☑ 操作方法レクチャー
- ☑ 外部連携ツールセットアップ
- ☑ 公開設定サポート
- ☑ 施策準備サポート

その他サポート

- ☑ マーケティングウェビナー
- ☑ テクニカルサポート
- ☑ もくもく会

戦略設計 & 土台作り

マーケティング施策実行&伴走サポート

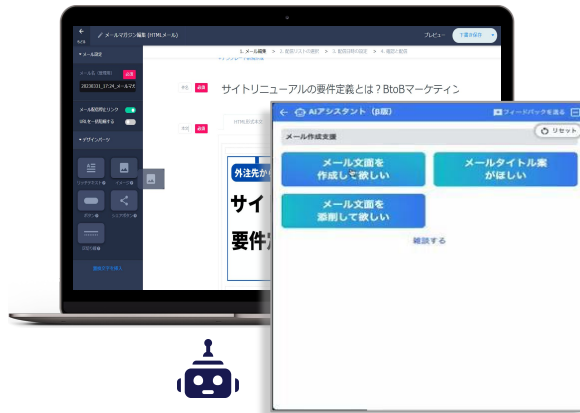
マーケティング業務を圧倒的に効率化し、成果をあげる環境をご用意

効率的なコンテンツ・メルマガ作成

誰でもサクサク作れる！
外注いらずのページ作成機能



メール文面を自動作成！
AIアシスタント&メール機能



難しいシナリオ設計不要の行動検知

顧客のニーズが見える化！
行動履歴収集・閲覧機能

セッション2	イベント	URL
	メール	(direct)
2019年10月04日 12:01	ランディング	ホワイトペーパー作成ガイド https://ferret-one.com/wpshort
2019年10月04日 12:02	フォームコンバージョン	FO：サービス紹介資料_ブル https://ferret-one.com/_/sites/page_title=FO%EF%BC%9A%E3

ボタン1つで検知開始！
行動検知機能



ferret One ができること③ 施策の実行までをサポート

1. 流入獲得施策

- 記事制作代行
- 広告運用代行

2. CV獲得施策

- ホワイトペーパー制作代行
- サービス資料制作代行

3. CVR向上施策

- インタビュー記事制作代行
- 動画制作代行

人材常駐支援



一緒にマーケの方向性を決めた上で、実作業できる人材が常駐！

作業 / 戦略設計 マーケ人材常駐プラン

マーケティング施策の実行を担う人材が、施策の迅速な実行をサポートします。
マーケティング戦略の策定から実行に至るまでの全過程を一手に引き受けることも可能です。戦略立案から施策の実行に至るまで、専門の人材が常駐し、PDCAサイクルを適切に回しながら、マーケティング戦略の成功を全面的に支援します。

[詳しく見る >](#)



サクセスバックと合わせてのご契約で、マーケ作業をスピードアップ！

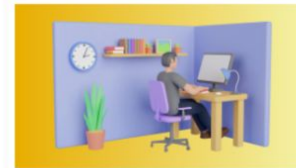
マーケティングサポーター

マーケティングサポーターでは、マーケティングや「ferret One」の基本的な知識を持つ人材が、具体的なマーケティング施策の実行を通じて、Webマーケティングの成功を支援します。

マーケティング活動の施策数を増やし、より多くのPDCAを回すことにより、マーケティングの効果を最大化します。

[詳しく見る >](#)

作業代行



上記に記載のないことでもご相談くださいませ！

各種作業代行

ベーシックはマーケティングに係る内容を幅広くご提供いたします。
メニュー化されていない内容でも、是非お気軽にご相談くださいませ。

さまざまなサポートメニュー
をご用意してます。

コンサルティングのご紹介

BtoBマーケするなら **ferret One**

サイト訴求設計からマーケ施策設計、効果分析まで伴走します

サイト訴求設計



- ☑ 3C整理
- ☑ ターゲット整理
- ☑ サービス訴求整理
- ☑ ワイヤフレーム作成

サイト制作



- ☑ サービスサイト制作
- ☑ LP制作

マーケ戦略設計



- ☑ ターゲットインタビュー
- ☑ 目標設計支援 (KPI設計)
- ☑ 競合施策分析
- ☑ キーワード調査
- ☑ 年間施策設計

施策実行サポート



- ☑ 施策選定
- ☑ 実施済 施策の振り返り

伴走サポート



- ☑ 月次定例MTG
- ☑ 施策結果レポート

公開/施策準備サポート

- ☑ 操作方法レクチャー
- ☑ 外部連携ツールセットアップ
- ☑ 公開設定サポート
- ☑ 施策準備サポート

その他サポート

- ☑ マーケティングウェビナー
- ☑ テクニカルサポート
- ☑ もくもく会

戦略設計 & 土台作り

マーケ施策実行&伴走サポート

BtoBマーケティングの教科書と講座のご提供

教科書

BtoBグローステップ

STEP 1

BtoBマーケの土台を作る

「事業責任者」「担当者」が必要知識と手帳を理解し一気に仕上げよう！

目次

1. 自社の商品・サービスにおける「強み」の特定
2. ターゲットの特定
3. 競合分析
4. サイト作りの基本
5. サイトの公開
6. STEP 1のPDCA

© 2021 Basic inc. ferret One

講座

BtoBマーケティングにおけるコンテンツ制作の重要性

ターゲット設計→Webサイト→流入（集客チャネル）施策→CV獲得

ferret One Co. Ltd. 渡邊 真由美

ferret One

伴走サポート

オンボーディング

戦略設計からマーケティング施策設計、効果分析まで伴走します

初期戦略設計 | サイト制作 | マーケティング施策設計 | 施策実行サポート | 伴走サポート

ferret One



約600ページにも及ぶ
マーケティングの教科書でマーケを習得！

BtoBグローステップ

BtoBマーケティングのノウハウをまとめた教科書！
ferret Oneをどう効率的に活用するのかわかります。
上記を導入することで経験/ノウハウ/リソースがなくとも直ぐにマーケティングをはじめることができます

※伴走サポートはマーケティングサクセスパックをご購入いただいたお客様限定のサービスになります

貴社にお願いすることは「貴社・商品・サービスのことを、弊社におきかせいただくこと」

弊社サポート担当が、おきかせいただいた内容を深掘りし、3C分析、ターゲットインタビュー、目標設計・体制の整理、サイト訴求の整理、キーワードの整理等、網羅的に設計に落とし込み、貴社の設計・整理をお支えいたします
ブルー：サイト訴求設計 ピンク：マーケ戦略設計

3C分析・サービス訴求の設計

STEP 1 - 1. 自社商品・サービスにおける「埋み」の特定

[ferret One説明] NOTE 「3C分析」の高度イメージ

競合製品	競合サービス	自社製品/サービス
競合製品A	競合サービスA	自社製品/サービスA
競合製品B	競合サービスB	自社製品/サービスB

ターゲット設定(組織～担当)

STEP 1 - 2. ターゲットの特定

[ferret One説明] 決着者ターゲット

組織	担当	役割
組織A	担当A	役割A
組織B	担当B	役割B

ワイヤーフレームの作成



ターゲットインタビュー調査

見込み顧客インタビュー イメージ

見込み顧客	イメージ
見込み顧客A	イメージA
見込み顧客B	イメージB

目標設定サポート

STEP 0 - 3. BtoBマーケティングにおける目標設定

■ KPIの算出のための考え方

必須リード数	算出方法
必須リード数	必要数は目標の売上発生件数から必要リード数を算出する
数値化	数値化 (リード数-単位) 20~30%程度
質的化	数値化 (リード数-単位) 40~60%程度
質的化	数値化 (リード数-単位) 20~40%程度

競合マーケ調査

STEP 1 - 3. 競合分析

例 ferret One (株式会社バージョン) サービスサイト: https://ferret-one.com/

競合製品	競合サービス
競合製品A	競合サービスA
競合製品B	競合サービスB

キーワード調査

調査報告

サイトへの流入に貢献するとして、調査第一等語集に向けた「広告」および、準集在第一等語集に向けた「記事制作」の活用を推奨します。

キーワード	検索ボリューム	競争率	順位
キーワードA	1000以上	△	0位
キーワードB	200以下	○	0位
キーワードC	210以上	○	0位

マーケ年間施策計画

STEP 2 - 0. 顧客を集める戦略設計～施策の優先順位

見込み顧客の集客計画

施策	優先順位
見込み顧客の集客計画	優先順位A
リスティング広告の検証	優先順位B
ホワイトペーパー作成	優先順位C

伴走サポート ※アウトプットレポート例

BtoBマーケするなら
ferret One



マーケティングサポート担当から、施策状況のレポート及び改善提案施策を月次で提出&お打ち合わせをいたします

▼2022年10月度 今月の目標メモ 2022-09-01 2022-09-30

訪問数	CV数	CV率	受注数	受注率	
目標	40,000	300	0.8%	7	2.3%
実績	30,241	269	0.9%	5	1.9%

▼レポート担当サマリ
CV率は目標の0.8%を上回る1.0%を記録しています。先月号に公開したホワイトペーパーがCV数の増加に寄与しています。目標達成のためには、訪問数の増加に注力しましょう。CV率を維持できれば、流入数を+3,000月ほど増やせると目標達成ラインの想定です。

<ferret Oneレポート>
ダッシュボード
チャートレポート
検索に公開したブログ記事の流入数が入っています。レポート
新たに公開した記事で良いキーワードを登録しましょう。SEOレポート
フォームレポート
ferret OneのSEO数値に寄与しています。

▼お悩みにサマリ
ページ追加 (料金表ページの追加)
ホワイトペーパーの公開
ブログ記事の新規公開2件、リライト1件

<課題に感じていること・相談したいこと>
公開したホワイトペーパーを他に設置したほうが良い箇所があれば教えてください。
メールマガジンの開封率が下がってきている

▼今回のお打ち合わせメモ
打ち合わせメモ
流入数増加のために、11月~3月までの記事作成本数を4月に増やす代わりに、導入事例の取材・記事作成についてはバージョンに依頼する方向で社内検討。新たに公開したホワイトペーパーは記事ページのサイドバーにも設置し、メールマガジンでも配信する。料金表ページに「お見積相談」のCTAを設置する。

<解決策の提案>
公開したホワイトペーパーを他に設置したほうが良い箇所があれば教えてください。
メールマガジンの開封率が下がってきている

サイト内改善施策 優先度: ★★★

ferret One ブログTOPページ事例

ferret Oneではブログ (One Tip) のTOPページにて、ユーザーの回遊を促すための導線設計をしています。

- 最新記事
- 記事一覧
- 記事詳細
- 記事一覧

① 最新記事
公開した記事が新規から全て確認できるようになっています。

② 記事一覧
公開予定のセミナーが表示されるように設定。記事詳細でセミナーを知りお申し込みをもらえるよう導線設計しています。

③ お打ち合わせ
課題を届けた記事など、読者に読んでもらいたい記事をピックアップして紹介しています。

④ 記事一覧
読者の気になるジャンルの記事を確認できるようにしています。

⑤ 記事詳細
記事のCTAを強化し、読者に読んでもらいたい記事をピックアップして紹介しています。

⑥ 記事一覧
読者の気になるジャンルの記事を確認できるようにしています。

⑦ 記事詳細
記事のCTAを強化し、読者に読んでもらいたい記事をピックアップして紹介しています。

⑧ 記事一覧
読者の気になるジャンルの記事を確認できるようにしています。

⑨ 記事詳細
記事のCTAを強化し、読者に読んでもらいたい記事をピックアップして紹介しています。

⑩ 記事一覧
読者の気になるジャンルの記事を確認できるようにしています。

⑪ 記事詳細
記事のCTAを強化し、読者に読んでもらいたい記事をピックアップして紹介しています。

⑫ 記事一覧
読者の気になるジャンルの記事を確認できるようにしています。

⑬ 記事詳細
記事のCTAを強化し、読者に読んでもらいたい記事をピックアップして紹介しています。

⑭ 記事一覧
読者の気になるジャンルの記事を確認できるようにしています。

⑮ 記事詳細
記事のCTAを強化し、読者に読んでもらいたい記事をピックアップして紹介しています。

⑯ 記事一覧
読者の気になるジャンルの記事を確認できるようにしています。

⑰ 記事詳細
記事のCTAを強化し、読者に読んでもらいたい記事をピックアップして紹介しています。

⑱ 記事一覧
読者の気になるジャンルの記事を確認できるようにしています。

⑲ 記事詳細
記事のCTAを強化し、読者に読んでもらいたい記事をピックアップして紹介しています。

⑳ 記事一覧
読者の気になるジャンルの記事を確認できるようにしています。

㉑ 記事詳細
記事のCTAを強化し、読者に読んでもらいたい記事をピックアップして紹介しています。

㉒ 記事一覧
読者の気になるジャンルの記事を確認できるようにしています。

㉓ 記事詳細
記事のCTAを強化し、読者に読んでもらいたい記事をピックアップして紹介しています。

㉔ 記事一覧
読者の気になるジャンルの記事を確認できるようにしています。

㉕ 記事詳細
記事のCTAを強化し、読者に読んでもらいたい記事をピックアップして紹介しています。

㉖ 記事一覧
読者の気になるジャンルの記事を確認できるようにしています。

㉗ 記事詳細
記事のCTAを強化し、読者に読んでもらいたい記事をピックアップして紹介しています。

㉘ 記事一覧
読者の気になるジャンルの記事を確認できるようにしています。

㉙ 記事詳細
記事のCTAを強化し、読者に読んでもらいたい記事をピックアップして紹介しています。

㉚ 記事一覧
読者の気になるジャンルの記事を確認できるようにしています。

㉛ 記事詳細
記事のCTAを強化し、読者に読んでもらいたい記事をピックアップして紹介しています。

㉜ 記事一覧
読者の気になるジャンルの記事を確認できるようにしています。

㉝ 記事詳細
記事のCTAを強化し、読者に読んでもらいたい記事をピックアップして紹介しています。

㉞ 記事一覧
読者の気になるジャンルの記事を確認できるようにしています。

㉟ 記事詳細
記事のCTAを強化し、読者に読んでもらいたい記事をピックアップして紹介しています。

㊱ 記事一覧
読者の気になるジャンルの記事を確認できるようにしています。

㊲ 記事詳細
記事のCTAを強化し、読者に読んでもらいたい記事をピックアップして紹介しています。

㊳ 記事一覧
読者の気になるジャンルの記事を確認できるようにしています。

㊴ 記事詳細
記事のCTAを強化し、読者に読んでもらいたい記事をピックアップして紹介しています。

㊵ 記事一覧
読者の気になるジャンルの記事を確認できるようにしています。

㊶ 記事詳細
記事のCTAを強化し、読者に読んでもらいたい記事をピックアップして紹介しています。

㊷ 記事一覧
読者の気になるジャンルの記事を確認できるようにしています。

㊸ 記事詳細
記事のCTAを強化し、読者に読んでもらいたい記事をピックアップして紹介しています。

㊹ 記事一覧
読者の気になるジャンルの記事を確認できるようにしています。

㊺ 記事詳細
記事のCTAを強化し、読者に読んでもらいたい記事をピックアップして紹介しています。

サイト内改善施策 優先度: ★★

展示会・セミナーページのトップを改修しましょう

ポイント

- セミナー名に数字を入れる
- セミナーページを開いたときの画面の範囲内に、申込みのCTAを設置しましょう。→平均でCV率0.45倍増 (メルマガ経由)
- セミナー参加対象者を明記しましょう

毎月400名が参加！LPを活用した、ウェビナー集客術

1/21 (木) 19:00 - 20:00

セミナー名に数字を入れる

フェーストビューにCTA設置

参加対象者を明記

セミナー内容に数字を入れる

ferret One

サイト内改善施策 優先度: ★★★

LPを改修しましょう

ポイント

- メインビジュアルの変更
- キャッチコピーの変更
- CTAの変更
- 読者の悩みを解決する
- 読者の悩みを解決する

ferret One

流入改善施策 優先度: ★★

アウトメディアからの導線を強化しましょう

ポイント

- 右に流入元のボードを追加
- 現在ウェブサイトの流入は4割程度に留まっています
- 一方でアウトメディアからの流入はCVの向上につながり、高効率です
- アウトメディアからの流入を強化しましょう

ferret One

その他施策 優先度: ★

ホワイトペーパーを用意しましょう

お役立ち資料である「ホワイトペーパー」は、悩みはあるが、解決策がまだ不明の「潜在層」にアプローチできます。

基本的にはどの企業でもホワイトペーパー作成には取り組んだ方がよいですが、特にやるべきケースは以下の2点です。

- 商材が理解しづらい
- 市場が未成熟

潜在層
読者層
常置資料
ホワイトペーパー

ferret One

流入改善施策 優先度: ★★

記事のタイトル・ディスクリプションを見直しましょう

ポイント

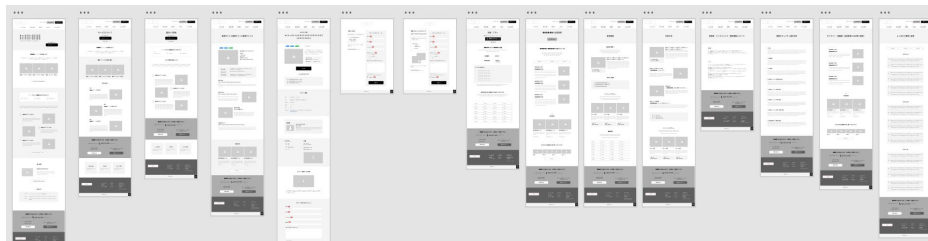
- タイトルは読者の悩みとSEOの両方を満たす必要があります
- 検索結果に表示されるディスクリプションもチェックする必要があります。画面内で読まれることも可能です
- 記事のタイトル・ディスクリプションを強化しましょう
- 記事のタイトル・ディスクリプションを強化しましょう

ferret One

A：単一商材(サービス)サイトの構造 95万円～

1	TOP	
2	選ばれる理由 (導入メリット)	
3	サービス (機能紹介)	
4	料金	
5	導入事例 (一覧)	6 導入事例 (詳細)
7	セミナー (一覧)	8 セミナー (詳細) <small>・申込み完了ページ</small>
9	ブログ (一覧)	10 ブログ (詳細)
11	お知らせ (一覧)	12 お知らせ (詳細)
13	よくあるご質問	
14	お問い合わせ	- お問い合わせ完了
15	資料ダウンロード (一覧)	16 資料ダウンロード (詳細) <small>DL完了ページ</small>
17	無料相談 (トライアル)	- 無料相談申し込み完了
18	メルマガ申し込み	- メルマガ申し込み完了
19	会社概要	- プライバシーポリシー

BtoBサイト制作におけるメソッドを盛り込んだ 情報構造テンプレートをベースにサイト制作



CHECK POINT

成果の出るサイト構造でサイトを制作いたします

マーケティングのナレッジをため込んだ弊社ならではの価値をお届け！
BtoBビジネスにおける、訴求ポイントを整理して組み込み、
「稟議に通すために必要な情報」を入れこんでいける構造で構築します

サービスサイト、コーポレート等、A～Dのテンプレートから制作サイト
タイプをお選びいただけます

ご契約内容

1ヶ月目	2ヶ月目	3ヶ月目	4ヶ月目	5ヶ月目	6ヶ月目~14ヶ月目
MTG①	MTG④				
MTG③	MTG⑤				
サイト訴求設計 & Webサイト制作	マーケ戦略設計				
MTG②					
操作レクチャー					
マーケティングサクセスパック (グロースステップ講座のご提供/ferretOne内での施策準備/⑥公開サポートMTG / ⑦定期MTG含む)					
ツール利用					

MTGアジェンダ

①キックオフMTG	②操作レクチャー	③制作MTG	④施策 ヒアリングMTG	⑤年間施策提案 MTG	⑥公開 サポートMTG	⑦定期MTG
<ul style="list-style-type: none">顔合わせスケジュールの確認サイト訴求内容の確認ターゲット設定の確認	<ul style="list-style-type: none">ferretOneの操作のご説明	<ul style="list-style-type: none">訴求内容の確認制作の進め方の確認サイトマップ、ワイヤフレームの確認制作関係のタスク確認	<ul style="list-style-type: none">現状や体制等の確認目標の決定、設定	<ul style="list-style-type: none">年間施策の決定	<ul style="list-style-type: none">公開設定サポート	<ul style="list-style-type: none">1ヶ月毎の各種数値の振り返り1ヶ月毎のサイト改善のご提案&日々のマーケ施策改善のご提案

ツールの使い方のサポートはもちろん、施策を実行するためのサポートも充実

テクニカルサポート



満足度100%！(※)
頼れるテクニカルサポート

サイト公開後、運用フェーズにはいると、改めて詳しく知りたい機能も出てくるもの。基本的な操作については、ヘルプページを用意していますが、**細かな疑問については、管理画面からお問い合わせ頂けます。**電話可（平日10:00～17:00）

注：CSS, Javascriptのコーディングはサポート対象外

もくもく会



**サポート担当と
オンラインで、もくもく作業**

やりたいことがあってもなかなか時間が取れず、前に進まなくなること。集中的に時間を取りたくても社内にいると集中できないもの。「もくもく会」は、**決まった時間にスタッフが横について黙々と作業するお時間をご提供しています**

限定公開セミナー



**マーケティング講座等
いつでも視聴可能！**

BtoBの営業・マーケティングの施策やノウハウを学べる、契約者限定の動画コンテンツを多数掲載。いつでも何回でも視聴できます。**お客さま自身の学習や、メンバーの教育用にもご活用いただけます。**

サポートコンテンツ



**辛いところに手が届く！
施策を支援するコンテンツ**

「メール配信方法」や「導入事例の作り方」など、**BtoBマーケティング施策の実行方法**を、ferret Oneの機能と合わせてご説明するマニュアルをご提供しています。施策を前に進めるためのExcel管理表やデザイン改善案まで大ボリュームでご用意しております。

公開サポートの内容(2024.01～)

初回キックオフ (1h)

MTGアジェンダ

- ご契約者様向けサポートのご案内
- ferret Oneご利用時における注意点のご説明
- ferret One操作レクチャー
- ワークショップ
↳ ページ作成 / ブログ作成 / メルマガ作成
(※MAプラン契約者のみ)
- ferret One 契約状況の確認方法

公開サポート (1h)

MTGアジェンダ

- サイト公開までの不明点の解消
↳ DNS設定 / ドメイン設定 / SSL設定等
↳ 外部連携サポート (Slack / kintone / Account Engagement等)
- サイト / LP公開前チェック
↳ チェックシートにて公開前の事前確認
- サイト公開に係るエラー時のお問い合わせ調査等の対応

ツールのご紹介

BtoBマーケするなら **ferret One**

BtoBのリード獲得・育成に必要な機能がそろった マーケティングツールです



自社が抱えている課題に合わせて必要な施策を始めることができます



ferret Oneのコンサルティングで提供

ferret Oneのツールで提供

自社が抱えている課題に合わせて必要な施策を始めることができます



ferret Oneのコンサルティングで提供

ferret Oneのツールで提供

学習コストと業務負荷が低い、見たまま編集のノーコードツール

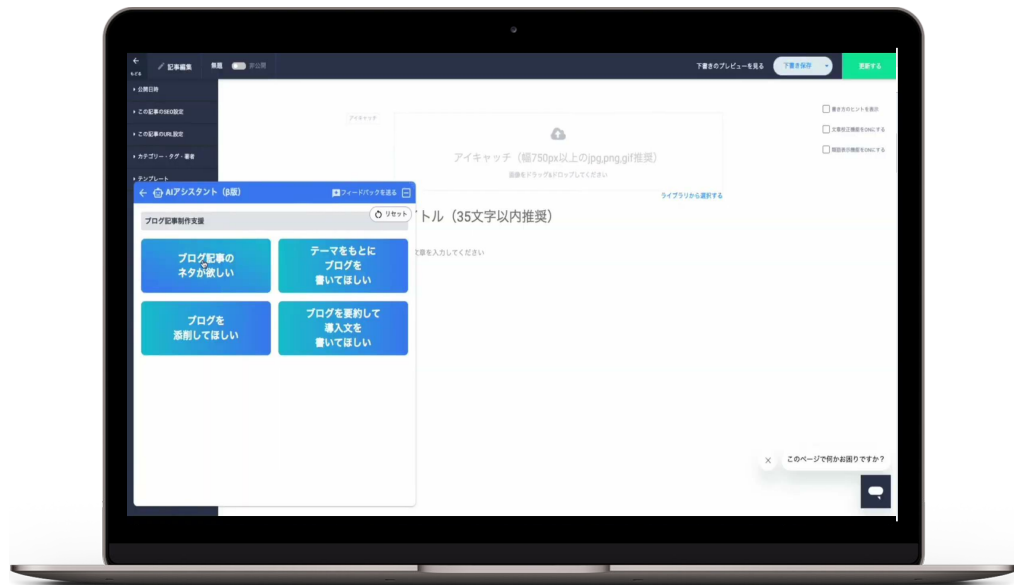


ferret One は他CMSツールよりも、圧倒的な使い心地の良さで選ばれています

まるでパワーポイントを触るかのような感覚でページを制作することができ、見出し、ボタン、テキスト、画像等で簡単組み合わせ、背景画像や背景色の設定、余白調整、カラム調整、フォーム作成も直感的操作にて行っていただけます

レスポンス対応をしているので制作したWebサイトが閲覧するデバイスに合わせて自動的に変換されます
また、スマホ表示のみの調整も可能です

AIを活用し、時間のかかるブログ記事作成を10分の1に短縮



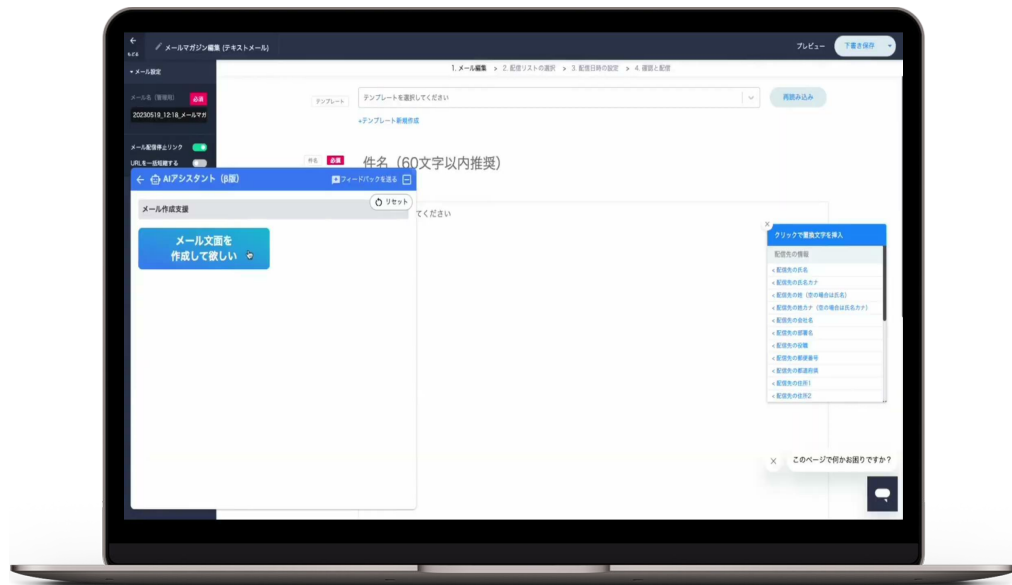
ferret One ではAIとブログ機能を使い、通常10時間かかるブログ作成工数をたったの1時間に短縮いたします。

AIが記事のテーマの案出しや、骨子の作成、添削まで行ってくれることでマーケターは記事の内容について時間をかけることができます。

情報の整理やアイデアをもらう部分はAIに任せ、業界・サービスに詳しいあなただからこそかける有益なコンテンツを作っていきます。



ページ内容から一瞬でメール文面AIが生成し、配信業務を効率化



ferret OneではAIが公開しているページのURLを与えるだけで内容を読み取りメール文面を作成することが可能です。

ブログの配信や導入事例の紹介、セミナーの案内やリマインドメールなど、BtoBマーケティングに必要なメールの種類が一通り揃っているのが目的に合わせてメール文の作成が可能です。

できた文面を貼り付けて、配信予約や配信後のレポートも見る事ができるので作成～振り返りまでまるっとferret Oneで行えます。



必要な情報をいれるだけ！わずか30分でセミナー準備が完了



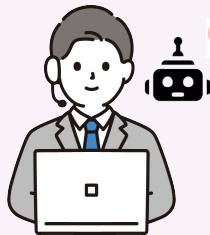
BtoBマーケするなら
ferret One

ferret Oneでは、作業工程の多いセミナーの運営から振り返りまでの業務を圧倒的に効率化するツールを開発しています。

作りたいセミナーのカテゴリを選んで画像と文章を変更するだけであっという間にセミナーLPとフォームが出来上がります。

セミナーに必要なメールもセットで出来上がり、Zoomとも連携するので開催後の集計も簡単に。やることの多いセミナー運営の作業が圧倒的に短縮ができます！

マーケティング施策を効率化する「ferret One AI」



マーケティング業務を効率化し、少ないコストで成果を出します！

リード獲得の課題に、圧倒的なリソース不足であると回答する企業様が多い中、少ない人員でもしっかりと成果を出せるように「AIアシスタント機能」を開発しました。

1

コンテンツ制作の 工数削減

成果を出すためにはコンテンツの拡充が必要不可欠です。AIアシスタントを導入することで、コンテンツ制作が進み、**成果が出るタイミングを早める**ことができます。

2

初心者でも簡単！ 扱いやすい

本家のChatGPTはプロンプトを自分で考えて調整する必要がありますが、AIアシスタントは**ボタン一つでAIに指示**が出せるため、**初心者でも安心**してご利用いただけます。

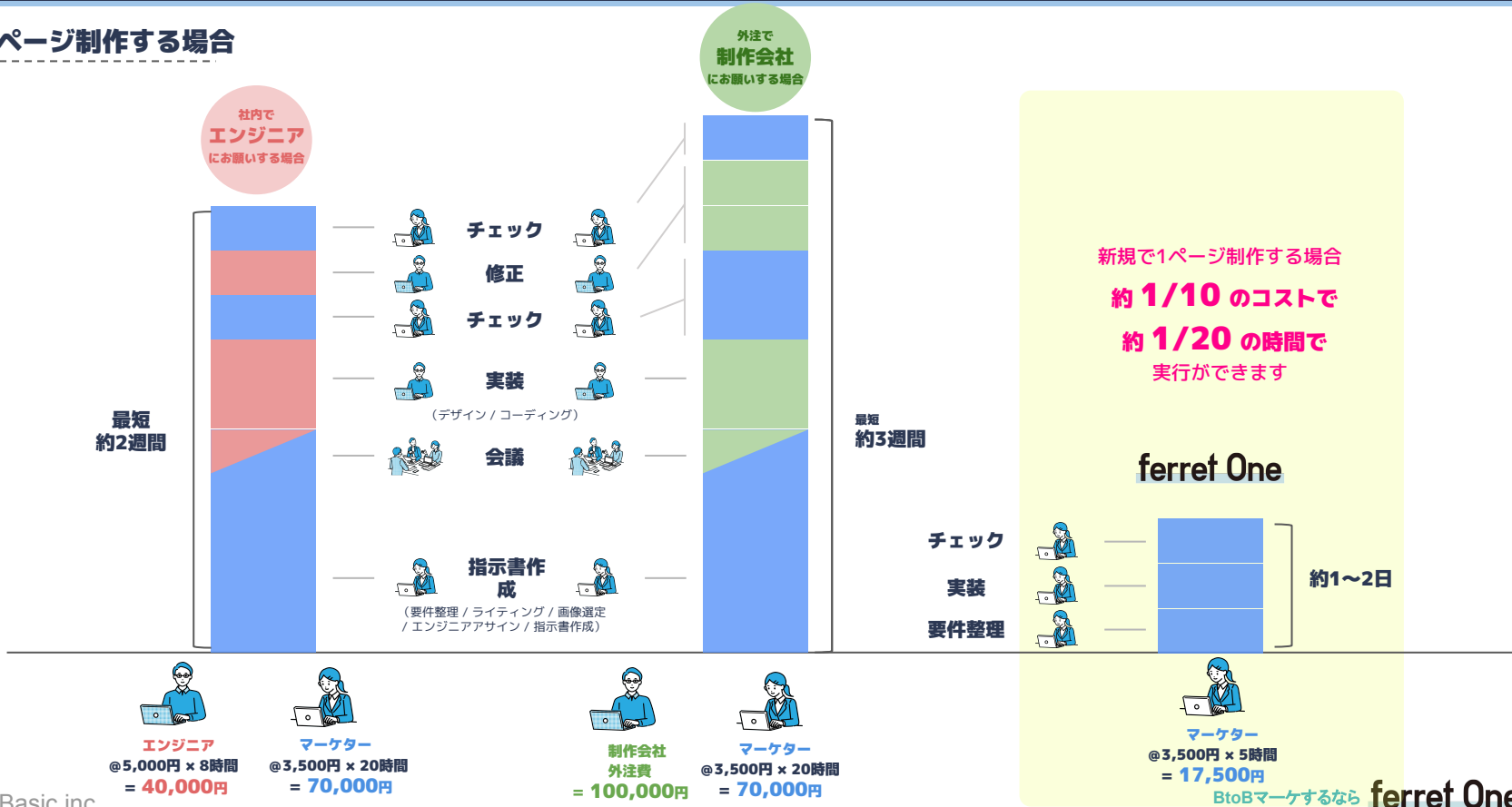
3

学習モデルには 使われないので安心

ferret OneのAIアシスタントに利用するAPIは入力したデータを**学習モデルに使うことはありません。**オプトアウトの設定も必要ないのでご安心ください。

高い費用対効果

新規で1ページ制作する場合



coming soon

フォーム / CTA設置

サイト制作



広告/LP



ブログ



**BtoBサイトに必要な
テンプレートが揃ってる**

画像、フォントを変えるだけ。リンクを差し替えるだけでページが完成！

**LPのアレンジ自由
広告の計測も可能！**

パーツを組み合わせると簡単にLP作成が可能！作ったLPの計測も楽々！

**記事の作成工数を
90%削減！**

SEOに欠かせない記事作成工数がAIを活用すると1/10の工数で実現！

**ページを簡単に作れて
資料をみた人も検知！**

資料をアップロードするだけでページを作成。資料を閲覧した人を検知！

coming soon

メール



**AIが文章を作成？！
コピーだけでメール作成**

特徴を伝えるだけで
URLを読み込ませるだけで
簡単にメールを作成！

行動検知



**再訪問を逃さない！
顧客の行動を検知**

行動履歴を取得することで
再訪問した顧客がCV
しなくても検知が可能に

オートメーション



**煩わしい振り分け作業は
どんどん自動化**

決まった条件で行う作業
はどんどん自動化して効
率的に！

セミナー



**工程の多いセミナー運営
をたったの30分で**

必要情報を入力すると
LP作成からメール一
振り返りまで楽々簡単

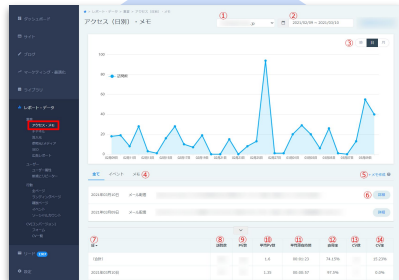
ダッシュボード



**目標の進捗管理！
良し悪しをパッと把握**

立てた目標の進捗確認
良し悪しを把握し、改善ポ
イントを探せる！

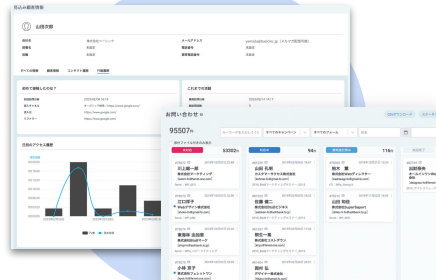
分析レポート



**具体的な改善のための
必要レポートが揃ってる**

SEO順位は？改善点は？
必要レポートがあらかじめ
セットされている！

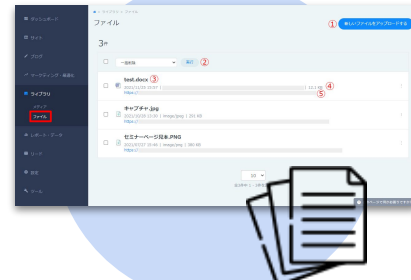
リード



**顧客情報を一元管理
簡易CRMにも**

誰が何回訪問したか、その
顧客の問い合わせに対応し
たかなどまるっと管理可能

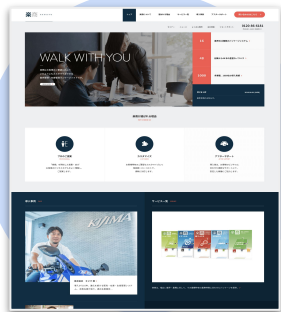
行動履歴



**ferret One上で
顧客の行動を一元管理**

見込み顧客がいつきて何の
ページをみたのかなどが簡
単にわかる！

CSS



“やりたいデザイン” を実現可能

CSSについては全開放しているため、知識があればアレンジ可能

*CSSはサポート対象外となります。

外部サービス連携



MAやCRMなどお使いの ツールとの連携可能

API連携が可能なので今お使いのツールと繋いでリードの受け渡しが可能

Salesforce双方向連携



Salesforceで管理して いる顧客データを同期

SFAで管理している顧客データを使ってセグメントをきる事が可能に

GA4やGTMとの連携



分析やツール利用を 可能にする

より詳細な分析やGTMを利用して他ツールとの連携が可能！

今後のプロダクト開発の予定について

ferret Oneの事業ビジョン

BtoB企業にマーケティング実行力を提供する

ferret Oneが目指す姿

見た目シンプルだが、構造が緻密
ferret Oneを利用する方はそれを意識せずとも使える世界

2024年開発予定の機能

1. CMSの進化

お客様の
"もっとこうしたい"を実現できる
テンプレやパーツのさらなる拡充

2. BtoB特化の機能強化

セミナー機能、広告施策機能など
BtoBマーケティングの施策がより
進めやすくなる機能の強化

3. MA機能の強化

「BtoBマーケティングをこれ1つ」で。
データを一元管理・分析し
意思決定をしやすく効率的に進化

**圧倒的に簡単で、圧倒的に操作が楽だとしても、
得たい成果が出ている状態の構築**

ferret One



少ないステップで誰でも簡単に最適環境が手に入る

一般的なマーケツール



自分にとって最適な環境をカスタマイズして実現する

アップデート機能の詳細

CMS
進化

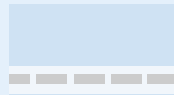
CMSパーツの拡充

リード獲得に有効なデザインパーツや動きのあるパーツもノーコードで利用可能に

例)CVRをあげるための右に追従するフォーム



例)権威性を示せる導入企業ロゴが動くパーツ



BtoB
特化

セミナー機能の強化

BtoBマーケティングで有効なセミナー施策も必要事項を入れるだけでページやメールが完成



BtoB
特化

資料ダウンロード施策機能の強化

CVポイントを増やしリード獲得を増やす！資料DLのページ作成や振り返りがより効率的に



MA
強化

HOTリード条件の追加

商談状況や見込み顧客情報をもとにした検知条件を追加しタイミングを逃しません



MA
強化

SFAとの連携強化

SFAからの商談情報や見込み顧客情報を双方向で連携可能にしマーケティングを効率化

ferret One

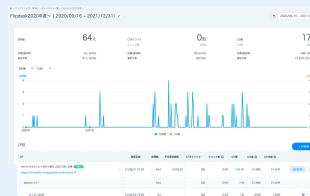


salesforce

MA
強化

施策結果を商談受注まで一気通貫に

どのチャネル、どの成果地点からのリードと商談や受注に結びつけて振り返りが可能に



プラン・料金について

BtoBマーケするなら **ferret One**

① ツール+コンサル+制作 初年度345万円 / 381万円 / 465万円

お申し込み

サイト制作（初期設計：CS担当 / 制作：制作D）

マーケ戦略設計（CS担当）

0ヶ月目	1ヶ月目	2ヶ月目
初期費用 10万円	サイト制作（サイト制作/サイト訴求設計+マーケ戦略設計付） 95万円～	

※1 月額費用

・ご契約の1ヶ月目から月額ツール課金開始となります。

※2 グロースステップ講座

・ご契約の1ヶ月目から、ご契約のお客様には各種マーケ施策実行のために必要なナレッジをご説明するトレーニングプログラムのようなオンライン講座をご提供しております。基本的には1ヶ月目～2ヶ月目までのご提供を行っております。

・グロースステップ講座を受けながら、サイト制作期間に下記の準備が可能です。

- ┆ ブログ記事、事例ページの量産
- ┆ メルマガの作成、配信設定
- ┆ マーケティング目標の設定

サクセスパック（CS担当）

1ヶ月目～12ヶ月目

マーケティングサクセスパック（※2 グロースステップ講座のご提供/施策準備 / 公開 / 施策実行サポート含む）

月額10万円

※1 ツール利用期間（年間契約）

1ヶ月目～12ヶ月目

ツール月額費用

月額10万円 / 13万円 / 16万円 / 20万円 ※ツールプラン選択による

② ツール+制作 初年度275万円～ / 311万円～ / 395万円～

BtoBマーケするなら

ferret One

お申し込み		オンボーディング 期間	
0ヶ月目	1～2ヶ月目		3ヶ月目
初期費用 10万円	サイト訴求設計(30万円)+ サイト制作(95万円～) 125万円～ <small>※スケジュール応相談</small>		公開 サポート 20万円

1ヶ月目～2ヶ月目
※2 グロースステップ講座のご提供

※1 月額費用

・ご契約の1ヶ月目から月額ツール課金開始となります。

※2 グロースステップ講座

・ご契約の1ヶ月目から、ご契約のお客様には各種マーケ施策実行のために必要なマーケナレッジをご説明するオンライン講座をご提供しております。

基本的には1ヶ月目～2ヶ月目までのご提供を行っております。

・グロースステップ講座を受けながら、サイト制作期間に下記の準備が可能です。

- L ブログ記事、事例ページの量産
- L メルマガの作成、配信設定
- L マーケティング目標の設定

※「サイト訴求戦略が無し」「サイト制作有り」の場合、ドメインチェックリスト / 3C分析 / ターゲット / サービス訴求をご用意いただけます。

※1 ツール利用期間			
1ヶ月目	2ヶ月目	3ヶ月目～12ヶ月目	
ツール月額費用 月額10万円 / 13万円 / 16万円 / 20万円 ※ツールプラン選択による			

③ ツールのみ 初年度150万円 / 186万円 / 270万円

お申し込み		オンボーディング 期間	
0ヶ月目	1ヶ月目	2ヶ月目	
初期費用 10万円	公開 サポート 20万円		
1ヶ月目～2ヶ月目			
※2 グロースステップ講座			

※1 月額費用

- ・ご契約の1ヶ月目から月額ツール課金開始となります。
- ・ただし、お申し込み月（0ヶ月目）からのツール利用も可能です
その場合はツール利用期間がそこからスタートし、公開サポートも同タイミングのご請求となります

※2 グロースステップ講座

- ・ご契約の1ヶ月目から、ご契約のお客様には各種マーケ施策実行のために必要なマーケナレッジをご説明するオンライン講座をご提供しております。
基本的には1ヶ月目～2ヶ月目でのご提供を行っております。

- ・グロースステップ講座を受けながら、サイト制作期間に下記の準備が可能です。
 - ↳ [ブログ記事、事例ページの量産](#)
 - ↳ [メルマガの作成、配信設定](#)
 - ↳ [マーケティング目標の設定](#)

※1 ツール利用期間

1ヶ月目	2ヶ月目	3ヶ月目	4ヶ月目	5ヶ月目	6ヶ月目	7ヶ月目～12ヶ月目
ツール月額費用 月額10万円 / 13万円 / 16万円 / 20万円 ※ツールプラン選択による						

ferret One ツール詳細一覧

プラン	1 ferret One CMS	2 ferret OneCMS +リードジェン	3 ferret OneCMS +ナーチャリング	4 ferret One MA
料金	月額 10万円 / 税抜	月額 13万円 / 税抜	月額 16万円 / 税抜	月額 20万円 / 税抜
利用ユーザー数	1ユーザー	3ユーザー	5ユーザー	無制限
標準機能	<ul style="list-style-type: none"> ①CMS機能 Webサイト制作 / LP制作 / ブログ編集 / フォーム作成 ②1to1メール配信(お問い合わせ・資料ダウンロードのサンクスメール設定 / お問い合わせへの個別返信) ③各種アクセス解析レポート 			
外部API連携	フォーム連携のみ			フォーム連携+SFA顧客データ同期
顧客帳票	リード数 上限 600件	リード数 上限 2,000件	リード数 上限 2,000件	リード数 上限 30,000件
SEO順位チェック	キーワード登録 上限5ワード	キーワード登録 上限60ワード	キーワード登録 上限60ワード	キーワード登録 上限100ワード
AI機能	AIアシスタント			
マーケティング	キャンペーン機能			
	行動履歴レポート			
メール配信				メルマガ配信機能 (※1)
<small>※1) 見込み顧客数 ×10倍 を 配信数上限とする</small>				ステップメール配信機能 (※1)
商談創出				行動検知機能 (基本機能のみ)
				行動検知機能 (※1)
				オートメーション

機能オプション			
メール機能	リスト抽出機能/ステップメール/インポート機能	30,000円	月額
ユーザー数	1ユーザー単位	10,000円	月額
ユーザー数	無制限	50,000円	月額
リード数追加	+1000件	1,000円	月額
リード数追加	+10,000件	3,000円	月額
メール配信数	10,000通単位	1,000円	月額
SEO順位キーワード数	20キーワード単位	6,000円	月額

機能オプション			
多言語対応 (Wovn連携)	お問合せください	120,000円	月額
ヒートマップ (SiTest連携)	お問合せください	8,500円~	月額
行動検知機能	ferret One CMS + Leadgenプランのみ	30,000円	月額
オートメーション	お問合せください	20,000円	月額
SFA顧客データ同期	お問合せください	10,000円	月額
管理画面の操作ログ提供	お問合せください	都度お見積もり	-

選べる4つのサイトマップ①

A：単一商材(サービス)サイトの構造 95万円～
(1サービスに対しての初期戦略設計)



B：複数商材(関連サービス)サイトの構造 100万円～
(サービス横断の初期戦略設計)



※原則全ページ制作します。ページ削減による減額はできません。

※**ピンク色**の箇所はサイト訴求設計、ライティングの対象ページです、その他は原稿支給の上、流し込み対応をいたします。

※その他各種ページの要素、条件についてはサイトマップ雛形をご確認の上、合意頂く形でご案内します。

選べる4つのサイトマップ②

C：事業部サイト 複数商材（関連性のないサービス）サイトの構造110万円～
（事業部or会社を横断した初期戦略設計）



D：コーポレート兼サービスサイトの構造 100万円～
（会社を横断した初期戦略設計）



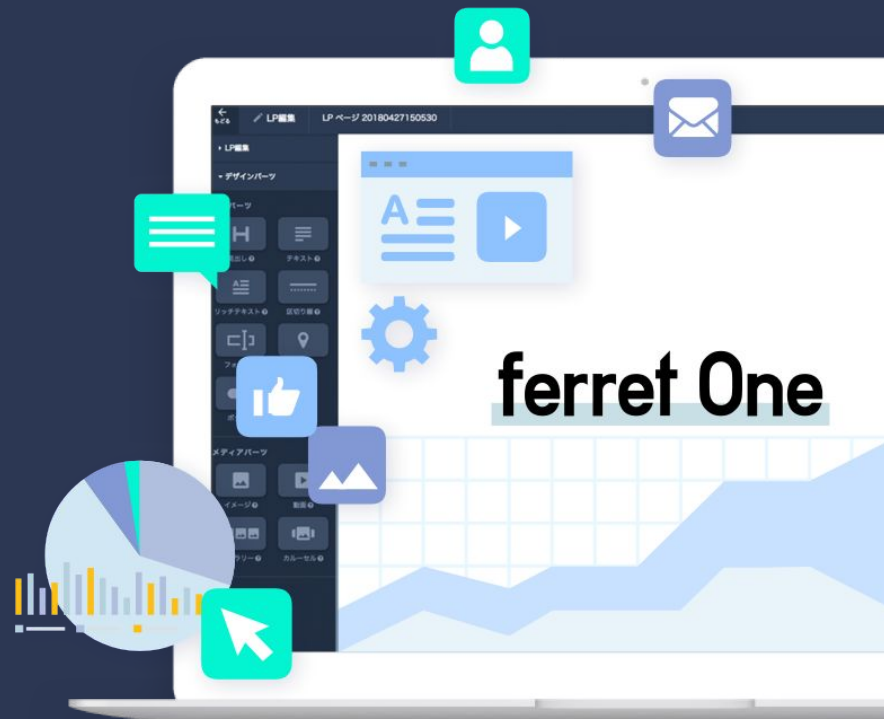
型	サイトマップ	金額	納期	構成	デザイン	ライティング	実装
ライト	A	¥950,000	1ヶ月 (+初期戦略期間)	変更不可	デザインテンプレートをベースに提案	あり	あり
	B	¥1,000,000					
	C	¥1,100,000					
	D	¥1,000,000					
ベーシック	A	¥1,500,000～	2ヶ月 (+初期戦略期間)	変更可能	都度提案 ※参考サイトベース	あり	あり
	B	¥1,550,000～					
	C	¥1,650,000～					
	D	¥1,550,000～					
プレミアム	提案可能or トレース	見積もり	見積もり	提案可能or トレース	提案可能or トレース	あり	あり

提供内容	メニュー名	ページ	価格
人材常駐支援	作業人材常駐プラン	P.6~	月額70万円~
	戦略設計人材常駐プラン	P.6~	月額100万円~
	マーケティングサポーター ※「マーケティングサクセスパック」導入が必須なメニューです	P.9~	月額30万円~
コンサルティング支援	広報内製化コンサルティング	P.12~	月額60万円
	LPOコンサルティング ※「広告運用代行」導入が必須なメニューです	P.14~	月額20万円
コンテンツ制作支援	記事初期戦略	P.17	30万円/回
	ホワイトペーパー初期戦略	P.18	30万円/回
	ターゲット分析	P.19	20万円/回
	記事コンテンツ制作代行	P.20~	月額30万円~
	広告運用代行	P.22~	月額30万円~ (手数料別)
	ホワイトペーパー制作代行	P.25	30万円/本~
	サービス資料制作代行	P.26	30万円/本~
	インタビュー記事制作代行	P.27	25万円/本~
	インタビュー記事×事例集制作代行 ※「インタビュー記事制作」を5記事発注いただいた企業様限定のメニューです	P.27	20万円/本~
	動画制作代行	P.28~	都度見積もり
作業代行	各種作業代行	-	都度見積もり

ソリューションメニュー詳細資料: <https://www.sales-doc.com/G7JBt0f3lw>

BtoBマーケするなら ferret One

 ferret Oneサイトを見る



BtoBマーケするなら **ferret One**