

展示会連動特集企画

EdgeTech+ 2024

特集期間 : 2024/10/21~2025/1/22 (予定)

展示会会期 : 2024/11/20~2024/11/22

会期前特集締め切り : 2024/9/13 会期後特集締め切り : 2024/10/18

リアル×オンラインのハイブリッド展示会時代の特集

コロナ禍をきっかけにリアルとオンラインを同時に開催するハイブリッド展示会が当たり前になりつつあります。特に時間、場所を問わずに情報収集ができるオンライン展示会の急拡大は顕著です。一方、製品を直接見たり触れることができ、直接コミュニケーションができるリアル展示会の重要性はオンライン展示会の登場でも変わりません。本企画は専門メディアの編集部主導による展示会特集を通じて、リアル・オンライン展示会に求められる課題解決を目的としております。

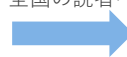


様々な業界のハイブリッド展示会

特集ページを
展開



編集記事を
全国の読者へ



産業系メディアで展開・連携



ニューノーマル時代の展示会、こんな課題はありませんか？

リアル展示会の課題

- ☑ 展示会出展をフックに
会期前後もプロモーションしたい
- ☑ リアル展示会へ来なくなった人への
アプローチ手段が無い
- ☑ 効率的に名刺リストへの
アプローチができていない



オンライン展示会の課題

- ☑ オンライン展示会の
自社ブースへの集客が心配
- ☑ ダウンロード用のコンテンツが
少ない
- ☑ 獲得したリードの選定、
アプローチの優先順位に苦労している

専門メディアの編集部による特集企画で
展示会出展の効果を最大化します

展示会概要

EdgeTech+ とは？

事業変革期を迎えた今、エッジテクノロジーに新たなプラスで顧客起点の価値創出を実現するイベントへ

(告知ページより抜粋)

前回の特集ページ



<https://monoist.itmedia.co.jp/mn/subtop/features/et/>

▼前回の掲載記事

[生成AIゾーンを新設、300社が出展する「Edge Tech+ 2023」の見どころ](#)

[「Tiger Lake」搭載の小型組み込みボードと産業用PC、NVIDIAのGPUカードにも対応](#)

[汎用マイコンで画像認識を処理、STのエッジAIソリューション](#)

[国産の生成AI／基盤モデルの開発へ、経産省が講演](#)

[金属に近接しても感度が低下しないアンテナ](#)

展示会特集による「出展効果の最大化」

自社ブースへの来場者数を増やしたい
展示会に来場者できなかった方たちへの訴求



専門メディアの興味・関心の
高い読者へアプローチできます

発信できるコンテンツが無い、作れない



業界・読者をよく知る編集記者が
貴社展示ブースについての
記事を作成いたします

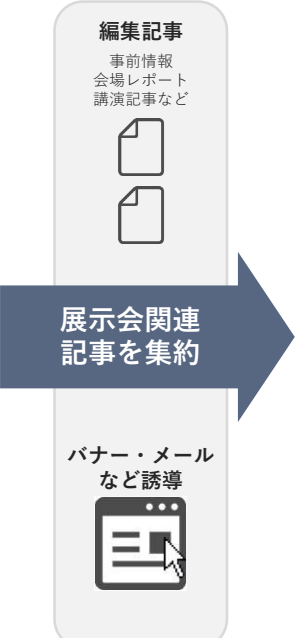
展示会后 商談に結びつかない



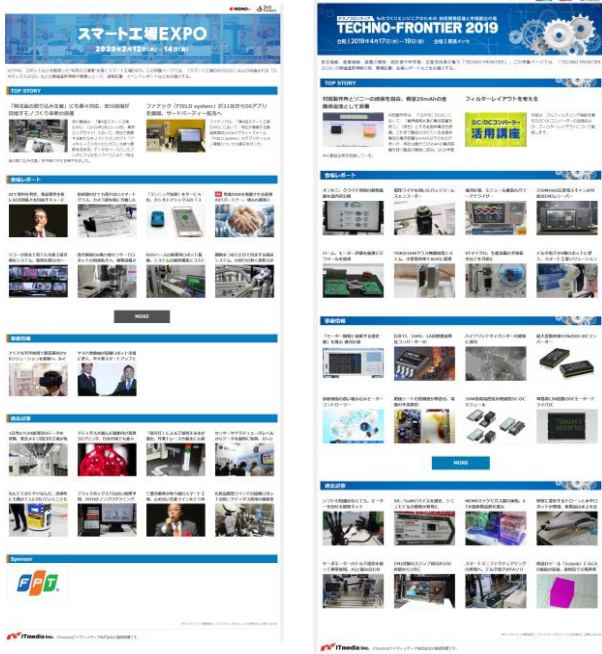
データ活用など、
商談化を支援いたします

展示会特集について

アイティメディアの産業向けメディアでは、最新テクノロジーが集約される展示会を契機に読者へ効率良く情報収集をしてもらえるよう、また展示会を盛り上げられるよう、展示会特集サイトを開設・運営します。
専門メディアからの導線を用意することにより、貴社のブランディング効果をより高められます。



展示会特集ページ (イメージ)



「展示会特集」 ご協賛特典

- ①特集ページ内「特設誘導枠」 ②特集ページ「ロゴ掲載」 ③特集ページに関連する編集記事下へのロゴ掲載

展示会特集ページ (イメージ)



展示会特集連動
タイアップ記事広告



展示会特集
関連編集記事



※①～③の特集ページ内誘導枠とロゴの掲載は1カ月間の掲載となります

特集期間／プロモーションスケジュール

	2024年9月	2024年10月	2024年11月	2024年12月	2025年1月	価格帯
特集期間		展示会特集期間 2024/10/21～2025/1/22				
タイアップ記事 【会期前】事前に展示内容をオンラインで掲載、パンフレット制作と併せて展示会当日に配布も。 会期前特集締め切り：2024/9/13 【会期後】当日の展示内容を会期中で終わらせずにオンラインで再活用、地方や来場できなかった方にも訴求可能。 お申し込み締め切り：2024/10/18	スケジュール 例	取材・制作 → 記事掲載		<div style="border: 1px dashed gray; padding: 2px;"> 期間終了後も記事URLは残ります </div>		120万円～
		取材・制作 → 記事掲載		<div style="border: 1px dashed gray; padding: 2px;"> 期間終了後も記事URLは残ります </div>		
タイアップ動画 【会期前】事前に展示内容を収録し、動画を掲載。動画は二次利用可能。 会期前特集締め切り：2024/9/6 【会期後】当日の展示内容を動画に収録しオンラインで再活用、地方や来場できなかった方にも訴求可能。 お申し込み締め切り：2024/10/18	スケジュール 例	取材・制作 → 動画掲載		<div style="border: 1px dashed gray; padding: 2px;"> 期間終了後もURLは残ります </div>		130万円～
		取材・制作 → 動画掲載		<div style="border: 1px dashed gray; padding: 2px;"> 期間終了後もURLは残ります </div>		
パンフレット制作 制作したコンテンツを二次利用！営業活動にも。貴社カタログに添えて訴求力アップ。 ※タイアップ記事とセットの場合のみ実施可能		制作 → 納品配布		展示会開催		51.8万円～ (参考価格)
リード獲得 件数保証でリード獲得キャンペーンを行うことができます	スケジュール 例	入稿 → リード獲得				30万円～
展示会データ活用 展示会で獲得した名刺情報と弊社メディアの行動履歴データと連携させることで、導入意欲をスコア化し効率的な商談発掘を支援します。				事前情報ご提出/提案 → データ提供 → 活用サポート		10万円～ (基本料金+社数×100円)

展示会前 プロモーション施策

バナー・メルマガの掲載 配信

貴社の展示会出展情報を製造業のモノづくりに関わる多くの読者に向けて、告知することができます。地域などの属性情報や、記事の閲覧履歴などの情報を元にターゲティングした配信も実施できます。メルマガでは属性情報はもちろん、企業名指定でのメール配信も実施いただき、来場希望層に効果的にアプローチすることができます。

バナー広告

メルマガ

【メディアのTOP・記事ページ】



【掲載実績】



掲載、配信数の在庫、ご希望のターゲティング条件での配信可否につきまして、担当営業までお問い合わせください

タイアッププッシュターゲティング

編集部が取材・制作したタイアップ記事を、**HTMLメールでターゲットに直接配信**。
展示会会期前に認知度を高め、ブース来場者数増加に貢献します

メールで直接配信



執筆した記事をそのままメールで配信。
高い開封率が期待されます
(平均開封率15%程度)

編集部による取材



専門メディアの編集者が取材。
正確な情報を、読者に刺さるように
記事化します

ターゲット指定可能



属性や地域を指定することで、
お客様のターゲットにピンポイントで
訴求することが出来ます



ターゲット指定例

- ・ **製造業の役職者**を設定し
意思決定者に訴求
- ・ **特定の企業にお勤めの方**に訴求

基本料金

※15,000を下回る配信をご希望の場合はご相談ください

ターゲティング：¥1,500,000/15,000通
ABM：¥1,650,000/15,000通

(税別、グロス)

追加配信

ターゲティング：¥40,000/1,000通
ABM：¥50,000/1,000通

広告仕様

仕様

- ・ タイアップ記事 1本制作
- ・ 2,000字程度、図版3点以内
- ・ 取材あり
- ・ HTMLメールでのコンテンツ配信
- ・ 制作メディアでのコンテンツ掲載

レポート

- ・ 配信数
- ・ 開封数/開封率
- ・ クリック数/クリック率
- ・ 業種/職種など属性データ

- ・ HTMLメールで配信するため、レイアウトなどに制限事項がございます。予めご了承ください。
- ・ 配信日は状況により ご要望に沿えない場合がございます。
- ・ 取材後、約6営業日で掲載内容を確認いただくテキストファイルをお送りいたします。
- ・ アーカイブ掲載ページへの誘導も別途承ります。
- ・ 初校の出し直しの場合：¥300,000
念校以降の修正の場合：¥100,000を別途申し受けます。

PV保証タイアップ

貴社出展の案内を製造業の情報収集に熱心な読者に広く告知します

タイアップ記事誘導枠



タイアップ記事



自由に掲載可能



実施料金

¥1,000,000～ (税別、Gross)

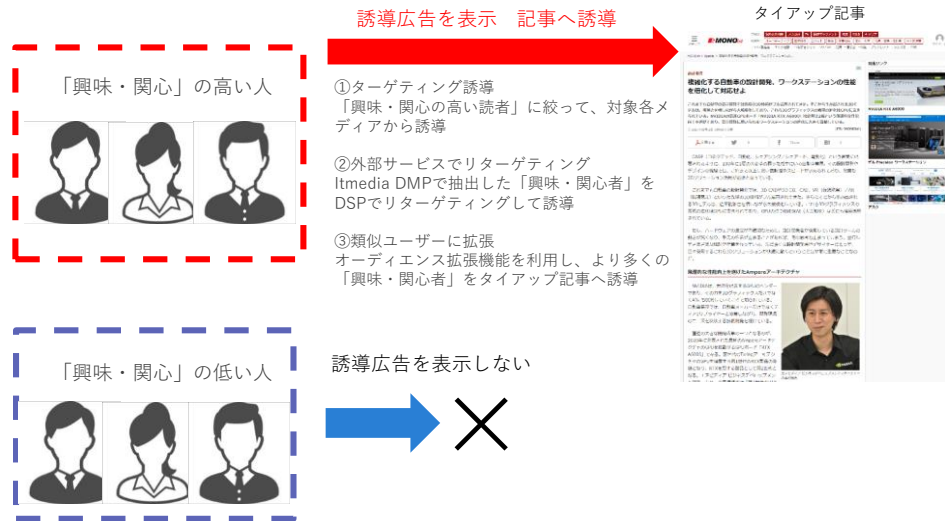
広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	1,000PV～
掲載期間	最短1週間～保証PV達成次第終了
仕様	タイアップ記事 1本制作・掲載 取材あり 約3,000～4,000字
レポート	あり (PV,UB,閲覧企業 等)
記事掲載	MONOist、EE Times Japan、EDN Japan のなかから選択いただけます

- ・誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただけます (事前の確認・指定期間後の開示はできません)
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
- ・PV保証可能数と価格についてはお問い合わせください。
- ・掲載内容によってはPVを保証いたしかねます。事前に掲載内容の審査が必要となっておりますのでご容赦願います。
- ・PVの集計範囲はPCおよびスマートフォンに掲載される全記事ページとなります。
- ・初校の出直しの場合：¥300,000、 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます。

行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の行動データ（記事閲覧履歴）を元に「興味・関心」を特定「興味・関心が高い人」だけをタイアップへ誘導



☑「興味・関心の高い人」を中心に認知度を向上

興味・関心の高い人のみに誘導広告を表示するため、興味・関心を持つ人を中心に認知度を向上させる効果が期待できます。

☑アイティメディアへ訪れたことがない人へもアプローチ

読者の行動データを外部サービスへ連携。拡張配信を行うことで、アイティメディアに訪れたことのない、同じ「興味・関心を持つ人」を外部メディアで捕まえる事が可能に。読者のリーチが広がります。

実施料金

¥1,500,000 (税別、Gross)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	3,000PV～
掲載期間	最短1週間～保証PV達成次第終了
メニュー	タイアップ記事 1本制作・掲載 取材あり 約3,000～4,000字
レポート	あり (PV,UB,閲覧企業等)
記事掲載	MONOist、EE Times Japan、EDN Japan のなかから選択いただけます

- ・本商品はオーディエンス拡張配信および、外部出稿を利用します。外部出稿先の指定はできません。
- ・誘導対象メディア：MONOist / EE Times Japan / EDN Japan / BUILT / スマートジャパン
- ・キーワードは自由に選定可能ですが、当社内でのUB数が規定値を下回る場合、調整をお願いします。
- ・誘導広告の位置/内容などはお任せいただけます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません）
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止しますが、最低1週間は掲載を保証します。
- ・初校の出し直しの場合：¥300,000
- ・念校以降の修正の場合：¥100,000を別途申し受けます。

タイアップ動画広告

貴社出展の案内を訴求力の高い動画を通して、製造業の情報収集に熱心な読者に広く告知します

タイアップ動画



当社Vimeo
自動再生
(ミュート)

動画内容

ポイント

読者のことを最もよく知る編集者が
動画構成案を企画



インタビュー形式の動画
インタビュアーは映らず質問はテロップで表示
字幕あり ※サイト上でミュート自動再生

【インタビュー構成例】

- 市場背景の現状
- 課題感の提示
- 解決策の提示
- 展示会でご紹介する製品紹介の予告

実施料金

¥1,300,000 (税別、Gross)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	2,000PV
掲載期間	最短1週間～保証PV達成次第終了
メニュー	コンテンツ企画 動画制作、データ納品 (MP4) コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)
動画仕様	尺：5分以内 インタビュー形式 (1カメ)
動画掲載	MONOist、EE Times Japan、EDN Japan のなかから選択いただけます

- ・誘導原稿はアイティメディアが準備いたします (事前の確認・指定はできません)
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
- ・PVの集計範囲はPCおよびスマートフォンに掲載される全記事ページとなります。
- ・誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただけます。(事前の確認・指定・終了後の開示はできません)
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

リード獲得：事前にハウスリストの拡充

製造業向け専門メディアの会員向けサービスで事前来場見込み層の名刺情報を獲得

キャンペーン設計

リード獲得

リード活用



ターゲット属性

業種職種、従業員数など、納品対象となる属性を設定



ターゲットに向けてメールなどで貴社コンテンツをオファー



獲得したリードは管理サイトからダウンロードできます（日次更新）



掲載コンテンツ

リード獲得に利用するコンテンツの内容と本数を確認



ホワイトペーパーや編集タイアップを閲覧



貴社の製品、ソリューション、サービスに関心の高い方をリスト化。貴社展示会出展の案内、導入意欲・導入に関わる方には、事前来場のアポイントをすることで、商談化が期待できます。



保証件数

ご予算、ターゲット属性、コンテンツ数に応じて、保証件数を設定



コンテンツダウンロード／閲覧時にアンケート回答と個人情報提供の許諾を取得

取得できるプロフィール情報

- 会社
- 業種
- 意思決定権
- 部署名
- 役職
- 勤務地
- 名前
- 従業員規模
- BANT条件
- 職種
- 年商規模
- 連絡先 など

最低実施料金

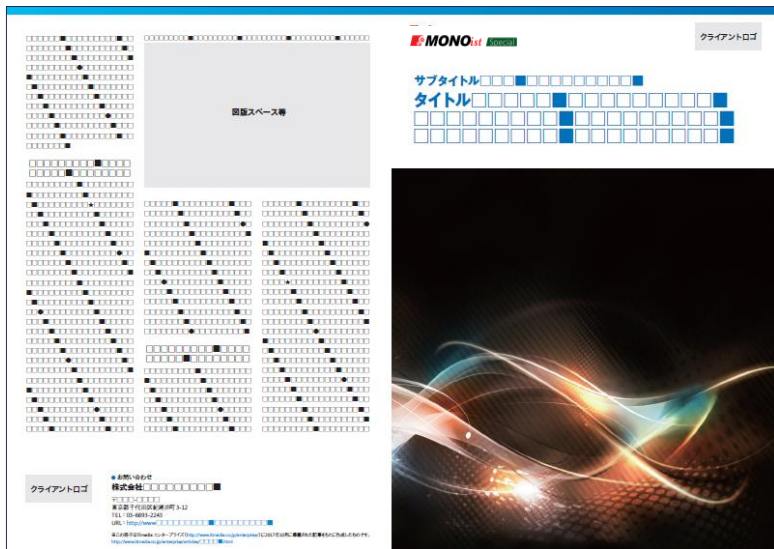
¥300,000～（税別、Gross）

保証件数やセグメント条件につきましては、担当営業までお問い合わせください

記事広告パンフレット制作(オプション)

Webに掲載した内容を抜刷りパンフレット化して納品いたします。
オンラインのみならず、あらゆる顧客接点の場でご活用いただくことにより効果をより一層増大させることが可能となります。営業資料としてご活用いただけます。

※タイアップ記事とセットの場合のみ実施可能です



おすすめ活用方法

販促ツールに



受付のカタログ スタンドに



展示会の配布物に



ご提供内容

- | | |
|------------|---|
| ■ ご提供コンテンツ | カスタム記事パンフレット制作・印刷
4P、A4正寸
※部数、仕様、レイアウト変更等ご希望の際はお問い合わせください |
| ■ 事前取材 | あり |
| ■ 文字数/図版 | 元記事の仕様による |
| ■ 参考価格 | 4P/A4正寸/1000部印刷納品：518,000円 ※税別/ネット
※内容により価格が前後する場合がございます
※PDF (Web掲載用解像度) 納品も承ります |

紙DM：獲得したリードむけの来場促進施策

貴社と接触した読者、またはメディアで活発に情報収集している読者へむけて、紙DMで展示会の紹介をお送りいたします

ターゲット選定

MONOist・TechFactoryで獲得したリードで、とくに**情報収集が活発な個人**を宛先として選定します

情報収集が活発

獲得済
リード



追加で、**役職者**もしくは**企業名指定**で貴社ターゲットへ送付することも可能です



紙DM配送

展示会の紹介と来場特典を紙DMで告知致します。プレゼントやデモご優待券など、来場特典は貴社にてご用意いただけます。アンケートによるヒアリングを設けることも可能です

※紙DMサンプル



展示会へ来場！

紙DMを持参した来場者へ、特典のプレゼントなどのご対応をお願い致します









※紙DMは原稿はA4両面印刷となります。
※読者がお勧め先として登録している事業所へ個人名宛で配送し、差出人は貴社とアイティメディアの連名となります

ご提供価格

ターゲット選定 + 紙DM配送 (1000通) : 50万円
※配送数が1000通以上の場合は別途お見積りさせていただきます

紙DM：スケジュール例

ターゲット選定から配信までの準備期間は約二カ月間となります

	2024年9月	2024年10月	2024年11月	備考
配信先ターゲットの選定・お見積り <small>※配信可能通数ははじめに試算して、ご共有させていただきます</small>				
ロゴデータ、デザイン規定、設問案のご提出 <small>※その他に原稿制作に使用するファイルがある場合はあわせてご提出となります</small>				
紙DM原稿制作（アイティメディア） -				
紙DM原稿初校のご提出（2営業日お戻し） -				
紙DM原稿念校のご提出（2営業日お戻し） -				
原稿入稿（アイティメディア） -				
紙DM配送（アイティメディア） -				

展示会開催
展示会開催期間

展示会後 プロモーション施策

来場できなかった方たちへの訴求：タイアッププッシュターゲティング

編集部が展示会で取材・制作したタイアップ記事を、**HTMLメールでターゲットに直接配信**。
展示会に来場しなかった方に向けて、展示会の内容を訴求することができます

メールで直接配信



執筆した記事をそのままメールで配信。
高い開封率が期待されます
(平均開封率15%程度)

編集部による取材



展示会会場での
取材も可能！

専門メディアの編集者が取材。
正確な情報を、読者に刺さるように
記事化します

ターゲット指定可能



属性や地域を指定することで、
お客様のターゲットにピンポイントで
訴求することが出来ます



ターゲット指定例

- ・ **展示会開催地以外**を設定し、
展示会に来場しなかった人に訴求
- ・ **特定の企業にお勤めの方**に訴求

基本料金

※15,000を下回る配信をご希望の場合はご相談ください

ターゲティング：¥1,500,000/15,000通
ABM：¥1,650,000/15,000通

(税別、グロス)

追加配信

ターゲティング：¥40,000/1,000通
ABM：¥50,000/1,000通

広告仕様

仕様

- ・ タイアップ記事 1本制作
- ・ 2,000字程度、図版3点以内
- ・ 取材あり
- ・ HTMLメールでのコンテンツ配信
- ・ 制作メディアでのコンテンツ掲載

レポート

- ・ 配信数
- ・ 開封数/開封率
- ・ クリック数/クリック率
- ・ 業種/職種など属性データ

- ・ HTMLメールで配信するため、レイアウトなどに制限事項がございます。予めご了承ください。
- ・ 配信日は状況によりご要望に沿えない場合がございます。
- ・ 取材後、約6営業日で掲載内容を確認いただくテキストファイルをお送りいたします。
- ・ アーカイブ掲載ページへの誘導も別途承ります。
- ・ 初校の出し直しの場合：¥300,000
念校以降の修正の場合：¥100,000を別途申し受けます。

来場できなかった方たちへの訴求：PV保証タイアップ

貴社の展示ブースの内容を全国の製造業読者へ訴求いたします

タイアップ記事誘導枠



タイアップ記事



自由に掲載可能

実施料金

¥1,000,000～ (税別、Gross)

広告仕様

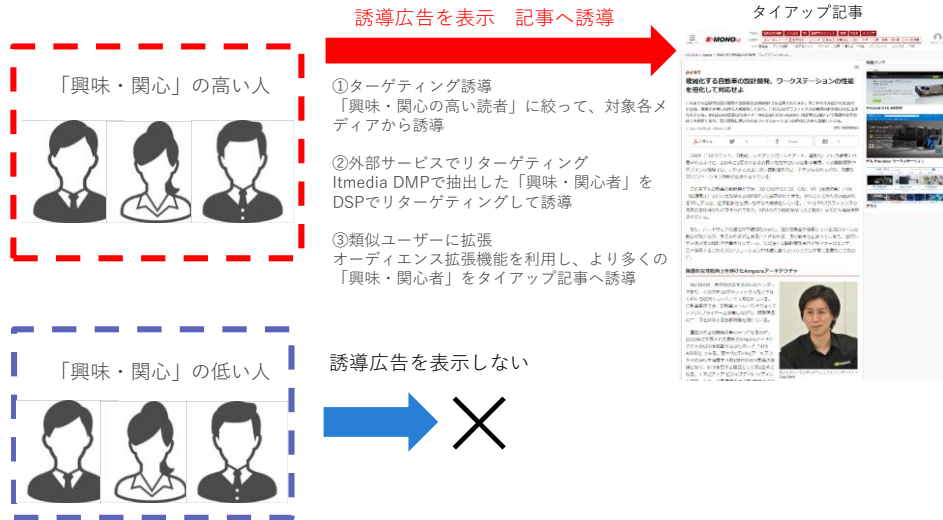
保証形態	PV保証
保証PV	1,000PV～
掲載期間	最短1週間～保証PV達成次第終了
仕様	タイアップ記事 1本制作・掲載 取材あり 約3,000～4,000字
レポート	あり (PV,UB,閲覧企業 等)
記事掲載	MONOist、EE Times Japan、EDN Japan のなかから選択いただけます

- ・誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただけます（事前の確認・指定期間・終了後の開示はできません）
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
- ・PV保証可能数と価格についてはお問い合わせください。
- ・掲載内容によってはPVを保証いたしかねます。事前に掲載内容の審査が必要となっておりますのでご容赦願います。
- ・PVの集計範囲はPCおよびスマートフォンに掲載される全記事ページとなります。
- ・初校の出直しの場合：¥300,000、 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます。



来場できなかった方たちへの訴求：行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の行動データ（記事閲覧履歴）を元に「興味・関心」を特定「興味・関心が高い人」だけをタイアップへ誘導



☑「興味・関心の高い人」を中心に認知度を向上

興味・関心の高い人だけに誘導広告を表示するため、興味・関心を持つ人を中心に認知度を向上させる効果が期待できます。

☑アイティメディアへ訪れたことがない人へもアプローチ

読者の行動データを外部サービスへ連携。拡張配信を行うことで、アイティメディアに訪れたことのない、同じ「興味・関心を持つ人」を外部メディアで捕まえる事が可能に。読者のリーチが広がります。

実施料金

¥1,500,000 (税別、Gross)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	3,000PV～
掲載期間	最長1週間～保証PV達成次第終了
メニュー	タイアップ記事1本制作・掲載 取材あり 約3,000～4,000字
レポート	あり (PV,UB,閲覧企業等)
記事掲載	MONOist、EE Times Japan、EDN Japan のなかから選択いただけます

- ・本商品はオーディエンス拡張配信および、外部出稿を利用します。外部出稿先の指定はできません。
- ・誘導対象メディア：MONOist / EE Times Japan / EDN Japan / BUILT / スマートジャパン
- ・キーワードは自由に選定可能ですが、当社内でのUB数が規定値を下回る場合、調整をお願いします。
- ・誘導広告の位置/内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません）
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止しますが、最低1週間は掲載を保証します。
- ・初校の出し直しの場合：¥300,000
- ・念校以降の修正の場合：¥100,000を別途申し受けます。

来場できなかった方たちへの訴求：タイアップ動画広告

貴社の出展内容を訴求力の高い動画を通して、製造業の情報収集に熱心な読者に広く告知します

タイアップ動画



当社Vimeo
自動再生
(ミュート)

動画内容

ポイント

読者のことを最もよく知る編集者が動画構成案を企画



展示会ブース内での製品／サービス紹介動画
インタビュアーは映らず質問はテロップで表示
展示ブース内で製品紹介可能
字幕あり ※サイト上でミュート自動再生

【インタビュー構成例】

- 市場背景の現状
- 課題感の提示
- 解決策の提示
- 展示会で紹介した製品紹介

実施料金

¥1,300,000 (税別、Gross)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	2,000PV
掲載期間	最短1週間～保証PV達成次第終了
メニュー	コンテンツ企画 動画制作、データ納品 (MP4) コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)
動画仕様	尺：5分以内 インタビュー形式 (1カメ)
動画掲載	MONOist、EE Times Japan、EDN Japan のなかから選択いただけます

- ・誘導原稿はアイティメディアが準備いたします (事前の確認・指定はできません)
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
- ・PVの集計範囲はPCおよびスマートフォンに掲載される全記事ページとなります。
- ・誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただけます。(事前の確認・指定・終了後の開示はできません)
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

開催地域以外のリードを獲得

出展コンテンツを活用し 展示会開催地域以外のリード（名刺情報）の獲得ができます

キャンペーン設計

リード獲得

リード活用



ターゲット属性

業種職種、従業員数など、納品対象となる属性を設定



ターゲットに向けてメールなどで貴社コンテンツをオファー



獲得したリードは管理サイトからダウンロードできます（日次更新）



掲載コンテンツ

リード獲得に利用するコンテンツの内容と本数を確認



ホワイトペーパーや編集タイアップを閲覧



展示会開催地域以外のリード獲得など、ターゲット属性の設定をしていただくことができます。フィジカル展示会と組み合わせでご利用いただくことで、効果的なリード獲得が期待できます。



保証件数

ご予算、ターゲット属性、コンテンツ数に応じて、保証件数を設定



コンテンツダウンロード／閲覧時にアンケート回答と個人情報提供の許諾を取得

取得できるプロフィール情報

- ・会社
- ・業種
- ・意思決定権
- ・部署名
- ・役職
- ・勤務地
- ・名前
- ・従業員規模
- ・BANT条件
- ・職種
- ・年商規模
- ・連絡先 など

最低実施料金

¥300,000～（税別、Gross）

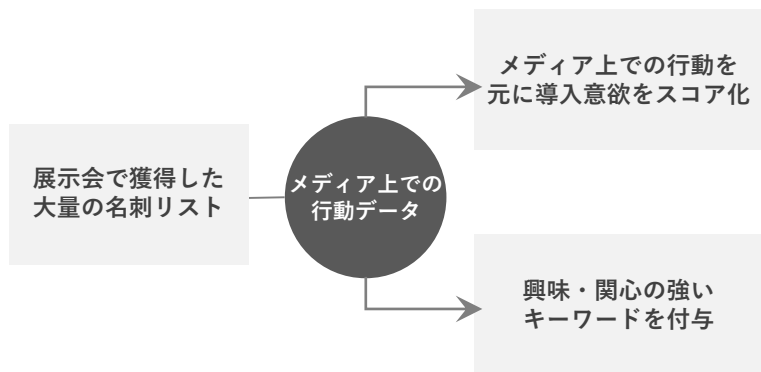
保証件数やセグメント条件につきましては、担当営業までお問い合わせください

展示会データ活用

展示会で獲得した名刺リストからの商談発掘を支援いたします

本サービスは、貴社でお持ちの名刺リストに、メディア上での行動データを元に、導入意欲のスコア化、興味・関心の強いキーワードを付与するサービスです。メディアのデータを使って、アプローチすべきリストとそのタイミング、興味関心を推測し、必要な情報を名刺リストに付与することで、貴社の商談の発掘を支援いたします。

名刺リスト + デジタルデータを活用



効率的な名刺リストの活用

営業／インサイドセールス部門

情報収集が活発な導入意欲の高い、企業から優先的にフォローできる。興味・関心の高い商材の推定がつき商談発掘の可能性が高まる



緊密な連携が可能に

マーケティング部門

営業サイドに、導入の意欲の高さや商材毎にリストを提供でき、戦略的にアプローチできる。ナーチャリングに取り組む際には、必要コンテンツの優先順位付けができ、効率的にナーチャリングができる

ご利用料金

ご提供内容

- ・モニタリングセグメント：標準セグメントからひとつ選択
- ・社名リストへの導入意欲のスコア、興味・関心の強いキーワード付与

基本料金100,000円 → **50,000円**

1社あたり@100円

特典：タイアップでの特集ご協賛+展示会データ活用セットでのお申し込みで電子機器設計／組み込み開発メルマガヘッダー1通無料

先着3社限定
半額

※サービス詳細は別途資料をご用意しております、担当営業までお問い合わせ下さい。

タイアップ記事広告 掲載例

イベント会期前タイアップ

今こそエッジ顔認証 工場/オフィスDXをたった1台でスタートする

近年は高度なセキュリティが求められる中、工場やオフィスでの顔認証導入が加速しています。従来のセキュリティ対策は、鍵やICカードによる物理的なロックが主流でしたが、顔認証の導入により、セキュリティレベルをさらに高め、業務効率化を実現することが可能になりました。

本記事では、最新のエッジ顔認証技術の導入メリット、導入の具体的な手順、そして導入後の効果について詳しく解説します。また、エッジ顔認証がもたらすセキュリティ向上のメリットについても詳しく説明します。

エッジ顔認証とは、顔の形状や特徴を認識し、それをデータベースと照合して本人確認を行う技術です。従来のクラウド型顔認証とは異なり、エッジ顔認証は、顔認証を行うデバイス自体が顔認証処理を行います。これにより、ネットワーク環境に依存しないため、セキュリティが大幅に向上します。

エッジ顔認証の導入メリットは、以下の通りです。

- セキュリティ向上: 顔認証は、本人確認の最も信頼性の高い方法です。エッジ顔認証は、顔認証を行うデバイス自体が顔認証処理を行います。これにより、ネットワーク環境に依存しないため、セキュリティが大幅に向上します。
- 導入コスト削減: エッジ顔認証は、従来のクラウド型顔認証よりも導入コストが低いです。これは、エッジ顔認証は、顔認証を行うデバイス自体が顔認証処理を行います。これにより、ネットワーク環境に依存しないため、セキュリティが大幅に向上します。
- 運用コスト削減: エッジ顔認証は、従来のクラウド型顔認証よりも運用コストが低いです。これは、エッジ顔認証は、顔認証を行うデバイス自体が顔認証処理を行います。これにより、ネットワーク環境に依存しないため、セキュリティが大幅に向上します。

エッジ顔認証の導入には、以下の手順が必要です。

1. 導入場所の選定: 顔認証を行う場所を決定します。
2. デバイスの選定: エッジ顔認証を行うデバイスを選定します。
3. インストール: デバイスを導入し、顔認証を行う場所を設置します。
4. テスト: デバイスの動作を確認し、顔認証を行う場所を確認します。
5. 運用: デバイスを運用し、顔認証を行う場所を確認します。

エッジ顔認証の導入により、セキュリティレベルを大幅に向上させることができます。また、導入後の効果も大きく、業務効率化を実現することができます。

エッジ顔認証の導入を検討している方は、ぜひ本記事を参考にしてください。

**今こそエッジ顔認証
工場/オフィスDXをたった1台でスタートする**

Japan IT Week 春 会期前掲載
(イノテック株式会社)

イベント（会期後）レポート

モーションネットワークで工場をスマート化 変化に強いモノづくりを実現

近年、工場での生産効率向上とコスト削減が求められる中、モーションネットワークの導入が加速しています。本記事では、モーションネットワークの導入メリット、導入の具体的な手順、そして導入後の効果について詳しく解説します。

モーションネットワークとは、工場内の機器や設備をネットワークで接続し、データのやり取りを行う技術です。これにより、生産ラインの効率化や故障の早期発見が可能になります。

モーションネットワークの導入メリットは、以下の通りです。

- 生産効率向上: 生産ラインの効率化を実現し、生産コストを削減します。
- 故障の早期発見: 機器の状態をリアルタイムで監視し、故障を早期発見します。
- セキュリティ向上: 生産ラインのセキュリティを向上させ、データの漏洩を防ぎます。

モーションネットワークの導入には、以下の手順が必要です。

1. 導入場所の選定: モーションネットワークを導入する場所を決定します。
2. デバイスの選定: モーションネットワークを行うデバイスを選定します。
3. インストール: デバイスを導入し、モーションネットワークを設置します。
4. テスト: デバイスの動作を確認し、モーションネットワークを確認します。
5. 運用: デバイスを運用し、モーションネットワークを確認します。

モーションネットワークの導入により、生産効率を大幅に向上させることができます。また、導入後の効果も大きく、コスト削減を実現することができます。

モーションネットワークの導入を検討している方は、ぜひ本記事を参考にしてください。

**モーションネットワークで工場をスマート化
変化に強いモノづくりを実現**

IFES2024会期後掲載
(MECHATROLINK協会様)

記事広告の想定スケジュール・ご注意事項

想定スケジュール

(下図は一例です。掲載までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたしますので、詳細については各営業担当にお問い合わせください)



※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます。

ご注意事項

- ・制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
- ・印刷物でのご利用は二次利用費が発生します。ご希望される場合は、担当営業までお問い合わせ下さい。
- ・制作した記事は広告主様のWebサイトへの転用が可能です（※出典記載必須、改変不可）。

出典記載イメージ

転載元：●メディアの正式名称●
●メディアの正式名称● ●●●●年●月●日掲載記事より転載
本記事は●メディアの正式名称●より許諾を得て掲載しています
記事URL（可能であれば）

- ・転載した記事へ、広告主様がアドネットワークなど第三者を利用した誘導を実施する行為はご遠慮ください。
- ・遠方（関東以外）で取材を行う場合、別途交通費が発生する場合がございますのでご了承ください。
- ・カメラマンをアサインする場合、別途費用が発生する場合がございますのでご了承ください。
- ・お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

- ・初校の出し直し：¥300,000
- ・念校以降の修正：¥100,000 ※全て税別・グロス

動画撮影・制作に関する注意事項

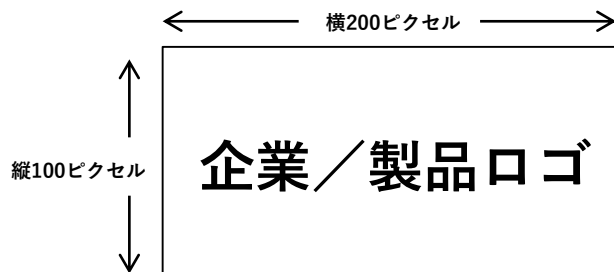
- ・動画撮影は、外部制作会社の協力のもと実施いたします。
- ・あらかじめ制作スケジュールを提出いたしますので、そちらに則ってお戻しいただけますようお願いいたします。
撮影 ▶ 初校提出 ▶ 初校戻し ▶ 第2校提出 ▶ 第2校戻し ▶ 最終確認・校了 ▶ 掲載
- ・撮影から初校提出の間は5~7営業日程度頂戴します。
- ・一度のお戻しで中2~3営業日程度が追加で発生してしまいます。なるべく初校の段階で修正事項をお出しいただけますようご協力のほどよろしくお願いいたします。
- ・動画は二次利用可能です。二次利用を検討されている場合、納品方法の確認をお願いいたします。
- ・撮影日程の確定後の実施キャンセルはご遠慮いただけますようお願いいたします。
- ・埋め込み(YouTube)の場合、ページを遷移せず動画を閲覧可能ですが、仕様上クリック計測はできかねます。貴社アカウントで閲覧数を各自ご確認ください。
- ・YouTube以外のサービスでは、埋め込みが難しい場合がございます。
- ・タイアップ動画の場合は、当社アカウントのVimeoに掲載いたします。

お申込みに関するご連絡

ロゴ掲載について

展示会特集は期間中にご協賛いただきますと「企業ロゴ」または「製品ロゴ」を**1点**、掲載いただけます。

他の企業／製品ロゴとのバランスを見て適宜加工させていただく場合がございます。
各社ロゴ規定に則った範囲でとなりますが予めご了承のほどよろしくお願いいたします。



ファイル容量：20KB未満
ファイル形式：jpg もしくは GIF

展示会中止の場合

展示会主催者によって、展示会が中止となった場合は当特集企画も中止とさせていただきます。
オンライン化など、実際の会場での開催が中止になった場合も取材活動が困難になるため中止とさせていただきます。

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品		キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）	
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告		入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告	
記事企画 Special（タイアップ記事広告）		初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ、タイアップブッシュ	
タイアップ再誘導メニュー		誘導開始前まで：広告料金の50% 誘導開始以降：広告料金の100%	PV保証タイアップの再誘導、行動履歴ターゲティングタイアップの再誘導	
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金+リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金+リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー	開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナースポンサープラン	
	成果課金型集客サービス	集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス	
	受託セミナー	・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス	
その他	ABMレポート	初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMレポート、ABMレポートオプション	
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	
	動画制作	収録3営業日以降：広告料金の100%	動画制作	
	マーケットリサーチ	回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ	



ITmedia Inc.