



ITmedia Inc.

テーマ：マルチクラウド

メディアで活発に情報収集している企業からリードを獲得する

ABMレポート／メール連動特集

申込締切：2024年7月19日

特集期間：2024年7月1日～2024年12月27日

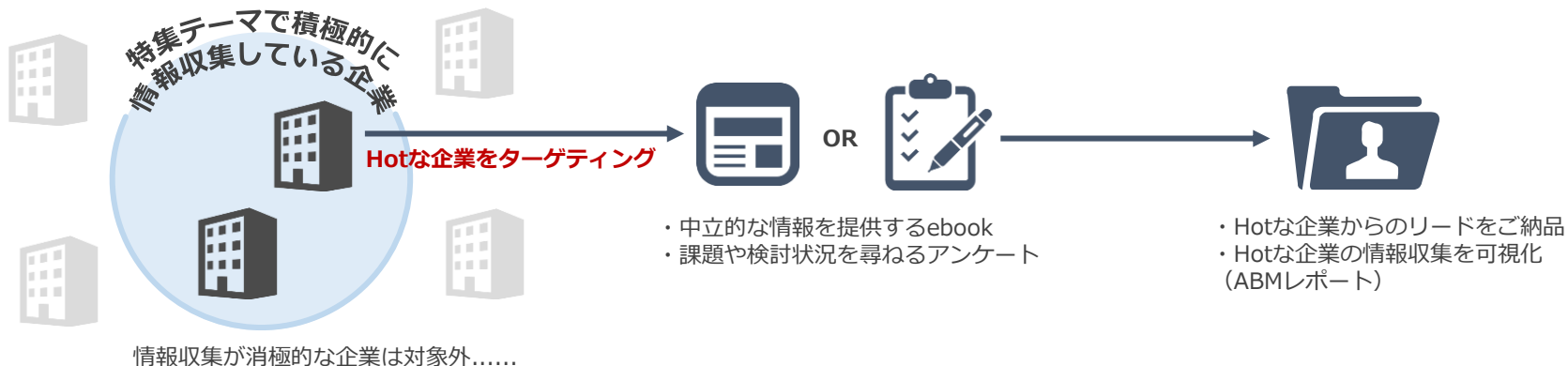
※6か月間ご利用いただける長期特集です。7月のABMレポートは協賛決定次第、納品されます

「マルチクラウド」について活発に情報収集している企業からリードを獲得

アイティメディアで情報収集する企業の中から、特集テーマに関心があるHotな企業をターゲティング

Hotな企業へ特集コンテンツを誘導、ebookの閲覧もしくはアンケート回答からリードを獲得

リード個人の情報に加えて企業の情報収集に関するレポートが付属、より具体的なシナリオの営業活動へ



※ebook閲覧もしくはアンケート回答から150-300件のリード獲得を想定 (特集期間合計)
※製品ジャンル：クラウドコンピューティング、IaaS/PaaS/BaaS、クラウドセキュリティ

特集でターゲティングするHotな企業は「ABMレポート」のランキングから確認可能

アイティメディアの「ABMレポート」（ユーザ企業／情シス子会社指定）

アイティメディアで情報収集する企業の中から、特集テーマに関心があるHotな企業をターゲティング

HotなeBook回答が



活発度が高い企業を並べたランキング

| ランク | 企業名 | 変化 | 獲得状況 | 最終獲得時期 | 推奨リード数 | 業種 | 本社所在地 | 従業員規模 | 売上規模 | 分野トップ | ベンダートップ |
|-----|--------------------|----|------|--------|--------|--------------|-------|------------|--------------|----------------------|---------------------|
| 1 | パナソニックホールディングス(株) | 1 | 0人 | | 0 | 25_電気機械器具製造業 | 大阪府 | 10000名以上 | 1兆円以上 | エンドポイントセキュリティ/EDR/EP | アカマイ・テクノロジーズ合同会社 |
| 2 | (株) エヌ・ティ・データ | 1 | 0人 | | 0 | 32_情報サービス業 | 東京都 | 10000名以上 | 1兆円以上 | 脆弱性対策 | ソフトバンク株式会社 |
| 3 | キヤノン(株) | -2 | 0人 | | 0 | 25_電気機械器具製造業 | 東京都 | 10000名以上 | 1兆円以上 | 情報漏えい対策 | Canonical Japan株式会社 |
| 4 | みずほリサーチ&テクノロジーズ(株) | 1 | 0人 | | 0 | 32_情報サービス業 | 東京都 | 2000~4999名 | 1000億円~1兆円未満 | エンドポイントセキュリティ/EDR/EP | サイバーリーズン合同会社 |
| 5 | ソフトバンク(株) | -1 | 2人 | 直近3か月 | 2 | 30_通信業 | 東京都 | 10000名以上 | 1兆円以上 | 脆弱性対策 | PwCコンサルティング合同会社 |
| 6 | 三菱電機(株) | 0 | 1人 | 直近3か月 | 1 | 25_電気機械器具製造業 | 東京都 | 10000名以上 | 1兆円以上 | メールセキュリティ | テクマトリックス株式会社 |
| 7 | 大日本印刷(株) | 0 | 1人 | 直近1か月 | 1 | 28_その他の製造業 | 東京都 | 10000名以上 | 1兆円以上 | 脆弱性対策 | PwCコンサルティング合同会社 |

情報収集が消極的な企業は対象外.....

※特集期間全体で合計150-300件想定

積極的に情報収集しているHotな企業を見逃さず、商談機会ロスを防ぎます。
 レポートの各企業には、法人マイナンバーとLBCコードが付属しますので、展示会などで獲得したリードの優先順位づけにも活用いただけます

個人の動きと企業の動きを組み合わせたリードフォローを実現

個人の動き
※各リード単位



①②のどちらかが必ず付属

- ①閲覧したebookから見える検討レベル
入門編？専門的？「ハイパーコンバージドインフラ（HCI）とクラウドの違いがついになくなる？」
- ②アンケート回答から読み解く検討状況
「現在のお勤め先の課題や懸念点」「重要視する選定ポイント」など

企業の動き
※各企業単位

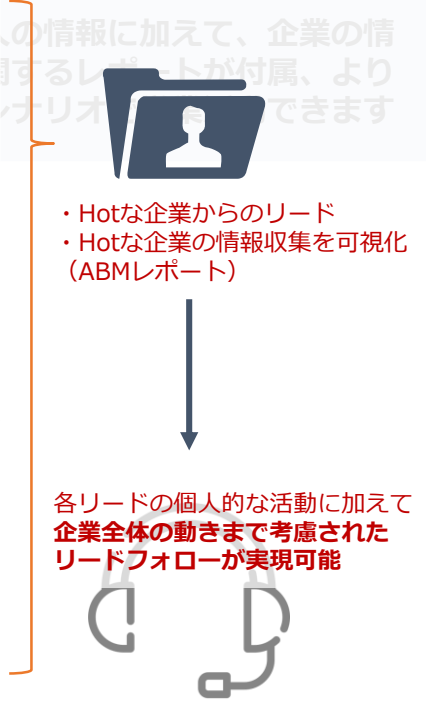


ABMレポートからデータ提供

- ①各企業の閲覧コンテンツから見える検討状況
入門編？専門的？「クラウドならセキュリティ対策不要」は誤解 病院が知るべきデータ保護の真実
- ②特にコンテンツを読んでいるベンダーから「シナリオ」を組立
ベンダーA社にまつわるコンテンツをよく読んでいる →A社クラウドと比較してアプローチ
クラウドの課題Xに関するコンテンツをよく読んでいる →課題に対するトークでアプローチ

個人×企業の動き
を組み合わせ

- 優先的にフォローすべき企業と、提案すべきシナリオがわかる**
(例)
→個人の興味関心による情報収集なのか、企業全体で進行している導入検討なのか
→これからクラウドを導入するのか、導入済クラウドの最適化を検討しているのか
→改善したいこと、現状の課題などの選定ポイントは何か



ご提供内容詳細

6か月間継続して開催する特集です。複数社協賛型のため定価よりお得に各商品がご利用いただけます

| ご提供メニュー | 定価 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
|-----------------------------------------------------|------------|----|----|----|-----|-----|-----|
| ABMレポート ※6か月間/毎月更新 ※ターゲット企業を指定したデータの紐づけも可能 | ¥1,800,000 | ● | | | | | |
| 月次定例会 ※ABMレポートの活用促進のために毎月開催可能、ISR/BDRチームも同席をおすすめします | - | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| リード獲得 ※アンケート/ebookから獲得 | - | | ● | | | ● | |
| ABMメール配信 ※リード獲得のため誘導 | ¥1,000,000 | | ● | | | ● | |
| アンケートページ製作費 ※リード獲得に使用 | ¥400,000 | | ○ | | | ○ | |

▼特集ご協賛価格

¥2,000,000

※想定獲得リード数：150~300件（8月/11月合算）

※リードは協賛全社で共有されます（シェアリード）

定価 ¥3,200,000

▼申込締切：2024年7月19日

※特集期間：2024年7月1日~2024年12月27日

※7月のABMレポートは協賛次第アクセス可能

※複数社協賛型のため、他社の協賛状況により開催できない場合がございます

※掲載するプライバシーポリシーは原則1社までとなります

※販売パートナー等と共同出展の場合のみ、合計2社まで掲載を承ります

※ご協賛いただける場合、以下の提出物を担当営業までご提出ください。

- ・リード情報の納品先（お名前、メールアドレス、部署名）
- ・パーミッション取得時に掲載するプライバシーポリシー

Appendix

- 掲載予定コンテンツ
- デジタルイベント向けオプション

参考：掲載予定コンテンツ

ebook

以下の候補から5本ほど抜粋して掲載いたします

1. ハイパーコンバージドインフラ（HCI）とクラウドの違いがつかいにくくなる？
2. 「クラウドならセキュリティ対策不要」は誤解 病院が知るべきデータ保護の真実
3. Azureの「Private Link」「サービスエンドポイント」どちらを選べばいい？
4. Azureの仮想マシンサービス「Azure VM」を“激安”で使う方法
5. パブリッククラウドの基本が分かる「7つの特徴」とは？
6. 医療データ500万人分を「Azure」で処理する英国医学研究 その目的とは
7. 「PaaS」が人気でも“クラウド破産”には要注意 実態を解剖
8. クラウド高過ぎの元凶「エグレス料金」の抑え方は？ クラウドコスト削減ガイド
9. ポルシェのレーシングチームが活用する「ハイブリッドクラウド」とは

※特集期間中に追加する場合がございます

アンケート設問 ※右図はサンプルイメージです

1. 現在のクラウド利用状況を教えてください
2. クラウドの利用において課題として感じていることを教えてください
3. クラウドを利用するにあたって、お勤め先で重要視していることを教えてください
4. お勤め先でマルチクラウドを導入した、または検討する際、あなたはどのような役割を担いますか？
5. お勤め先のマルチクラウドの新規導入/リプレイス導入予定時期を、1つだけ選択してください
6. 導入検討にあたり、ベンダーからどんな情報を提供してほしいですか？
7. Q6でその他をお選びの方は、具体的な内容をご記入ください

※設問は変更の可能性がございます



アンケート

- 1 クラウドネイティブの普及についてどう考えられますか？ (必須)
 - 進展しており、取り組みを推進している
 - 興味があり、現在情報収集している・取り組みを検討しようとしている
 - 興味はあるが、まだ具体的に取り組めてはいない
 - 関心はないが、関心はない
 - 詳しくは知らない
- 2 クラウドネイティブ開発を推進する目的・理由をいくつかも挙げてください。(必須)
 - 開発スピードの向上
 - 開発コストの削減
 - リソース確保の向上
 - 品質の向上
 - インフラ設備の最適化
 - インフラの標準化
 - 運用管理負荷の削減
 - 運用プロセスの標準化
 - アプリケーションの拡張性・変化対応力の向上
 - アプリケーション改善サイクルの最適化
 - 効率化・自動化
 - 人材育成
 - 開発スキルの多様性への対応
 - メンバーのモチベーション向上
 - 経営方針
 - 社会的なDXの推進
 - ビジネスモデルのデジタル化の推進
 - 顧客優待性の確保
 - エンドユーザー満足度の向上
 - その他の目的・理由、または特に実施していない
- 3 クラウドネイティブ関連技術の導入・検討状況を教えてください。(必須)
 - 導入中
 - 検討・情報収集段階
 - 技術について知っているが、導入・検討していない
 - 分からない
- 4 クラウドネイティブについてどのような情報を必要としていますか？ いくつかも挙げてください。(必須)
 - 成功事例

デジタルイベント向けオプション

定価：20万円のところ、50% offの特別価格：10万円でご提供致します！

本特集で提供するABMレポートで、デジタルイベントのリードを優先順位づけ

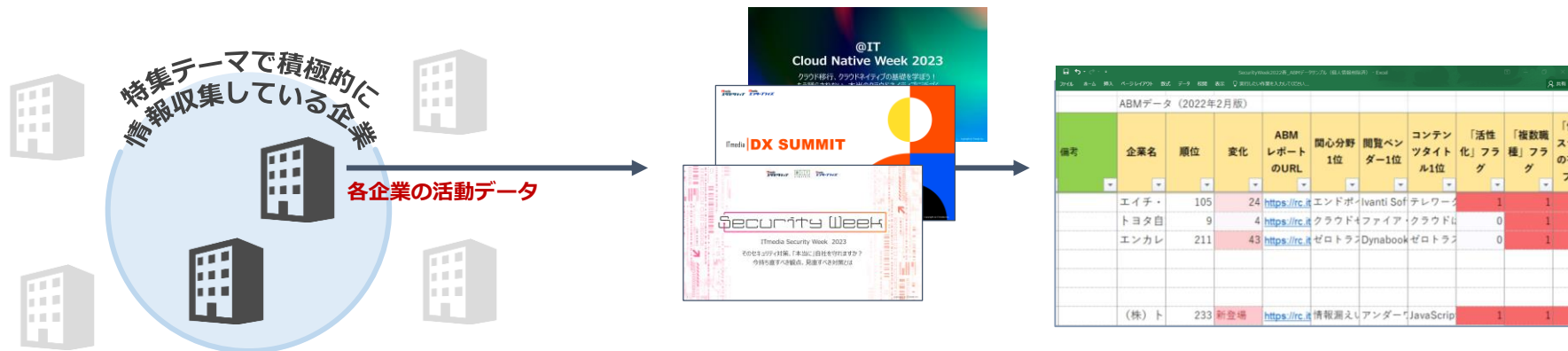
アイティメディアで情報収集する企業の中から、特集テーマに関心があるHotな企業をターゲティング



アイティメディア主催の各種デジタルイベントのリードへデータを組み合わせてご納品



すぐフォローすべきリードの見極め
OR
フォローに使える背景情報やトークのきっかけ



情報収集が消極的な企業は対象外.....

※特集実施期間中のご提供に限ります
※製品ジャンル：本特集のABMレポートに準じます



アイティメディア株式会社 営業本部

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら
<https://promotion.itmedia.co.jp/>