

2024年
12月

自動車DXサミット vol.3



開催日時：2024年12月9日(月)

申込締切：セッションプラン … 2024年11月18日(月)
リストプラン … 2024年12月3日(火)



開催概要

名称	自動車DXサミット vol.3	イベント形式	集合型オンラインセミナー
主催		事前申込者数	想定500名
企画・協力	  	想定視聴者属性	自動車業界をはじめとする製造業、運輸交通業界、交通政策や企業活動に関心のある自治体や団体
開催日時	2024年12月9日(月)	告知・集客	  
申込締切	セッションプラン：2024年11月18日(月) リストプラン：2024年12月3日(火)	運営	アイティメディア株式会社

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

日本の“モノづくり”を支援する専門情報メディア

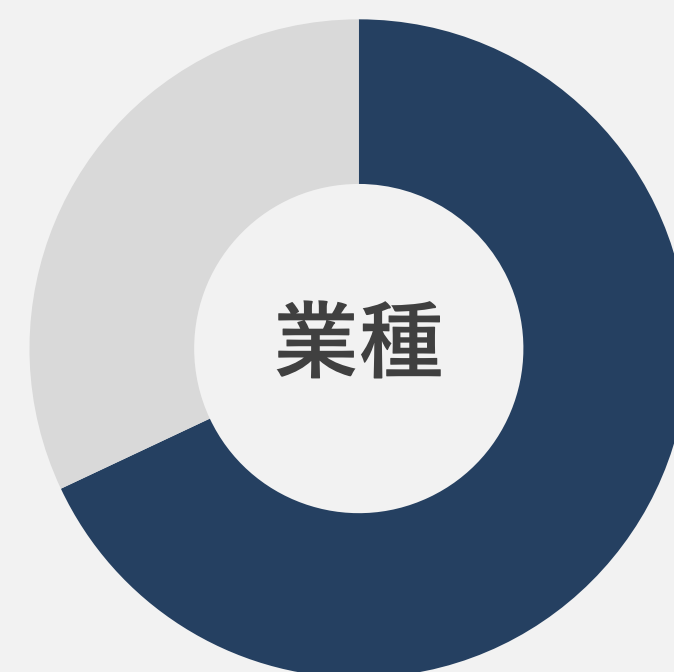
- 媒体名
- URL
- PV
- 年齢層

MONOist

<https://monoist.itmedia.co.jp>

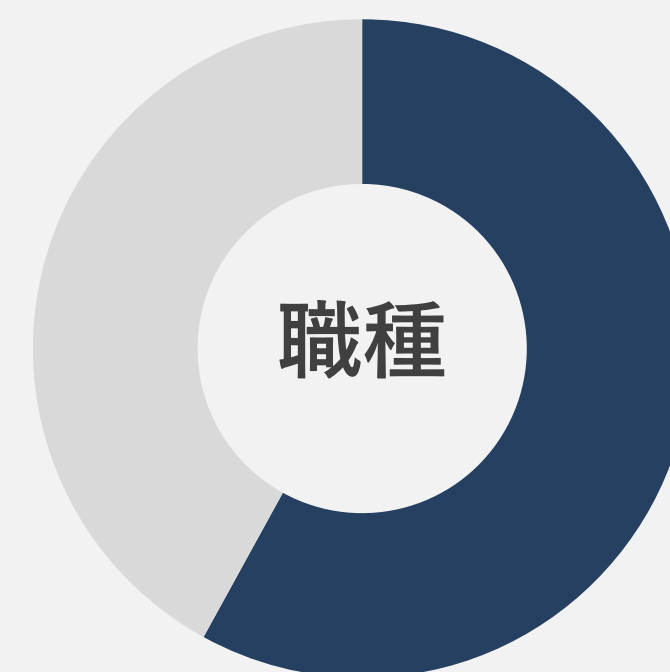
約2430万 PV/月 約830万 UB/月 ※2024年2月実績

40-50代ボリュームゾーン



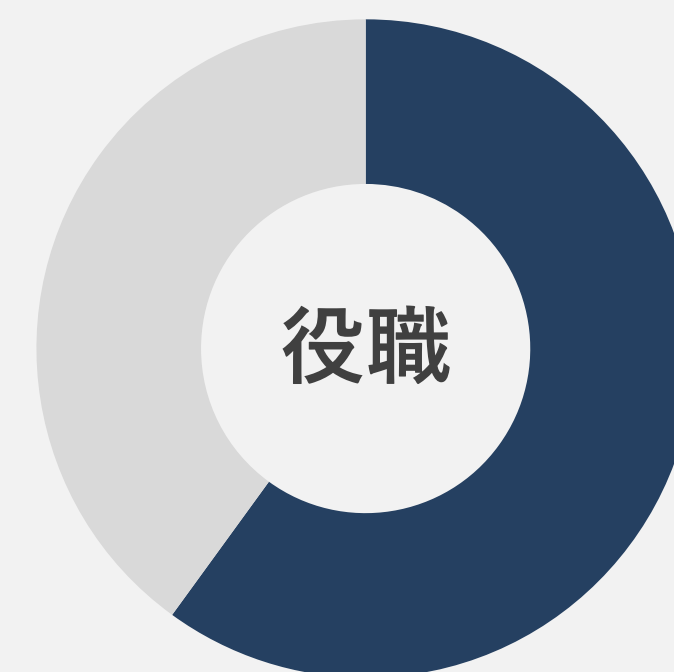
ユーザー企業 約**68%**

主な内訳：製造業67.7%,情報サービス業11%



モノづくり関連職 約**58%**

主な内訳：モノづくり関連職 57.5%,
社内情報システム12.8%



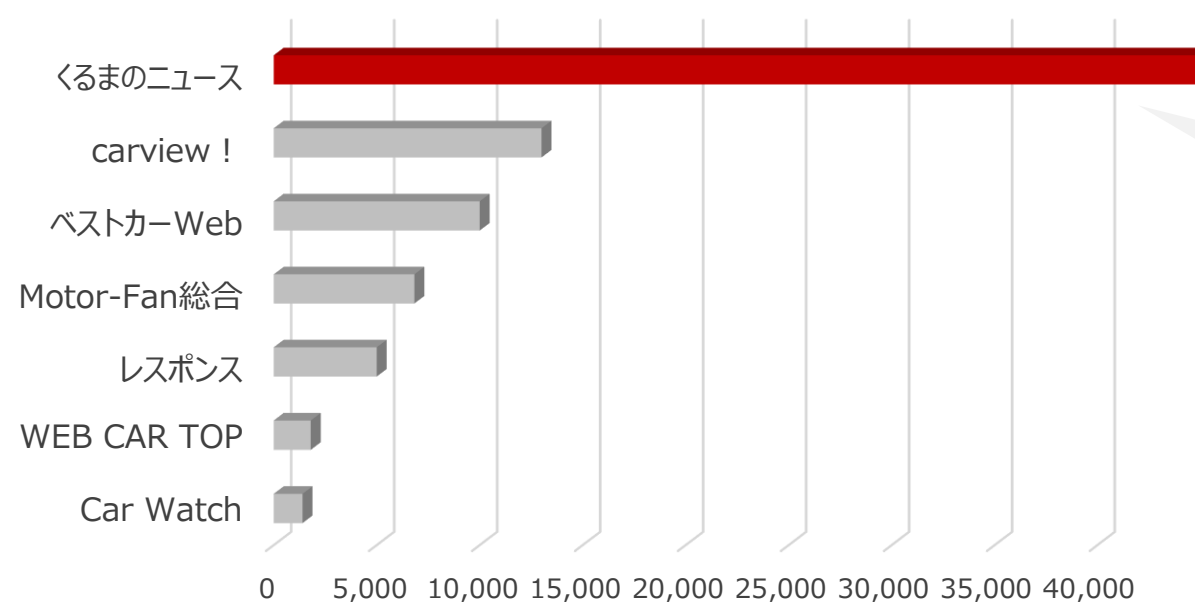
課長クラス以上 約**60%**

主な内訳：課長クラス21.5%,
係長・主任クラス19.8%



“くるま”をもっと身近にするWEB情報メディア

若年層やこれからクルマを好きになる層に向けて「分かりやすい」ニュースを発信しています！



＼自動車Webメディア 記事ページビュー数 No.1 !!／

月間8.4億PV

月間利用者数 約2115万UU

Yahoo!ニュースをはじめとする
外部配信先を含めたコンテンツビュー **約10億CV**

各種SNS登録者数



Facebook
37,000人



X (旧Twitter)
31,000人

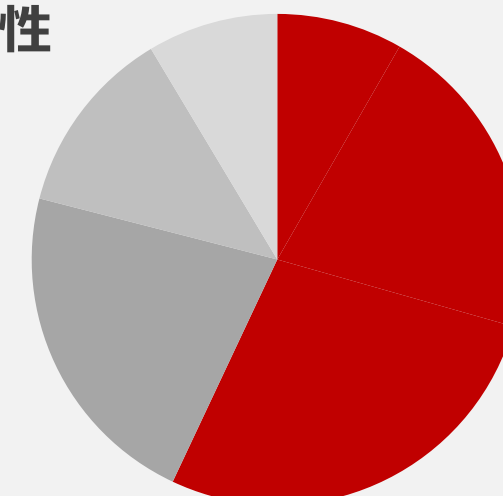


YouTube
チャンネル登録者数
81,900人



※6/25現在

ユーザー属性



**44歳以下が
全体の6割**

URL : <https://kuruma-news.jp/>

画像はイメージです。

「交通・運輸・モビリティ産業で働く人やこの業界へ進出したい人が、明日に役立つ気づきを得られるニュースサイト」



URL : <https://merkmal-biz.jp/>

PV数.利用UU数

約 **1650万** PV
約 **320万** UU

ターゲット

運輸・交通ビジネス

- ・関連事業者
- ・視野に入れたスタートアップ

自治体や団体

(交通政策や企業活動に関心のある)

上記の**意思決定者・準意思決定者**

職業

製造・運輸 **18.4%**

その他 49%
その他 (IT/通信関連) 32.7%

職種

開発・モノづくり **9.3%**
営業 **9.5%**
情報システム **5.7%**
経営・経営企画 **4%**

その他 71.5%

従業員規模

中小企業 (500名以下)

約 **70%**

役職

係長・主任クラス以上

約 **33%**

画像はイメージです。

コンテンツ

| 概要

急速に進む自動車産業のDX（デジタルトランスフォーメーション）。100年に一度のパラダイムシフトとも言われている昨今、CASEやMaaSなどにより自動車産業の構造が大きく変容している状況です。

本サミットでは、自動車産業における「人材不足」「技術伝承」「業務効率化（SaaS）」などさまざまな課題解決のために活用されたDXの事例を取り上げます。また、人手不足や業務効率化などの課題を乗り越え、接客/カスタマーエクスペリエンス（CX）向上を図るには「顧客接点のDX」が欠かせません。デジタル時代の顧客接点について有識者の提言をご紹介します。

デジタル技術を活用することで、自動車産業においても生産プロセスや営業プロセスの改善、マーケティングやサービスの提供、CXの向上などが期待されます。本サミットでは自動車産業におけるDXのトレンドや事例、DXを推進するためのテクノロジー、DX導入における注意点やチャレンジなどについて紹介し、業界が抱える問題解決のための手法を探っていきます。

| 登壇候補企業

トヨタ自動車、ブリヂストン、住友ゴム、トーヨータイヤなどにおける最新DX動向やデジタル戦略の取り組み
自動車産業におけるデジタル時代の顧客接点をテーマにした有識者（コンサルティング会社）の講演

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。また、登壇講師はご登壇をお約束するものではありません。

タイムテーブル

時間	枠時間	
13:00-13:30	30分	基調講演
13:40-14:10	30分	スポンサーセッション1
14:20-14:50	30分	スポンサーセッション2
15:00-15:30	30分	特別講演
15:40-16:10	30分	スポンサーセッション3
16:20-16:50	30分	スポンサーセッション4

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

ご協賛メニュー

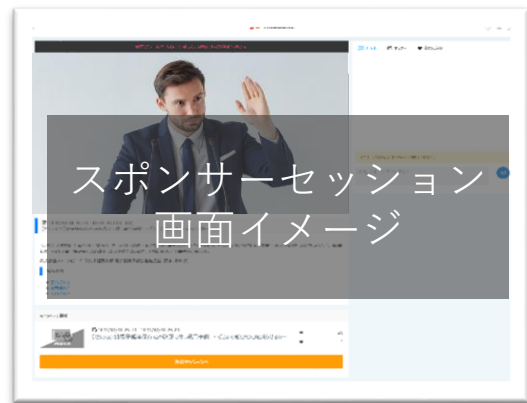
	おすすめ セッションプラン	リストプラン
スポンサーセッション Live配信 + アーカイブ	●	-
全申込者リスト	500名想定	500名想定
セッションアンケート	●	-
視聴者データ・レポートサイト	●	-
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	-
開催報告書	●	●
料金（すべて税別・グロス価格）	¥3,000,000-	¥2,500,000-

※お申込者数は想定値となります。
※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願い致します。
※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

ご協賛メニュー詳細

| スポンサーセッション

- 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用可能



| 全申込者リスト

- イベントに申込みをされた全申込者の名刺情報のリストをご提供
- ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・関与など
- イベント終了後3～5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

| 視聴者データレポートサイト

- セッションのレポートサイトをご提供
- ご提供情報：
会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報
※DL可能

| セッションアンケート

- 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施
- 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせる自由設定可能
- アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示

| 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせてご提供

※アイティメディア側で設定のため個別設定不可

| スポンサーロゴ掲載

- イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能

| 資料配布

- 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能
- 配布点数：ご講演資料+3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能

| 開催報告書

- アイティメディアで一般来場者へアンケートを実施 集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供
- 個人情報は含まない集計データでの提供

※画像はイメージです。

オプションメニュー

| 貴社セッションmp4動画納品

セッション動画を逃さず活用！

プレゼンの力を倍増させる録画データ納品

セッションがあるプランにお申込みいただき、LIVEでご登壇いただいた際に、配信した貴社のLIVEセッションの録画データをmp4形式で納品いたします。
※動画の編集は行いません。

料金

5万円

| セッション収録サポート

プロ仕様のセッション動画制作！

手軽に魅力を伝えよう

30分のセッション動画の収録をサポートするオプションです。専用のプロ機材と収録会場を提供し、手軽に動画制作ができます。講演者のお顔と資料スライドを同時に収録し、画面右上に肩書やテーマのテロップを入れることも可能です。オンラインでの収録も対応しています。

※企画書に記載の申込締切日後は、お申込みいただけない場合がございます。予め営業担当にお問い合わせください。

※本オプションメニューの申込み締切：開幕日の45営業日前まで

※想定スケジュール

・収録日の締切（目安）：開幕日の30営業日前まで

・動画の校了締切（目安）：開幕日の10営業日前まで

※講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます。

料金

18万円

※画像はイメージです ※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

- AESCジャパン
- Crystal
- Daikin Thailand
- DICプラスチック
- Dragonfly
- EIZO
- FCLコンポーネント
- FDK
- FUJI
- HIROSE ELECTRIC
- IHI
- IJDS
- i-PRO
- JFEエンジニアリング
- JVCケンウッド
- JX石油開発
- KMバイオロジクス
- LIXIL
- MARELLI CORPORATION
- MARUEI
- MCシステムズ
- NT Seimitsu (Thailand)
- NTN
- OFILM
- OMデジタルソリューションズ
- SUBARU
- SVK
- TBK
- TDK
- TEChisakata
- TF-METAL
- TOMATEC
- TOTO
- UBE
- YKK AP
- アールテック
- アイ・エス・ビー
- アイ・エフ・エフ日本
- アイ・ティー・ワン
- アイオイ・システム
- アイシン
- アイメックス
- アキレス
- アクセス
- アステック
- アステラス製薬
- アツミテック
- アデカ

- アドヴィックス
- アルパインマニファクチャリング
- アルプスアルパイン
- イータス
- イーバイク
- いすゞ自動車
- イヅミ工業
- ウィズテック
- ウォークミー
- エアウォーター
- エイトシステム
- エイブリック
- エー・アンド・デイ
- エスティック
- エッチ・ケー・エス
- オートネットワーク技術研究所
- オートワークス京都
- オムロン
- カナフレックスコーポレーション
- カワサキモータース
- クボタ
- コンチネンタル
- サープネット
- サムスン電子ジャパン
- サンケン電気
- サンデン
- サントリー
- サンヨー工業
- サンユレック
- ジーエス・ユアサテクノロジー
- ジーシー
- ジェイテクト
- ジェイテクトエレクトロニクス
- ジヤトコ
- ジョイソン・セイフティ・システムズ・ジャパン
- シンコー
- スギノマシン
- スズキ
- スタンレー電気
- スバル用品
- スリーエムジャパン
- セイコーインスツル
- セキュアブレイン
- ゼット・エフ・ジャパン
- セレスティカ・ジャパン
- ダイキョーニシカワ
- ダイキン工業

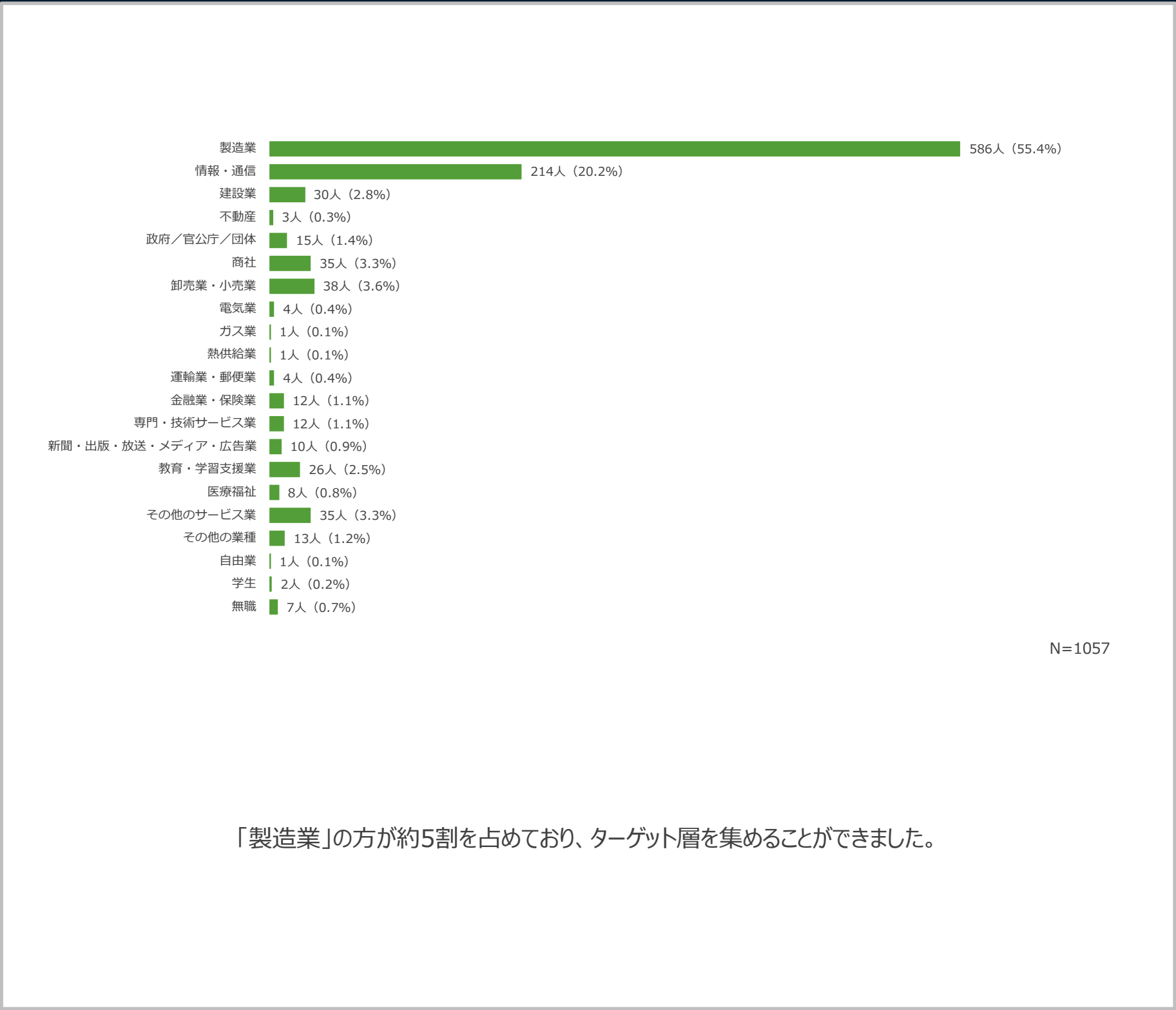
- ダイハツ工業
- タイム技研
- タカラバイオ
- タムロン
- テイ・エステック
- ティアフォー
- デンソー
- デンソーウェーブ
- デンソーエアクール
- デンソーエレクトロニクス
- デンソーソリューション
- デンソーデン
- トーヨーカネット
- トーヨーケム
- トップアウトレット
- トヨタモビリティパーツ
- トヨタ自動車
- トヨタ自動車九州
- トヨタ自動車東日本
- トヨタ車体
- トヨタ紡織
- トランストロン
- トレックス・セミコンダクター
- ナカヨ
- なんつね
- ニコン
- ニッスイ
- ニデック
- ニュートラル
- ネクストスケープ
- パイオニア
- ハイリマレリジャパン
- ハイレックスコーポレーション
- ピー・シー・エー
- ビークルエナジージャパン
- ファインネクス
- フォーディー
- フォスター電機
- フォルテック
- プツマイスタージャパン
- プライムアースEVエナジー
- プライムプラネットエナジー&ソリューションズ
- ブラザー工業
- ブリヂストン
- ベステックスキョーエイ
- ベルソニカ
- ポーライト
- ホシデン
- ボッシュ
- マーレエレクトリックドライブズジャパン

- マキタ
- マクセル
- マツダ
- マルホ
- ミズノ
- ミツバ
- ミネベア アクセスソリューションズ
- メカトラックス
- メビウス
- モルテン
- ヤマハ
- ヤマハモーターエンジニアリング
- ヤマハ発動機
- ヤンマー
- ヤンマーエネルギーシステム
- ランドマークテクノロジー
- リコー
- リンナイ
- レクザム
- ワイテック
- 愛三工業
- 旭サナック
- 旭ダイヤモンド工業
- 旭化成
- 芦森工業
- 伊勢化学工業
- 荏原製作所
- 横河ソリューションサービス
- 横河電機
- 横浜ゴム
- 河西工業
- 丸五ゴム工業
- 丸善製薬
- 岩永工業
- 吉野川電線
- 久保田鐵工所
- 宮本金型製作所
- 共和電業
- 金沢村田製作所
- 九州大学
- 古河オートモーティブパーツ
- 古河精密金属工業
- 光洋機械産業
- 江崎グリコ
- 高砂香料工業
- 高崎共同計算センター
- 高周波熱錬
- 札幌大同印刷
- 三浦工業
- 三協立山
- 三協立山三協アルミ社

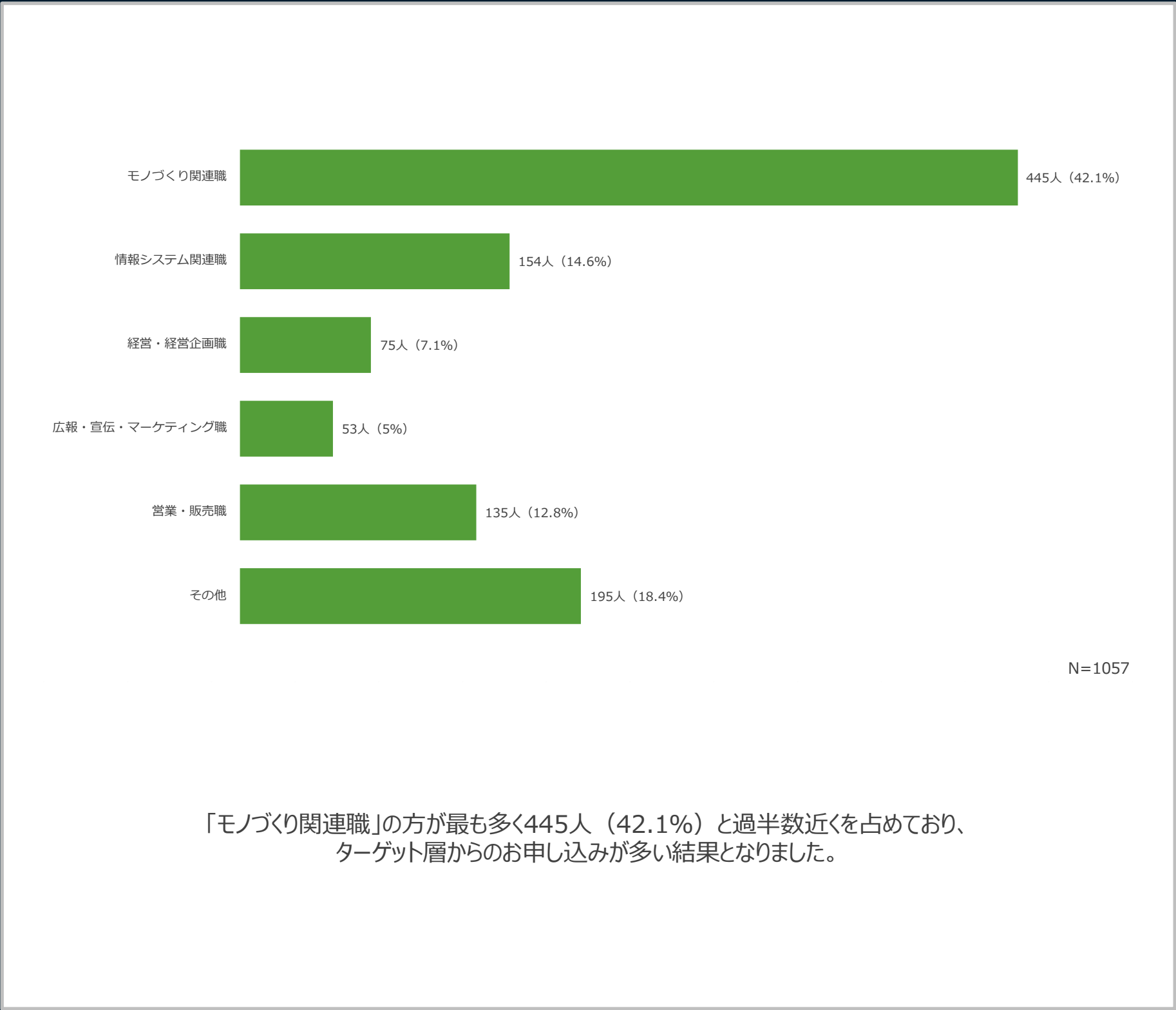
- 三光産業
- 三菱ケミカル
- 三菱マヒンドラ農機
- 三菱自動車工業
- 三菱重工機械システム

前回開催イベント情報

業種



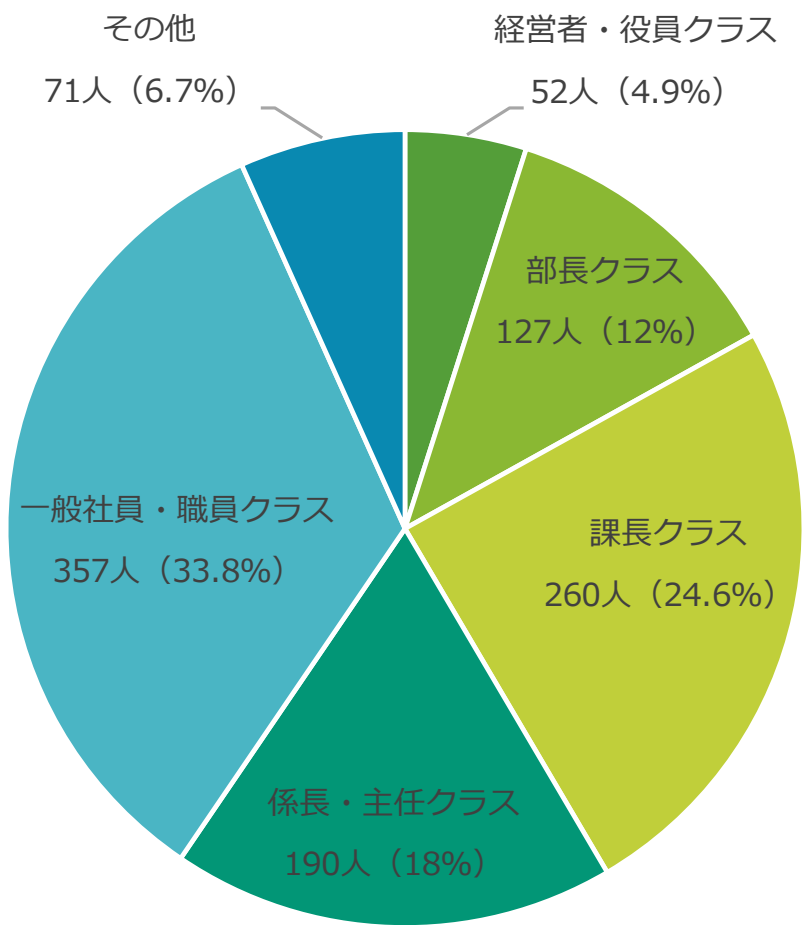
職種



※画像はイメージです。

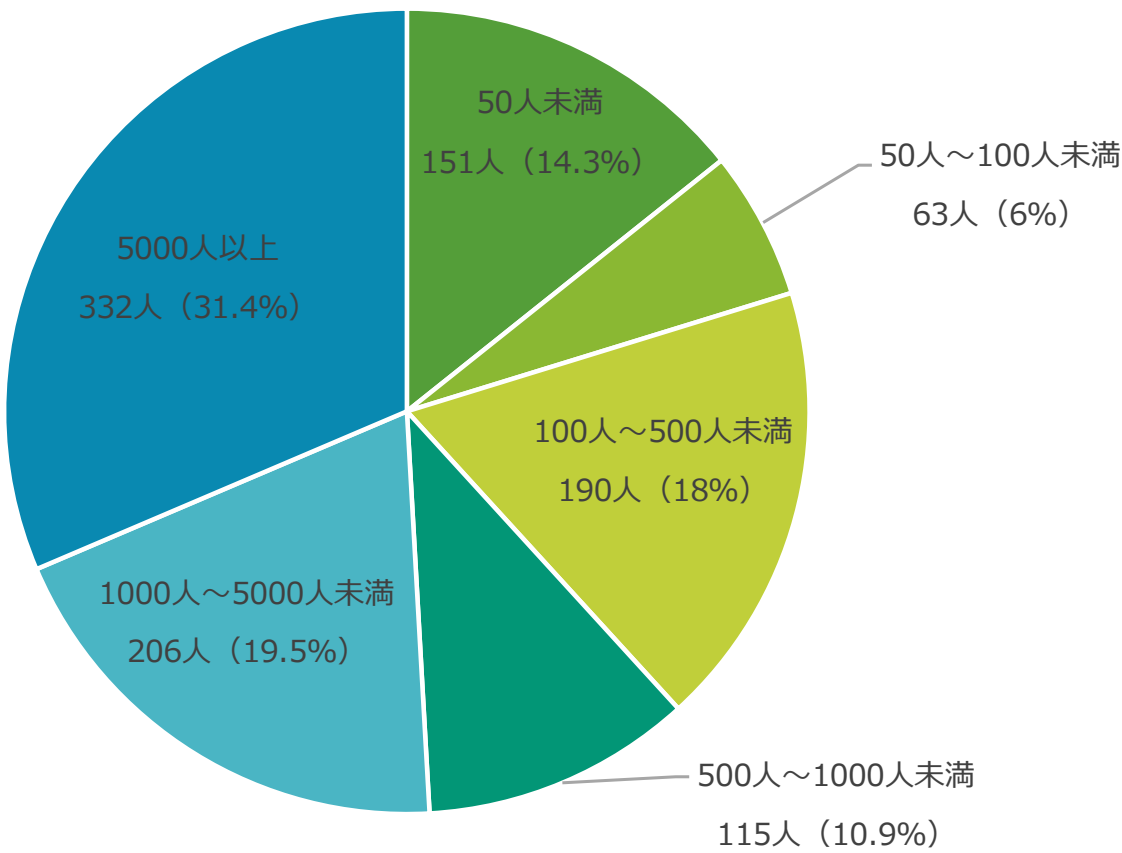
前回開催イベント情報

役職



部課長職以上の役職者は629人で、全体における割合は半数を超える結果となりました。

従業員規模



5000人以上の大企業にお勤めの方が最も多く、332人（31.4%）でした。次いで、1000～5000人未満の企業にお勤めの方は206人（19.5%）となり、1000人以上規模の企業の方からの申し込みが50.9%となりました。

※画像はイメージです。

お申込みからの流れ

申込締切

セッションプラン：2024年11月18日(月)
リストプラン：2024年12月3日(火)

ご出展意思を担当営業にお伝えください。
後日弊社より発注書が送付されますので
DocuSignにご署名のうえご返送ください。

告知準備

セッションの講演者情報、講演タイトル、貴社ロゴデータ等と合わせてご提出いただく、
セッション登録用紙を事務局へご提出ください。

告知開始

2024年11月初旬

事務局にてイベント告知サイトをオープンいたします。
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。

開催準備

2024年11月下旬

配布資料・視聴者向けセッションアンケート
設問・動画納品など**講演に関する情報**を事務局にご提出ください。

※開催2週間前程度
開催2営業日前までにレポートサイト情報もお送り致します。

開催

2024年12月9日(月)

ライブ講演いただく場合は、事務局よりご案内する時間までにアイティメディアのスタジオ受付にお越しください。

レポート

会期終了3～5営業日以内に**事前申込者リスト**をご提出致します。終了後1～2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。
※予定

開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出致します。

上記スケジュールは目安であり、状況によって変更になる可能性があります

ご留意事項

｜キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書の取り交わし後のキャンセル
登録用紙の提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル ：50%
開催日40日以内のキャンセル ：100%

｜消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

｜配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

｜オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れの現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。



アイティメディア株式会社
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル13F

MAIL : sales@ml.itmedia.co.jp
担当：営業本部



株式会社メディア・ヴァーグ
〒154-0024
東京都世田谷区三軒茶屋2-11-22
サンタワーズセンタービル6F

MAIL : mv_sales@mediavague.co.jp
担当：営業推進部