

危機管理DXサミット

開催日 : 2024年10月15日(火)

申込締切 : セッションプラン … 2024年9月24日(火)
リストプラン … 2024年10月7日(月)



リスク対策.com

ITmediaビジネス
ONLINE

Copyright © ITmedia Inc.

名称	危機管理DXサミット	イベント形式	集合型オンラインセミナー
主催・企画	リスク対策.com ITmediaビジネス <u>O N L I N E</u>	事前申込者数	想定300名
開催日時	2024年10月15日(火)	想定視聴者属性	行政や企業のリスク管理 /BCP/防災/DXを担当する ユーザー層
申込締切	セッションプラン：2024年8月9日(金) リストプラン：2024年8月30日(金)	告知・集客	リスク対策.com ITmediaビジネス <u>O N L I N E</u>
		運営	アイティメディア株式会社

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

「リスク対策.com」は日本で唯一の危機管理とBCPの専門メディア



リスク対策.com
危機管理・BCPの専門メディア

無料!

危機管理塾

最近のセミナー・イベント

ランキング

No.1の媒体資料ポータルサイト

2007年の雑誌創刊以来、日本唯一の危機管理とBCP（事業継続計画）の専門メディアとしてさまざまな企業や自治体を数多く取材。2017年にウェブメディアとして生まれ変わり、先進企業や自治体の危機管理、BCPや防災の取り組みをわかりやすく紹介しています。

企業を中心とする危機管理・BCPの実務担当者へ、イベント情報や役立つ最新製品・ソリューション、全国の防災関連記事などを毎日配信しています。

月間アクセス数
約 **30** 万PV



月間ユーザー数
約 **25** 万UU



メールマガジン登録者数
約 **22,000** 名



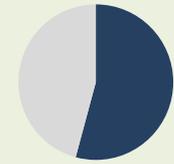


各業種・職種へのビジネス変革者向け実践情報メディア

業種や職種によって異なる状況に引き合い、課題解決に自ら取り組む「ビジネス変革者」向けの実践コンテンツを提供しています。

- 媒体名 ITmedia ビジネスオンライン
- URL <https://www.itmedia.co.jp/business/>
- PV 月間約3229万PV/約816万UB
- メルマガ購読数メルマガ購読数約18万件（2023年10月実績）

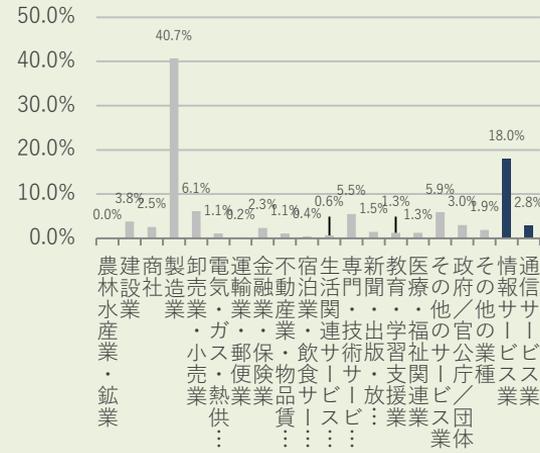
| 役職者



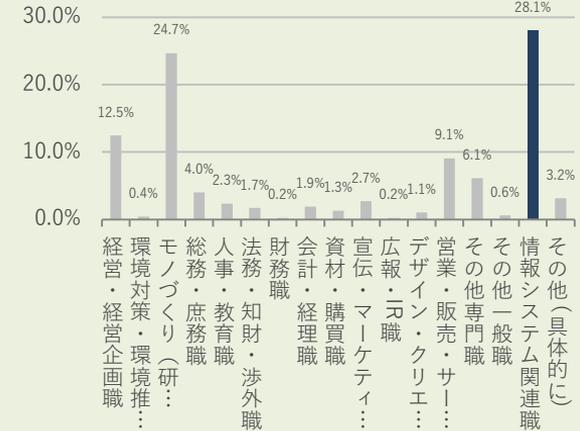
課長以上約**54%**

主な内訳：経営者役員クラス11.4%
事業部長2.1% 部長13.5% 課長27.2%

| 業種



| 職種



危機管理DXサミット

近年のコロナ禍や年初の能登半島地震、地政学的な不安定さ、地球温暖化などの環境問題、公共インフラや企業へのサイバー攻撃など、VUCA（先行き不透明で将来予測が困難な状況）と言われる現代では、自治体や企業の危機管理への適切かつ迅速な対応が求められています。環境の変化を早期に把握し、柔軟に対応できる力——**オペレーショナルレジリエンス**を実現するためには、進化の著しい最新デジタル技術を活用し、平時のリスクマネジメントとBCPを統合した「**危機管理のDX**」が欠かせません。

本セミナーでは、自治体や企業におけるオペレーショナルレジリエンス実現に向けて期待されるDX/デジタル活用にフォーカスし、自治体や企業のトップランナーや有識者によるリスクマネジメント/BCP展望やデジタル戦略について語ってもらうとともに、協賛企業による危機管理DX支援ソリューションをご紹介します。

危機管理DXサミット

| 視聴者（リスク管理/BCP担当者）の課題

- サイバー攻撃
- 地政学的リスク
- デジタル人材不足（人手不足、少子高齢化）
- 業務効率化、省人化
- 労災対策
- 緊急時の通信確保、安否確認
- 危機管理や防災の教育

| キーワード

- サイバーセキュリティ
- パブリックセーフティ
- AI・ビッグデータ活用
- 入退室管理/認証
- 監視システム/カメラ
- 停電対策
- 衛星測位・位置情報技術
- ドローン活用
- パンデミック対策
- 動画マニュアル
- リスキリング

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。

時間	枠時間	
13:00-13:40	40分	基調講演①
13:50-14:20	30分	スポンサーセッション1
14:30-14:45	15分	ショートセッション1
14:50-15:05	15分	ショートセッション2
15:15-15:55	40分	基調講演②
16:05-16:35	30分	スポンサーセッション2
16:45-17:00	15分	ショートセッション3
17:05-17:20	15分	ショートセッション4
17:30-18:00	30分	特別講演

※上記タイムテーブルは変更となる可能性がございます。
 ※ショートセッションは15分のショートプレゼンとなります。

	おすすめ スタンダードプラン	リストプラン	ライトプラン
スポンサーセッション Live配信 +アーカイブ	● スポンサーセッション30分	-	● ショートセッション15分
全申込者リスト	300名想定	300名想定	100名想定★
セッションアンケート	●	-	●
視聴者データ・レポートサイト	●	-	●
事前アンケート結果	●	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●	●
資料配布	●	-	●
開催報告書	●	●	●
料金（すべて税別・グロス価格）	¥3,000,000- → ¥2,000,000- ※初回特別価格	¥2,000,000- → ¥1,500,000- ※初回特別価格	¥1,000,000-

※お申込者数は想定値となります。

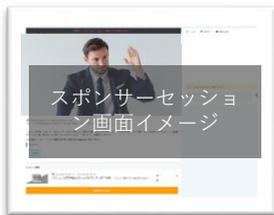
※ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願いいたします。

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

★先着登録者100名分のリスト提供となります。

| スポンサーセッション

- 製品やサービスをPRできるスポンサーセッション枠をご利用可能



| 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など（BANT情報）等も合わせてご提供

※アイティメディア側で設定のため個別設定不可

| 全申込者リスト

- イベントに申込みをされた全申込者の名刺情報のリストをご提供
- ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・関与など
- イベント終了後3~5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

| スポンサーロゴ掲載

- イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲載、貴社サイトへのリンクを設定可能

| 視聴者データレポートサイト

- セッションのレポートサイトをご提供
- ご提供情報：
会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなどの名刺情報
※DL可能

| 資料配布

- 貴社セッション内で視聴者に向けて資料の配布が可能
- 配布点数：ご講演資料+3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能

| セッションアンケート

- 貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施
- 単一回答・複数回答・自由回答の3種類を組み合わせて自由に設定可能
- アンケートボタンを押すと、ポップアップで表示

| 開催報告書

- アイティメディアで一般来場者へアンケートを実施 集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供
- 個人情報を含まない集計データでのご提供

LIVEセッション録画データ納品

セッション動画を逃さず活用！ プレゼンの力を倍増させる録画データ納品

セッションがあるプランにお申込みいただき、LIVEでご登壇いただいた際に、配信した貴社のLIVEセッションの録画データをmp4形式で納品いたします。
※動画の編集は行いません。

料金

5万円

セッション収録サポート

プロ仕様のセッション動画制作！ 手軽に魅力を伝えよう

30分のセッション動画の収録をサポートするオプションです。
専用のプロ機材と収録会場を提供し、手軽に動画制作ができます。
講演者のお顔と資料スライドを同時に収録し、画面右上に肩書やテーマのテロップを入れることも可能です。
オンラインでの収録も対応しています。

料金

18万円

申込締切

セッションプラン：2024年9月24日(火)
リストプラン：2024年10月7日(月)

ご出展意思を担当営業にお伝えください。
後日弊社より発注書が送付されますので
DocuSignにご署名のうえご返送ください。

告知準備

セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、貴社ロゴデータなどと合わせてご提出いただく、セッション登録用紙を事務局へご提出ください。

告知開始

2024年8月26日（月）

事務局にて、イベント告知サイトをオープンいたします。
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。

開催準備

配布資料・視聴者向けセッションアンケート設問・動画納品の場合のご講演データなどを事務局にご提出ください。（開催2週間前程度）
開催2営業日前までにレポートサイト情報もお送り致します。

開催

2024年10月15日(火)

ライブ講演いただく場合は、事務局よりご案内する時間までにアイティメディアのスタジオ受付にお越しください。

レポート

会期終了3~5営業日以内に事前申込者のリストをご提出致します。終了後1~2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。
※予定
開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出致します。

上記スケジュールは目安であり、状況によって変更になる可能性があります

｜ キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書の取り交わし後のキャンセル
登録用紙の提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル : 50%
開催日40日以内のキャンセル : 100%

｜ 消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

｜ 配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

｜ オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声が途切れる現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

メールでのお問い合わせ

mail : sales@ml.itmedia.co.jp

アイティメディア株式会社 営業本部

デジタルイベントの最新情報はこちら
<https://promotion.itmedia.co.jp/plan>