

ITmedia ビジネスオンライン 特集

CxO Insights

<https://www.itmedia.co.jp/business/subtop/cxoinsights/>

2024年5月更新

Copyright © ITmedia Inc.

この2年、企業価値を事業成長だけで測る時代は終わった。

ESG投資、脱炭素、サステナビリティ、人的資本経営――

新時代の要請に応え、変革の荒波に立ち向かうCxOが求める情報を発信します。

ITmedia ビジネスオンライン「CxO Insights」では多忙を極めるCxOに向け、【財務情報】 【サステナビリティ経営】 【人的資本】 【経営トレンド】の4カットを中心に、実務へ必要な情報/トレンドをお伝えします。



【財務情報】

・為替介入の効果はあったのか? 円安と日本経済の今後について

【サステナビリティ経営】

- ・SDGsは日本だけでしか盛り上がっていないのか
- ・森林破壊はどう日本企業に影響を与えるのか
- ・紙ストローは本当に脱プラに貢献するのか

【人的資本】

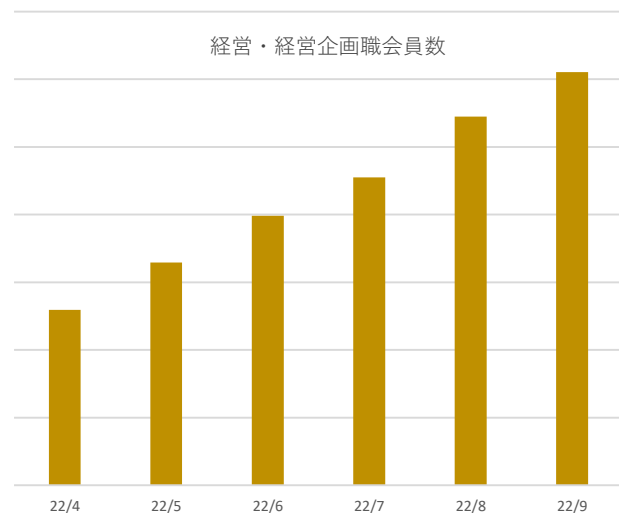
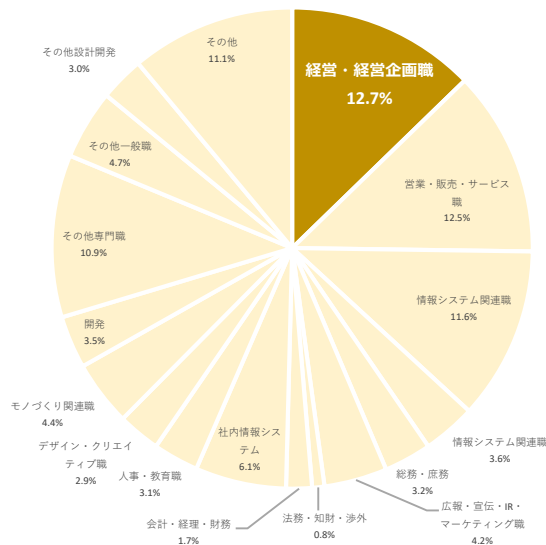
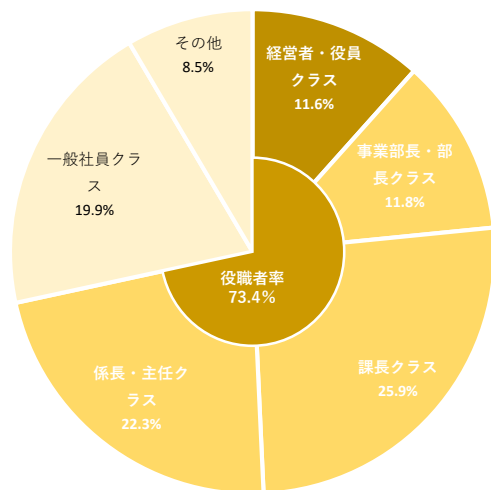
- ・“経営に役立つ人事戦略”は、どうすれば実現できる? 人事の「人的資本経営」の始め方
- ・注目の「人的資本経営」入門編 財務諸表には表れなくても、企業が向き合うべき理由
- ・人的資本経営を、“パスワード”としか見ない企業の残念さ 組織変革の切り札とするには、何を指標化すべきか?

【経営トレンド】

- ・Zホールディングス川辺、出沢CEOに聞くメタバース、Web3、NFT「大きなチャンスになる」
- ・実業の知見とAI技術で不動産業界を変革 SREホールディングスが展開する金融、物流を含めたDXの推進
- ・三菱地所、日本の不動産の「格差」を是正する新サービス 開発の舞台裏

——ほか、CxO向けコンテンツ多数掲載予定

ITmedia ビジネスオンラインは読者の約7割以上が役職者、約1割が経営層と、CxOを含む企業の意思決定層に多く読まれています。職種としては「経営・経営企画職」の読者が約13%含まれており、直近6カ月を見ても高い増加率を示しています(*)。

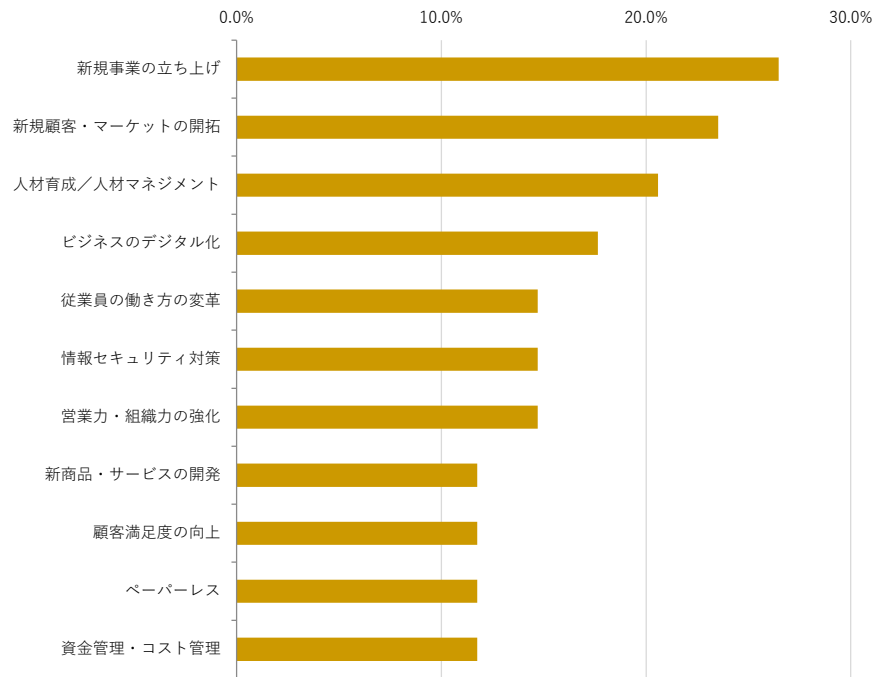


(*) メールマガジン「ITmedia ビジネスオンライン通信」登録データより

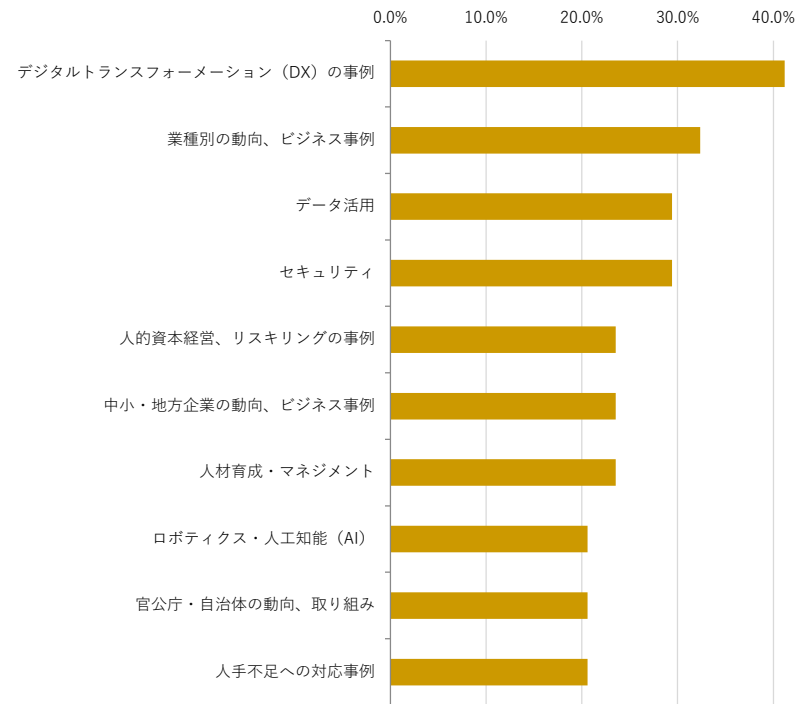
経営者層の興味関心事項



勤め先でお金を払ってでも解決／実現したい課題



ITmedia ビジネスオンラインで扱ってほしい内容



※「ITmediaビジネスオンライン読者プロフィール調査 2024年3月」より、経営者・役員クラスの回答のみ抜粋

ITmedia ビジネスオンライン 特集

CxO Insights 協賛社向け プロモーションプラン

特集協賛特典

特集にご協賛いただいた企業様には

①特集TOPページ特設誘導枠「TOPリンク」 ②特集TOPページ「ロゴ掲載」を提供いたします

特集TOPページ



タイアップ記事広告



※①特集ページ内特設誘導枠「TOPリンク」②特集ページ内「ロゴ掲載」は1カ月間の掲載となります

【CxO Insights協賛社限定プラン】 PV保証タイアップ+経営層向けタイアップ プッシュクリップ

編集部が取材・制作したタイアップ記事を、ITmedia ビジネスオンライン内の経営層会員向けにHTMLメールで配信！
メディア読者向けに認知を獲得しながら、狙ったターゲット層にも直接訴求することが可能です

PV保証タイアップ
掲載イメージ



メディア読者の認知獲得

メディア内の誘導枠を使って
読者を誘導

※誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただきます

タイアッププッシュクリップ
配信メールイメージ



経営層に向けてアプローチ

ITmedia ビジネスオンライン会員の
・経営者 / 役員クラス
・経営 / 経営企画職

に絞ってHTMLメールで配信

使用メマガ：ITmedia ビジネスオンライン通信
配信日：月～金



掲載したタイアップ記事を
経営層向けにメール配信

料金

メディア上での誘導 2,000PV保証

タイアップ記事のHTMLメール配信（経営層向け） 10,000通

¥1,800,000 ⇒ **¥1,500,000**

（税別、グロス）

広告仕様

仕様

- ・ PV保証タイアップ
タイアップ記事 1本制作・掲載
取材あり
約3,000～4,000字、図版3点以内
- ・ タイアッププッシュクリップ
Web掲載記事の校正
HTMLメールでのコンテンツ配信
※クリップはメール配信のみでWebへの掲載はありません

レポート

- ・ PV保証タイアップ
PV、UB、閲覧企業 等
- ・ タイアッププッシュクリップ
配信数、開封率、クリック数、CTR

特集協賛特典

- ・ 特集 TOPリンク
- ・ ログ掲載（最大10枠／先着順）

- ・ 誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません）
- ・ 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
- ・ 初校の出し直しの場合：¥300,000、念校以降の修正の場合：¥100,000を別途申し受けます。
- ・ HTMLメールで配信を行う為、制限事項が多数ございます。あらかじめご了承ください。
- ・ 配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます。あらかじめご了承ください。

タイアップ プッシュ クリップ スケジュールイメージ



【Cx0 Insights協賛社限定プラン】経営層向けタイアッププッシュ

タイアップ制作までは通常のタイアップとほぼ同じ。
Webへの誘導ではなく、タイアップ記事をITmedia ビジネスオンラインの経営層会員向けにHTMLメールで送信！

配信メールイメージ

※実際の配信はデザインが異なる場合がございます

予測不可能を可能に変える 人流データ活用でデータドリブン実践の「第一歩」を踏み出そう

先行き不透明な時代に、企業が事業を継続するためにはデータの活用が必須だ。「人事なし」「活用できるデータなし」「活用するイメージも薄い」という壁にぶつかってデータドリブン実践の「第一歩」でつまづく企業は何をすべきか。利用できるデータを提供するサービスを検討するのの一つの手段かもしれない。

世界情勢や社会環境が激変する中、顧客のニーズや行動を予測することはますます難しくなっている。先行き不透明な時代に企業が生き残るための材料を提供するのがデータ分析だ。しかし、人材不足や活用できる状態にデータが整備されていないことを理由に、データ分析に踏み出せない企業は多い。

2022年11月2日に開催された「リテール未来会議2022-Retail DX Conference」で、「リテール業界の多様な導入事例から学ぶKDDI人流データ活用」と題してKDDIの山本隆広氏（経営戦略本部 データマネジメント部 部長）が講演した。

山本氏は、新型コロナウイルス感染症（COVID-19）で多くの企業が一気にリモートワークへと切り替えたことに言及し、「オフィス出社が当たり前だった頃に比べると短期間で働き方が激変するなど、誰も想像しなかっただろう。昨日の常識が明日には通用しない、まさに予測不可能なVUCA（Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity）の頭文字を取った略語。予測不可能 時代に突入した」と述べた。

「KDDI Location Analyzer」とは

KDDIの持つ位置情報データと端末代などの属性データ（ファクトデータ）を活用、画面より位置情報データの傾向の高い分析を可能にするセルフ分析ツール（GIS）。



予測不能を可能に変える「人流データ」とは？

予測不可能な状況下であっても、企業は未来を見越して事業を継続しなければならぬ。どうすればVUCA時代を生き抜くことができるのか。「そのヒントはデータにある」と山本氏は言う。

「変化を察知して予測し続けるには、人の行動など現状を示すデータが必要だ。この



ITmedia ビジネスオンライン会員の
・経営者 / 役員クラス
・経営 / 経営企画職
に絞ってHTMLメールで配信



使用メルマガ：ITmedia ビジネスオンライン通信
配信日：月～金
※最大配信数は、会員の入退会により変動しますので都度お問い合わせください

メディア上にも掲載



※掲載のみで誘導は別費用となります

料金

¥1,300,000/10,000通
(税別、グロス)

広告仕様

仕様

- ・タイアップ記事 1本制作
- ・2,000字程度、図版3点以内
- ・取材あり
- ・HTMLメールでのコンテンツ配信
- ・制作メディアでのコンテンツ掲載

レポート

- ・配信数
- ・開封率
- ・クリック数
- ・CTR

特集協賛特典

- ・特集 TOPリンク
- ・ロゴ掲載（最大10枠／先着順）

- ・HTMLメールで配信するため、レイアウトなどに制限事項がございます。予めご了承ください。
- ・配信日は状況により ご要望に沿えない場合がございます。
- ・取材後、約6営業日で掲載内容を確認いただくテキストファイルをお送りいたします。
- ・アーカイブ掲載ページへの誘導も別途承ります。
- ・初校の出し直しの場合：¥300,000、念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます。

通常のタイアップ同様、取材の上アיתיメディアが原稿を作成いたします

タイアッププッシュ スケジュールイメージ

情報ご提供〜メール配信までは約4〜6週間かかります

お申し込み

通常のタイアップ記事広告同様、取材を行います。
取材内容を元に、2000文字程度で記事を作成いたします。

取材

- ・記事タイトルは全角30文字まで（編集部が作成いたしますが、修正の際は文字数にご注意ください）
- ・画像は計3点まで
- ・関連リンクとして3点まで掲載が可能（うち1点はリンクボタンとして設置）

通常は5〜6営業日で初校（テキスト）をお送りさせていただきます。

校正作業

校正は最大3回まで（初校・再校・念校）とさせていただきます。
校正回数が規定を超える場合は10万円（ネット）／回の費用が発生します。
また、校正回数に応じてスケジュールが変わります。詳細スケジュールは営業担当までお問い合わせください。

HTMLメール配信準備

校了原稿をもとに、HTMLメールを作成します。
※ メーラーの設定でHTML形式メールを受信していない読者にはテキスト形式メールが表示されます

配信・アーカイブ掲載

配信後、レポート（配信数、開封率、クリック数、CTR）とアーカイブ掲載のURLをご連絡させていただきます。

タイアップ プッシュ・タイアップ プッシュ クリップ 原稿の制限事項

タイアップをHTMLメールで配信するため、制作時の制限事項がございます。

原稿作成時に制限内で収まるよう作成いたしますが、校正段階での修正依頼を頂いた際にご要望にお応え出来ない場合がございます。あらかじめご了承ください。

●ブロックについて

- ・記事は複数のブロックによって構成されます。
- ・ブロックは「タイトル（見出し）＋テキスト＋写真（画像）」の3点セットが1ブロックとなります。
- ・ブロックの数は、2～4ブロックの構成となります（4ブロックを超える事は出来ません）
- ・ブロックは必ず「タイトル（見出し）→テキスト→写真（画像）」の順に掲載され順番を変更する事は出来ません。

●各種制限事項

- ・タイトルは全角30文字までとなります（メールタイトルとしても利用する為）
- ・文字数は約2000文字または4000文字以内となります（見出し含む）
- ・記事内テキストの装飾は出来ません（太字・下線・リンクなど）
- ・写真（画像）は、最大3点までとなります
- ・任意の関連リンクは最大3点まで掲載いただけます（うち1つはリンクボタンとして設置いたします）

特集連動プラン

特集に連動したタイアップ記事広告プランをご紹介します。

CLICK

[各プランの詳細はこちら](#)

タイアップ プッシュ	HTMLメールによる配信型タイアップ記事広告	1,000,000円 15,000通配信
フルカスタマイズタイアップ	ご要望をもとにデザインをゼロから作るタイアップ記事広告。 リッチなデザインで他社との差別化を図れます	6,000,000円 30,000PV保証
行動履歴ターゲティングタイアップ	読者の行動データをもとに興味・関心の高い人だけを誘導する タイアップ記事広告	1,900,000円 10,000PV保証
PV保証タイアップ	特定ターゲティングは行わず幅広い認知を行う タイアップ記事広告	2,400,000円 10,000PV保証
DXメディア横断 PV保証タイアップ	DX関心層の集まる「ITmedia NEWS」「ITmedia ビジネス オンライン」「@IT」「ITmedia エンタープライズ」の4メ ディアを横断しての誘導を行うタイアップ記事広告	1,900,000円 10,000PV保証
フラッシュリーチタイアップ	新商品発表やセール情報など短期間露出が必要なケースに マッチするタイアップ記事広告	750,000円 1週間掲保証
件数保証型 リード獲得タイアップ	新規で企画・制作したタイアップ記事広告を活用し、件数保証 でリードをご提供するパッケージ	1,400,000円 リード200件提供保証

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告			入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ、タイアップ ブッシュ
タイアップ 再誘導メニュー			誘導開始前まで：広告料金の50% 誘導開始以降：広告料金の100%	PV保証タイアップの再誘導、行動履歴ターゲティングタイアップの再誘導
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー		開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン
	成果課金型集客サービス		集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス
	受託セミナー		・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス
その他	ABMレポート		初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMレポート、ABMレポートオプション
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り		初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り
	動画制作		収録3営業日以降：広告料金の100%	動画制作
	マーケットリサーチ		回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ

媒体規定

広告の掲載につきまして

- ・ 広告の掲載可否（掲載中の掲載停止の可否を含みます）につきましては、アイティメディア株式会社が広告掲載基準に基づき判断し決定いたします。
- ・ 掲載された広告およびリンク先の内容についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
- ・ 同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整はいたしません。ご了承ください。

広告掲載基準

1. 掲載に関する基本基準

- (1) 弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (2) 法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現、内容を含む広告は掲載しません。
- (3) 虚偽、誇大、もしくは誤認、錯誤される恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (4) 以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
 - ・ 人権を侵害する恐れのある表現・内容
 - ・ 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
 - ・ 非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える恐れのある表現・内容
 - ・ 宗教信仰による布教活動を目的としている表現・内容
 - ・ 暴力、賭博、麻薬、売春などの犯罪行為を肯定、美化した表現・内容
 - ・ 醜悪、残虐、猥褻的で不快感を与える表現・内容
 - ・ 性的に露骨、わいせつ、セクハラに該当するおそれのある表現・内容
 - ・ 風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
 - ・ 賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽る恐れのある表現・内容
- (5) 消費者を混乱させる恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しない。
- (6) 団体・個人の氏名、肖像、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れ、または権利侵害のある恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (7) 広告内容及びリンク先に関し運営者が不明、または責任所在が明らかでない広告は掲載しません。
- (8) その他、弊社が不適当と判断した表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (9) 個人サイトの広告は掲載しません。

2. 掲載の停止

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を停止することがあります。なお、アイティメディアは、本項目に基づく掲載停止に関し、広告主に対し何らの責めを負うものではありません。
 - ① 広告に含まれるリンク先サイトが、アイティメディアの責によらない理由によりデッドリンクとなっているとき
 - ② 広告に含まれるリンク先サイトがウイルスに侵された等、何らかの不具合が発生した場合
 - ③ 掲載を継続することにより第三者もしくはアイティメディアに損害が生じる恐れがある、または第三者もしくはアイティメディアの信用を損なう恐れがあるとアイティメディアが判断したとき
 - ④ 法令・業界規制等の改定、その他の掲載後に生じた事情の変更により、広告の内容が広告掲載基準に違反することとなったとアイティメディアが判断したとき
 - ⑤ 広告掲載規程に違反すると、アイティメディアが判断したとき
- (2) 前項目（1）に基づき掲載停止した期間における広告主の広告掲載料の支払い義務は、免除されないものとします。

3. 掲載の中断

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を中断します。
 - ① 火災、停電、天災地変、戦乱等の非常事態、インターネットトラフィックの過大等の不可抗力により広告配信サーバ又は広告配信システムが故障し、または機能不能となった場合
 - ② 広告配信サーバ又は広告配信システムの定期または緊急の保守・点検を行う場合
 - ③ 第三者によるハッキングやクラッキング、不正アクセス等、アイティメディアの責に帰すことのできない事由により広告配信サーバ又は広告配信システムに障害が生じた場合
 - ④ その他アイティメディアが広告配信サーバまたは広告配信システムの一時的な中断が必要と判断した場合
- (2) 前項目に基づく中断により、広告主の申込条件通りに広告掲載が不可能になった場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合等、広告掲載契約における当社の義務を履行できない事象が生じた場合におけるアイティメディアの義務は、可能な限り、当該事象を治癒することに限定されるものとします。また、当該事象がアイティメディアの故意または重大な過失によることが明らかである場合を除き、アイティメディアは当該事象に起因する広告主の損害について一切責任を負わないものとします。

アイティメディア株式会社

営業本部

- ・ E-Mail : sales@ml.itmedia.co.jp
- ・ Office : 〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 13F
- ・ Web : <https://corp.itmedia.co.jp>