

# 編集特集「デジモノナビ」

## プロモーションのご案内

Ver.1.1

# 特集概要

## 家電とIoTデバイスの専門特集：デジタルなモノやコトで、あなたのライフに“ちょい足し”します

デジモノナビ by PCUSER Mobile

<https://www.itmedia.co.jp/mobile/subtop/digimono/index.html>

AI、クラウドやメタバースなど、テクノロジーの変革を背景に、デジタルなモノやことはより便利に、楽しく、刺激的な進化を続けています。ITmediaデバイス&サービスメディア編集部（ITmedia PC USER、ITmedia Mobile）のスピノフ特集「デジモノナビ」ではそうしたコンシューマー向けの製品やサービスの最新動向をキャッチし、日々の生活を豊かにアップデートするヒントをお届けします。

この「デジモノナビ」は「デジタルでつながるモノやコト」を主題に据えて生まれました。主にクラウドサービスやスマートフォン／タブレット／PCと連携するデバイスを中心に、以下の商材（トピック）のニュース、レビューや検証／解説記事を掲載しています。

- ・スマートウォッチ／スマートバンド
- ・スマートスピーカー／スマートディスプレイ
- ・スマートTV
- ・ワイヤレスオーディオ（イヤフォン／ヘッドフォンなど）
- ・映像キャストデバイス（Chromecast、Fire TVなど）
- ・デジタルカメラ／カメラアプリ
- ・スマート家電（ローカル／クラウド連携機能のある掃除機、エアコン、洗濯機、調理家電など）
- ・上記デバイスと組み合わせて便利に使えるアプリやサービス

メインの読者層はITmedia デバイス&サービスメディアのコア読者層である「30～50代の男性（ビジネスパーソン）」ですが、取り扱う商材からZ世代や女性もターゲットとして記事を掲載していきます。

デバイスとサービスの"これから"を見据えて、読者により良い生活を提案をするメディアとしてご活用いただけると幸いです。

# 掲載コンテンツ例



## ロボット掃除機

- ・ [在宅ワークの良き相棒？ Dreameのスティック型とAI機能付きロボット掃除機を試して分かったこと](#)
- ・ [アイロボットが4万円切りの「水拭き対応ロボット掃除機」を投入 “一家に1台”を目指す](#)

## ウェアラブルデバイス

- ・ [「Pixel Watch 2」では初代の不満点が解消された？ 実際に使って分かったこと](#)
- ・ [健康がちよっと気になる人にピッタリ！ なスマートウォッチ「ASUS VivoWatch 5」を試して分かったこと](#)
- ・ [ドコモ、Visaのタッチ決済が使える指輪「EVERING」を販売へ 充電は不要、5気圧防水に対応](#)

## イヤフォン・ヘッドフォン

- ・ [完全ワイヤレスイヤフォン2強の「AirPods Pro」「WF-1000XM5」、どちらを選ぶ？ その違いを解説](#)
- ・ [「Edifier QD35」はサイバーパンク風のLEDライティングが目を引くLDAC対応の卓上スピーカーだった](#)

## メディアプレイヤー・TVチューナー

- ・ [アイ・オーが録画機能付きTVチューナーに約8年ぶりの新モデル はやりの「チューナーレスTV」でも快適に利用可能](#)
- ・ [新型「Fire TV Stick 4K Max」セットアップガイド 思ったよりカンタン！](#)

## その他

- ・ [税込み550円で本当に「ハイレゾ」が聞ける？ ダイソー「マイク付ハイレゾ対応イヤホン」がハイレゾ入門に最適かも](#)
- ・ [「JBL GO 4」でBluetoothスピーカーデビュー！ 累計出荷台数5700万台を突破した人気製品の最新モデルを試す](#)

この他にも様々な家電・ガジェット領域の製品・サービスを取り上げています。

# ご出稿事例

これまでも多くの家電・ガジェット領域のご出稿をいただいています。

## ロボット掃除機

- 忙しくても時間の余裕が生まれる！ ロボット掃除機「DreameBot X30 Ultra」がかなえるペットとの“濃密時間”  
(Dreame Technology Japan株式会社様)  
<https://www.itmedia.co.jp/pcuser/articles/2403/27/news008.html>
- 【読者限定クーポンあり】Roborockの最新ロボット掃除機が最大6万5010円引き 「Amazon新生活ラストセール」対象の注目製品をチェック！ (Roborock様)  
<https://www.itmedia.co.jp/pcuser/articles/2403/22/news004.html>
- 【読者限定クーポンあり】Amazon スマイルSALEで「ECOVACS (エコバックス)」のロボット掃除機がお得！ 対象製品が最大約45%オフ (エコバックス様)  
<https://www.itmedia.co.jp/pcuser/articles/2404/18/news013.html>

## イヤフォン・ウェアラブルデバイス

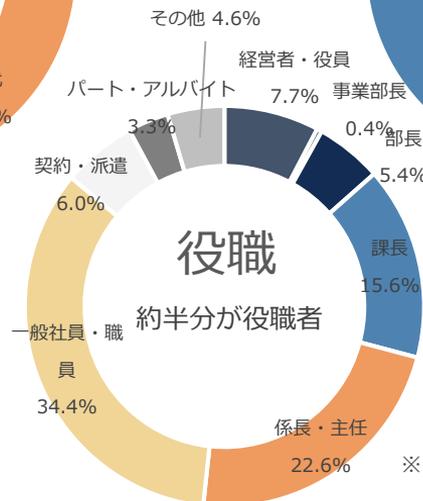
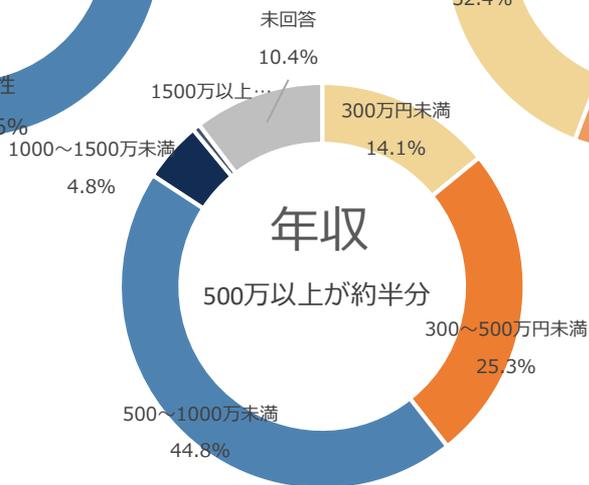
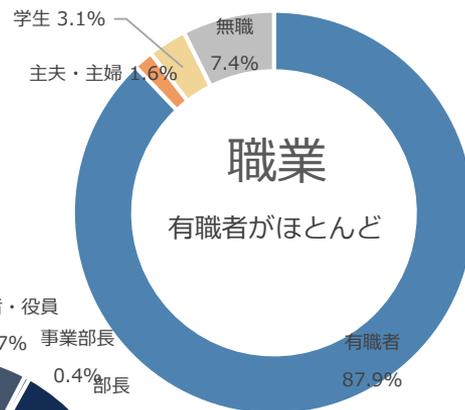
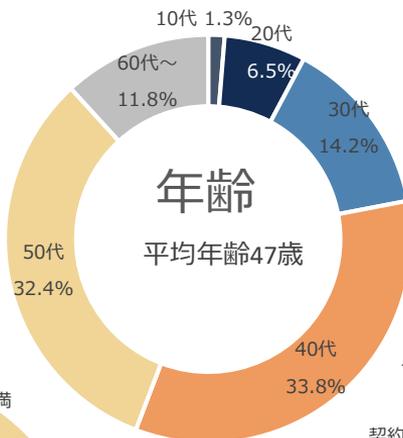
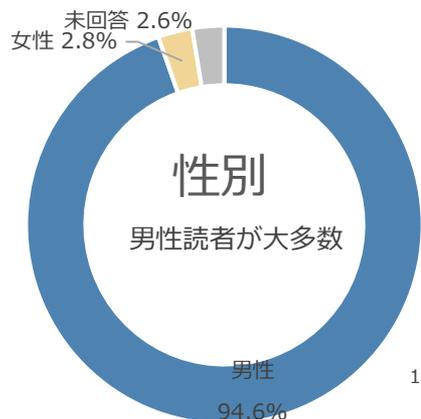
- 待望のSuica対応でますます便利に スマートウォッチ「wena 3」の魅力に迫る (TIS株式会社様)  
<https://www.itmedia.co.jp/mobile/articles/2104/21/news002.html>
- オープンイヤー型ワイヤレスイヤフォン「OpenRock Pro」は装着感と音質が魅力 12月1日まで31%オフセールも (OneOdio Japan様)  
<https://www.itmedia.co.jp/mobile/articles/2311/20/news004.html>

## その他

- 電子レンジも動く最新ポータブル電源「BLUETTI AC180」登場！ 高出力・急速充電対応の実力派モデル (株式会社ブルーティパワー様)  
<https://www.itmedia.co.jp/mobile/articles/2307/03/news007.html>
- AIが磨き残しを判定 ディスプレイ搭載のスマート電動歯ブラシ「Oclean Xpro」 (株式会社TORO TECH JAPAN様)  
<https://www.itmedia.co.jp/mobile/articles/2008/14/news006.html>

# 読者属性

デジモノナビの読者は最新のデバイスや業界動向に高い関心を持つビジネスパーソンです



※2021年ITmedia PC USER読者調査より (N=612)

# タイアップ企画例

## 製品紹介 レビュー

製品紹介はもちろん、編集部が実際に製品を利用し使用感をレビューします。カタログや製品サイトだけでは伝えきれないメリットやおすすめの利用シーンなどを余すことなく伝えます。

例) ○○○のスマートウォッチで年末年始の健康管理を乗り切る！  
○○○のイヤホンをビジネスパーソンにおすすめする理由

## セール情報 の告知

自社サイトやAmazonなどECサイトでのセールに合わせて、製品やセール情報などを伝えます。また、ITmedia独自のクーポンコードを発行いただき、読者をECサイトに送客する施策も可能です。

例) 【ブラックフライデーセール】△△%オフ商品も！○○○のキャンペーンに注目！  
クーポン配布中：○○○製品を今ならお得に

## インフルエンサー 起用

YouTubeでガジェットのレビュー動画を配信しているインフルエンサーに動画制作を依頼し、スマホアクセサリーを動画でレビュー。写真や文字だけではなかなか伝わらない製品の魅力を、より直感的に伝えることができます。

※商材や企画内容によりインフルエンサー出演の可否や費用は変動しますので、予めご了承ください。

その他の企画もご提案可能です。詳細は営業担当までご相談ください。

# 広告メニュー

# ショート動画パッケージプラン

動画クリエイターによるショート動画の制作・投稿と、タイアップ記事制作・掲載をセットでご提供するパッケージプランです。動画とテキストの両方のプロモーションを行うことにより、訴求力の向上とリーチ層の拡大を行います。

## タイアップ記事

動画クリエイターをアサインしたITmediaによる記事制作・掲載



タイアップ  
記事出演

ショート動画  
再生誘導

## ショート動画

動画クリエイターによるショート動画の制作と、保有アカウント（Youtube等）からの投稿



動画クリエイター例：



ワタナベカズマサ



トバログ



Rebecca Miyama  
/ ミヤマレベッカ



ミカス  
(Mikasu-Channel)

※動画クリエイターのアサイン可否について、商材や企画内容によって不可となる場合がございます。また、掲載に関する条件がある場合がございますので予めご了承ください。  
 ※ショート動画を配信するプラットフォームは動画クリエイターにより異なります。  
 ※ショート動画の再生数等の保証はございません。  
 ※ショート動画の二次利用をご希望の場合は必ず事前にお問合せください。  
 ※原則、ショート動画の撮影は記事取材時に合わせて行います。別撮影や再撮影をご希望される場合は別途費用が発生しますので、予めご了承ください。

## 実施料金

¥1,800,000～ (税別/グロス)

※都度お見積りいたします

## 広告仕様

### ▼タイアップ記事

保証形態	PV保証
保証PV	15,000PV～
掲載期間	最短1週間～最長2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
実施メニュー	タイアップ記事 1本制作 (コンテンツ掲載費含) 閲覧企業レポート

※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただけます。  
 ※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。  
 ※遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。

### ▼ショート動画

動画時間	60秒以内
配信方法	動画クリエイターの保有アカウントより投稿
配信回数	1回
実施メニュー	ショート動画の制作、投稿

※左記のご注意事項をご覧ください

# PV保証タイアップ

編集部ならではの視点で制作する記事広告  
PV保証により貴社のプロモーションを確実に読者に訴求します。保証PVはご予算に応じ、1PV単位でもカスタマイズ可能です。

## 実施料金

¥1,500,000～ (税別/グロス)

## 広告仕様

保証形態	保証
保証PV	15,000PV～
掲載期間	最短1週間～最長2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
実施メニュー	タイアップ記事 1本制作 (コンテンツ掲載費含) 閲覧企業レポート
特典	特集TOPリンク、ロゴ掲載、 協賛特設誘導枠

※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただけます。

※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

※ITmediaの他サイトからも誘導を行う場合があります。

※著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。

## ■ 料金表

保証PVによりPV単価が変動いたします  
※15,000PV保証以上にて承ります。

保証PV	PV単価	料金
43,000	¥70	¥3,000,000
23,000	¥87	¥2,000,000
15,000	¥100	¥1,500,000



# ねとらぼコラボプラン

ITmediaで制作掲載したタイアップ記事に、ねとらぼの誘導をセットでご提供する特別プラン。ねとらぼの圧倒的なボリュームで、ネットトレンドをおいかけるガジェット関心層にもリーチ可能なプランです。



国内最大級のネットニュースを扱う専門メディア



月間PV	3億5659万PV
月間UB	4008万UB
月間記事本数	3,479本
Twitterフォロワー	32.4万

※2023年1月実績

保証PV	PV単価	料金
50,000	¥70	¥3,500,000
30,000	¥80	¥2,400,000
15,000	¥90	¥1,350,000

## 実施料金

¥1,350,000～ (税別/グロス)

## 広告仕様

保証形態	保証
保証PV	15,000PV～
掲載期間	最短1週間～最長2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
実施メニュー	タイアップ記事 1本制作 (コンテンツ掲載費含) ねとらぼ誘導掲載 閲覧企業レポート
特典	特集TOPリンク、ロゴ掲載、 協賛特設誘導枠

※本プランはITmedia とねとらぼの誘導をセットで実施し、保証PVをご提供するプランです。各メディアの誘導数等を保証するものではありませんのでご了承ください。

※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただきます。

※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

※著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。

# ディストリビューション タイアッププラン

信頼性の高いディストリビューターの誘導をセットでご提供するタイアップブーストプラン。ITmedia外のターゲット読者にもアプローチできパフォーマンスの最大化を実現します。



プラン	保証PV	料金
SmartNews プラン	20,000~	¥2,600,000~
LOGLY Lift プラン		¥2,460,000~
Facebook プラン		¥2,200,000~
Twitter プラン		¥2,200,000~

※属性や関心事項でのターゲティングが実施できるプランもございます。詳細はお問合せ下さい。

## 実施料金

¥2,200,000~ (税別/グロス)

## 広告仕様

保証形態	保証
保証PV	20,000PV~
掲載期間	最短1週間~最長2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
実施メニュー	タイアップ記事 1本制作 (コンテンツ掲載費含) ディストリビューター誘導掲載 閲覧企業レポート
特典	特集TOPリンク、ロゴ掲載、 協賛特設誘導枠

※本プランはITmediaとディストリビューターの誘導をセットで実施し、保証PVをご提供するプランです。ITmediaとディストリビューターの誘導数等を保証するものではありませんのでご了承ください。

※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただけます。

※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

※著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。

# 動画番組つきタイアッププラン

ITmedia編集部が貴社の製品紹介、担当者インタビューなど、10～15分程度の動画番組を制作しタイアップ記事に掲載する特別プラン。動画による理解促進を図ります。



## 動画番組イメージ



ITmediaのYoutubeアカウントに動画を掲載

番組時間	10～15分（目安）
番組構成	製品紹介、担当者インタビュー等

## 実施料金

¥2,500,000～（税別/グロス）

## 広告仕様

タイアップ記事保証形態	PV保証
タイアップ記事保証PV	23,000PV～
掲載期間	最短1週間～最長2ヶ月 （保証PVを達成次第終了）
実施メニュー	タイアップ記事 1本制作 （コンテンツ掲載費含） 閲覧企業レポート 動画番組制作

※動画番組の再生数等の保証はございません  
 ※動画番組はタイアップ記事内への埋め込みのみを利用範囲として制作いたします。二次利用等をご希望の場合は必ず事前にお問合せください。  
 ※動画番組の撮影は1回となります。再撮影をご希望される場合は別途費用が発生しますので、予めご了承ください。  
 ※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただきます。  
 ※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。  
 ※著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。

# 簡易タイアップ (フレッシュサマリ PV保証)

資料ベースで書き起こす簡易タイアップ記事広告  
 貴社の新商品・新サービス情報を編集部が市場背景やトレンドを交えながら記事化し、PV保証で確実に読者にお届けします。



※取材無しが前提の簡易タイアップです。制作にあたりヒアリングシートへのご記入をお願いいたします。掲載を希望する商材の他、製品情報などで強調したいポイントなど予めお知らせください。

- ・製品情報 (プレスリリース、製品資料等/1点まで)
- ・画像 (1点まで)
- ・関連リンク先 (3カ所程度まで)

※資料ご提供後、約3営業日で掲載内容をご確認いただくプレビューをお送りいたします。初校のお戻しは「ファクトチェック」のみとさせていただきます。

※「校正」が必要な場合や、編集部視点を変えた記事制作をご希望の場合は通常の記事体広告をご選択ください。

※編集記事と同様のテンプレートで掲載します。競合他社の広告が記事内に掲載されること、あらかじめご了承ください。

## 実施料金

¥ 400,000 (税別/グロス)

## 広告仕様

保証形態	保証
保証PV	3,000PV
掲載期間	最短1週間～最長2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
実施メニュー	簡易タイアップ記事 1本制作 (コンテンツ掲載費含) 製品情報の要約 (800~1000文字程度) 閲覧レポート (簡易版)

※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただけます。

※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

※ITmediaの他サイトからも誘導を行う場合があります。

# Shopping Navi (簡易タイアップ) **New!**

新商品やセール情報の解説とECサイト等へのリンクを編集部視点で記事化。購買・申込につながるよう、記事に接触し興味関心を持った読者を効率的に送客します。



※取材無しが前提の簡易タイアップです。制作にあたりヒアリングシートへのご記入をお願いいたします。掲載を希望する商材の他、製品情報などで強調したいポイントなど予めお知らせください。

- ・製品情報（プレスリリース、製品資料等）／最大3商品まで
- ・ECリンク先／最大3商品まで
- ・画像（3点まで）
- ・関連リンク先（3ヶ所程度まで）

※資料ご提供後、約3営業日で掲載内容をご確認いただくプレビューをお送りいたします。初校のお戻しは「ファクトチェック」のみとさせていただきます。

※「校正」が必要な場合や、詳細な製品解説を交えた記事制作をご希望の場合は通常の記事体広告をご選択ください。

※編集記事と同様のテンプレートで掲載します。競合他社の広告が記事内に掲載されること、あらかじめご了承ください。

※本商品はタイアップ掲載をお約束するプランです。誘導広告はITmedia PC USER、ITmedia Mobile、そのほかITmediaサイトやねとらぼより行います。掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただけます。

実施料金

¥ 600,000 (税別/グロス)

広告仕様

保証形態 期間保証

掲載期間 7日間

想定PV 5,000PV

料金 ¥600,000 (税別/グロス)

実施メニュー

簡易タイアップ記事 1本制作  
(コンテンツ掲載費含)  
製品情報の要約(700~1000文字程度)  
閲覧レポート(簡易版)

# ミドルページ パッケージプラン

タイアップ記事に加え貴社専用のミドルページをご提供するパッケージプラン  
ミドルページはタイアップ記事の他に、商材に関連する編集記事や貴社サイトへのリンク等で構成し、中長期的なブランディング施策にご活用いただけます。

## ミドルページ



## タイアップ記事 15,000PV保証×3本



貴社サイトへの誘導

## 編集記事



※商材に関連する記事を当社で選定し掲載いたします

※ミドルページの掲載期間やタイアップ記事の保証PV等、ご要望に応じてプランニングいたします  
※ミドルページは弊社テンプレートを利用したデザインでの制作となります。貴社デザインでのカスタマイズも可能ですので詳細はお問合せ下さい。

## 実施料金

¥ 7,000,000～ (税別/グロス)

## 広告仕様

保証形態	保証
掲載期間	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マイクロサイト 3ヶ月</li> <li>・タイアップ記事 1本あたり最短1週間～最長2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)</li> </ul>
実施メニュー	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップ記事 1.5万PV保証 3本制作 (コンテンツ掲載費含む) 閲覧企業レポート</li> <li>・ミドルページ 制作、維持・誘導 (3カ月)</li> </ul>
特典	特集TOPリンク、ロゴ掲載、協賛特設誘導枠

※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただけます。

※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

※ITmediaの他サイトからも誘導を行う場合があります。

※著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。

# 想定スケジュール

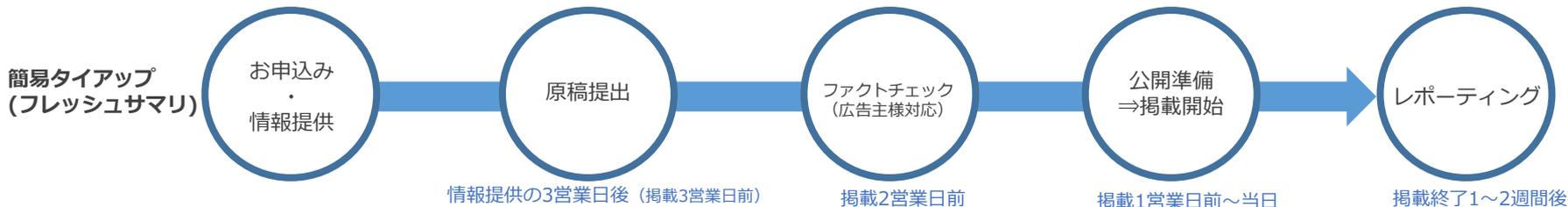
掲載までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします。詳細については各営業担当にお問い合わせください。



※撮影日は毎週木曜日です。前日の午前中着にてご手配ください。広告主様都合で再撮影が発生した場合には追加費用をいただく場合がございます。またスケジュールも後ろ倒しさせていただきます。  
※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます。



※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます。



※取材無しが前提のタイアップとなります。「ファクトチェック」では事実と異なる内容以外的大幅な構成の修正等については承れませんので、予めご了承ください。

## モバイル機器をスマートに使いこなす

ITmedia Mobileは、スマートフォンを中心としたモバイル総合情報メディア。デバイスや通信サービスのレビュー、テクノロジー解説やキーパーソンインタビューなどを通じて、端末・サービス選びや業界の動向把握に役立つ情報を提供します。スマートフォンがコモディティ化する中、スマホで「どんな困りごとがあるのか」「日常生活がどれだけ豊かになるのか」といった視点も重視した記事作りを心掛けています。



<https://www.itmedia.co.jp/mobile/>

約853万PV／341万UB スマホ比率約68% ※2023年12月実績

### ▼ITmedia Mobile 注カテマ

料金プラン

大手キャリアがMVNO並みの水準となる料金プランを提供したことで、キャリアとMVNOの料金プランは境界線がなくなりつつあります。料金プランを検討する読者に対してキャリアとMVNOを横断して、どの料金プランを選ぶべきかの一助となるコンテンツを掲載していきます。

5G

高速・大容量、低遅延、多接続といった特徴を持つ5Gの世界では、新たなビジネスを創出し、私たちの生活を大きく変える可能性を秘めています。そんな5Gのメリットを、toBとtoCの両面から探ります。

ホームルータ  
&  
モバイルWi-Fi

携帯キャリアを中心に、モバイル通信を利用したホームルーターのサービスが増えています。モバイルWi-Fiルーターも、外出先で使うだけでなく、大容量プランを契約することで、固定回線のように運用することも可能です。こうした、工事不要で自宅でのインターネット環境を構築できるサービスの選び方や動向を解説します。

# メディア概要：ITmedia PC USER

## PC、2in1—そしてIoT時代のコンピューティングへ

ITmedia PC USERは、紙の雑誌として1994年に創刊。PCをはじめとして、2in1、タブレット、それらの周辺機器、ソフトウェア、オフィスIT機器、ビジネス向けサービスまでカバーするPCおよび新デバイス総合情報メディアです。今後はIoTデバイス、クラウド、そしてAIがシームレスにつながった新しいコンピューティングの世界を追っていきます。業界トレンド、注目製品レビュー、新製品ニュース、発表会レポート、導入事例紹介、著名執筆陣による連載などのコンテンツを通じて、IT製品・サービスの選定・利活用に役立つ情報をお届けします。



<https://www.itmedia.co.jp/pcuser/>

約270万PV／105万UB スマホ比率約50% ※2024年1月実績

### ▼ITmedia PC USER 注力テーマ

Windows 11

ビジネスシーンで主流のWindows 10は2025年10月で延長サポートが終了します。また、後継のWindows 11も着実にブラッシュアップが行われています。こういったWindows 11に関する最新情報はもちろん、Windows 7からの移行時のように駆け込みの混乱を避け、スムーズな移行を実現するにはどうするかといった、管理や目線の話題も扱います。

AI PC

スタートだけでなく、普段仕事で使っているアプリケーションやデバイスにAI関連の機能が浸透してきています。それらをセキュアかつ高速に処理できるベースとなるのが「AI PC」です。特集「AI PC Now!」では、今後のPC選定で基準となるさまざまなポイントや視点を取り上げます。

ゲーミング  
& クリエイター

CPUやGPUのパフォーマンス向上が続く中で、ますます盛り上がるeSportsやゲーミングPC市場とともに、クリエイターを支援するPCや最新デバイスを取り上げます。高性能で使いやすい、人とは違ったPCやデバイスが欲しい、といったご要望にも応える記事を提供していきます。

子どもとIT教育

「GIGAスクール構想」に準拠したPCや「学びの最適PCモデル」、関連サービスが続々と登場しています。子どもにふさわしいPCやサービス、さらにプログラミング教育などの現状と課題、そして将来について追っていきます。

# キャンセル規定・ご注意事項（タイアップ誘導枠）

## キャンセル規定

広告商品のお申込み後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品	キャンセル料金
ディスプレイ広告、メール広告、送客メニュー	お申込み～入稿締切期日まで：50% 入稿締切期日以降：100%
記事企画 Special（タイアップ記事広告）	お申込み～初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%
ITmedia リサーチ	お申込み～キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%
カスタム記事パンフレット、抜き刷り	お申込み～初校提出前まで：広告料金の50% 初校提出以降：広告料金の100%

## ご注意事項（タイアップ誘導枠）

制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。

印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問合わせ下さい。

お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

－初校の出し直し：¥300,000、念校以降の修正：¥100,000

タイアップ記事に利用する写真の撮り直しにつきましては別途¥50,000～を頂戴いたします

タイアップ誘導枠はGoogle Ad Managerにて配信します。該当枠につきましては、アイティメディア株式会社の媒体規定に加え、Googleのプログラムポリシー適用対象となり、ポリシー違反の広告に関しましては強制停止の対象となります。Googleのプログラムポリシーについては以下をご参照ください。

<https://support.google.com/platformspolicy/answer/3013851>

# 媒体規定

## 広告の掲載につきまして

- ・ 広告の掲載可否（掲載中の掲載停止の可否を含みます）につきましては、アイティメディア株式会社が広告掲載基準に基づき判断し決定いたします。
- ・ 掲載された広告およびリンク先の内容についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
- ・ 同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整はいたしません。ご了承ください。

## 広告掲載基準

### 1. 掲載に関する基本基準

- (1) 弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (2) 法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現、内容を含む広告は掲載しません。
- (3) 虚偽、誇大、もしくは誤認、錯誤される恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (4) 以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
  - ・ 人権を侵害する恐れのある表現・内容
  - ・ 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
  - ・ 非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える恐れのある表現・内容
  - ・ 宗教信仰による布教活動を目的としている表現・内容
  - ・ 暴力、賭博、麻薬、売春などの犯罪行為を肯定、美化した表現・内容
  - ・ 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与える表現・内容
  - ・ 性的に露骨、わいせつ、セクハラに該当するおそれのある表現・内容
  - ・ 風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
  - ・ 賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽る恐れのある表現・内容
- (5) 消費者を混乱させる恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しない。
- (6) 団体・個人の氏名、肖像、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れ、または権利侵害のある恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (7) 広告内容及びリンク先に関し運営者が不明、または責任所在が明らかでない広告は掲載しません。
- (8) その他、弊社が不適当と判断した表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (9) 個人サイトの広告は掲載しません。

### 2. 掲載の停止

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を停止することがあります。なお、アイティメディアは、本項目に基づく掲載停止に関し、広告主に対し何らの責めを負うものではありません。
  - ① 広告に含まれるリンク先サイトが、アイティメディアの責によらない理由によりデッドリンクとなっているとき
  - ② 広告に含まれるリンク先サイトがウイルスに侵された等、何らかの不具合が発生した場合
  - ③ 掲載を継続することにより第三者もしくはアイティメディアに損害が生じる恐れがある、または第三者もしくはアイティメディアの信用を損なう恐れがあるとアイティメディアが判断したとき
  - ④ 法令、業界規制等の改定、その他の掲載後に生じた事情の変更により、広告の内容が広告掲載基準に違反することとなったとアイティメディアが判断したとき
  - ⑤ 広告掲載規準に違反すると、アイティメディアが判断したとき
- (2) 前項目(1)に基づき掲載停止した期間における広告主の広告掲載料の支払い義務は、免除されないものとします。

### 3. 掲載の中断

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を中断します。
  - ① 火災、停電、天災地変、戦乱等の非常事態、インターネットトラフィックの過大等の不可抗力により広告配信サーバ又は広告配信システムが故障し、または機能不能となった場合
  - ② 広告配信サーバ又は広告配信システムの定期または緊急の保守・点検を行う場合
  - ③ 第三者によるハッキングやクラッキング、不正アクセス等、アイティメディアの責に帰すことのできない事由により広告配信サーバ又は広告配信システムに障害が生じた場合
  - ④ その他アイティメディアが広告配信サーバまたは広告配信システムの一時的な中断が必要と判断した場合
- (2) 前項目に基づく中断により、広告主の申込条件通りに広告掲載が不可能になった場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合等、広告掲載契約における当社の義務を履行できない事象が生じた場合におけるアイティメディアの義務は、可能な限り、当該事象を治癒することに限定されるものとします。また、当該事象がアイティメディアの故意または重大な過失によることが明らかである場合を除き、アイティメディアは当該事象に起因する広告主の損害について一切責任を負わないものとします。

# アイティメディア株式会社

## 営業本部

- E-Mail : [sales@ml.itmedia.co.jp](mailto:sales@ml.itmedia.co.jp)
- Office : 〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12  
紀尾井町ビル 12F/13F (受付 : 13F)
- Web : <https://corp.itmedia.co.jp>

※本資料内の料金は全て税別・グロス表記です。

※ページデザインは変更になる場合がございます。