

# 円安・エネルギーリスクを乗り越える 工場の省エネ・コスト対策キャンペーン

お申込み締切：2024年6月7日（金）

# キャンペーン目的

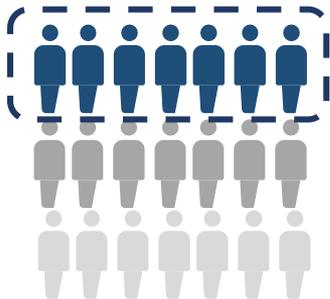
歴史的な円安や、世界情勢の不安定さに起因する原油高などの影響により、エネルギーや部材価格の高騰が製造業の経営を直撃しています。地政学リスクは今後も見通しが不透明であり、今後さらなるコスト高をもたらす可能性もあるなど、製造業のモノづくりを取り巻く市場環境は、とても不安定な状況に置かれています。

本キャンペーンでは、こうした状況下において製造業が「今」できることとして、コスト抑制し、より強靱な経営体質を実現する「工場の省エネ・操業コストの節約」にフォーカスします。想定商材をお持ちのお客様向けに、工場の省エネ、節約対策に関心の高い製造業のリードを期間限定で特別価格でご提供いたします。是非、この機会に本キャンペーンをご活用ください。

想定  
商材

工場の省エネ関連ソリューション、再生可能エネルギー関連システム、空調、太陽光発電（PPAサービス含む）、蓄電池、EMS、電力供給サービス等

## 工場の省エネ・コスト抑制に関心のあるリードのみをご提供



### アンケート回答で「関心ある」リードのみをご提供

コンテンツ閲覧前アンケートで、「工場の省エネ・コスト抑制」に関心の有無を聞きます。「関心ある」と回答したリードのみをご提供します。



### コンテンツ不要

コンテンツのご用意不要でリード獲得を実施いただけます。製造業メディア編集部によるプレミアムコンテンツを活用し、リードを獲得します。製造業向けのコンテンツ面で課題をお持ちの場合、是非この機会にご活用ください



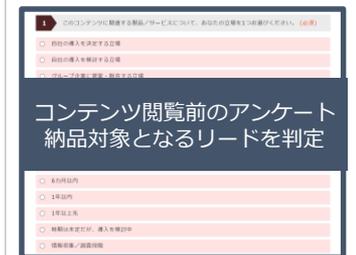
### 期間限定のお得な価格意

期間限定のお得なプランとなっています。工場の省エネ・節約対策に特化してアプローチいただけますので、是非この機会にご活用ください

# 実施イメージ

閲覧前アンケートで、工場の省エネ・コスト抑制に関心のあるリードのみをご提供

【プレミアムコンテンツLPイメージ】



## 【実施フロー】



メールで誘導

製造業読者・会員に向けてメールなどでプレミアムコンテンツをオファーします



閲覧前アンケート

コンテンツ閲覧前アンケートで、工場の省エネ・コスト抑制に関心のあるリードを判別



リードご提供

獲得したリードは管理サイトでダウンロードしていただくことができます  
納品頻度：週1回  
納品形式：Excelファイル

## 【閲覧前アンケート】

Q1. 工場の省エネやコストの抑制に関心がありますか？ (必須)

- ・ある
- ・ない

「関心ある」と回答したリードのみご提供

Q2. 具体的なコスト削減手法として興味のあるものを選んでください。(任意)

- ・省エネ性能の高い機器（空調・LED照明等）の導入
- ・蓄電池の導入によるエネルギーマネジメント
- ・電力契約先の見直し
- ・太陽光発電などの導入による電力コストの削減
- ・エネルギーマネジメントシステム（EMS）の導入
- ・その他

回答内容は各リード情報に紐づきます

# 料金プラン

## ■協賛プラン

保証リード属性：製造業+閲覧前アンケートで「工場の省エネ・コスト抑制に関心のある」と回答

保証件数：50件

※複数社ご協賛の場合、獲得リードはシェアさせていただきます  
コンテンツ閲覧前に協賛全社に対する個人情報提供の許諾を取得します

ご提供価格(Gross、税別)：

通常定価¥1,600,000 → **¥800,000**

50%オフ

## ■プレミアムコンテンツ

製造業の改正省エネ法の対応ポイント、報告・任意開示にどう対応すべき？

<https://wp.techfactory.itmedia.co.jp/contents/77688>

## ■スケジュール

リード獲得は約2か月間で終了する予定です  
キャンペーンの進捗が著しく悪い場合、コンテンツの追加を検討する場合がございます



# キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品		キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）	
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告		入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告	
記事企画 Special（タイアップ記事広告）		初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ	
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金+リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金+リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス	申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン	
	LeadGen. Prime	キャンペーン開始前まで：お申込み金額（オプション含む）の50% キャンペーン開始後：リード獲得開始から、3ヶ月超過以降は獲得リード件数に応じて精算可	ABMテレマリードジェン、アンケートセグメントリードジェン	
セミナー	集合型セミナー	開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン	
	成果課金型集客サービス	集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス	
	受託セミナー	・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス	
その他	ABMレポート	初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMレポート、ABMレポートオプション	
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	
	動画制作	収録3営業日以降：広告料金の100%	動画制作	
	マーケットリサーチ	回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ	



アイティメディア株式会社 営業本部

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら  
<https://promotion.itmedia.co.jp/>