

主要デバイスメーカー・商社キーマンに聞く  
我が社の技術/製品戦略 2025  
- 技術トップインタビュー -

2025年4月版

お申し込み締め切り：2025年7月4日（金）

お問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094

東京都千代田区船尾并町3-12 船尾并町ビル12階

Mail: [sales@mitimedia.co.jp](mailto:sales@mitimedia.co.jp)

## 技術リーダーに向けたメッセージを各社のトップから

アイティメディアでは「EE Times Japan」「EDN Japan」「MONOist」という製造業のなかでも異なるターゲットを有する3つの媒体を展開し、モノづくりを対象とした分野のメディア力を大きく向上させてきました。

現在、これら3媒体はモノづくりをカバーする専門メディアとして、新世代を担う技術リーダー達に広く支持されております。

エレクトロニクス業界／製造業は近年、米中対立をはじめとする分断や、先行き不透明な世界経済や国際情勢といったリスクに直面しています。その一方で、さまざまな分野でDX（デジタルトランスフォーメーション）や自動化を進める動きが活発化している他、生成AI（人工知能）が目覚ましい発展を遂げ、その普及も急速に進んでいます。

このような環境において、次世代の技術リーダー達は、最新の技術トレンドや製品、ロードマップを知ることが何より重要になってきています。

本企画は、貴社の技術戦略や製品/ロードマップを的確に伝える手段として、貴社のPR戦略の一助をなすものと確信しております。

# 企画概要

技術トップのメッセージをダイレクトに伝える、インタビュー形式のタイアップ記事です。  
貴社の製品戦略はもちろん、ロードマップやイチオシ製品など、様々なメッセージの伝達にご活用ください。

## 特徴

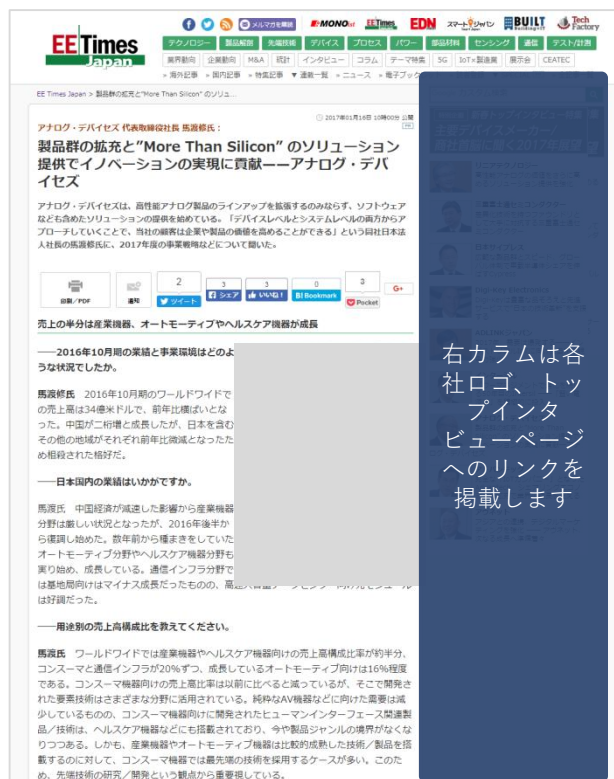
- 弊社の専門記者が取材・執筆  
エレクトロニクス業界担当として日頃から各社様を取材している専門記者が、タイアップの取材・執筆を致します。
- 製品写真/ロードマップなど、技術に近い内容の写真・図版を掲載  
読者であるエンジニアは、技術・製品がイメージできる写真や図版を非常に好みます。それらをタイアップの中に効果的に配置することによって、より貴社製品・技術への注目度を高めることが期待できます。

|      |                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| プランA | ¥ 900,000<br>EE Times Japan PV保証タイアップ                                                                                                                                                                                                                     |
|      | <ul style="list-style-type: none"><li>・ 2000PV保証</li><li>・ 最短1週間～（保証PV達成次第終了）</li><li>・ 文字数：1,500～2,000字 写真：1～2点</li><li>・ 誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません）</li></ul>                                                                        |
| プランB | ¥ 800,000<br>EE Times Japan 期間保証タイアップ                                                                                                                                                                                                                     |
|      | <ul style="list-style-type: none"><li>・ 1カ月掲載保証</li><li>・ 文字数：1,500～2,000字 写真：1～2点</li><li>・ 誘導枠</li></ul> EE Times Japan トップリンク / EDN Japan トップリンク（1カ月間）<br>EE Times Japan / EDN Japan 記事下リンク（1カ月間）<br>EM スマートフォンビュー スマホリンク（1カ月間）<br>EM ALL サイドリンク（1カ月間） |

※掲載終了後は、誘導枠のクリック数、およびタイアップページのアクセスレポートを提供致します。

トップインタビューページ（タイアップ記事）

目次ページ



右カラムは各社ロゴ、トップインタビューページへのリンクを掲載します



右カラムは各社トップインタビューページへのリンクを掲載します

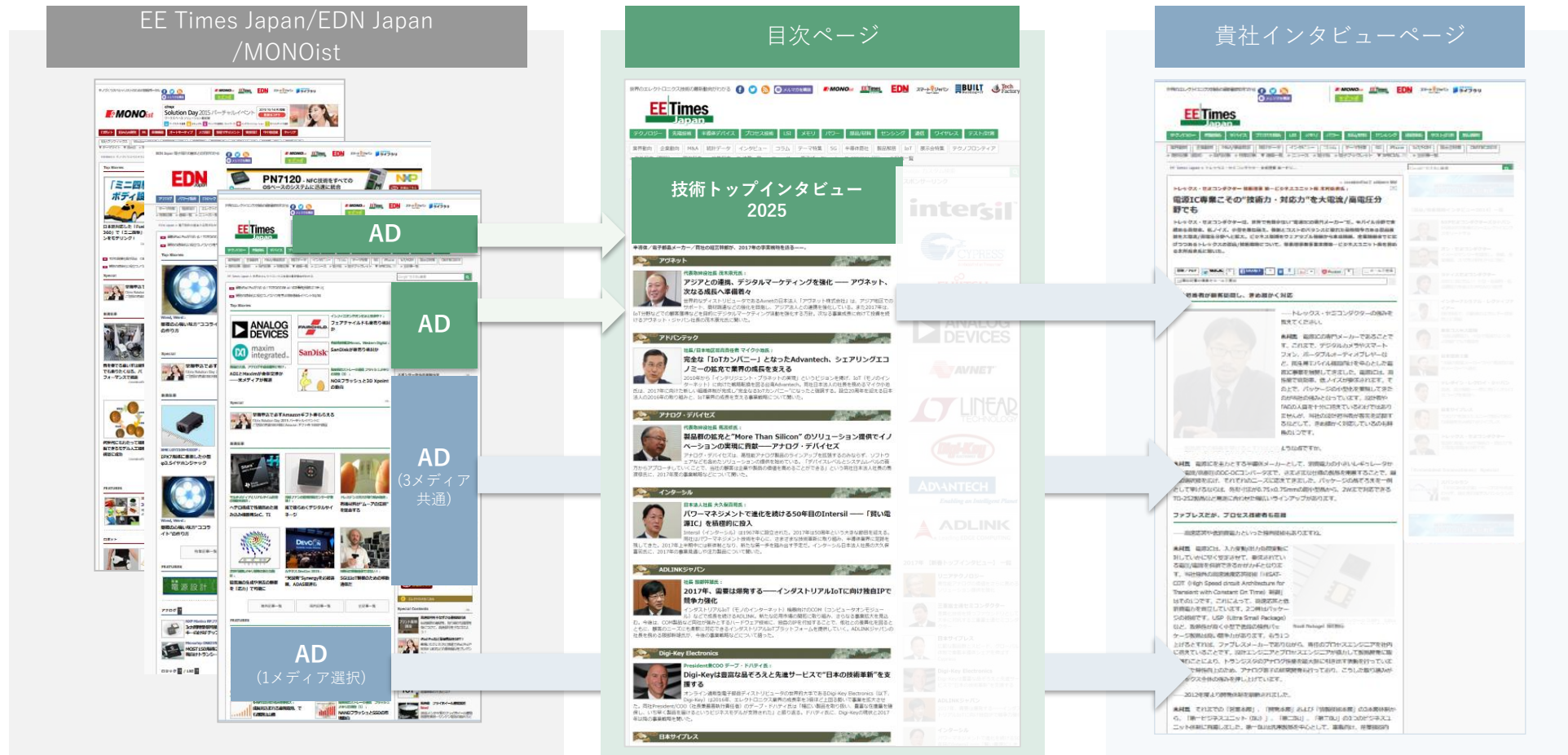
（注）これらのスクリーンショットは本企画をご理解いただくためのビジュアル見本となります。

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です



# ページ構成・誘導枠（イメージ）

貴社のインタビューを掲載したページ、各社のインタビューをまとめた目次ページ  
それぞれに誘導いたします。



（注）これらのスクリーンショットは本企画をご理解いただくためのビジュアル見本で、  
実際の広告とは関係ありません。

# オプション①：グローバルパッケージ（北米・欧州編）

制作したタイアップ記事を翻訳&北米、欧州へ展開！

EE Times Japan / EDN Japanにて  
技術TOPインタビューを掲載

2つのエリアから実施エリアを選択



ITmediaにて英訳

日本語 + 英語を  
お客様がチェック

| エリア    | メディア | 対象エリア | 掲載言語 | 保証内容                                               |
|--------|------|-------|------|----------------------------------------------------|
| US     |      | アメリカ  | 英語   | 2,000PV 保証 (1カ月間)<br>関連リンク設置可<br>自社サイトに転載可(二次利用)   |
| Europe |      | ヨーロッパ | 英語   | レポート内容<br>・ PV<br>・ UB<br>・ 滞在時間<br>・ 関連リンクへのクリック数 |

※掲載メディアを1つお選びください  
タイアップへの誘導は、ネットワーク単位で行います

# オプション①：グローバルパッケージ（アジア編）

## 制作したタイアップ記事を翻訳&アジアへ展開！

EE Times Japan / EDN Japanにて  
技術TOPインタビューを掲載

3つのアジアネットワークから実施エリアを選択



ITmediaにて英訳

日本語 + 英語を  
お客様がチェック

| ネットワーク         | メディア                                                     | 対象エリア                                      | 掲載言語         | 保証内容                                                                                                       |
|----------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| China Network  | <br>电子工程专辑<br>EDN China<br>电子技术设计<br>ESM China<br>国际电子商情 | 中国                                         | 中国語<br>(簡体字) | 2,000PV 保証 (1カ月間)<br>関連リンク設置可<br>自社サイトに転載可(二次利用)<br><br>レポート内容<br>・ PV<br>・ UB<br>・ 滞在時間<br>・ 関連リンクへのクリック数 |
| Taiwan Network | <br>電子工程專輯<br>EDN Taiwan<br>電子技術設計                       | 台湾                                         | 中国語<br>(繁体字) |                                                                                                            |
| Asia Network   | <br>EE Times<br>INDIA<br>EDN<br>ASIA                     | Asia: アジア全域<br>(ASEAN諸国)<br><br>India: インド | 英語           |                                                                                                            |

※実施エリア (Network) を1つお選びください

当該エリアのメディアそれぞれにタイアップが掲載され、誘導はネットワーク単位で行います

# オプション①：グローバルパッケージ 料金体系

技術トップインタビュ  
タイアップ記事制作+英訳

¥1,100,000～（税別/Gross）

北米、欧州編

アジア編



+1エリア  
2,000PV保証（1カ月）  
¥1,200,000

+2エリア  
各メディア 2,000V保証（1カ月）  
¥2,000,000

+1エリア  
2,000PV保証（1カ月）  
¥1,200,000

+2エリア  
各メディア 2,000V保証（1カ月）  
¥2,000,000

+3エリア  
各メディア 2,000PV保証（1カ月）  
¥2,500,000

※英語→中国語（簡体字または繁体字）は各10万円の翻訳費がかかります

※北米、欧州編とアジア編は異なるパッケージですが、全エリアでの展開も可能です

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です





制作したタイアップ記事をパンフレット化。

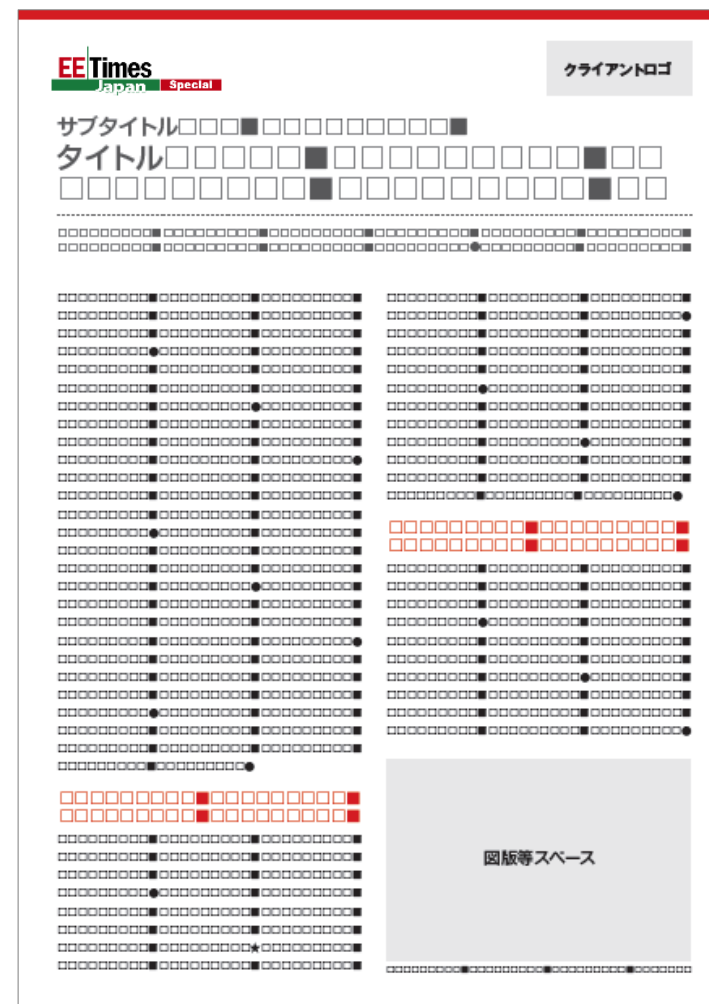
おすすめ活用方法



参考価格

印刷物納品（サイズ：A4正寸 用紙：マットコート四六110k）

|            |                                                                                             |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| ■ ご提供コンテンツ | 印刷物納品（サイズ：A4正寸 用紙：マットコート四六110k）<br>※部数、仕様、レイアウト変更等ご希望の際はお問い合わせください                          |
| ■ 文字数/図版   | 元記事の仕様による                                                                                   |
| ■ 備考       | ・ ページ数で料金の変動いたします。詳細は担当営業までお問い合わせください<br>・ PDF（Web掲載用解像度）納品も承れますので、料金プランなどは営業担当までお問い合わせください |



※ 価格はすべて税抜／グロス表記です



# スケジュール

お申込締切日 : 2025年7月4日 (金)

取材締切日 : 2025年7月11日 (金)

掲載期間 : 2025年8月20日 (水) ~ 2025年9月19日 (金)

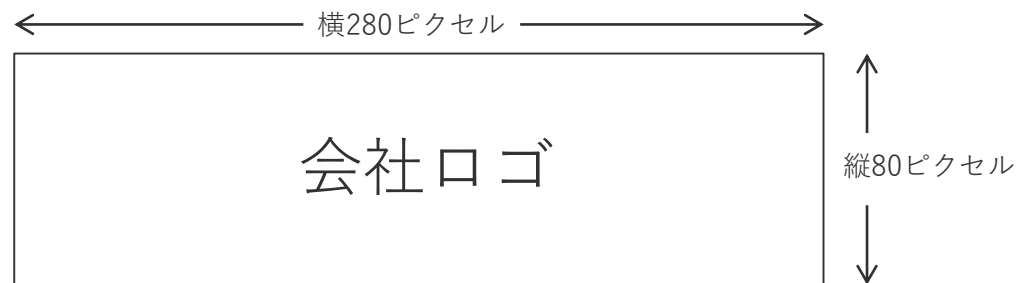
|       | 2025年<br>6月 | 7月                      | 8月              | 9月                                                | 10月            | 11月 |
|-------|-------------|-------------------------|-----------------|---------------------------------------------------|----------------|-----|
| 特集ページ |             |                         |                 | 技術トップインタビュー<br>特集<br>ページオープン :<br>2025年8月20日(水)予定 | 過去特集としてインデックス化 |     |
| タイアップ |             | 会社ロゴマーク入稿<br>(7月25日 締切) | 取材<br>(7月11日まで) | タイアップ掲載                                           | 過去特集としてインデックス化 |     |

# 会社ロゴマーク規程／タイアップ記事誘導枠一覧

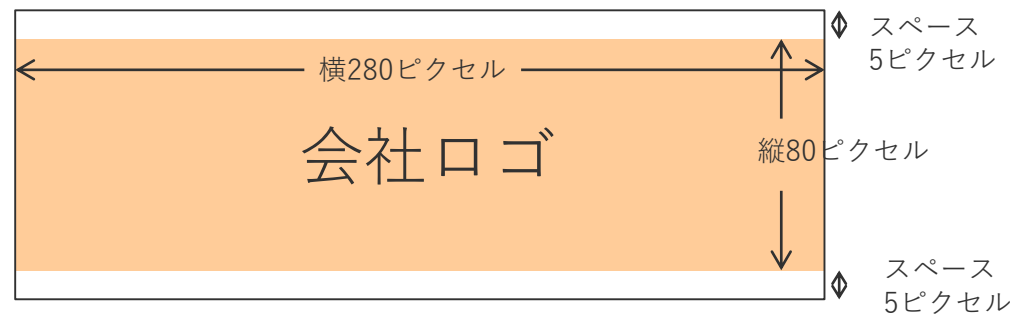
■以下の仕様で会社ロゴマークをお送りください。

掲載時は他社ロゴマークとの隣接を避けるために、上下に5ピクセルずつスペースを入れて表示いたします。

■ご支給いただきたいサイズ



■掲載時のサイズ



# 掲載実績

2024年

エイブリック株式会社  
 トレックス・セミコンダクター株式会社  
 日清紡マイクロデバイス株式会社  
 Japan Novosense Microelectronics株式会社  
 バイコージャパン株式会社  
 Rochester Electronics, Ltd.

2023年

サンケン電気株式会社  
 TE Connectivity  
 トレックス・セミコンダクター株式会社  
 日清紡マイクロデバイス株式会社  
 Rochester Electronics, Ltd.

2022年

NXPジャパン株式会社  
 サンケン電気株式会社  
 トレックス・セミコンダクター株式会社／  
 日本ガイシ株式会社  
 Vicor株式会社  
 Rochester Electronics, Ltd.



世界のエレクトロニクス動向が分かる総合情報メディア

エレクトロニクス技術を駆使した製品を設計、開発するエンジニアをはじめ、経営層、マネージャ層などエレクトロニクス業界で活躍する全てのプロフェッショナルに向けたエレクトロニクス総合情報メディアです。グローバルに広がる取材網を生かし、世界中のエレクトロニクス関連ニュースをいち早くお届けしています。

半導体、電子部品、ディスプレイ、電子計測、設計開発ツール、電子材料などに関する技術トレンド、エレクトロニクス業界のビジネス動向を網羅。国内外を問わず、エレクトロニクス業界のキーマンへのインタビュー記事やオピニオンリーダーのコラム記事も掲載。世界を舞台に活躍するエレクトロニクス業界のプロフェッショナルを最新情報で支えるメディアです。

テクノロジー

製品解剖

先端技術

半導体デバイス

プロセス技術

パワー

部品/材料

センシング

通信技術

テスト/計測

|         |                                                                             |                        |            |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------|
| 媒体名     | EE Times Japan                                                              |                        |            |
| URL     | <a href="https://eetimes.itmedia.co.jp/">https://eetimes.itmedia.co.jp/</a> |                        |            |
| PV      | 1,118,334 PV/月                                                              | 286,609 UB/月           | ※2025年3月時点 |
| メルマガ配信数 | 約15.0万通                                                                     | ※電子機器設計／組み込み開発 メールマガジン |            |





# タイアップ記事 制作スケジュール・ご注意事項

## 想定スケジュール

下記は一例です。掲載までのスケジュールはお申込み後、別途ご案内いたしますので、各営業担当にお問い合わせください



「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます

## ご注意事項

- ・制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します
- ・印刷物でのご利用は二次利用費が発生します。ご希望される場合は、担当営業までお問い合わせ下さい
- ・制作した記事は広告主様のWebサイトへの転用が可能です（※出典記載必須、改変不可）

- ・遠方（関東以外）で取材を行う場合、別途交通費が発生する場合がございます
- ・カメラマンをアサインする場合、別途費用が発生する場合がございます
- ・転載した記事へ、広告主様がアドネットワークなど第三者を利用した誘導を実施する行為はご遠慮ください

- ・お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

- ・初校の出し直し：¥300,000
- ・念校以降の修正：¥100,000
- ・再取材のご要望についてはご相談ください ※全て税抜/グロス

### 出典記載イメージ

転載元：●メディアの正式名称●

●メディアの正式名称● ●●●●年●月●日掲載記事より転載

本記事は●メディアの正式名称●より許諾を得て掲載しています  
記事URL（可能であれば）



# キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます

| 商品                      |                             |          | キャンセル料金                                                                                                              | 主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）                 |
|-------------------------|-----------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告 |                             |          | 入稿締切期日まで：50％ / 入稿締切期日以降：100％                                                                                         | 各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告               |
| 記事企画 Special（タイアップ記事広告） |                             |          | 初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50％<br>初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100％                                             | 期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ、タイアップ プッシュ、ミドルページ |
| タイアップ 再誘導メニュー           |                             |          | 誘導開始前まで：広告料金の50％<br>誘導開始以降：広告料金の100％                                                                                 | PV保証タイアップの再誘導、行動履歴ターゲティングタイアップの再誘導      |
| リードジェン                  | 件数保証型                       | リード獲得    | キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50％<br>キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100％                                                  | LeadGen. Basic / Segment                |
|                         |                             | 制作オプション  | 初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50％ / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100％                                                                      | LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作  |
|                         |                             | その他オプション | キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50％<br>キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100％                                                        | LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング |
|                         | 期間保証型                       | ホワイトペーパー | キャンペーン開始前まで：広告料金の50％ / キャンペーン開始後：広告料金の100％                                                                           | TechFactory 期間保証型LGサービス                 |
|                         |                             | タイアップ    | 初校提出前まで：広告料金の50％ / 初校提出以降：広告料金の100％                                                                                  | TechFactory 期間保証型LGサービス                 |
|                         | 長期リード獲得サービス                 |          | 申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50％ / 申込み金額の半額費消以降：なし                                                                       | LeadGen. Segment 長期利用プラン                |
| セミナー                    | 集合型セミナー                     |          | 開催日の41日前まで：広告料金の50％ / 開催日の40日以内：広告料金の100％                                                                            | アイティメディア主催セミナー スポンサープラン                 |
|                         | 成果課金型集客サービス                 |          | 集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50％ / 集客開始後：最低実施料金の100％                                                                       | 成果課金型集客サービス                             |
|                         | 受託セミナー                      |          | ・開催日の41日前まで：50％<br>・開催日の40日以内：100％<br>ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。 | 受託セミナー、Webセミナーサービス                      |
| その他                     | ABMレポート                     |          | 初回提供まで：広告料金の50％ / 初回提供以降：広告料金の100％                                                                                   | ABMレポート、ABMレポートオプション                    |
|                         | カスタム記事パンフレット、抜き刷り、受託コンテンツ制作 |          | 初校提出前まで：広告料金の50％ / 初校提出以降：広告料金の100％                                                                                  | カスタム記事パンフレット、抜き刷り、受託コンテンツ制作（テキスト）       |
|                         | 動画制作                        |          | 収録3営業日以降：広告料金の100％                                                                                                   | 動画制作                                    |
|                         | リサーチ                        |          | 回答収集開始前まで：広告料金の50％ / 回答収集開始後：広告料金の100％                                                                               | メディアリサーチ、BtoBターゲットリサーチ                  |

広告の掲載につきまして

- ・ 広告の掲載可否（掲載中の掲載停止の可否を含みます）につきましては、アイティメディア株式会社が広告掲載基準に基づき判断し決定いたします。
- ・ 掲載された広告およびリンク先の内容についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
- ・ 同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整はいたしません。ご了承ください。

広告掲載基準

## 1. 掲載に関する基本基準

- (1) 弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (2) 法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現、内容を含む広告は掲載しません。
- (3) 虚偽、誇大、もしくは誤認、錯誤される恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (4) 以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
  - ・ 人権を侵害する恐れのある表現・内容
  - ・ 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
  - ・ 非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える恐れのある表現・内容
  - ・ 宗教信仰による布教活動を目的としている表現・内容
  - ・ 暴力、賭博、麻薬、売春などの犯罪行為を肯定、美化した表現・内容
  - ・ 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与える表現・内容
  - ・ 性的に露骨、わいせつ、セクハラに該当するおそれのある表現・内容
  - ・ 風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
  - ・ 賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽る恐れのある表現・内容
- (5) 消費者を混乱させる恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しない。
- (6) 団体・個人の氏名、肖像、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れ、または権利侵害のある恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (7) 広告内容及びリンク先に関し運営者が不明、または責任所在が明らかでない広告は掲載しません。
- (8) その他、弊社が不適当と判断した表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (9) 個人サイトの広告は掲載しません。

## 2. 掲載の停止

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を停止することがあります。なお、アイティメディアは、本項目に基づく掲載停止に関し、広告主に対し何らの責めを負うものではありません。
  - ① 広告に含まれるリンク先サイトが、アイティメディアの責によらない理由によりデッドリンクとなっているとき
  - ② 広告に含まれるリンク先サイトがウイルスに侵された等、何らかの不具合が発生した場合
  - ③ 掲載を継続することにより第三者もしくはアイティメディアに損害が生じる恐れがある、または第三者もしくはアイティメディアの信用を損なう恐れがあるとアイティメディアが判断したとき
  - ④ 法令・業界規制等の改定、その他の掲載後に生じた事情の変更により、広告の内容が広告掲載基準に違反することとなったとアイティメディアが判断したとき
  - ⑤ 広告掲載規準に違反すると、アイティメディアが判断したとき
- (2) 前項目（1）に基づき掲載停止した期間における広告主の広告掲載料の支払い義務は、免除されないものとします。

## 3. 掲載の中断

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を中断します。
  - ① 火災、停電、天災地変、戦乱等の非常事態、インターネットトラフィックの過大等の不可抗力により広告配信サーバ又は広告配信システムが故障し、または機能不能となった場合
  - ② 広告配信サーバ又は広告配信システムの定期または緊急の保守・点検を行う場合
  - ③ 第三者によるハッキングやクラッキング、不正アクセス等、アイティメディアの責に帰すことのできない事由により広告配信サーバ又は広告配信システムに障害が生じた場合
  - ④ その他アイティメディアが広告配信サーバまたは広告配信システムの一時的な中断が必要と判断した場合
- (2) 前項目に基づく中断により、広告主の申込条件通りに広告掲載が不可能になった場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合等、広告掲載契約における当社の義務を履行できない事象が生じた場合におけるアイティメディアの義務は、可能な限り、当該事象を治癒することに限定されるものとします。また、当該事象がアイティメディアの故意または重大な過失によることが明らかである場合を除き、アイティメディアは当該事象に起因する広告主の損害について一切責任を負わないものとします。



|           |                                                                                     |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 社名        | アイティメディア株式会社（英文表記：ITmedia Inc.）                                                     |
| 所在地       | 〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル13階                                                 |
| 設立        | 1999年12月                                                                            |
| 資本金       | 18億25百万円（2022年3月末日現在）                                                               |
| 従業員数      | 281名（連結：2022年3月末日現在）                                                                |
| 主要株主      | SBメディアホールディングス株式会社<br>当社はソフトバンクグループ企業です。                                            |
| 上場市場      | 東京証券取引所 プライム市［証券コード：2148］（上場日：2007年4月19日）                                           |
| 事業内容      | インターネット・メディア事業                                                                      |
| プライバシーマーク |  |

## ブランドセーフティおよび広告トラフィックの品質確保のための取り組み

アイティメディア株式会社（以下「当社」といいます）は、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が定めるガイドラインに従い、広告掲載先の品質や広告トラフィックの品質の確保に努めております。

1. 広告掲載先の品質確保（ブランドセーフティ）やその対策について  
■ 広告掲載先の品質確保に関するガイドライン（ブランドセーフティガイドライン）  
[https://www.jiaa.org/gdl\\_siryo/gdl/brandsafe\\_gdl/](https://www.jiaa.org/gdl_siryo/gdl/brandsafe_gdl/)
2. 広告トラフィックの品質確保やその対策について  
■ 広告トラフィックの品質確保に関するガイドライン（無効トラフィック対策ガイドライン）  
[https://www.jiaa.org/gdl\\_siryo/gdl/ivt\\_gdl/](https://www.jiaa.org/gdl_siryo/gdl/ivt_gdl/)

2024年9月1日付けで、一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）が定める第三者検証のJICDAQ認証基準を満たし、媒体事業者（広告販売者）としてJICDAQ認証を取得しました。

- ・ 認証機関：一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）
- ・ 認証分野：「ブランドセーフティ」、「無効トラフィック対策」
- ・ 事業領域：広告販売者（媒体事業者）
- ・ 検証確認方法：第三者検証







■お問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部  
〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12  
紀尾井町ビル 13階

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>