



ITmedia NEWS メディアガイド 2024年度版

イノベーターが最初に読む"ファーストメディア"

最新テクノロジーからビジネス情報まで幅広く網羅 情報感度が高く発信力を持つイノベーターが最初に読む"ファーストメディア"



ITmedia NEWS は、IT部門/業務部門を問わず、ITによるビジネス変革を考えている人、自社のビジネスに課題を持つ人が、まず最初のインプットとして、社会で起きている出来事、幅広い情報を把握しておくために接触するメディアです。

コンテンツは、ITをめぐる最新動向やビジネス情報まで幅広く網羅。そのため読者は、企業のディシジョンメーカー、起業家、アプリ開発者やエンジニアなどのITエキスパートと多様ですが、彼らに共通しているのは「新しいもの、面白いもの好き」という情報感度の高さ。

また、彼らの多くがソーシャルでの意見発信に積極的であるため、ソーシャルにおける発信力、拡散力が他媒体と比べても高いことがITmedia NEWS 最大の特性でもあります。

彼らにとって情報を知ることと、それを発することは同義です。

いいコンテンツは必ず響く――そして今知らなければいけない「ニュース」として広がる。 ITmedia NEWS はさまざまな業界の"イノベーター"を支援するための情報を提供すること で、読者とともにメディアを作り上げています。

メディア方針

世界が求めるIT 最前線でその複雑さを解きほぐす

令和の世になってから、世界は大きな変化の時を迎えています。新たな生活スタイルを余儀なくされ、国際情勢もカントリーリスクの 顕在化など緊張が走っています。そして、この変化を陰日向で支えているのがITです。

ITmedia NEWSは2004年に創刊してから「ITが世の中にもたらす変化」を第一線で報じてきました。ITはある種、独立したジャンルとしてこれまで進化を続けており、その波が徐々に世の中に作用していった節があります。しかし、いまや「ITが世界に作用する」ばかりでなく「世界がITを求める」ようになったといえるのではないでしょうか。

一方で、ITを求める人々が直面するのは「その複雑さ」です。IT業界ではいまも新たなテクノロジーが生み出され続けており、流行り廃りも目まぐるしい速度で進んでいます。科学には「巨人の肩の上に立つ」というメタファーがありますが、ITもいまや巨人であり、その全貌を俯瞰できなければ思わぬところでつまづく可能性もあります。

ITの最先端で何が起き、それが世界にどう影響するのか。それを利用するにはどうしたらいいのか。新しくも複雑なテクノロジーをいち早くキャッチし、解きほぐしていくのが、IT専門媒体であるITmedia NEWSの使命です。

ITmedia NEWS 編集長 井上輝一

メディア概要





月間約1400万PV/約600万UB メルマガ購読数約4.2万件 X(Twitter) アカウント<math>34万フォロワー

※2024年1月実績



ITやビジネスへの情報感度が高く 発信力を持つイノベーター

スタートアップ、Web開発者、クリエイター、情シスなど、 テクノロジーでビジネスを変える人たちのインスピレーション、 チャレンジ精神を触発

66% 新規プロジェクト に関与

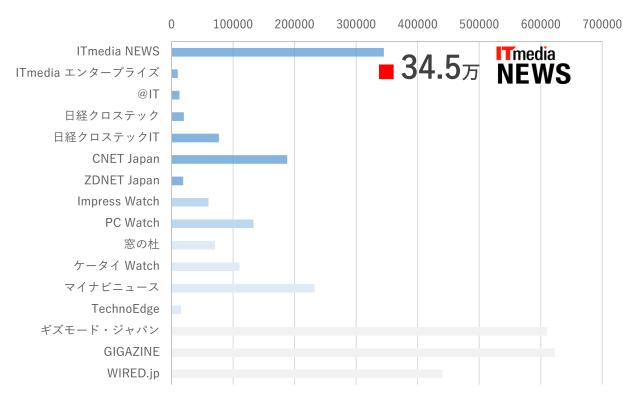
62% 製品導入に

に関与

57% 係長以上の 役職者

「ITによるビジネス変革」を求める人に、Xで大きな存在感

Xフォロワー数 (*)





ITニュースサイト「ITmedia NEWS」です。ニュースをめぐるあれやこれやを編集部からお届けします。記事更新情報は自社開発botが、編集部からのお知らせなどは手動で投稿しています。

⇒メディア・ニュース会社●東京・紀尾井町② itmedia.co.jp/news/両 2009年4月からTwitterを利用しています

1万 フォロー中 34.5万 フォロワー

@itmedia news

※2024年4月時点

注目テーマ「スタートアップ」

Tech Starter ~テクノロジーで新しいビジネスを~

Tech Starterは、テクノロジーで新しいビジネスを立ち上げる人たちに向けたITmedia NEWSの新コーナーです。 ビジネスモデル設計のポイントやスタートアップ向け支援・サービスの情報、成功事例などを発信し、 スタートアップの事業成長につながるヒントをお届けします。





- スタートアップのCXO/経営層
- スタートアップで働くエンジニア/ビジネスリーダー
- 起業したいビジネスパーソン/学生



- <u>"クラウド不毛地帯"に花開く「バーティカルSaaS」のいま IT予算少ないマーケッ</u>トでも成長、なぜ?
- ・ 東急不動産、渋谷の複合施設に「スタートアップ区画」 敷金0円、電気代など無料
- サイボウズがベンチャーキャピタル組成 生成AI・Web3スタートアップを支援へ



- アクセラレータプログラム
- コーポレートベンチャーキャピタル
- ファクタリング
- 資金調達
- ピッチイベント など



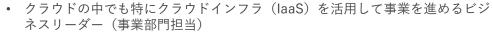
注目テーマ「クラウド」

Cloud User ~クラウドで事業を変える変革者に~

Cloud USERは、クラウドを活用して事業を進化させるビジネスリーダーに役立つ情報を発信するニュースサイトです。企業が成長するためにはクラウドインフラなどモダンなテクノロジーの活用が不可欠。それを実現するには事業部門リーダーとIT部門が共通言語としてのIT知識を持つ必要があります。リーダーの「やりたい」を生み出す原動力として、クラウド活用によるビジネス変革事例をお届けします。







- DX実現のため、クラウド導入を進める事業部門担当者/マネージャー
- 導入製品の選定、検討を進める情報システム部門担当者/マネージャー



- 「他市の教員にうらやましがられる」――小中学校のICT基盤をクラウド化、教員 もPC持ち出し可能に 独自施策でAzure移行した埼玉県鴻巣市
- 始まるガバメントクラウド移行、自治体に求められるセキュリティ対策は
- 三越伊勢丹、データ分析基盤をOracle Cloudに移行へ 年間の運用コスト44%削減 見込み



利用の上で課題に感じているのは 「人材不足」「費用対効果」「障害」「運用コスト」 ※Cloud USER読者調査より

注目テーマ「セキュリティ」

セキュリティ・ホットトピックス ~最新インシデント情報と対策をお届け~

セキュリティ・ホットトピックスは、日々情報セキュリティ対策に取り組むビジネスパーソン向けのニュースサイトです。 マルウェアの最新動向を伝える特集や企業が遭遇したインシデントの解説、セキュリティ対策など、ビジネスにITを活用する全ての企業が 今知るべき情報を発信します





- 企業のセキュリティ対策を担うIT部門のエンジニア
- 自社のセキュリティ強化が必要な経営層



- Emotet再拡散か アンチウイルスソフトの回避狙う新手口も JPCERT/CCが注意 喚起
- <u>詐欺サイトURLの作られ方、ラックが分析 「えきねっと」だけ特殊な傾向 その</u> 手法とは?
- 停止できない業務に"回復力"を セキュリティ対策「サイバーレジリエンス」とは 金融業界を例に解説



読者の3割が「IT機器の設定や管理」の選定に関与 ※ITmedia NEWS読者調査より

注目テーマ「放送・映像業界DX」

STUDIO PRO ~放送と映像のプロフェッショナルにデジタルの力を~

地上デジ移行に端を発する映像制作ワークフローの脱アナログ化や、コロナ禍を受けての動画・映像コミュニケーション拡大など、映像ソ リューションの市場は拡大しています。ITmedia NEWS「STUDIO PRO」は、「放送と映像のプロフェッショナルにデジタルの力を」を掲 げ、クラウドなどIT技術をベースとした、放送・映像制作業界のDXにヒントとなるコンテンツを提供します。







- 制作プロダクションなどで活躍する放送・映像のプロフェッショナル
- 放送・映像機器ベンダー
- 放送・映像機器システムインテグレーター
- 業務として映像業務に携わる企業担当者



- |P網なのに「超低遅延| かなえるミハルの挑戦 鎌倉・大阪間往復を17.6msecで音 声伝送
- "チームで映像制作"を超ラクにする「コラボレーションツール」って一体何?
- 高校生が学園祭の配信システムをAWSで自作 奈良・西大和学園「技術統括局」の 活躍、本人たちに聞いた
- 映像配信、カメラ以外は"ハードいらず"に? 放送機材を軒並みソフトウェアにし た「AMPP」の衝撃

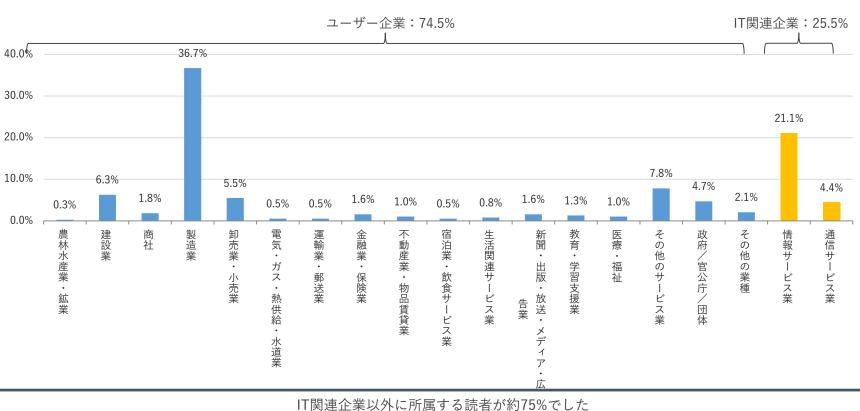




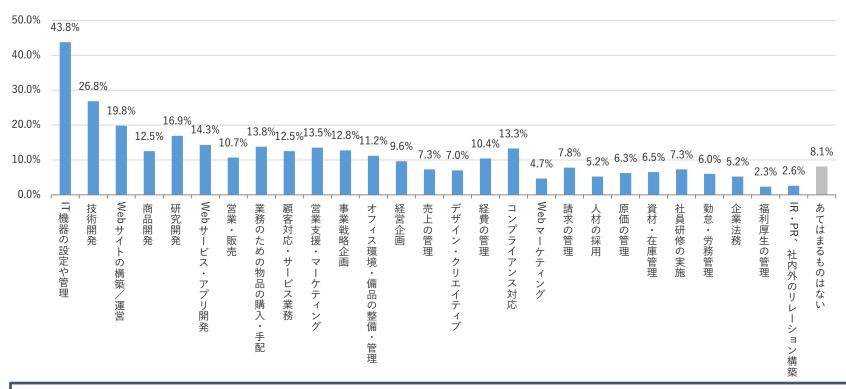




あなたのお勤め先の業種にあてはまるものをお選びください

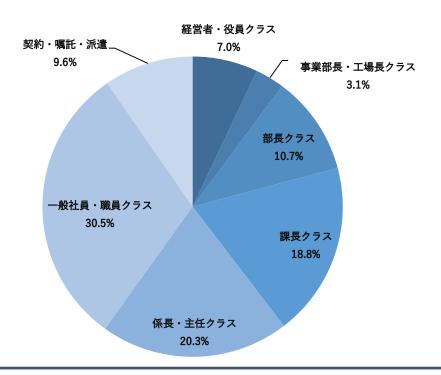


あなたは下記のような業務に関わっていますか?あなたが担当・関与されているものをすべてお選びください(複数回答可)



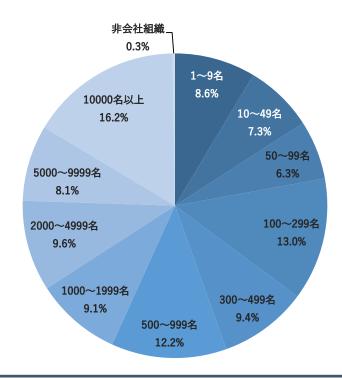
「IT機器の設定や管理」「技術開発」の業務に携わっている人が上位となりました

あなたの役職は次のどれにあてはまりますか? 最も近いものをお選びください



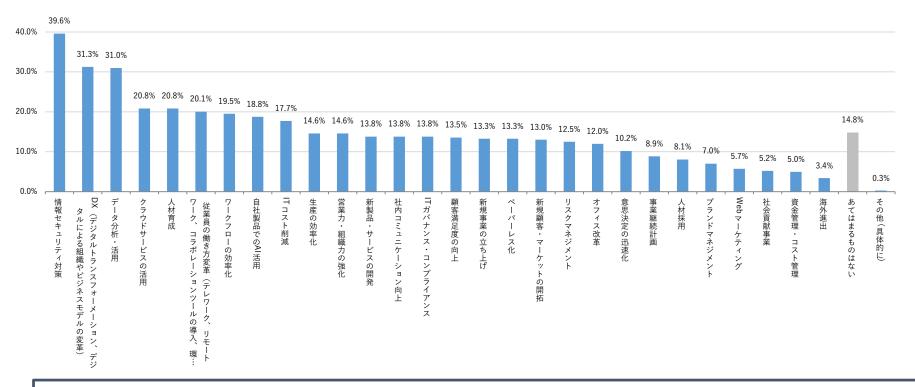
課長クラス以上の役職者が約4割でした

あなたのお勤め先の従業員数にあてはまるものをお選びください



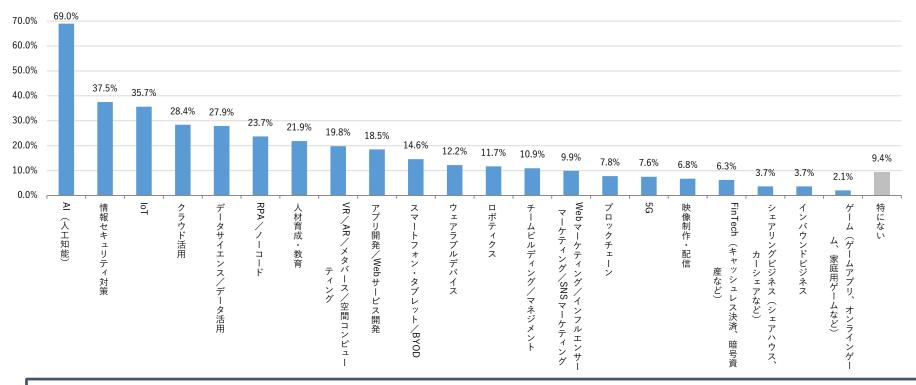
約45%が従業員数500名未満の中小企業に勤務しています

以下に挙げるビジネステーマの中で、お勤め先でお金を払ってでも実現/改善したい課題をすべてお選びください(複数回答可)



「情報セキュリティ対策」「DX」「データ分析・活用」が上位に上がりました

以下に挙げるトピックの中で、ビジネスとして関心があるものをすべてお選びください(複数回答可)



「AI (人工知能)」「情報セキュリティ対策」「IoT」が上位に上がりました

広告メニュー タイアップ記事広告

当社タイアップ記事の特徴

読者のことを最もよく知る編集者

による企画・編集



日々メディアで配信しているニュース記事を執筆・ 編集しているメディア編集者がその知見を活かし、 読者の理解を促しエンゲージメントを高めるコンテ ンツをご提案。制作作業に最後まで携わります。



効果的な読者導線

アイティメディアが有する数多くのサイト特性を生かした広告や、

「ITmedia DMP」に蓄積されている読者の行動データを活用したオーディエンス拡張配信などを組み合わせ、効率的な読者の閲覧を獲得します。



PVの保証

PV数を保証するメニューをご用意。キャンペーンの数値目標にコミットします。また、一度掲載期間が終了したタイアップ記事に読者誘導を再開することも可能です。



詳細なレポーティング

掲載期間終了後には閲覧レポートをご提供しますので、キャンペーンを適正に評価し、次回施策への活用が可能です。

タイアップ記事:レポート

以下の項目をレポートします

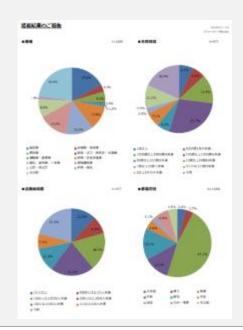
- PV (ページビュー数)
- UB (ユニークブラウザ数)
- 平均滞在時間
- 外部サイトへのリンククリック数

- 業種*
- 年商規模 *
- 従業員規模 *
- 都道府県*

• 閲覧企業名*

●レポートイメージ





	A Company of the Comp	The second secon
SAMESALDS.	- 1 株別的名称(ACH	* IAMERACON
781	M 190.	190
MATERIA	II BELLEVICE II	AN OWNERS OF
Property and the same of	W code	and between the control
0.000	Married Comment	M 4/100/1-11
15404310	Mary comment	- m
tion and the same of the same	M -College	Section 1
9198	M BROT	person velociti
	IF CONTROL	46 1000 0 1100
63346	W-400	100 Hall-1
(2-1)-(1/48)00 · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	W COST	28 (01)
Principle (Control)	W Transmiss	- AM TO TO THE STREET
to the Sample Annual Control	H 2008975100-14800	24 March 1977
9639-13-	B RESERVE	42 10449555
143746	Mary States	A
MERCHANIST CO. CO.	W-010-17	24 (0.00)
WHICH THE PARK DRIVE	M March Later Community	64 (0.00)
property to be to	A CONTRACTOR CONTRACTOR	and a Company of the
te (4 per list	F-10-184-11-71-8200	White the latest and
- Marie - Company	W 2000 000000	Da most annualism
1117	A BASSACHULT	en
##156#T.01+%+C2	9-9-8-1-8-1-1-8-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-	30 0711 50000
181	A SUPERVIOL	Sal Marie
PC Deleter	N A LABORE	
1204 (#955)	4 (1-4-201)	2 (1)
47774-00000	***********	
1417		W 10100-9400-040111-0-
923465am	March Carlotte	generalist P
1400	A BURNEY CALL	
(MARINE) 10-12-868	A-000000000000000000000000000000000000	38 TO 15
12861-0-G8510	W 10100000	24 (0.1440) (0.1410)
4-0-700000000	P-02/27 589 077	THE RESERVE OF THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NOT THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COL
1181	II Probablica	MA PRODUCE SALES
1-3-100-00-0	W	198 (1990) A 199 (March 199
1.0010	M (C) 1007	- No. 11/2/11/2
lapie's	A DECEMBER	28 0000000
471100000000000000000000000000000000000	Mary Services	18-017
WORKSON,	H-100-100-100	28-0017613401P
September 1	# E-100	grationalities
1-1-40ates	A STATE OF THE STA	A
ARTERIO DO	a management	ch emilion belongs
SAN AT BROKEN	William Charles	96 V-00-00-000000
4107	14 4450000000000000000000000000000000000	44 4.1000000000
		Agricultura poo

プロモーションプラン:タイアップ記事広告

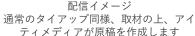
タイアップ プッシュ ターゲティング タイアップ プッシュ ABM タイアップ プッシュ	HTMLメールによる配信型タイアップ記事広告 ターゲティングは業種や職種などの「属性」、 ABMは「企業名指定」での配信を承ります	1,000,000円~
行動履歴ターゲティングタイアップ	読者の行動データを元に興味関心を特定、興味関心の高い人だけを タイアップ記事広告に誘導します	1,900,000円 10,000PV保証
PV保証タイアップ	メディアのファンである読者のみを対象に、認知獲得・理解促進を 行うタイアップ記事広告	2,400,000円 10,000PV保証
DXメディア横断 PV保証タイアップ	DX関心層の集まる「ITmedia NEWS」「ITmedia ビジネスオンライン」「@IT」 「ITmedia エンタープライズ」の4メディアを横断し、誘導を行うタイアップ記事広告	1,900,000円 10,000PV保証
フラッシュリーチタイアップ	新製品発表やセール情報など短期間露出が必要なケースに マッチするタイアップ記事広告	750,000円 1週間掲載保証
オプション:「X」投稿	ITmedia NEWS編集部の「X」アカウントから、タイアップ記事広告への誘導ポストを2 回行います。ポスト再生数など結果データもご納品します	400,000円
オプション:カスタム記事パンフレット	掲載されたタイアップ記事を利用して冊子を制作します。ご要望に応じて各種デザイン カスタマイズも可能。印刷物、PDF、印刷用データなど、柔軟な納品形態に対応します	Ask

タイアップ プッシュ ターゲティング & ABM

貴社製品/サービスを取材してコンテンツを制作、1通独占のHTMLメールに載せて 読者に届けるプッシュ型タイアップ記事広告です。

タイアッププッシュ ターゲティングは業種/職種などの「属性」、タイアッププッ シュABMは「企業名指定」での配信を承ります。







アイティメディアID会員向け ターゲティングメールで配信

配信日:月~金(ターゲティング条件ご との在庫はお問い合わせください)

最大配信数 20万通/回

メディア掲載

※誘導は別費用となります



※15.000通を下回る配信を希望の場合はご相談ください

ABM

ターゲティング ¥1,500,000/15,000通 ¥1,650,000/15,000通

(税別、Gross)

追加配信

ターゲティング ARM

¥40,000/1.000通 ¥50,000/1.000通

(税別、Gross)

広告仕様

提供内容

- ・タイアップ記事 1本制作 2.000字程度、図版3点以内
- 取材あり
- ・HTMLメールでのコンテンツ配信
- 制作メディアでのコンテンツ掲載

レポート

配信数、開封数/開封率、クリック数/クリック率、配信/開封した 会員の業種/職種など属性データ

- 取材後、約6営業日で掲載内容をご確認いただくテキストファイルをお送りします。
- HTMLメールで配信を行う為、制限事項が多数ございます。あらかじめご了承ください。
- 配信目は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます
- アーカイブ掲載ページへの誘導もオプションで承ります。担当営業までご相談下さい
- 企業名指定を行う場合はABMの料金となります

タイアップ プッシュ

貴社製品/サービスを取材してコンテンツを制作、1通独占のHTMLメールに載せて 読者に届けるプッシュ型タイアップ記事広告です。

タイアッププッシュはメディア読者会員に配信します。配信だけではなくWeb掲載 も行いますので"残るコンテンツ"として活用できます。



配信イメージ 通常のタイアップ同様、取材の上、アイ ティメディアが原稿を作成します



会員向けメールマガジンで配信



※誘導は別費用となります

メディア掲載

基本料金

¥1,000,000/15,000通

(税別、Gross)

追加配信

¥10,000/8,000通

(税別、Gross)

広告仕様

提供内容

- ・タイアップ記事 1本制作 2.000字程度、図版3点以内
- ・HTMLメールでのコンテンツ配信
- 制作メディアでのコンテンツ掲載

レポート

配信数、開封数/開封率、クリック数/クリック率、配信/開封した

会員の業種/職種など属性データ

- 取材後、約6営業日で掲載内容をご確認いただくテキストファイルをお送りします。
- HTMLメールで配信を行う為、制限事項が多数ございます。あらかじめご了承ください。
- 配信目は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます
- アーカイブ掲載ページへの誘導もオプションで承ります。担当営業までご相談下さい
- 企業名指定を行う場合はABMの料金となります

HTMLメール配信イメージとWeb掲載イメージ

※HTMLメールのリンクボタンは、Web掲載記事にはありません。リンクボタンに設置したリンクは、Web記事ではテキストリンクの1つとして掲載されます。





行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の行動データ(記事閲覧履歴)を元に「興味・関心」を特定。 「興味・関心」の高い人だけをタイアップへ誘導します

「興味・関心の高い人 | を中心に認知度を向上

興味・関心の高い人のみに誘導広告を表示するため、興味・関心を持つ人を中心に認知度を向上させる効果が期待できます。

アイティメディアへ訪れたことがない人にもアプローチ

読者の行動データを外部サービスへ連携。拡張配信を行うことで、アイティメディアに訪れたことのない、同じ「興味・関心を持つ人」を外部メディアで捕まえる事が可能に。読者のリーチが広がります。







通常タイアップとの 効果比較

記事滞在時間

約1.8倍

最後まで記事を読んだ読者数 ... 1 □ / ☆

約1.51音

2019年4月~9月に実施した案件の平均値で比較

実施料金

¥ 1,900,000 (税別、Gross)

広告仕様

記事掲載

保証形態	PV保証
保証PV	10,000PV ※PVに応じた料金は次頁
掲載期間	最短1週間~想定1ヶ月(保証PV達成次第終了)
仕様	・タイアップ記事 1本制作・掲載 ・取材あり ・約3,000~4,000字、図版3点以内
レポート	あり(PV,UB,閲覧企業 等)

キーワードは自由に選定可能ですが、弊社内でのUB数が10万UBを

ITmedia NEWS

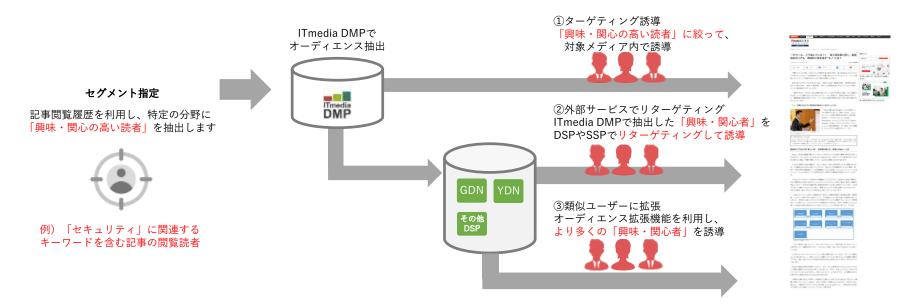
- 下回る場合、調整をお願いする場合がございます

 ・ 本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります
- 外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します(指定出来ません)
- 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします(事前の確認・指定はできません)
- 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。



行動履歴ターゲティングタイアップ

PV保証数 3.000PV 4.000PV 5.000PV 10.000PV 15.000PV 20.000PV 30.000PV 50.000PV 価格 1,500,000円 1,600,000円 1,700,000円 1,900,000円 2,500,000円 3,000,000円 4,000,000円 6,000,000円



※行動履歴ターゲティングタイアップの実施条件は、<u>ITmedia Audience Dashboard</u>に掲載しているジャンルからお選びいただくか、任意のキーワードの組み合わせなどで設定可能です
※PV数によって想定達成期間は変動します

※お申込み時点でご希望のジャンルやキーワードなどの条件をご提出ください。お申込み時点で条件が決まっていない場合、想定掲載期間が延びる場合があります

PV保証タイアップ

メディア読者のみに誘導を実施するPV保証型タイアップ記事

メディアトップページ/記事面など タイアップ記事専用誘導枠



タイアップ記事



実施料金

¥ 2,400,000 (税別、Gross) /10,000PV

¥ 4,000,000 (税別、Gross) /20.000PV

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	10,000PV、20,000PV保証タイアップ
掲載期間	最短1週間〜想定2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
仕様	・タイアップ記事 1本制作・掲載 ・取材あり ・約3,000〜4,000字、図版3点以内 ・レポート(PV,UB,閲覧企業等)
記事掲載	ITmedia NEWS

- ・誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただき ます
- ・誘導原稿はアイティメディアが準備します(事前の確認・指定、終了後の開示はできません)
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、 最低1週間は掲載を保証いたします

DXメディア横断 PV保証タイアップ

DX関心層の集まる「ITmedia NEWS」「ITmedia ビジネスオンライン」「@IT」 「ITmedia エンタープライズ」の4メディアを横断して誘導を行うPV保証型タイアップ記事



誘導



タイアップ記事広告

実施料金

¥ 1,900,000 (税別、Gross) /10.000PV

広告仕様

保証形態	PV保証	
保証PV	10,000PV	
掲載期間	最短1週間〜想定2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)	
仕様	・タイアップ記事 1本制作・掲載・取材あり・約3,000~4,000字、図版3点以内・レポート (PV,UB,閲覧企業等)	
記事掲載	ITmedia NEWS	
・誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただき ます ・誘導 「		

- ・誘導原稿はアイティメディアが準備いたします (事前の確認・指定、終了後の開示はできません)
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、 最低1週間は掲載を保証いたします

フラッシュリーチタイアップ

5日間の掲載と誘導を保証 新商品発表にあわせた情報露出やECサイトのセール告知に最適です







タイアップ記事広告

実施料金

¥750,000 (税別、Gross)

広告仕様

 保証形態
 掲載期間

 保証PV
 -

 掲載期間
 5日間

 簡易タイアップ記事 1本制作

簡易タイアップ記事 1本制作

取材なし 1.500文字まで

1,500文子まで

仕様 図版3点以内

閲覧レポート:あり (PV、UB、閲覧企業等)

掲載メディア:ITmedia NEWSもしくはITmedia ビジネスオンライン

誘導:上記媒体

- 取材はありません。ヒアリングシートへのご記入をお願い します
- 校正は1回のみとなります
- 費用には制作費用・編集費用・誘導費用・レポート作成費 用が含まれております
- 誘誘導原稿はアイティメディアが準備します(事前の確認・指定、終了後の開示はできません)
- 誘導広告は掲載期間終了後に掲載を停止しますが、制作したタイアップ記事は掲載され続けます

タイアップ記事オプション:「X」投稿

ITmedia NEWS編集部の「X」アカウント (@itmedia_news) から、タイアップ 記事広告への誘導ポストを2回行います。ポスト再生数など結果データもご納品します なお、本オプションはタイアップ記事広告ご出稿と同時のお申込に限り承ります



ITニュースサイト「ITmedia NEWS」です。ニュースをめぐるあれやこれやを編集部からお届けします。記事更新情報は自社開発botが、編集部からのお知らせなどは手動で投稿しています。

▲メディア・ニュース会社● 東京・紀尾井町② itmedia.co.jp/news/阿 2009年4月からTwitterを利用しています

1万 フォロー中 34.5万 フォロワー



実施料金

¥400,000 (税別、Gross)

広告仕様

メニュー

X(Twitter) ITmedia NEWSアカウント (@itmedia news) からの投稿 (2回)

記事掲載

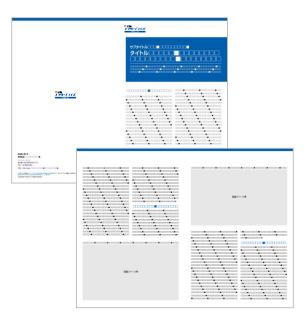
ITmedia NEWS

- ・本オプションはタイアップ記事広告のご出稿時に限り、選択可能です (本オプション「のみ」の提供はいたしかねます)
- ・X投稿には【PR】など広告と分かる文言を付与します。 なお、投稿の内容(文言)とタイミングは一任いただきます
- X運営側の都合でiTmedia NEWSアカウントが停止した場合には、 投稿に関する諸費用(40万円)をご返金します。ただし、タイアップ 記事広告の掲載ならび保証PV数の提供は前述事象に関わらず実施します

タイアップ記事オプション:「カスタム記事パンフレット」

「カスタム記事パンフレット」は掲載されたタイアップ記事を利用して冊子を制作します 弊社指定フォーマットだけでなく、ご要望に応じて各種デザインカスタマイズも可能 印刷物、PDF、印刷用データなど、柔軟な納品形態に対応できます





料金

¥Ask

詳細は<u>こちら</u>を参照ください

詳細		
納品形態	PDF(Web解像度)納品、印刷物納品	
ページ数	2P~	
表紙・ レイアウト	弊社指定表紙・テンプレート利用 テンプレートは弊社よりご提案します	
表紙・レイアウ トカスタマイズ	別料金にて承ります	
メディアロゴ	掲載メディアの「Special」ロゴ掲載可能	
・印刷納品、PDF/xならびDTPデータ納品は別料金となりま す		

・編集記事、もしくは編集記事とタイアップ記事が混在する

冊子の制作をご希望の場合は別商品「抜き刷りサービス」で

対応します。別途お問い合わせください。

タイアップ記事制作スケジュール・ご注意事項

想定スケジュール



掲載までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします。詳細については各営業担当にお問い合わせください

※「制作~校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では"再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか"の最終確認を行っていただきます

ご注意事項

- ・制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ(ライター、カメラマンなど)に帰属します
- ・転載した記事へ、広告主様がアドネットワークなど第三者を利用した誘導を実施する行為はご遠慮ください
- ・印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問合わせ下さい
- ・著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします
- ・お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください
 - ・初校の出し直し:¥300,000 ・念校以降の修正:¥100,000
 - ・再取材のご要望についてはご相談下さい。※全て税別・Gross

プロモーションプラン:その他

メディアリサーチ/BtoBターゲットリサーチ	読者を対象としたオンライン市場調査サービス	500,000円/200回答保証~
再誘導プラン(行動履歴ターゲティング)	掲載終了したタイアップ記事広告へ、「興味関心者」のみ再度 誘導	500,000円/2,000PV保証~
再誘導プラン(メディア読者誘導)	掲載終了したタイアップ記事広告へ、「メディア読者」のみ再 誘導	2,000,000円 10,000PV保証
再誘導プラン(特集連動再誘導)	メディア実施の企画にマッチしたタイアップ記事広告を既出稿 の方に限り、特集TOPへの貴社ロゴ掲載を含め再誘導を実施	2,000,000円 10,000PV保証
ミドルページ	メディア内に特設サイトを制作。貴社タイアップ記事広告の格 納とともに、ブランド戦略にも活用できるページを運営します	6,000,000円〜 タイアップ記事広告2本込み
オーディエンスターゲティングバナー /ターゲティングメール	コンテンツ閲覧履歴から特定される読者の関心事項と、アイ ティメディアIDの登録情報やIPアドレスに紐付く企業情報を掛 け合わせたターゲティング商品	300,000円~/imp単価3.0円~ メール1通50円~

メディアリサーチ





Tmedia







実施料金

T'/9-プライス"

調査は「特定メディア読者(例:@IT読者)」を対象に実施します。 個人情報の提供なし、属性指定なしの市場調査サービスです。

個人情報提供 無 属性指定 無 200件(保証) 回答件数 BUILT/スマートジャパンは100件保証 15間まで 設問数 (設問はご支給ください)

有償オプション

回答件数増(実施メディアにより異なります) 設問数追加(合計30問まで、設問はご支給ください) ¥ 500,000 (税別、Gross) ~

実施可能メディア:

@IT、ITmedia エンタープライズ、ITmedia NEWS、ITmedia ビジネスオンライ ン、MONOist、EE Times Japan、EDN Japan、スマートジャパン、BUILT

ご注意事項

- 200件以上(BUILT/スマートジャパンは100件以上)の回答数獲得をご希望の場合は 担当営業にお問い合わせください
- ギフト券などの回答インセンティブを付けて実施します。インセンティブの内容は一 任頂きます
- アンケートの設問・回答項目はお客様でご準備ください
- 設問タイプ:シングルアンサー、マルチアンサー、テキストボックス 必須回答/任意回答:設定可能
- 完全原稿で入稿下さい。設問作成作業・校正は行いません
- 回答データは弊社サイトよりダウンロードにてご提供します。
- 中間報告、ならび終了前の中間データ納品はお請けしておりません
- 納品対象外は次の通りです。
 - 出稿企業様に在籍される方、自由業、主婦・主夫、学生、無職の方、目視で明 らかに不備のある情報

BtoBターゲットリサーチ

個人情報の提供なし、属性指定ありの市場調査サービスです。 調査は「属性指定(例:製造業)」にて実施します。 (実施メディアの指定はできません)

概要

個人情報提供	無
属性指定	有
回答件数	200件(保証)
設問数	15問まで (設問はご支給ください)
属性指定条件	別紙参照

有償オプション

回答件数増(件数はご相談ください) 設問数追加(合計30問まで、設問はご支給ください) 複数属性指定(業種and職種など2つ指定可、詳細はお問い合わせください)

実施料金

¥700,000 (税別、Gross) \sim

*「業種」and「職種」など、複数属性指定の際には900,000円~(税別、Gloss)となります

ご注意事項

- ギフト券などの回答インセンティブを付けて実施いたします。インセンティブの 内容は一任頂きます
- アンケートの設問/回答項目はお客様でご準備ください
- 設問タイプ:シングルアンサー、マルチアンサー、テキストボックス 必須回答/任意回答:設定可能
- 完全原稿で入稿下さい。設問作成作業・校正は行いません
- 回答データは弊社サイトよりダウンロードにてご提供します
- 中間報告、ならび終了前の中間データ納品はお請けしておりません
- 納品対象外は次の通りです
 - 出稿企業様に在籍される方、自由業、主婦・主夫、学生、無職の方、目 視で明らかに不備のある情報

再誘導プラン(行動履歴ターゲティング)

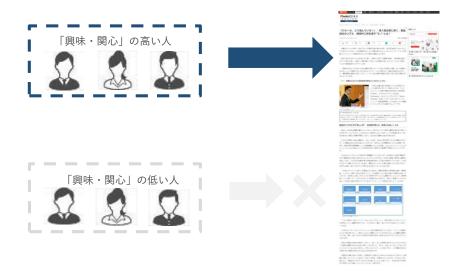
掲載有効期限が終了したタイアップ記事へ再度追加で読者誘導を実施。 制作したコンテンツをフル活用することが可能に。

「興味・関心の高い人」を中心に認知度を向上

興味・関心の高い人のみに誘導広告を表示するため、興味・関心を持つ人を中心に認知度を向上させる効果が期待できます。

アイティメディアへ訪れたことがない人へもアプローチ

読者の行動データを外部サービスへ連携。拡張配信を行うことで、アイティメディアに訪れたことのない、同じ「興味・関心を持つ人」を外部メディアで捕まえる事が可能に。読者のリーチが広がります。



実施料金

2,000PV : ¥500,000 5,000PV : ¥1,000,000 10,000PV : ¥1,500,000 50,000PV : ¥5,500,000

(税別、Gross)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	2,000PV以上から任意
掲載期間	最短1週間〜想定2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	・既存コンテンツへの追加誘導 ・閲覧レポート(PV,UB,閲覧企業等)
対象広告 記事の 掲載媒体	ITmedia News、ITmedia ビジネスオンライン

- ・本文の修正が発生場合は作業費をお見積もりいたします。
- ・キーワードは自由に選定可能ですが、弊社内でのUB数が10 万UBを下回る場合、調整をお願いする場合がございます ・本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディ
- アを利用したプランとなります ・外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、
- 最適な配信先を選択します(指定出来ません)
- ・誘導原稿はアイティメディアが準備します(事前の確認・指定、終了後の開示はできません)
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします

再誘導プラン (メディア読者誘導)

掲載有効期限が終了したタイアップ記事へ誘導を再度実施。 制作したコンテンツをフル活用することが可能です。

> 媒体TOP/記事面など タイアップ記事専用誘導枠





実施料金

2,000PV: ¥600,000 5,000PV: ¥1,250,000 10,000PV: ¥2,000,000 20.000PV: ¥3.800.000

(税別、Gross)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	2,000PV~
掲載期間	最短1週間〜想定2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	・既存コンテンツへの追加誘導 ・閲覧レポート(PV,UB,閲覧企業等)

対象広告記事の 掲載媒体 ITmedia NEWS、ITmedia ビジネスオンライン(誘導枠はアイティメディア 運営媒体のみに掲載)

- ・本文修正が発生する場合、別途作業費をお見積もりいた します
- ・誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただき ます
- ・誘導原稿はアイティメディアが準備します(事前の確認・指定、終了後の開示はできません)
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、 最低1週間は掲載を保証いたします

ITmedia NEWS/ITmedia ビジネスオンライン特集連動タイアップ記事広告再誘導(PV保証)

ITmedia NEWS/ITmediaビジネスオンラインの特集にマッチした タイアップ記事広告を既出稿の方に限り、特集TOPへの貴社ロゴ掲載を含めた再誘導を実施 新規制作の手間なく、テーマにあわせた露出が可能です





タイアップ記事広告

実施料金

2,000,000円/10,000PV

@200円 (税別、Gross)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	10000PV
掲載期間	最短1週間~想定2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	特集TOPおよび記事面からの誘導 コンテンツ掲載費合む 閲覧レポート(PV,UB,閲覧企業等)
特典	・特集TOPページバナー設置(1カ月) ・ロゴ掲載(1カ月)(最大10枠/先着 順)

- ・特集趣旨に沿わないタイアップ記事広告の再誘導はお断 りすることがございます
- ・本文修正が発生する場合作業費をお見積もりいたします
- ・10000PV以上の保証数についてはご相談ください
- ・ロゴ掲載について同時に複数社様からの協賛を頂いている場合、ローテーション表示となります。
- ・誘導原稿はアイティメディアが準備します (事前の確認・指定、終了後の開示はできません)
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、 最低1週間は掲載を保証いたします

ミドルページ

記事広告のオプションとして特設サイトを制作。 貴社記事の格納とともに、ブランド戦略にも活用できるページを運営します。

▼掲載イメージ (カスタマイズプラン)



▼掲載イメージ (テンプレートプラン)



料金プラン

カスタマイズプラン:¥8,650,000~

※最低ご実施可能価格の場合のパッケージ内容※タイアップ記事 1万PV保証 3本 ミドルページ制作・掲載 1本 ミドルページ維持・更新 3ヶ月 誘導パッケージ 3ヶ月分

※最低ご実施可能価格の場合のパッケージ内容※タイアップ記事 1万PV保証 2本 ミドルページ制作・掲載 1本 ミドルページ維持・更新 3ヶ月 誘導パッケージ 3ヶ月分

※テンプレートを活用して作成するプランです

※いずれのプランも、ミドルページのみでのご実施はできません。ページの掲載・誘導を併せてご実施ください。記事メニュー・本数・価格についてはお問合せください。 ※@IT、ITmedia エンタープライズ、ITmedia NEWS、ITmedia ビジネスオンラインで実施可能

オーディエンスターゲティングバナー



専門性の高いコンテンツの閲覧履歴から特定される読者の関心事項と、 アイティメディアIDの登録情報やIPアドレスに紐付く企業情報を掛け合わせたターゲティングバナー





オーディエンスターゲティングレクタングル

- 各メディアのファーストビューにレクタングルバナーを配信
- サイズ:左右 300pixel × 天地 250pixel (または天地 300pixel) 150KB 未満

オーディエンスターゲティングビルボード

- グローバルナビゲーション直下に大型サイズのバナーを表示
- サイズ:左右 970pixel× 天地 250pixel 150KB 未満

オーディエンスターゲティングインリード

- 記事読了後の読者に自然な流れで違和感なく広告を表示させることが可能
- サイズ:左右 640pixel× 天地 300pixel 150KB 未満

※ご指定の条件で最低実施impに満たない場合は、条件面や掲載期間についてご相談させていただきます

媒体規定・入稿基準など詳細はアイティメディア広告料金表をご覧ください http://go.itmedia.co.jp/I/291242/2024-03-17/2cz1jpr

ターゲティングメール

媒体規定・入稿基準など詳細はアイティメディア広告料金表をご覧ください http://go.itmedia.co.jp/I/291242/2024-03-17/2cz1jpr

アイティメディアID会員121万人に対しターゲティング条件を設定することでターゲットにピンポイントでアプローチできるメール商品です

メール名	配信可能日	オプション、備考
アイティメディアID横断 ターゲティングメール	平日 (時間指定なし)	HTML形式配信 10万円/回
ITmedia エンタープライズ ターゲティングメール	平日 (時間指定なし)	
@IT通信 ターゲティングメール	平日 (時間指定なし)	リマインドメール配信 (未クリック者への2次PUSHメール)
ITmedia ビジネスオンライン通信 ターゲティングメール	平日 (時間指定なし)	- 5万円/回
ITmedia マーケティング ターゲティングメール	平日 (時間指定なし)	- 最大2回まで
産業テクノロジーメディア ターゲティングメール	平日 (8時、11時)	HTML形式配信 10万円/回
TechTargetジャパン/キーマンズネット ターゲティングメール	平日 (9時、10時、11時、13時)	

ターゲティング条件	料金	備考	
企業名指定	100円@1通	最低実施金額 20万円(税別、グロス) ※アイティメディアID横断 ターゲティングメールは50万円(税別、グロス) ターゲティング条件を組み合わせてご利用いただく場合は、価格が高い方の料金とさせていただきます。 (例)「ITmedia DMP の行動履歴データ」と「企業名指定」を組み合わせる場合は100円@1通	
アイティメディアID会員の属性データ	80円@1通		
ITmedia DMP の行動履歴データ	50円@1通		

ITmedia NEWS アンカーデスクマガジン Special版メール

読者に直接アプローチできる一社独占型のメール広告。 セミナー集客やキャンペーンサイトへの誘導に効果的です。



媒体規定・入稿基準など詳細はアイティメディア広告料金表をご覧ください http://go.itmedia.co.jp/I/291242/2024-03-17/2cz1jpr

実施料金

¥ 500,000 (税別、Gross)

広告仕様

配信数	約34,000通	
配信日	毎週 月~金曜	
原稿仕様	表題 本文 入稿締切日 クリックカウン URLリンク数 ※入稿方法、使 入稿基準をご!	ト:あり :20本まで 用禁止文字などは

※リンクURLは配信時にクリックカウント用URLに変更されますので 予めご了承ください。

その他バナー広告、メールマガジン広告

その他バナー広告商品、メールマガジン広告商品情報、 広告仕様一覧、媒体規定・入稿基準についてはアイティメディア広告料金表をご覧ください

http://go.itmedia.co.jp/I/291242/2024-03-17/2cz1jpr



キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品(下記以外の商品はお問合せ下さい)
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告		ク保証広告	入稿締切期日まで:50% / 入稿締切期日以降:100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告
記事企画 Special(タイアップ記事広告)			初校提出前まで:広告料金(制作費、掲載費、誘導費を含む一式)の50% 初校提出以降:広告料金(制作費、掲載費、誘導費を含む一式)の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ、タイアッププッシュ
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで:広告料金(基本料金+リード料金)の50% キャンペーン開始後:広告料金(基本料金+リード料金)の100%	LeadGen. Basic / Segment、ビジネスリードジェン
		制作オプション	初校提出前まで:広告料金(制作料金)の50% / 初校提出以降:広告料金(制作料金)の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで:広告料金(オプション料金)の50% キャンペーン開始後:広告料金(オプション料金)の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	#0.88 /D =T #U	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで:広告料金の50% / キャンペーン開始後:広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	期間保証型	タイアップ	初校提出前まで:広告料金の50% / 初校提出以降:広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで:広告料金(リード料金)の50% / 申込み金額の半額費消以降:なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
成果語	集合型セミナー		開催日の41日前まで:広告料金の50% / 開催日の40日以内:広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン
	成果課金型集客	サービス	集客開始(初回メール配信)まで:最低実施料金の50% / 集客開始後:最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス
	受託セミナー		・開催日の41日前まで:50% ・開催日の40日以内:100% ただし、上記キャンセル料を超える実費(会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など)が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス
ABMレポート			初回提供まで:広告料金の50% / 初回提供以降:広告料金の100%	ABMレポート、ABMレポートオプション
その他	カスタム記事パンフレット、抜き刷り		初校提出前まで:広告料金の50% / 初校提出以降:広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り
	動画制作		収録3営業日以降:広告料金の100%	動画制作
	マーケットリサーチ		回答収集開始前まで:広告料金の50% / 回答収集開始後:広告料金の100%	マーケットリサーチ

媒体規定

広告の掲載につきまして

- ・広告の掲載可否(掲載中の掲載停止の可否を含みます)につきましては、アイティメディア株式会社が広告掲載基準に基づき判断し決定いたします。
- ・掲載された広告およびリンク先の内容についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
- ・同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整はいたしません。ご了承ください。

広告掲載基準

- 1. 掲載に関する基本基準
 - (1) 弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう表現・内容を含む広告は掲載しません。
 - (2) 法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現、内容を含む広告は掲載しません。
 - (3) 虚偽、誇大、もしくは誤認、錯誤される恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
 - (4) 以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
 - 人権を侵害する恐れのある表現・内容
 - ・名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
 - ・非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える恐れのある表現・内容
 - ・宗教信仰による布教活動を目的としている表現・内容
 - 暴力、賭博、麻薬、売春などの犯罪行為を肯定、美化した表現・内容
 - ・醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与える表現・内容
 - ・性的に露骨、わいせつ、セクハラに該当するおそれのある表現・内容
 - ・風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
 - ・賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽る恐れのある表現・内容
 - (5) 消費者を混乱させる恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しない。
 - (6) 団体・個人の氏名、肖像、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れ、または権利侵害のある恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
 - (7) 広告内容及びリンク先に関し運営者が不明、または責任所在が明らかでない広告は掲載しません。
 - (8) その他、弊社が不適当と判断した表現・内容を含む広告は掲載しません。
 - (9) 個人サイトの広告は掲載しません。

2. 掲載の停止

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を停止することがあります。なお、アイティメディアは、本項目に基づく掲載停止に関し、 広告主に対し何らの責めを負うものではありません。
 - ① 広告に含まれるリンク先サイトが、アイティメディアの責によらない理由によりデッドリンクとなっているとき
 - ② 広告に含まれるリンク先サイトがウイルスに侵された等、何らかの不具合が発生した場合
 - ③ 掲載を継続することにより第三者もしくはアイティメディアに損害が生じる恐れがある、または第三者もしくはアイティメディアの信用を損なう恐れがあるとアイティメディアが判断したとき
 - ④ 法令・業界規制等の改定、その他の掲載後に生じた事情の変更により、広告の内容が広告掲載基準に違反することとなったとアイティメディアが判断したとき
- ⑤ 広告掲載規準に違反すると、アイティメディアが判断したとき
- (2) 前項目(1)に基づき掲載停止した期間における広告主の広告掲載料の支払い義務は、免除されないものとします。

3. 掲載の中断

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を中断します。
 - ① 火災、停電、天災地変、戦乱等の非常事態、インターネットトラフィックの過大等の不可抗力により広告配信サーバ又は広告配信システムが故障し、または機能不能となった場合
 - ② 広告配信サーバ又は広告配信システムの定期または緊急の保守・点検を行う場合
 - ③ 第三者によるハッキングやクラッキング、不正アクセス等、アイティメディアの責に帰すことのできない事由により広告配信サーバ又は広告配信システムに障害が生じた場合
 - ④ その他アイティメディアが広告配信サーバまたは広告配信システムの一時的な中断が必要と判断した場合
- (2) 前項目に基づく中断により、広告主の申込条件通りに広告掲載が不可能になった場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合等、広告掲載契約における当社の義務を履行できない事象が生じた場合におけるアイティメディアの義務は、可能な限り、当該事象を治癒することに限定されるものとします。また、当該事象がアイティメディアの故意または重大な過失によることが明らかである場合を除き、アイティメディアは当該事象に起因する広告主の指案について一切責任を負わないものとします。

お問い合わせ

アイティメディア株式会社

営業本部

E-Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

Office : 〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12

紀尾井町ビル 13F

Web: https://corp.itmedia.co.jp

※本資料内の料金は全て税別・Gross表記です

※ページデザインは変更になる場合がございます

