



読者調査連動シリーズ企画

製造業のデータ活用・連携に関する実態調査 2024

お申込締切

プラチナプラン：2024年6月19日（水）

ゴールド／シルバープラン：2024年6月28日（金）

アンケート実施予定：2024年4月中旬～5月中旬

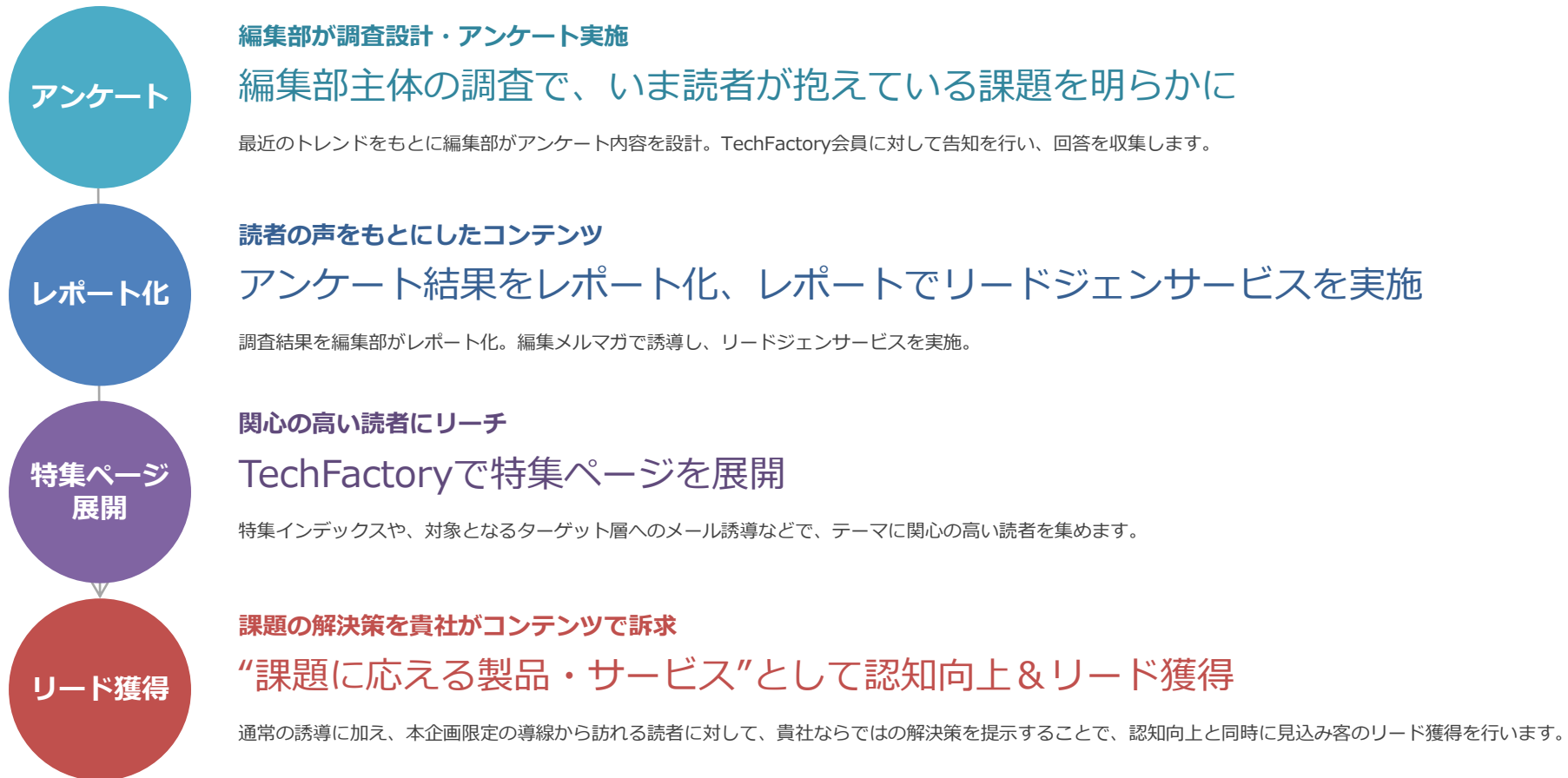
特集期間：2024年7月31日（水）～9月30日（月）

本特集について

読者調査連動シリーズ企画 ～ 製造業の現場で起きている課題と、その解決策

本企画は、TechFactory編集部がテーマを変えて実施する読者調査と連動した広告特集です。協賛企業様には、特集ページへのコンテンツ掲載、並びに調査レポートからの誘導など「課題に応える製品・サービス」としての認知向上と、リード獲得を実現することができます。

企画の流れ



本企画のポイント

専門性・関心の高い読者・会員を巻き込んだ読者調査企画シリーズ



専門性・関心の高い
読者・会員に誘導

調査テーマについての編集部による解説や、関連する編集記事を掲載した特集ページを開設し、MONOist/EE Times Japan/EDN Japan上から本特集への誘導をかけます。情報収集に熱心な読者にアプローチすることができます。



調査結果をコンテンツ化
リード獲得&誘導に活用

読者調査の結果をレポート化。リード獲得コンテンツとして活用し、ご協賛社様のコンテンツへの誘導としても活用いたします。



コンテンツ制作付き
お得なプラン

本特集ならではの費用対効果を見込めるお得なプランを用意しております。PRする絶好の場として、本特集をご活用いただけますと幸いです。

調査趣旨

熟練工の不足や人手不足は、製造業にとって喫緊の課題で、課題解決のためIoTなどのデジタル技術の活用により、生産性を向上する取り組みが増えています。特に製造現場では見える化までは熱心に進められているものの、そこで得られたデータを分析し活用する仕組みづくりや多様な活用先の創出に苦しんでいるのが現状です。

本調査では、製造業のモノづくりに従事する方を対象に、製造現場でのデータ活用の実態調査を実施いたします。データ活用の取り組みの状況や、データ活用に期待する成果、今後活用してくうえでの課題、対象範囲／規模感、など現場でのデータ活用の実情を調査いたします。製造業におけるデータ活用のリアルな課題、現状を浮き彫りにします。

キーワード データ分析・活用ツール、データ基盤、センサーなどデータ取得ツール、エンジニアリング/サプライチェーンのデータ連携、IoTプラットフォーム など

アンケート項目（抜粋）

■ 製造現場におけるデータ活用の主な目的・期待する成果について教えてください。

品質の向上
コスト削減
不良予測・不良品の削減
生産の自動化
生産の標準化
トレーサビリティの確保
働き方改革／新しいワークスタイルへの対応
技術伝承
省人化／人手不足の解消
人的ミスの軽減
需要予測の高度化
稼働状況の見える化
ボトルネック工程の特定
故障予知・予知保全
ラインやロボットの制御／最適化
デジタルツインの実現
ペーパーレス化
省エネ・CO2排出量の削減
作業者の安全確保／事故防止
経営・意思決定の速度向上
分からない
その他（具体的に）

■ データ活用の取り組みにおける対象範囲／規模感について教えてください

設備単位で取り組んでいる
ライン単位で取り組んでいる
工場全体で取り組んでいる
複数工場（国内のみ）にわたって取り組んでいる
複数工場（海外も含む）にわたって取り組んでいる
分からない
その他（具体的に）

■ 製造現場におけるデータ活用の取り組みについて、現在、期待する成果は得られていますか？

期待以上の成果を得ている
期待通りの成果を得ている
どちらとも言えない
期待していたよりも成果が小さい
全く成果を感じられない
分からない

■ 製造現場におけるデータ活用で成果を出す／期待する効果を得るために必要だと思うことは何ですか？

組織全体として取り組むこと
目的意識の共有／ゴール設定
関係者との合意
経営層の理解と協力
予算の確保
データ分析専門チームなどの設置
データサイエンティストなどの専門家／人材の確保
情報システム部門との連携
装置や設備の刷新
設備や機器ごとに異なる通信プロトコルをつなげる仕組み
設備や機器ごとに異なるデータ項目／フォーマットの整備
ネットワーク環境の整備／構築
SIerやコンサルタントなどの外部の協力
効率的なデータ収集
セキュアなデータ管理
AIなどを活用した高度な分析
エッジコンピューティングなどの導入
データ分析・BIツールなどの導入
外部のITソリューションやIoTプラットフォームなどの活用
PoCの実施／検証
小さな成功を積み重ねる
クラウドの活用
セキュリティ対策
分からない
その他（具体的に）

※アンケートの設問は、予告なく変更となる場合がございます

特集ページ構成



調査テーマ

製造業のデータ活用・連携に関する 実態調査 2024

調査結果レポートを掲載

読者調査の結果をレポートにし、コンテンツ化します。特集ページのトップに掲載し、リード活用、ご協賛社様コンテンツへの誘導に活用いたします

ご協賛社様コンテンツ 誘導枠

特設PR枠を設置いたします。編集記者が制作したタイアップ記事、貴社製品・ソリューションに関するホワイトペーパーやご講演・デモ動画などを掲載いただけます

テーマに関連した記事を集約

MONOistに掲載の製造業のデータ活用に関する最新事例などを紹介した記事を掲載いたします
【掲載予定 記事】

データ活用は「業務改善」レベルが約25%、DX人材などの実態調査結果
URL : <https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2212/05/news047.html>

製造現場のデジタル変革、コニカミノルタが失敗からつかんだ成功のカギ
URL : <https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2109/07/news089.html>

特集展開

メディア上/メルマガで誘導

特集ページ

コンテンツ閲覧ページ

リード納品



調査レポート閲覧者リード



ご協賛全社に
同一のリード
を提供



ご協賛各社に
個別でご提供

貴社コンテンツ閲覧者リード



関心・専門性の高い
会員を誘導

製造業のモノづくりに関
わる方を中心とする専門
メルマガやターゲティン
グメールで、特集告知、
貴社コンテンツへ誘導いた
します



プラチナ／ゴールドプラン限定特典

特集ページと調査レポートに貴社コンテンツ・ロゴ掲載

The diagram illustrates the content flow for Platinum/Gold Plan members. It starts with a 'Special Page' (特集ページ) on the Tech Factory website, which features a 'Survey Theme' (調査テーマ) section with the ITmedia Inc. logo. This leads to a 'Survey Report' (調査レポート) where the ITmedia Inc. logo is prominently displayed. A red box labeled '誘導枠' (Guidance Frame) highlights a specific section of the report. Finally, the content is featured in the 'Sponsored Content' (ご協賛社コンテンツ) section of the website.

特集ページ

調査レポート

ご協賛社コンテンツ

誘導枠

「最新性の自動分析」と「デバイス固有のエージェント」がIoT機器の世界を守る

いま、「IoT機器」がサイバー攻撃に狙われている。この脅威への対策としては、設計時からセキュリティを組み込んでおくことが最も効果的である。さらに、IoT機器のセキュリティ対策は、開発段階から組み込む必要がある。IoTデバイスの脆弱性対策を自動化、開発段階から組み込むセキュリティとは？

ソフトウェアと自社製品にIoTを組み込むメリットが加速する製造業。しかしセキュリティの専門性に乏しい企業というところもあり、IoTデバイスのマルチアゲンダが急務

目次

- 調査目的 P2
- 調査対象 P2
- 調査方法 P3
- 調査結果 P3
- 調査の意義 P3
- 調査の課題 P3
- 調査の展望 P3
- 調査の結論 P3
- 調査のまとめ P3

==PR==
【特集】CAD利用動向調査 提供: TechFactory × MONDust
読者調査を通じて見た設計者のリアルな現状——調査結果を無料公開中!
●特集はこちら ● <http://rd.itmedia.jp/51vb>
協賛: ソリッドワークス・ジャパン株式会社 オートデスク株式会社

製造マネジメントメルマガ (約50,000通) 内で特集・レポート告知

プラチナプラン限定特典 (タイアップ記事に限ります)

MONOist トップページ/記事ページから、MONOist読者をタイアップ記事へ誘導

The screenshot shows the MONOist website interface. At the top, there's a navigation bar with 'MONOist TOPページ' and 'MONOist 記事ページ'. Below this, there are various content blocks including a main article titled 'スズは純利益95%減も黒字確保、インド不透明で過期見直し示せず', a sidebar with '製造業のデジタル変革、成功に必要なものは何か?' and 'IoTを推進する際、正しいプラットフォームの選択に必要なのは?', and a 'Special Contents' section. A red box labeled '誘導枠' (Guidance Frame) highlights a 'TechFactory' advertisement at the bottom right of the page.



The screenshot shows the TechFactory website with a lead generation form. The form is titled '貴社コンテンツイメージ' (Your Company Content Image) and includes a list of checkboxes for selecting content types: ① 製品の購入を決定する立場, ② 同僚・グループ企業への紹介を希望する立場, ③ グループ企業への紹介についてアクリルを希望する立場, ④ 他社への推薦状の発行・リレー, ⑤ 購入が決定・発注には関係しない, ⑥ その他. Below the form, there are sections for 'アンケート' (Survey) and '個人情報の取り扱いについて' (About Personal Information Handling). A red box labeled '誘導枠' (Guidance Frame) highlights the 'TechFactory' logo and name at the bottom of the page.

スポンサープラン

	プラチナプラン ¥2,800,000 (150万円OFF) お得なタイアップ記事制作プラン	ゴールドプラン ¥1,800,000 (80万円OFF) 効率のいいリード獲得プラン	シルバープラン ¥500,000 (50万円OFF) コンテンツのご用意不要
ご提供リード数 <small>・セグメント条件の設定はありません ・調査レポート閲覧者リード、貴社コンテンツ閲覧者リード 間の重複はありません</small>	350件保証	250件保証	100件保証
内訳①:調査レポート閲覧者リード <small>・協賛全社に同一リードを提供します ・個別パーミッション設定できません</small>	100件	100件	100件
内訳②:貴社コンテンツ閲覧者リード <small>・各プランに記載のコンテンツをご用意下さい</small>	250件	150件	—
コンテンツ数	2本	2本	—
タイアップ記事制作	1本	—	—
ホワイトペーパーご支給 <small>※お手持ちのコンテンツをご用意ください</small>	1本	2本	—

■お申込み締切

プラチナプラン：2024年6月19日（水）
 ゴールド/シルバープラン：2024年6月28日（金）

- ※ 料金は税別、グロスです。
- ※ ホワイトペーパーをお持ちでない場合、別途費用が発生しますが制作プランがありますので、担当営業までご相談ください。
- ※ プランのカスタマイズも可能です。担当営業までご相談ください。
- ※ ※ご協賛状況により、実施見合わせとなる可能性がありますので、予めご了承ください。

スケジュール

ご協賛プラン（タイアップ記事制作／ホワイトペーパーご支給）によって、お申し込み締め切り日をはじめとした各種スケジュールが異なります。ご注意ください。



*1 お申し込み締め切間近でのご協賛の場合、取材候補日は事前にご連絡お願い致します。7月2日までに取材を行えない場合、7月31日の掲載に間に合わない可能性がありますので、ご了承ください。

*2 貴社ホワイトペーパーを7月5日までに支給いただけない場合、7月31日の掲載に間に合わない可能性がありますので、ご了承ください。

※ 読者調査の回答状況により、キャンペーン日程が変更になる可能性がございますので、ご了承ください。

調査レポートでのリード獲得について

調査レポートを閲覧したテーマに関心の高い会員のリードを獲得

調査レポートを閲覧する=何かしらの課題意識を持って情報収集を行っていると考えられます。特定のプランにご協賛いただくと、PDF版の調査レポートを閲覧した、テーマに関心の高い会員のリード情報をご提供します。

ダウンロード前アンケート

調査レポートをダウンロードする前に、2問のアンケートに答えていただき、リードの付加情報としてご提供させていただきます。

設問

- ・製品/サービスの導入に関わる立場
- ・製品/サービスの導入予定時期

設問は当社にて設定させていただきます。集合型広告企画のため、個別のご要望には対応いたしかねますので、あらかじめご了承下さい。

パーミッションの取得

ダウンロード時に、個人情報提供のパーミッション取得を行います。

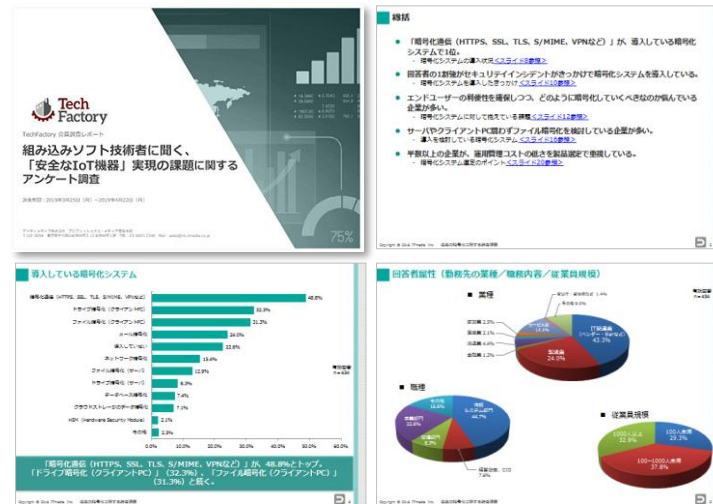
パーミッション文は複数社様の連名になります。集合型広告企画のため、個別のカスタマイズには対応いたしかねますので、あらかじめご了承下さい。



PDF版調査レポート ダウンロードページ

PDF版調査レポート

アンケートに回答し、個人情報の提供に同意した会員は、調査レポートをPDFでダウンロードすることができます。



ダウンロードした会員のリード情報

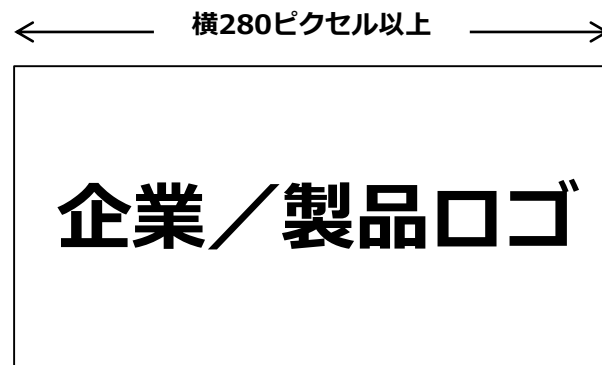


レポートを閲覧した会員のリード情報をご提供いたします。なお、複数社様に協賛いただいた場合は、同じリード情報を全社でシェアする形となります。獲得したリードは管理サイトからダウンロードできます (日々更新)

ロゴ掲載について

本特集にご協賛いただくと 特集ページに「企業ロゴ」または「製品ロゴ」を**1点**、掲載いただけます。

他の企業／製品ロゴとのバランスを見て適宜加工させていただく場合がございます。
各社ロゴ規定に則った範囲でとなりますが、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。



ファイル容量：**1MB未満**
ファイル形式：**jpg/GIF/PNG**

ロゴの画像データは、リンク先のURLと合わせて、**7月12日（金）までに** 営業担当にご送付ください

読者調査連動シリーズ企画 2024年度テーマ予定

実施月	テーマ
2024年度	4月 金属3Dプリンタの活用動向調査
	4月 設計者CAE
	7月 つながる工場（製造IoT）
	7月 CAD利用動向調査
	7月 製造現場におけるデータ活用の実態調査
	10月 3Dプリンタ利用動向調査
	10月 設計製造の品質管理
	10月 マテリアルズインフォマティクス（MI）
	10月 設計・解析業務におけるAI活用
	1月 工場セキュリティ
	1月 サーキュラーエコノミー

※ テーマ、スケジュールは現時点での予定となり、変更になる場合もございます。
※ 各テーマごとに企画書をご用意しております。詳細は担当営業までお問い合わせ下さい。



キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品	キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）		
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告	入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告		
記事企画 Special（タイアップ記事広告）	初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ		
リードジェン	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金+リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金+リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment	
	件数保証型	制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス	申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン	
セミナー	集合型セミナー	開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン	
	成果課金型集客サービス	集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス	
	受託セミナー	・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス	
その他	ABMLレポート	初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMLレポート、ABMLレポートオプション	
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	
	動画制作	収録3営業日前以降：広告料金の100%	動画制作	
	マーケットリサーチ	回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ	



お問い合わせ

アイティメディア株式会社
営業本部

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら
<http://corp.itmedia.co.jp/ad/>