特集：ピックアップテーマ

アナログ業務の変革をもたらす 建設DX

～2024年問題を建設業は本当に解決できたのか～

■特集期間
2024年7月31日（水）～ 9月30日（月）

■お申込み締切
プラチナ／ゴールドプラン：2024年6月12日（水）
シルバー：2024年6月28日（金）

Copyright © ITmedia Inc.

ピックアップテーマとは

BUILT編集部が注目するテーマや、最新のトピックを特集テーマとして取り上げ、編集記事やコンテンツを集約した企画特集ページを開設いたします

専門性・関心の高い読者・会員に誘導

メディア上からのバナー広告枠を利用し、本特集への誘導をかけます。BUILTのトップページ・記事ページから誘導をかけることにより、情報収集に熱心な読者にアプローチすることができます。

認知向上も同時に企画特集ページを開設

テーマについての編集部による解説や、関連する編集記事を掲載した特集ページを開設。特集ページには貴社ロゴを掲載いたします。また、メルマガ内で特集の告知いたします。

コンテンツ制作付きお得なプラン

本特集ならではの費用対効果を見込めるお得なプランを用意しております。PRする絶好の場として、本特集をご活用いただけますと幸いです。

Copyright © ITmedia Inc.

企画趣旨

昨年、建設業界の話題を独占した**「2024年問題」**。いよいよ今年の4月1日からスタートとなりましたが、軽視するのは甘い考えで、時間外労働時間の上限規制を守らない場合は、「6カ月以下の懲役」または「30万円以下の罰金」が科せられ、悪質なケースでは、厚生労働省に企業名が公表されてしまいます。

しかし、BUILTの最新読者調査では、**「対策していない／よく分からない」が3割弱**の結果となり、いまだ対策できていない企業が少なくないのが現状です。読者の声として挙がった有効な対策では、単なる勤怠管理だけではなく、現場業務の**ペーパーレス化**や**リモート化**、図面含む**情報共有**、**手戻り防止**などといった本質的な**既存業務の変革**が求められています。

そこで本特集では、建設現場の進捗管理や施工監理、帳票作成、移動時間削減、円滑なコミュニケーションなど、既存の業務プロセスを変革し、業務時間の大幅削減をもたらすデジタル技術を採り上げます。貴社のソリューション／ツール／サービスをPRする絶好の場として、本特集をご活用いただけますと幸いです。

キーワード

図面／施工／検査管理アプリ、クラウド情報共有、施工品質管理、スケジュール管理、コミュニケーションアプリ／チャットツール、勤怠管理、報告書作成、黒板機能　etc

Copyright © ITmedia Inc.

特集ページ構成

特集テーマ

アナログ業務の変革をもたらす 建設DX

～2024年問題を建設業は本当に解決できたのか～

タイアップ記事広告 誘導枠

建設業の事例、最新動向を長年発信してきた編集記者が、貴社製品・ソリューションについてのタイアップ記事を作成し、特集ページのトップに掲載いたします

ご協賛社様コンテンツ 誘導枠

特設PR枠を設置いたします。貴社製品・ソリューションに関するホワイトペーパーやウェビナー、デモ／技術解説動画などを掲載いただけます

テーマに関連した記事を集約

BUILTに掲載の業務変革をもたらす建設DXに関する最新事例などを紹介した記事を掲載します

【掲載予定 記事】

現場アナログ業務の課題、報告書の電子化システムを望むもハードルも明らかに
URL：https://built.itmedia.co.jp/bt/articles/2305/25/news066.html

ICT活用で施工管理に変革の兆し　重責ある“5大管理”を効率化！【連載第6回】
URL：https://built.itmedia.co.jp/bt/articles/2404/05/news040.html

Copyright © ITmedia Inc.

企画展開　特集ページをメディア上で展開　**リード獲得+認知向上施策**も同時に実施

BUILT TOP/記事ページから誘導

企画特集ページを新設

貴社コンテンツ 直接オファー

BUILT Building×IT

建設・建築業界を革新する専門メディア
30万 PV/月 13万 UB/月

BUILTメルマガ（約21,000通）
ヘッダー枠で特集ページを告知

BUILT Specialメール、ターゲティングメールで**貴社コンテンツを直接オファー**

Copyright © ITmedia Inc.

タイアップ記事 特別特典

BUILTトップページ／記事ページから、BUILT読者を貴社タイアップ記事へ直接誘導

BUILT TOPページ

BUILT 記事ページ

貴社コンテンツ イメージ

Copyright © ITmedia Inc.

スポンサープラン

ご提供内容	プラチナ	ゴールド	シルバー
オンラインリード獲得 ・オンラインリード獲得 ・属性はセグメントなし	**180件保証**	**120件保証**	**60件保証**
コンテンツ			
タイアップ	1本	1本	—
ホワイトペーパー提供 ※お手持ちのコンテンツをご用意ください	2本	1本	2本
スポンサー料金 （税別、グロス）	**¥1,800,000 （116万円OFF）**	**¥1,400,000 （84万円OFF）**	**¥500,000 (32万円OFF)**

■お申込み締切
プラチナ／ゴールドプラン：2024年6月12日（水）
シルバープラン：2024年6月28日（金）

※ ホワイトペーパーをお持ちでない場合、別途費用が発生しますが制作プランがありますので、担当営業までご相談ください。
※ プランのカスタマイズも可能です。担当営業までご相談ください。
※ 企画開始後のご協賛も可能ですが、開始時期によりご提供できないメニューがある場合がございます。

Copyright © ITmedia Inc.

リード獲得用コンテンツ制作

編集部が企画、取材、編集を担当するタイアップ記事を制作いたします。コンテンツの二次利用も可能です ※一部条件がございます

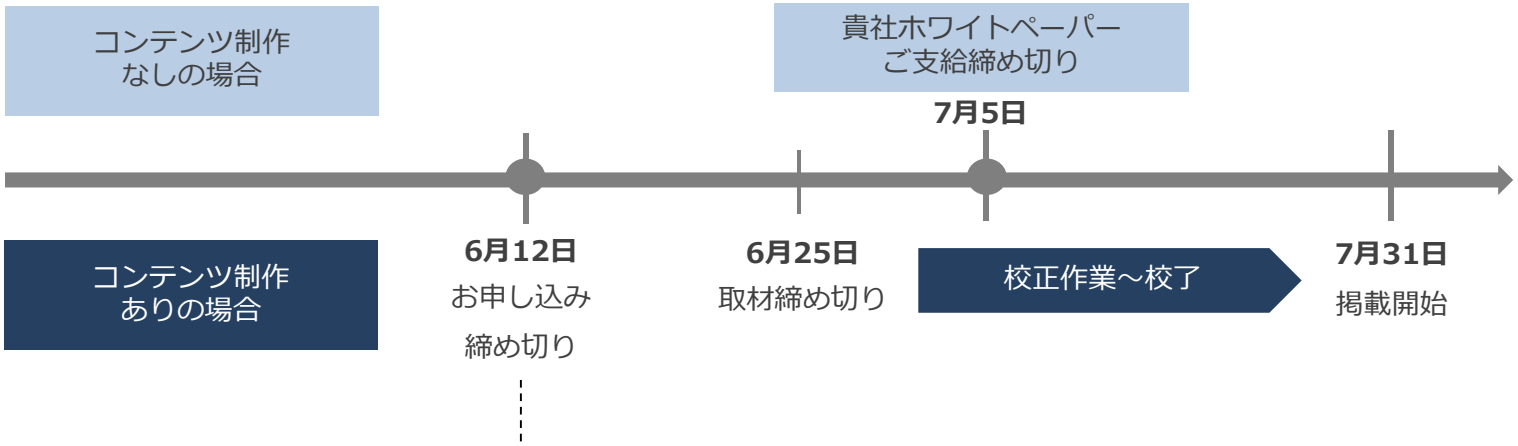
- 編集タイアップについて
  - 編集部が企画、取材、編集を担当するタイアップ記事広告です
  - 冒頭部分はだれでも閲覧でき、「続きを読む」でリードを獲得します
- コンテンツ仕様
  - ページ数：1html
  - 文字数：4,000文字程度（うち、500文字程度が公開ページ掲載分）
  - 図版点数：2点まで（写真／イメージ図版主体）
  - 企画協力：あり
  - 取材有無：あり
- 備考
  - 取材から掲載までの期間は約17営業日となります
  - 原稿の校正はテキスト原稿、HTMLの各1回ずつを想定しており、校正の回数に応じて、公開までの日数は適宜変動いたします
  - 記事広告内に掲載するイメージ図版は貴社にてご用意下さい
  - 終了後も一部を除きコンテンツは掲載され続けます
  - タイアップ記事のPV、UBのレポートはございません
  - 遠方での取材や有識者のアサイン、特別な制作費（イラストなど）が発生する場合は、別途追加費用を申し受けます

タイアップ記事制作イメージ
（実際のデザインとは異なる場合がございます）

Copyright © ITmedia Inc.

スケジュール

コンテンツ（タイアップ記事／ホワイトペーパー）制作の有無によって、お申し込み締め切り日をはじめとした各種スケジュールが異なります。ご注意ください。



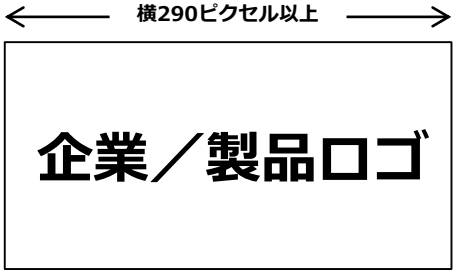
お申込みギリギリの場合、取材候補日は事前に
ご連絡お願い致します。
6月25日までに取材を行えない場合、7月31日の
掲載に間に合わない可能性がありますので、
ご了承ください。

Copyright © ITmedia Inc.

ロゴ掲載について

本特集にご協賛いただくと 特集ページに「企業ロゴ」または「製品ロゴ」を**1点、**掲載いただけます。

他の企業／製品ロゴとのバランスを見て適宜加工させていただく場合がございます。
各社ロゴ規定に則った範囲でとなりますが、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。



ファイル容量：**1MB**未満
ファイル形式：**jpg/GIF/PNG**

ロゴの画像データは、リンク先のURLと合わせて、**7月12日（金）までに** 営業担当にご送付ください

Copyright © ITmedia Inc.

ピックアップテーマ 実績

特集
実績

建設現場に変革を起こす“真のDX”

https://techfactory.itmedia.co.jp/tf/special/tf211001/index.html

新型コロナウイルス感染症は、期せずして建設業界の働き方にも大きな影響を与えました。本特集ではこうしたコロナ禍における、ニューノーマルな建設現場の実現に不可欠なデジタルツールにフォーカス。建設現場のデジタルシフトを加速させるテクノロジーの活用事例、使用方法などを紹介します。

DXで実現する安心・安全な建設現場～デジタル技術で建設現場を見える化～

https://techfactory.itmedia.co.jp/tf/special/tf220103/index.html

建設現場では、多発する重篤災害の防止、近年増加している熱中症への対策、さらには コロナ禍での感染予防など、IT／IoTを活用した現場環境の見える化と改善が必要不可欠 です。本特集では、安心・安全な建設現場を実現するうえで、有効なテクノロジーや具体的 な取り組み・事例を紹介します。

Copyright © ITmedia Inc.

リード活用オプション

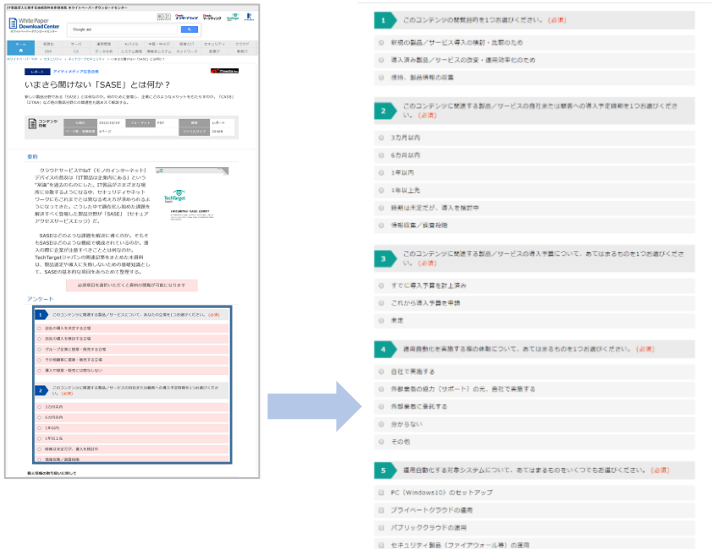
アンケートカスタマイズ（コンテンツ閲覧前アンケート）

リード獲得時の
付帯情報取得

コンテンツ閲覧前アンケートを変更し、課題や要望を把握

コンテンツ閲覧前のアンケートをカスタマイズするオプションです。獲得するリストの関心度合いやターゲットに合致する見込み顧客の選別にご活用ください。

アンケートのカスタマイズイメージ



実施料金

設問の追加・変更1問につき ￥50,000

※ アンケートの設問数は最大で5問になります
※ 既定設問の削除のみの場合は無料で承ります

備考

- 設問をいただいてから掲載開始までに6営業日いただきます。
- パーミッション取得のために必要な設問の設置については、無料で承ります。
- 追加アンケートの設問形式は、「択一式回答」「複数選択式回答」「自由記述式回答」の3パターンからお選びいただけます。各設問の「必須／任意」についてもご指定いただけます。
- 設問数、設問内容によっては、リード獲得数に大きな影響を与える場合がございます。

Copyright © ITmedia Inc.

アンケートカスタマイズ（コンテンツ閲覧時アンケート）

リード獲得時の
付帯情報取得

ホワイトペーパー、編集タイアップ、動画コンテンツを閲覧している読者の声を収集

ホワイトペーパー、編集タイアップ、動画コンテンツの閲読時にアンケートフォームを設置し、読者のさらなる声を収集することができるようになりました。リードとなった会員から次のアクション要望を引き出す、コンテンツの評価を収集する、などの用途でご利用いただくことができます。

アンケートの設置イメージ

ホワイトペーパーはHTML表示画面の右カラム、編集タイアップは本文末尾、動画コンテンツは動画直下に設置されます

掲載位置、デザインは今後変更になる場合があります

※動画コンテンツご実施時の注意事項

動画での実施をご希望される場合、下記形式のいずれかでコンテンツをご提供下さい。
その他の形式では対応できない場合がございます。

・YouTube または Vimeoに掲載された動画の埋め込みコード
・動画ファイルの提供（ホスティング料金として5万円/本を申し受けます）

実施料金

当社指定標準設問：**無料**（設問内容は13ページを参照下さい）

カスタマイズ設問：￥50,000／問

貴社独自の設問に変更する場合は、追加・変更1問ごとにオプション料金が発生します

備考

- 閲覧時アンケートの回答結果は、リード情報に紐付けてご提供いたします
- 閲覧時アンケートの回答が発生した際に、メールでお知らせすることも可能です
- セルフナーチャリングではご利用いただけません
- アンケート回答は任意であり、リードになった方すべての回答をお約束するものではございません
- 閲読時アンケートは、1案件につき1種類の設置となります
- カスタマイズ設問の設問内容は貴社にてご用意ください。設問をいただいてから掲載開始までに6営業日いただきます。

Copyright © ITmedia Inc.

リードカスタム納品サービス

インポート業務
効率化

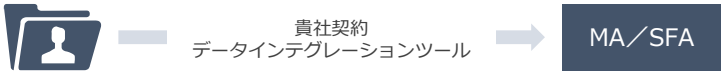
獲得リードを貴社が活用しやすい形式に加工して納品

当社で獲得していただいたリード情報を貴社が指定の形式に加工して納品するオプションサービスです。データ連携ツールを介したマーケティングオートメーションツールなどへの直接納品や、貴社フォーマットにあわせたリードデータの加工に対応します。

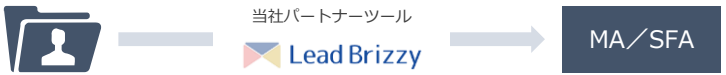
納品フロー イメージ

パターン1：**貴社フォーマットに合わせてリード情報を加工して納品**

パターン2：**貴社利用のデータ連携ツールを介してリード情報を納品**



パターン3：**当社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品**



実施料金

￥1,000／リード

備考

- 対応可能な納品頻度は下記の通りです
  - パターン1、2：週次納品
  - パターン3：日次納品
- 対応可能なツールは下記の通りです
  - パターン1、2：お問い合わせください
  - パターン3：Marketo、Hubspot、salesforce、Pardot、Hot Profile
- 本サービスのご利用には一定の条件がございますので、詳細はお問い合わせ下さい
- パターン3では、株式会社Brizzy提供の「Lead Brizzy」を当社が代理店としてご提供いたします。別途、株式会社Brizzyとの間で、申込書の取り交わし、利用規約への同意などが別途必要となります

Copyright © ITmedia Inc.

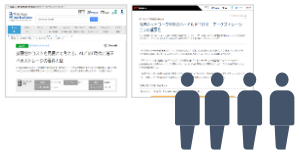
リターゲティングメール

リードフォロー代行

貴社コンテンツ、商材に関心がある読者を捕捉して継続アプローチ

貴社コンテンツに接触したユーザーをITmedia DMPで抽出し、メールでアプローチ（リターゲティング）することで、潜在的な貴社商材コンテンツ、商材への関心層も含めて、情報を提供することが可能です。

リターゲティングメール 展開イメージ



貴社コンテンツ閲覧者（リードになっていない会員も含む）を把握

該当する会員に対してITmedia DMPを活用してリターゲティングメールを配信

アイティメディアに掲載中のコンテンツや、貴社サイトなどに誘導

実施料金

¥100,000／回

提供内容
・リターゲティングメール：5000通
・配信メールの効果レポート（配信数、クリック数、CTR）

備考

- 当社リードジェネレーションサービスとあわせてご利用いただくオプション商品となります
- メール文面は貴社にてご手配頂きます
- 別途料金にてメール配信数の増加も可能です
- ユーザー抽出には「クラウド」や「ERP」など、「興味関心」の条件を追加することも可能です。

Copyright © ITmedia Inc.

テレマーケティング

リードフォロー代行

獲得リードの一次フォローアップを代行

獲得したリードに対して、当社パートナーからテレマーケティングを実施するオプションです。電話接続状況などのクレンジングや、営業活動時に必要な情報のヒアリングなど一次フォローアップ代行としてご活用下さい。

テレマーケティングの実施フロー

各メディアでリード獲得

本テレマーケティングサービスは、各メディアで獲得していただいたリードがコール対象となります。

獲得したリードに順次フォローコール

IT業界での豊富な経験を有する専門のオペレーターがフォローコールを実施します。掲載コンテンツのアンケートでは得られない情報をヒアリングいたします。

フォローコールで得られた情報をご納品

コールで得られた情報を週1回ご担当者様に納品させていただきます。また、コール中にアポイントを希望された場合は、都度ご連絡させていただきます。

実施料金

￥1,500／件

コールスクリプト、コール先の選定について

・コールスクリプトは、1案件につき1種類です。
・コール対象にあわせた複数スクリプトでのコールをご希望の場合、オプション料金として5万円/スクリプトを申し受けます。
・コール先の選定は可能ですが、開始後の条件変更はできません。
・選定した結果、お申込み数にコール件数が満たない場合でも、全額ご請求させていただきます。
・コール対象から除きたい企業がある場合は、リード獲得の段階で排除しておくことをおすすめいたします。

備考

・コール数は50件から承ります。
・テレマーケティングサービス単体でのご提供はいたしかねます。
・リード収集開始7営業日前に、必要事項をご提出ください。
・コールは貴社名義で実施します。
・不在時は3コールまでコールし終了します
・対話する方のご都合によりヒアリング項目を聞けないこともございます。

Copyright © ITmedia Inc.

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告			入稿締切期日まで：50% ／ 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% ／ 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% ／ キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% ／ 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% ／ 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー		開催日の41日前まで：広告料金の50% ／ 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン
	成果課金型集客サービス		集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% ／ 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス
	受託セミナー		・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、 上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス
その他	ABMレポート		初回提供まで：広告料金の50% ／ 初回提供以降：広告料金の100%	ABMレポート、ABMレポートオプション
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り		初校提出前まで：広告料金の50% ／ 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り
	動画制作		収録3営業日前以降：広告料金の100%	動画制作
	マーケットリサーチ		回答収集開始前まで：広告料金の50% ／ 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ

Copyright © ITmedia Inc.

お問い合わせ

アイティメディア株式会社
営業本部

Mail：sales@ml.itmedia.co.jp

会員プロフィールや特集予定、お問い合せはこちら
http://corp.itmedia.co.jp/ad/

Copyright © ITmedia Inc.