

課題から変革へ——
「2024年問題」を機に取り組む建設業のDX



建設ITワールド
Construction IT World

特別出稿プランのご案内

申込締切：2024年7月31日（水）

※テーマ協賛型リード獲得プランは
7月12日（水）申込締切

ご案内メニュー

プラチナプラン



建設ITジャーナリスト 家入氏と御社キーマンの対談を記事化し、建設業向けに訴求。リッチなコンテンツの制作が可能です。

¥2,500,000

ベーシックプラン



制作した記事広告を建設業にお勤めの方にHTMLメールで配信。建設ITワールドでも転載・メール誘導を行うことで幅広く記事を届けます。

¥1,800,000

記事制作付き リード獲得プラン



建設業界向けに記事広告を制作。コンテンツに興味・関心の強い読者をBUILT紙面から誘導し、リードを獲得・提供します。

基本料金 ¥800,000
リード単価@ ¥12,000~

テーマ協賛型 リード獲得プラン



「建設DX 2024年問題対策」に関する記事を編集部で選出し、リードを獲得。御社でのコンテンツ準備は不要です。

¥600,000

メルマガプラン

建設業界向け
メールプロモーション



建設ITワールドおよびBUILTのメルマガジン広告をセットでご提供。「建設」業界向けに効果的な訴求を行います。

¥400,000/1回

1社限定

プラチナプラン

- ▶ 建設ITジャーナリスト 家入氏と御社キーマンの対談を記事化し、建設業向けに訴求
- ▶ 制作した記事を建設産業向けサイト「建設ITワールド」にも転載
- ▶ 転載記事はメールマガジン「建設DXへの道」での誘導も行われます



対談記事制作
掲載・PV保証



自由に
掲載
可能

自由に掲載可能



家入 龍太 氏 / 建設ITジャーナリスト

1959年広島県生まれ。1982年京都大学工学部土木工学科卒業。1984年ジョージア工科大学大学院工学修士課程修了（Engineering Science & Mechanics専攻）。1985年京都大学大学院修士課程修了（土木工学専攻）。1985年に日本鋼管（現JFEエンジニアリング）入社後、1989年には日経BP社へ入社。日経コンストラクション副編集長、ケンプラッツ編集長、事業部次長、建設局広告部企画編集委員などを歴任し、2009年日経BP円満退社。2010年のエイイリ・ラボ創設を経て、2020年には建設ITワールドを設立。現在に至る。

建設ITワールド Construction IT World

記事転載
(サクセスストーリー)



ITM内の建設業の方に
HTMLメール配信



建設ITワールドメールマガジン
「建設DXへの道」から誘導



実施料金

¥2,500,000

 (税別、Gross)

アイティメディア

仕様

- **BUILT PV保証タイアップ 1,000PV保証**
タイアップ記事 1本制作
3000~4000文字（取材あり）
コンテンツ掲載費含む
- **タイアップブッシュクリップ 15,000通配信**
タイアップ記事の校正
HTMLメールでのコンテンツ配信

レポート

- **PV保証タイアップ**
PV、UB、閲覧企業等
- **タイアップブッシュクリップ**
配信数、開封数/開封率、クリック数/クリック率
業種、職種、役職、従業員規模、年商規模、地域、
企業名上位150件（配信した会員/開封した会員）

備考

- ・誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません）
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
- ・初校の出し直しの場合：¥300,000、 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます。
- ・HTMLメールで配信を行う為、制限事項が多数ございます。あらかじめご了承ください。
- ・配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます。あらかじめご了承ください。
- ・メールの配信通数・保証PV数は調整可能です。料金は営業担当までお問い合わせください。

建設ITワールド

転載・誘導

- ・「建設ITワールド」内サクセスストーリーへの転載
- ・建設ITワールドメールマガジン「建設DXへの道」から記事へ誘導

プラチナプラン スケジュールイメージ



3社限定

ベーシックプラン

- ▶ BUILTで制作した記事広告を建設業にお勤めの方にHTMLメールで配信
- ▶ 制作した記事を建設産業向けサイト「建設ITワールド」にも転載
- ▶ 転載記事はメールマガジン「建設DXへの道」での誘導も行われます



記事制作
HTMLメール配信



タイアップ プッシュ ターゲティング
配信メールイメージ

建設ITワールド
Construction IT World

記事転載
(サクセスストーリー)



建設ITワールドメールマガジン
「建設DXへの道」から誘導

実施料金

¥1,800,000 (税別、Gross)

アイティメディア

商品	タイアップ プッシュ ターゲティング
概要	「建設業」の読者を指定して、HTMLメールでタイアップ記事を配信します
掲載媒体	BUILT
配信回数	15,000通
仕様	<p>タイアップ記事 1本制作</p> <p>2000字程度、図版3点以内</p> <p>取材あり</p> <p>HTMLメールでのコンテンツ配信</p> <p>制作メディアでのコンテンツ掲載</p>
レポート	<p>配信数、開封数 / 開封率、クリック数 / クリック率</p> <p>業種、職種、役職、従業員規模、年商規模、地域、企業名上位150件 (配信した会員 / 開封した会員)</p> <p>・HTMLメールで配信を行う為、制限事項が多数ございます。あらかじめご了承ください。</p> <p>・配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます。あらかじめご了承ください。</p> <p>・入稿規定ならびキャンセル規定は「アイティメディア全社広告料金表」に準拠します</p>
備考	
建設ITワールド	
転載	<ul style="list-style-type: none"> ・「建設ITワールド」内サクセスストーリーへの転載 ・建設ITワールドメールマガジン「建設DXへの道」から記事へ誘導

ベーシックプラン スケジュールイメージ

お申し込み

通常のタイアップ記事広告同様、取材を行います。
取材内容を元に、2000文字程度で記事を作成いたします。

取材

- ・記事タイトルは全角30文字まで（編集部が作成いたしますが、修正の際は文字数にご注意ください）
- ・画像は計3点まで
- ・関連リンクとして3点まで掲載が可能（うち1点はリンクボタンとして設置）

通常は6~7営業日で初校（テキスト）をお送りさせていただきます。

校正作業

校正は最大3回まで（初校・再校・念校）とさせていただきます。
校正回数が増える場合は10万円（ネット）/回の費用が発生します。
また、校正回数に応じてスケジュールが変わります。詳細スケジュールは営業担当までお問い合わせください。

HTMLメール配信準備

校了原稿をもとに、HTMLメールを作成します。
※テストメールの送信は実施しておりません。

配信・BUILTへ掲載
建設ITワールドへ転載
メールマガジン「建設DXへの道」での誘導

配信後、レポートとアーカイブ掲載のURLをご連絡させていただきます。
※メーラーの設定でHTML形式メールを受信していない読者にはテキスト形式メールが表示されます

取材〜メール配信までは約4〜6週間かかります

リード獲得プラン①タイアップ記事制作付き

建築・建設業界に特化してリード獲得をしたいニーズに応えるパッケージ



BUILT TOPページ

BUILT 記事ページ

誘導枠

誘導枠



興味・関心の強い読者を誘導

貴社コンテンツイメージ



✓業界別パッケージ「建築・建設」

基本料金、タイアップ制作費：¥800,000

①セグメントなし
リード単価：¥12,000

②建設・建築業 限定セグメント
リード単価：¥30,000 → **¥20,000**

■備考

- ・最低実施料金は110万円
- ・リード属性や件数の変更も可能です。詳細は営業担当までお問い合わせください
- ・本メニューはTechFactoryでのリード獲得プランとなります。
- ・TechFactoryへ掲載したタイアップ記事に、PV、UBなど事後レポートは含みません。
- ・リード獲得の期間は最長2カ月を目安とさせていただきます。
- ・特別誘導枠への掲載は、2カ月間とさせていただきます。
- ・初校の直し直しを行う場合：¥300,000、念校以降の修正を行う場合：¥100,000を別途申し受けます。
- ・価格は税別/グロスです。

リード獲得プラン① スケジュールイメージ

お申し込み

利用者登録

取材

掲載開始・リード
情報の取得

キャンペーン終了

個人情報取得していただく方の登録を行います。初めてご利用いただく方は、管理サイトより企業情報やプライバシーポリシーページの登録を行っていただきます

通常のタイアップ記事広告同様、取材を行います。
取材～掲載開始まで約1カ月掛かります。

メール誘導を中心とした施策でリードを獲得します。獲得したリードは管理サイトからダウンロードしていただけます

保証件数に到達するとキャンペーンは終了となります。最終納品物となるリード情報を管理サイトよりダウンロードしてください。

約1カ月

想定 約2カ月

リード獲得プラン②テーマ協賛型リードジェン特集

特集テーマ：建設DX_2024年問題対策

■コンテンツのご用意不要で、期間限定のお得なプランを用意いたしました

編集部選出のコンテンツでリード獲得を実施いただけます。コンテンツのご用意不要で、リード単価を抑えてご利用いただけるのが特徴です。

■編集部が読者目線で選出したコンテンツを使用

日々読者と向き合い、多くの広告出稿企業様とコンテンツを制作している編集部が、リード獲得に使用するコンテンツを選出します。今回の特集では、下記のコンテンツを使用してリードを獲得します。

PICK UP コンテンツ

1. 2024年問題の特効薬！ゼネコンの対策事例 大和ハウス／清水建設編

URL : <https://wp.techfactory.itmedia.co.jp/contents/76506>

2. 2024年問題の特効薬！ゼネコンの対策事例 東急建設／飛鳥建設編

URL : <https://wp.techfactory.itmedia.co.jp/contents/76264>

■施策の狙い

本特集では、営業職・マーケティング職、情報・通信業を排除したリードを納品させていただきます。建設業の2024年問題対策に特化した専門性の高いコンテンツを使用することで、**2024年問題に課題・関心がある建設業の読者・会員のリード獲得**を目的としています。

リード獲得プラン②料金・スケジュール

■協賛プラン

保証リード属性：営業・マーケ職、情報・通信業排除

保証件数：100件

※獲得リードは協賛社間でシェアとなります

ご提供価格(Gross、税別)：

通常定価¥1,200,000 → **¥600,000**

50%オフ

■全体スケジュール

リード獲得は約2か月間で終了する予定です

キャンペーンの進捗が著しく悪い場合、コンテンツの追加を検討する場合がございます。



メルマガパッケージ

建設ITワールドのメールマガジン広告（約4,200通配信）とBUILTのメールマガジン広告（約20,000通）をセットでご提供します。「建設」業関係者に効率的なアプローチを可能とします。

建設ITワールド
Construction IT World

建設ITワールド メールマガジン 約4,200通



・ BUILT メールマガジン 約20,000通

実施料金

¥ 400,000 (税別、Gross)

建設ITワールド

商品名 建設ITワールド メールマガジン

配信数 約4,200通

仕様
テキスト形式
件名：全角30文字以内
本文：全角38文字（半角76文字）以内×100行以内
入稿締切日：3営業日前 18時まで

備考
・ 入稿規定ならびキャンセル規定は「アイティメディア全社広告料金表」に準拠します

アイティメディア

商品名 BUILT メールマガジン

配信数 約20,000通

配信日（曜日） 毎週月 水 金 朝

仕様
・ テキスト形式
件名：全角30文字以内
本文：全角38文字（半角76文字）以内×100行以内
入稿締切日：3営業日前 18時まで

クリックカウントの取得：あり、URLリンク数：20本まで（※リンクURLは配信時にクリックカウント用URLに変更されますので、予めご了承ください）

備考
・ 入稿規定ならびキャンセル規定は「アイティメディア全社広告料金表」に準拠します

課題解決に向けて積極的に情報収集をする

建築・建設関連業界の 役職者が中心読者

64%

役職者

40%

年商規模
500億円以上

67%

建設関連業

経営者・役員クラス	8.1%
部長クラス	12.9%
課長クラス	23.3%
係長・主任クラス	20.0%
その他	35.7%

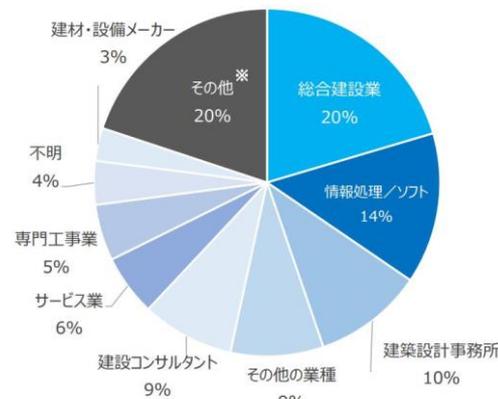
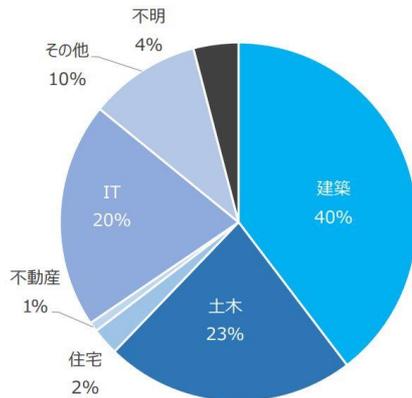
1兆円以上	15.7%
1000億円～1兆円未満	15.2%
500億円～1000億円未満	9.0%
500億円未満	60.1%

総合建設会社	20.8%
設備機器メーカー	4.6%
建設コンサルタント	5.6%
専門建設会社	12.5%
その他建設・建築関連	23.7%



人材不足や技能伝承といった
業界の抱える課題に取り組むべく
業界の最新情報やITトレンドにアンテナを張った
情報収集に積極的な方々に愛読されています。

IT活用による建設産業の成長戦略を追求する 建設業向け専門メディア



PV数：20万PV/月

メルマガ通数：約4,200通



ITmedia Inc.