



「違いがわかる」 製品選定イベント企画

2024年4月版

「違いがわかる」製品選定イベント企画とは

業務に課題を感じ、製品・サービス導入に関心の高いユーザー向けに、
短時間で貴社サービスの特徴や強みを伝えることができるイベント企画です。

各ツールにフォーカスをしたテーマ設定により、
課題意識が明確で製品導入に関心の高いユーザーのリストを獲得可能です！

ターゲット視聴者



業務課題を解決するために
製品・サービスの導入を
検討しているユーザー

ご協賛企業様



製品・サービス導入検討中の
視聴者に自社サービスの
訴求したい企業様

ターゲット製品



具体的な製品カテゴリまで
フォーカスしたテーマで
イベントを企画!

進行形式



パネルディスカッション
番組形式

開催概要

名称	「違いがわかる」製品選定イベント企画	パネルディスカッション 募集企業数	3社 <u>※自社でサービス/製品を開発・販売する企業様の登壇を優先させていただきます</u>
主催	アイティメディアが運営する各媒体	事前申込者数	一覧表に記載
イベント形式	パネルディスカッション番組形式 オンラインセミナー <u>※事前収録形式を想定</u>	想定視聴者属性	一覧表に記載
開催日時	一覧表に記載 <u>※協賛社様が3社決定した時点で開催決定</u> <u>※ご協賛社様のご予定に合わせて適宜調整可能</u>	告知・集客	アイティメディアが運営する各媒体
申込締切	一覧表に記載	運営	アイティメディア株式会社

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。

製品選定企画 実施テーマ一覧

実施想定時期	テーマ	訴求ソリューションイメージ	想定視聴者と課題	想定集客人数	協賛価格 (税抜・グロス)	申込締切
2024年9月	CRM/SFA	CRM/SFA	既存のCRMをうまく活用できていないと感じている営業部門のリーダー層、 情報システム部門担当者、経営層、経営企画の方	100名想定	150万円	6/20(木)
2024年9月	経理DX関連ツール	クラウド会計システム、 ERP、請求書管理システムなど	経理部門担当者 情報システム部門、経営層、経営企画の方	100名想定	150万円	6/20(木)
2024年9月	タレントマネジメントシステム	タレントマネジメントツール	従業員の能力開発に課題感を持っている 人事・労務部門担当者、経営層、経営企画の方	50名想定 + 24年11月~12月頃開催 HR Design Daysで再放送	150万円	6/20(木)
2024年9月	労務管理システム	労務管理システム 勤怠管理システムなど	人事、労務 情報システム部門、経営層、経営企画の方	50名想定 + 24年11月~12月頃開催 HR Design Daysで再放送	150万円	6/20(木)
2024年9月	プロジェクト管理ツール	プロジェクト管理ツール	様々なプロジェクトの進行管理に課題を抱えている進行管理者 システム開発を主導するプロジェクトマネージャー 情報システム部門、経営層、経営企画の方	100名想定	150万円	6/20(木)
2024年10月	IT資産管理ツール	IT資産管理ツール SaaS管理ツール	IT資産の管理に課題を感じている情報システム部門の部門長	100名想定	150万円	7/18(木)

【ご留意事項】

- ヒアリングシートを基に、収録前に進行内容はすり合わせさせていただきます。
- スポンサー企業様が3社以上の場合に実施決定となります。
- スポンサー数に応じて、全体プログラムや想定時間は適宜変更いたします。

想定進行イメージ タイムテーブル

Chapter	時間	担当	内容	詳細
1	10分	モデレーター (アイティメディア編集部)	ユーザーを取り巻く市場分析	事前に収集した読者アンケートの結果を提示し、製品が利用されている市場背景や読者が感じている課題を紹介しながら、簡単な説明と現状の課題提起を行います。
2	15分	各ご協賛社様	ご協賛社様PR&デモタイム (1社5分程度を想定)	ご協賛社様の製品やデモについて、各企業の担当者様より特徴や強みを短時間で簡単にご紹介いただきます。デモ動画などをプレゼンテーション内に差し込んでいただくことも可能です。
3	30分	モデレーター 各ご協賛企業様	読者のお悩み相談 クロストーク	<p>ユーザーが抱えている課題・悩みについてモデレーターが紹介します。登壇企業様には「有識者」の立場として、課題解決のためのコメントをいただきます。</p> <p>コメント内で自社のお客様の事例や、製品/サービスの機能と結びつけながら回答いただくことで、自社サービスのさらなるPRや、信頼感向上につなげることが狙いです。</p> <p>クロストークを通して、各社の製品の「違いがわかる」ための情報を届け、視聴者自身が自社に合う製品を判断できるようにするための情報を提供します。</p>
5	5分	モデレーター 各ご協賛企業様	まとめ	これまで出てきたディスカッションを総括し、「製品ごとの違い」を明確にしたうえで各社の一言メッセージの後、終了となります。

登壇者の役割設定：

協賛企業様（各社1名）×3社：読者の課題を解決するための専門家（有識者）
 モデレーター（アイティメディア編集部1名）：読者の課題・悩みを整理し、専門家に質問をする聞き手

収録形式：事前収録を想定

動画時間：60分間程度

収録会場：都内スタジオまたアイティメディア社内スタジオを想定

【ご留意事項】

- ・ヒアリングシートを基に、収録前に進行内容はすり合わせさせていただきます。
- ・スポンサー企業様が3社以上の場合に実施決定となります。
- ・スポンサー数に応じて、全体プログラムや想定時間は適宜変更いたします。

過去開催実績

「違いがわかる」
工数管理ツールの選び方
12月8日(金) 13:00~14:00

協賛
CrowdLog
freee 工数管理

Calendar, X, B!, Facebook, Link icons

「違いがわかる」
工数管理ツールの選び方

そういうことが分かるようになる?

タイトル	「違いがわかる」工数管理ツールの選び方
日時	2023年12月8日(金) 13:00~14:00 ※12月24日までアーカイブ配信
形式	ライブ配信セミナー
対象	社員の業務状況、作業工数を把握したい人事・労務担当者、経営層、経営企画の方、プロジェクト推進のうえでメンバーの工数管理をしたい管理者、マネージャー層など
主催	ITmedia ビジネスオンライン
協賛	株式会社クラウドワークス freee株式会社
申込みページURL	https://members06.live.itmedia.co.jp/library/NjIwMTc%253D?group=process231208

申込者、視聴者数実績

全申込者数	視聴者数	参加率
91	71	78.0%

主催者アンケート回答数

視聴者数	回答数	回答率
71	66	93.0%

登壇企業様は3社限定

パネルディスカッションで
視聴者に製品の強みを認知させたい！

各テーマ
3社協賛にて
実施決定



パネルディスカッション登壇プラン

パネルディスカッション登壇 Live配信+アーカイブ配信

事前申込者リスト

視聴者データ (レポートサイトより確認可能)

イベント登録時 事前アンケートデータ

スポンサーロゴ掲載

資料配布 ※セッション画面にて配布

開催報告書

●
ご協賛テーマ応じて変動 (一覧を参照)

【備考】

- パネルディスカッション協賛プランは先着3社まで、申込順となります。仮押さえは不可となります。
- お申込者数は想定値となります。
- ご協賛状況により、実施は見合わせする場合がございます。事前のご了承、およびお申込み締切にご協力頂けますようお願い致します。
- スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

ご協賛メニュー | 詳細1

スポンサーセッション Live配信+アーカイブ



御社の製品やサービスをPRできる、スポンサーセッション枠をご利用頂けます！

機能：セッションアンケート・セッション紹介・質問送信フォーム・資料DL・関連リンク

全申込者リスト

イベントに申込みをされた、全申込者の名刺情報のリストをお渡しします。

ご提供情報：名前・会社名・部署・役職・住所・電話番号・メールアドレス・業種・職種・役職クラス・従業員規模・年商規模・関与など
納期：イベント終了後3~5営業日以内にExcelデータ形式にて納品

視聴者データレポートサイト



セッションのレポートサイトをご提供します。

ご提供情報：「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」などの名刺情報
※DL可能です。

事前アンケート結果

事前登録時に取得した製品選定における立場など（BANT情報等）も合わせて提供します。

※設問はアイティメディアが設定するため個別設定不可。

スポンサーロゴ掲載

イベントの集客サイトに、貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。

資料配布

セッション内で視聴者に向けて、資料の配布が可能です。

配布点数：3点まで
（PRタイムプレゼン資料含む）

※PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。

開催報告書

事前登録者の属性データと、イベント参加者向けのアンケートの集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いたします。

※個人情報を含まない、集計データでの提供です。

行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の興味を追跡し、リーチを広げる。

行動履歴ターゲティング。

読者の行動データを活用して、興味のある人を貴社のタイアップ記事に誘導し、拡張配信によって同じ興味を持つ人々にリーチするサービスです。このメニューは、ライブやオンデマンドの配信や録画データを活用して要点をまとめ、別途の取材は行いません。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-01-29/2cymI9h>

料金

~~170~~万円 ➔ **150**万円

アフターフォローセミナー

アイティメディアが集客から配信まで、
全力でサポートするアフターセミナーオプション！

貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポートします。パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能であり、プロ機材と収録会場を提供しますので、手軽に動画制作ができます。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

料金

~~245~~万円 ➔ **230**万円

お申し込みからの流れ

開催日の約3ヶ月前

協賛申込



ご出展意思を担当営業にお伝えください。
後日弊社より発注書が送付されますので**DocuSign**にご署名のうえご返送ください。

開催日調整



ご協賛企業様決定確定後、開催日と事前収録日を調整いたします。

事前ヒアリングシート提出



貴社パネルディスカッションのシナリオ作成の参考にするため、事前ヒアリングシートをご提出いただけます。

開催日の約2ヶ月前

協賛社事前打ち合わせ



ご協賛社様が集まっての事前打ち合わせを実施いたします。ヒアリングシートを元に、各社様のPRポイントを盛り込んだシナリオを当社からご提案いたします。

集客告知開始



事務局にて、イベント告知サイトをオープンいたします。同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。

開催日の約1.5ヶ月前

事前収録



イベントの事前収録を実施いたします。

開催日の約1ヶ月前

イベント配信



事前収録したイベントを配信いたします。

イベント開催当日

レポート



会期終了**3~5営業日以内に事前申込者のリスト**をご提出致します。
開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出致します。

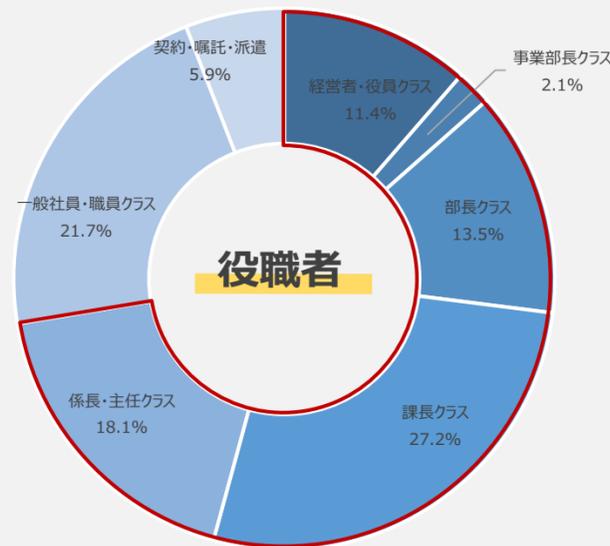
開催後

※オプションのみでのお申し込みはできません（すべて税別・グロス価格）

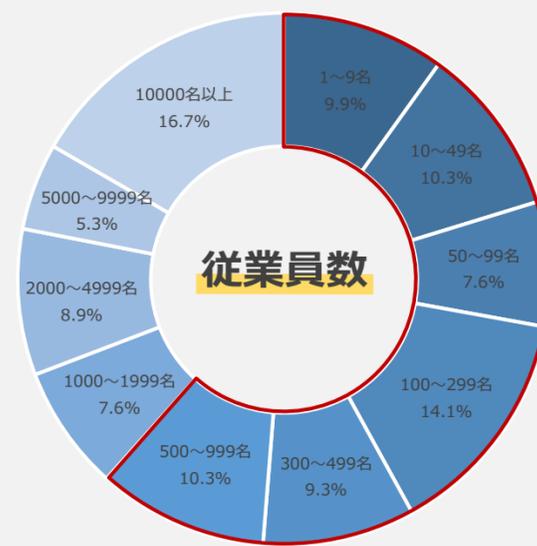
各業種・職種へのビジネス変革者向け実践情報メディア

業種や職種によって異なる状況に引き合い、課題解決に自ら取り組む「ビジネス変革者」向けの実践コンテンツを提供しています。

- 媒体名 ITmedia ビジネスオンライン
- URL <https://www.itmedia.co.jp/business/>
- PV 月間約3229万PV／約816万UB
- メルマガ購読数 メルマガ購読数約18万件（2023年10月実績）

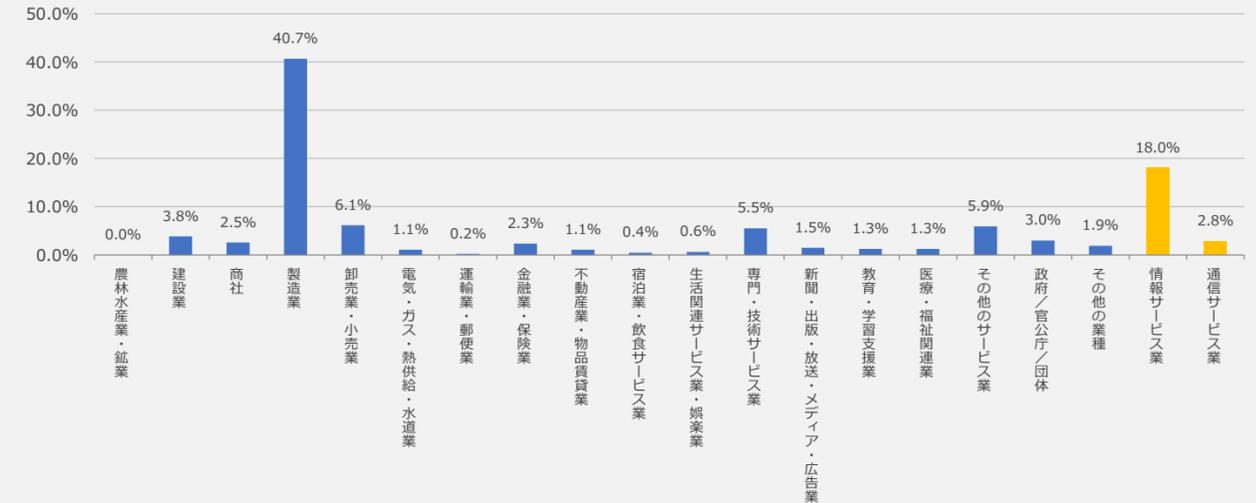


**係長・主任以上役職者
約72%**

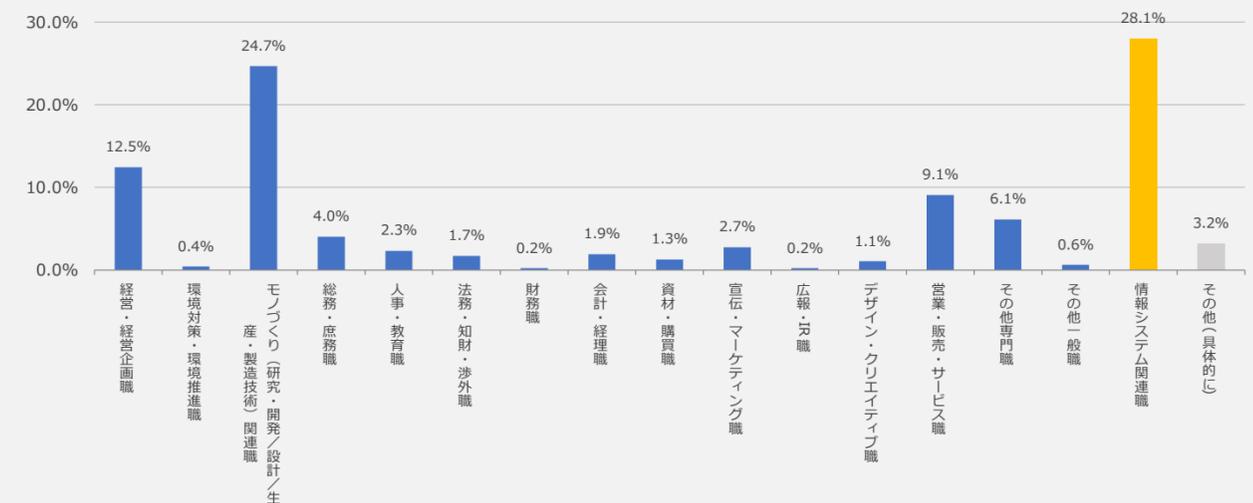


**中堅・中小企業勤務
約61%**

業種



職種



ご留意事項

①キャンセル料につきてまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

1. 発注書の取り交わし後のキャンセル
2. 登録用紙の提出後のキャンセル
3. 事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日**41日前**までのキャンセル : 50%
開催日**40日以内**のキャンセル : 100%

②消費税につきてまして

消費税は別途申し受けます。

③配信プラットフォームにつきてまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

④オンラインでのセミナー配信リスクにつきてまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

アイティメディア株式会社

〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル13F

MAIL : sales@ml.itmedia.co.jp