

ITmedia ビジネスオンライン総力特集
「金融DX
データ活用で風向きは変わるか」

キャンペーンのご案内

取材締切：2024年5月30日（木）

キャンペーン紹介

150万円で選べる お得なプロモーションプラン



or



PV保証タイアップ (5,000PV保証) もしくは
タイアッププッシュターゲット (2万通配信) が
150万円で実施可能です

特集協賛特典付き



特集TOPページに貴社ロゴ &
タイアップ記事への誘導を1カ月間掲載します

「金融DX データ活用で風向きは変わるか」 2024年5月上旬公開

- **概要**

金融業界にとってIT活用の重大性は計り知れない。金融機関では日々複数のシステムが稼働し、大量のデータが蓄積される。しかし、それを「うまく使えている」と言いきれぬ企業は多くない。社内に散在し溜まりゆくデータを放置するのか、それとも「宝」に変えられるか——DXの必要性が叫ばれる中、いまその分岐路に立たされる金融機関の現状を追う。

- **想定読者**

- 金融機関の経営層、経営企画、情報システム部門など、DXに関わる方

- **実施時期**

- 2024年5月上旬

掲載予定記事／過去事例記事

• 掲載予定記事

- PayPay副社長に聞く新しい金融の在り方
- 大和証券がAIを搭載したマーケティングシステムを導入 狙いを聞いた
- SMBCグループ Olive、TポイントとVポイントの合併でデータ活用促進なるか

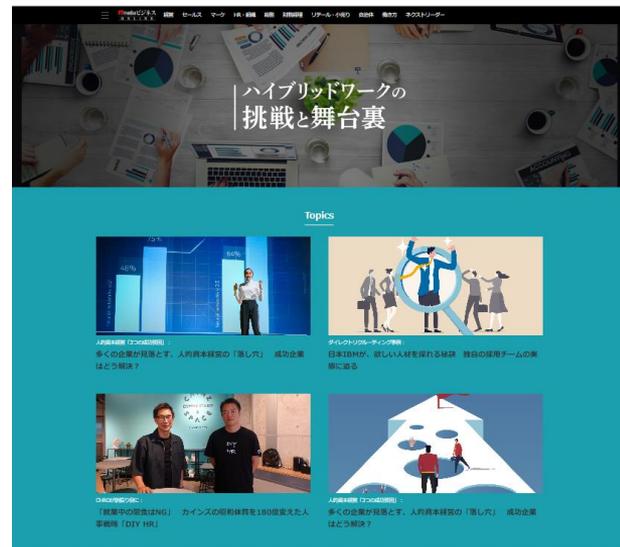
• タイアップ記事（過去事例）

- 金融業界のDX阻む“体質”にメス 現場主導の改革をローコードで後押し IBM×マイクロソフトがかなえる業務効率化（日本マイクロソフト株式会社、日本アイ・ビー・エム株式会社）
- FinBASEが描く「金融デジタルプラットフォーム」がある世界 共創が生み出す企業成長と地域活性化とは？（FinBASE株式会社）
- 業務効率と顧客体験を一挙に向上 金融DXを加速させる「手書きサイン」ソリューションとは？（株式会社ワコム）
- コロナ禍に先駆け、住所変更手続きの“完全オンライン完結”を実現した横浜銀行（株式会社NTTドコモ）

ITmedia ビジネスオンライン「総力特集」とは

メディアが最注力しているテーマを月2本の「総力特集」として読者に発信します。

「ビジネスパーソンが“いま”押さえておくべき注目テーマ」を切り口として、高密度な情報をお届けします。



「総力特集」

ITmedia ビジネスオンラインのトップページから大型誘導を実施。
総力特集ページ内には次テーマと過去掲載分への導線も掲載することで、継続的なメッセージ発信を行います。



「総力特集」 ページ構成

扉絵/TOP記事



新着記事一覧



「総力特集」
ご協賛タイアップ記事広告
誘導枠

「総力特集」
ご協賛タイアップ記事広告
出稿企業様ロゴ

「総力特集」
アーカイブ/次回企画紹介

総力特集連動 タイアップ記事広告のご案内

本特集へのご協賛および5月30日までの取材に限り、下記タイアップメニューを特別価格でご提供します

PV保証タイアップ

メディア読者のみに誘導をかけるタイアップ



5,000PV保証

or

タイアッププッシュ ターゲティング

ITmedia ID会員の「業種」「職種」など対象属性を指定しHTMLメールとして届けるタイアップ



配信イメージ

業種・職種を絞って
アイティメディアID
会員向けにメール配信

メディア掲載

※誘導は別途費用がかかります

20,000通配信

どちらを選んでも **¥1,500,000** (税別、グロス)

PV保証タイアップ

本特集へのご協賛および5月30日までの取材に限り、「PV保証タイアップ」を特別価格でご提供します

- メディア読者のみに誘導を実施するPV保証型タイアップ
- 通常「3,000PV保証/¥1,500,000」を「**5,000PV保証/¥1,500,000**」にてご提供

メディア誘導

タイアップ記事

特集トップページ



「掲載ページへの誘導」
「貴社ロゴ」を1カ月間掲載

料金

¥1,500,000 / 5,000PV保証 (税別、グロス)

広告仕様

| | |
|--------|---|
| 保証形態 | PV保証 |
| 保証PV | 5,000PV |
| 掲載期間 | 最短1週間～保証PV達成次第終了 |
| メニュー | タイアップ記事 1本制作 約3,000～4,000字、図版3点以内 (取材あり) コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等) |
| 特集協賛特典 | 特集トップ面に貴社ロゴ掲載 特集トップ面からの特設誘導 |

- ・誘導広告の位置/内容などはお任せいただけます (事前の確認・指定・終了後の開示はできません)
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止しますが、最低1週間は掲載を保証します。
- ・初校の出し直しの場合：¥300,000、 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます。

タイアッププッシュターゲティング

本特集へのご協賛および5月30日までの取材に限り、「タイアッププッシュ」を特別価格でご提供します

- ・ アイティメディアID会員の「業種」「職種」など対象属性を指定し、HTMLメールとして届けるタイアップ記事
- ・ 通常「15,000通配信/単価100円」を「**20,000通配信/単価75円**」にてご提供



業種・職種を絞って
アイティメディアID
会員向けにメール配信

特集トップページ



メディア掲載

「掲載ページへの誘導」
「貴社ロゴ」を1か月間掲載

配信イメージ

通常のタイアップ同様、取材の上
アイティメディアが原稿を作成します

料金

¥1,500,000 / 20,000通 (税別、グロス)

広告仕様

- 提供内容
- ・ 取材あり
 - ・ タイアップ記事 1本制作 (2,000字程度)
 - ・ HTMLメールでのコンテンツ配信
 - ・ 制作メディアでのコンテンツ掲載
- レポート
- ・ 配信数
 - ・ 開封率
 - ・ クリック数
 - ・ CTR

- ・ 取材後、約6営業日で掲載内容をご確認いただくテキストファイルをお送りいたします。
- ・ HTMLメールで配信を行う為、制限事項が多数ございます。あらかじめご了承ください。
- ・ 配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます。あらかじめご了承ください。
- ・ アーカイブ掲載ページへの誘導もオプションで承ります。担当営業までご相談下さい。

配信イメージとWeb掲載イメージ

※HTMLメールのリンクボタンは、Web掲載記事にはありません。リンクボタンに設置したリンクは、Web記事ではテキストリンクの1つとして掲載されます。

HTMLメール



「熱トレンド」先取りで、毎日の情報収集が楽になる

ITmediaの「アイティメディアID」は、IT業界の最新トレンドを先取りして、毎日お届けするサービスです。最新のニュースや記事、イベント情報などを、お好みのタイミングで、お好みの方法でお届けします。

「アイティメディアID」は、IT業界の最新トレンドを先取りして、毎日お届けするサービスです。最新のニュースや記事、イベント情報などを、お好みのタイミングで、お好みの方法でお届けします。



Web掲載

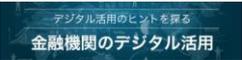


内がテキストリンク

「総力特集」 予定一覧

| 時期 | テーマ | 想定読者 |
|------|---------------------------------|--------------------------------------|
| 4月下旬 | リテールテック最先端 2024年の「5大トレンド」 | リテール業界の経営者、役職者、DX部門など |
| 5月上旬 | 金融DX データ活用で風向きは変わるか | 金融業界の経営者、役職者、DX部門など |
| 5月下旬 | 教えて！ あの企業の20代エース社員 | 若手リーダー層、若手活用を進めたい企業の役職者など |
| 6月上旬 | 働き方をデザインする～社員を疲弊させない経営戦略～ | 経営・経営企画、人事、総務部門など |
| 6月下旬 | えっ、うちの会社でAI活用!? 「非・IT企業」の使いこなし術 | 非IT企業の経営・経営企画、DX部門、情シス、事業部門のリーダーなど |
| 7月上旬 | 急成長のカギ「インサイドセールス」～テクノロジーで差をつける～ | 経営・経営企画、営業・マーケティング関連部門のリーダーなど |
| 7月下旬 | 嫌われないサブスク | サブスクリプションサービスを提供する企業に勤める方など |
| 8月上旬 | 相棒は「テクノロジー」 人手不足でも“ラク”に働く | 人手不足に課題を感じる企業の経営・経営企画を始めとする部署のリーダーなど |
| 8月下旬 | SaaS天下統一 | SaaS企業の経営・経営企画など |
| 9月上旬 | 災害対策2024 経営戦略としてのBCP | 経営・経営企画、バックオフィス部門など |

専門コーナーの注力領域一覧

| 専門コーナー | 読者属性 | 注力テーマ |
|---|-----------------|---|
|  | 経営 | <ul style="list-style-type: none">・サステナビリティ経営・経営×生成AI |
|  | 人事部門 組織開発担当者 | <ul style="list-style-type: none">・アジャイルチームなどのチームビルディング最前線 |
|  | 総務部門 | <ul style="list-style-type: none">・ハイブリットワークと次世代オフィス |
|  | 財務経理部門 管理部門 | <ul style="list-style-type: none">・経理から始める、データ統合とバックオフィス改革 |
|  | 営業部門 営業支援部門 | <ul style="list-style-type: none">・セールスイネーブルメント、データドリブンセールスで実現する「持続可能な営業組織」 |
|  | マーケティング部門 | <ul style="list-style-type: none">・CX（カスタマーエクスペリエンス）の向上 |
|  | リテール業界 | <ul style="list-style-type: none">・ECの新技术と動向・リテールメディアの進化・人手不足にどう立ち向かうか |
|  | 自治体関係者 | <ul style="list-style-type: none">・企業誘致、スマートシティ・自治体のAI活用・観光DXによるインバウンド対策 |
|  | 金融業界 | <ul style="list-style-type: none">・地銀の動向、改革事例・決済、ポイント領域の動向、金融経済圏 |

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

| 商品 | | キャンセル料金 | 主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい） | |
|-------------------------|-------------------|--|---|---|
| ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告 | | 入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100% | 各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告 | |
| 記事企画 Special（タイアップ記事広告） | | 初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100% | 期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ、タイアップブッシュ | |
| リードジェン | 件数保証型 | リード獲得 | キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金+リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金+リード料金）の100% | LeadGen. Basic / Segment |
| | | 制作オプション | 初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100% | LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作 |
| | | その他オプション | キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100% | LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング |
| | 期間保証型 | ホワイトペーパー | キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100% | TechFactory 期間保証型LGサービス |
| | | タイアップ | 初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100% | TechFactory 期間保証型LGサービス |
| | 長期リード獲得サービス | | 申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし | LeadGen. Segment 長期利用プラン |
| セミナー | 集合型セミナー | 開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100% | アイティメディア主催セミナー スポンサープラン | |
| | 成果課金型集客サービス | 集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100% | 成果課金型集客サービス | |
| | 受託セミナー | ・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。 | 受託セミナー、Webセミナーサービス | |
| その他 | ABMレポート | 初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100% | ABMレポート、ABMレポートオプション | |
| | カスタム記事パンフレット、抜き刷り | 初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100% | カスタム記事パンフレット、抜き刷り | |
| | 動画制作 | 収録3営業日以降：広告料金の100% | 動画制作 | |
| | マーケットリサーチ | 回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100% | マーケットリサーチ | |

媒体規定

広告の掲載につきまして

- ・広告の掲載可否（掲載中の掲載停止の可否を含みます）につきましては、アイティメディア株式会社が広告掲載基準に基づき判断し決定いたします。
- ・掲載された広告およびリンク先の内容についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
- ・同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整はいたしません。ご了承ください。

広告掲載基準

1. 掲載に関する基本基準

- (1) 弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (2) 法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (3) 虚偽、誇大、もしくは誤認、錯誤される恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (4) 以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
 - ・人権を侵害する恐れのある表現・内容
 - ・名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
 - ・非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える恐れのある表現・内容
 - ・宗教信仰による布教活動を目的としている表現・内容
 - ・暴力、賭博、麻薬、売春などの犯罪行為を肯定、美化した表現・内容
 - ・醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与える表現・内容
 - ・性的に露骨、わいせつ、セクハラに該当するおそれのある表現・内容
 - ・風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
 - ・賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽る恐れのある表現・内容
- (5) 消費者を混乱させる恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しない。
- (6) 団体・個人の氏名、肖像、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れ、または権利侵害のある恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (7) 広告内容及びリンク先に関し運営者が不明、または責任所在が明らかでない広告は掲載しません。
- (8) その他、弊社が不適当と判断した表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (9) 個人サイトの広告は掲載しません。

2. 掲載の停止

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を停止することがあります。なお、アイティメディアは、本項目に基づく掲載停止に関し、広告主に対し何らの責めを負うものではありません。
 - ① 広告に含まれるリンク先サイトが、アイティメディアの責によらない理由によりデッドリンクとなっているとき
 - ② 広告に含まれるリンク先サイトがウイルスに侵された等、何らかの不具合が発生した場合
 - ③ 掲載を継続することにより第三者もしくはアイティメディアに損害が生じる恐れがある、または第三者もしくはアイティメディアの信用を損なう恐れがあるとアイティメディアが判断したとき
 - ④ 法令・業界規制等の改定、その他の掲載後に生じた事情の変更により、広告の内容が広告掲載基準に違反することとなったとアイティメディアが判断したとき
 - ⑤ 広告掲載規準に違反すると、アイティメディアが判断したとき
- (2) 前項目（1）に基づき掲載停止した期間における広告主の広告掲載料の支払い義務は、免除されないものとします。

3. 掲載の中断

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を中断します。
 - ① 火災、停電、天災地変、戦乱等の非常事態、インターネットトラフィックの過大等の不可抗力により広告配信サーバ又は広告配信システムが故障し、または機能不能となった場合
 - ② 広告配信サーバ又は広告配信システムの定期または緊急の保守・点検を行う場合
 - ③ 第三者によるハッキングやクラッキング、不正アクセス等、アイティメディアの責に帰すことのできない事由により広告配信サーバ又は広告配信システムに障害が生じた場合
 - ④ その他アイティメディアが広告配信サーバまたは広告配信システムの一時的な中断が必要と判断した場合
- (2) 前項目に基づく中断により、広告主の申込条件通りに広告掲載が不可能になった場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合等、広告掲載契約における当社の義務を履行できない事象が生じた場合におけるアイティメディアの義務は、可能な限り、当該事象を治癒することに限定されるものとします。また、当該事象がアイティメディアの故意または重大な過失によることが明らかである場合を除き、アイティメディアは当該事象に起因する広告主の損害について一切責任を負わないものとします。

アイティメディア株式会社

営業本部

Email | sales@ml.itmedia.co.jp

Office | 〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 13F

Web | <https://corp.itmedia.co.jp>

※本資料内の料金は全て税別・グロス表記です。
※ページデザインは変更になる場合がございます。