

Produced by



@IT NETWORK Live Week 2024 夏 特別編集版

—— さあ、次世代ネットワークで変革の時

開催日時：2024年7月29日(月)～7月30日(火)

申込締切：セッションスポンサー最終締切 … 2024年7月5日(金)

リストスポンサー最終締切 … 2024年7月24日(水)

概要

名称	@IT NETWORK Live Week 2024 夏 特別編集版 —さあ、次世代ネットワークで変革の時	事前申込者数	約700名想定 ※過去開催の実績値に基づく想定値のため、実際には開催するテーマ数などに応じて前後する場合がございます
主催・企画		想定視聴者属性	経営者、経営企画の方、社内情報システムの運用・方針策定をする立場の方、企業情報システム部門の企画担当者、運用管理者、SIer など
運営	アイティメディア株式会社	開催テーマ	<ul style="list-style-type: none">グローバル企業のSD-WAN社内ネットワークのマルウェア対策SASEには次がある
開催日時	2024年7月29日(月)～7月30日(火)	運営	アイティメディア株式会社
申込締切	セッションスポンサー最終締切 … 2024年7月5日(金) リストスポンサー最終締切 … 2024年7月24日(水)		
イベント形式	集合型オンラインセミナー		

過去実績



イベント名	@IT NETWORK Live Week 2024 春 — さあ、次世代ネットワークで変革の時
日程	2024年5月13日（月）～5月14日（火）
登録者数	812名
来場者数	558名
開催報告書	go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-07-01/2czvyx1

本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

| 概要

—— さあ、次世代ネットワークで変革の時

ネットワーク変革を進める企業がここ数年で増えています。先行企業は、ビジネススピードの加速化や働き方の変化についていけなくなったネットワークを続々とモダナイズしています。まだ取り組めていない企業も課題は同じ。今こそネットワーク刷新に取り組む時です。

1

グローバル企業の SD-WAN

グローバル企業では、従来のネットワークが重荷になっており、柔軟性、機動性、統合管理の欠如はますます企業を苦しめることになります。先行企業はSD-WANでこれをどう解決したのでしょうか。

2

社内ネットワークの マルウェア対策

マルウェア／ランサムウェア対策では、社内ネットワーク内にゼロトラストの考え方を実装することが有効で、ネットワークをセグメント化する対策が求められます。

3

SASEには次がある

この2、3年で急浮上してきたSASEですが、「まだ何がいいのかピンとこない」「コロナ禍が収束したからもう不要ではないか」という声も聞こえてきます。ネットワークセキュリティを変えるSASEの今を探ります。

コンテンツ1 | グローバル企業のSD-WAN

| 概要

グローバル企業では、従来のネットワークが重荷になっています。各地で個別に調達した通信回線をつなぎ合わせる構成の限界が見えてきています。コスト効率、通信品質、可用性の低さは喫緊の課題です。柔軟性、機動性、統合管理の欠如はますます企業を苦しめることになります。**先行企業はSD-WANでこれをどう解決したのでしょうか。**

| 視聴者の抱える課題

- グローバルWANのコスト効率、通信品質、可用性が課題
- 柔軟性、機動性、統合管理の欠如

| キーワード

SD-WAN # グローバルWAN

コンテンツ2 | 社内ネットワークのマルウェア対策

| 概要

マルウェア／ランサムウェア対策では、社内ネットワークにゼロトラストの考え方を実装することが有効です。社内ネットワークに入り込むことができた攻撃者やマルウェアが、ネットワーク上の全ての機器に自由にアクセスできてしまうと、水平展開でセキュリティ侵害が広がってしまうからです。**ネットワークをセグメント化する対策が求められます。**

| 視聴者の抱える課題

- マルウェア／ランサムウェアなどのセキュリティ脅威から社内のデータやIT資産を守りたい
- 強靭な社内ネットワークを構築したい

| キーワード

#社内ネットワーク内ファイアウォール
#ネットワークセキュリティ #マルウェア／ランサムウェア対策
#マイクロセグメンテーション #NDR

コンテンツ3 | SASEには次がある

| 概要

この2、3年で急浮上してきたSASEはコロナ禍の影響もあり、導入が広がってきました。関連ソリューションが成熟してきたことも、この動きを後押ししています。一方で、「まだ何がいいのかピンとこない」「コロナ禍が収束したからもう不要ではないか」という声も聞こえてきます。**ネットワークセキュリティを変えるSASEの今を探ります。**

| 視聴者の抱える課題

- 上からSASEをやれと言われて困っている
- SASEのメリットがまだ分からぬ

| キーワード

#SASE #ゼロトラスト #SSE

タイムテーブル

時間	枠時間	7月29日(月)	時間	枠時間	7月30日(火)
13:00-13:40	40分	基調講演1-1 (SD-WAN)	13:00-13:40	40分	基調講演2 (SASE)
13:50-14:20	30分	スポンサーセッション1-1	13:50-14:20	30分	スポンサーセッション2-1
14:30-15:00	30分	スポンサーセッション1-2	14:30-15:00	30分	スポンサーセッション2-2
15:10-15:50	40分	基調講演1-2 (マルウェア対策)	15:10-15:40	30分	スポンサーセッション2-3
16:00-16:30	30分	スポンサーセッション1-3	15:50-16:20	30分	スポンサーセッション2-4
16:40-17:10	30分	スポンサーセッション1-4	16:30-17:00	30分	スポンサーセッション2-5

※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

※スポンサーセッションは、協賛社からご提供いただく動画の配信のみとなります。弊社側での動画制作サポートや、配信日当日のLIVE登壇はできません。

ご協賛メニュー

ゴールドプラン協賛企業
のみお申込み可能！

	ゴールドプラン	リスト追加オプション	全リストプラン	セクションリストプラン
スポンサーセッション Live配信 + アーカイブ	●	-	-	-
全申込者リスト	-	申込者すべて	申込者すべて	-
協賛セクション申込者リスト (350名想定)	350名想定～最大450名	-	-	350名想定～最大450名
スポンサーランケート	●	-	-	-
自セッション視聴者データ・ レポートサイト	●	-	-	-
事前アンケート結果	●	●	●	●
スポンサーLOGO掲載	●	●	●	●
資料配布	●	-	-	-
開催報告書	●	●	●	●
料金 (税別・グロス価格)	¥2,800,000-	ゴールドプランに加えて ¥1,000,000-	¥2,000,000-	¥1,500,000-

【備考】※申込者数は想定値となります。

※リスト追加オプションおよび全リストプランは本セミナーの全申込者を納品いたします。納品予定の想定数はご提示しておりません。

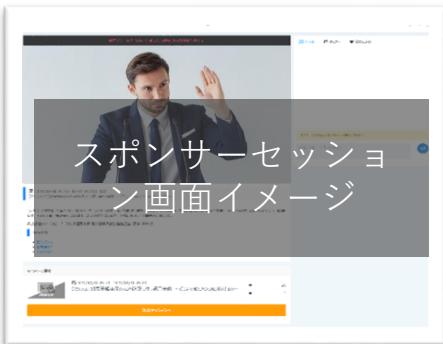
※セミナー全体のセッションスポンサー数が3社未満の場合、全申込者数が減少する場合がございます。

※各セクションのセッションスポンサー数が3社未満の場合、セクション申込者数が減少する場合がございます。

ご協賛メニュー詳細

| スポンサーセッション

- 製品やサービスをPRできる
スポンサーセッション枠を
ご利用可能



| 全申込者リスト

- イベントに申込みをされた全
申込者の名刺情報のリストを
ご提供
- ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・
住所・電話番号・
メールアドレス・業種・
職種・役職クラス・
従業員規模・年商規模・
関与など
- イベント終了後3~5営業日以
内にExcelデータ形式にて納品

| セクション申込者リスト

- 協賛セクション申込者の
名刺情報のリストをご提供
- ご提供情報：
名前・会社名・部署・役職・
住所・電話番号・
メールアドレス・業種・
職種・役職クラス・
従業員規模・年商規模・
関与など

※事前申込時に該当セクションを視聴希望としてチェックしている人(任意/申込時1カ所以上の視聴希望必須)のリストが納品対象です。

| セッションアンケート

- 貴社のセッション枠の時間内
に独自のアンケートを実施
- 単一回答・複数回答・自由回
答の3種類を組み合わせて自由
に設定可能
- アンケートボタンを押すと、
ポップアップで表示

| 視聴者データ・レポートサイト

- セッションのレポートサイト
をご提供
- ご提供情報：
会社名・部署名・役職・電話番
号・メールアドレス
などの名刺情報

※DL可能

| 事前アンケート結果

- 事前登録時に製品選定における立場など
(BANT情報) 等も合わせてご提供

※アイティメディア側で設定のため個別設
定不可

| スポンサーLOGO掲載

- イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲
載、貴社サイトへのリンクを設定可能

| 資料配布

- 貴社セッション内で視聴者に向けて資料
の配布が可能
- 配布点数：ご講演資料+3点まで
- PDFデータを送付いただきダウンロード
リンクとするほか、貴社の指定外部リンク
を設定することも可能

| 開催報告書

- アイティメディアで一般来場者へアン
ケートを実施 集計結果を開催報告書と
して会期終了後にご提供
- 個人情報は含まない集計データでの
ご提供

※画像はイメージです。

オプションメニュー1

| 貴社セッションmp4動画納品

- セッションありのプランにお申込み頂き、実際に配信した貴社のLIVEセッションの録画データを納品。
- mp4形式
- 配信時のままの状態となるため編集不可。

料金 **¥50,000**

| セッション収録サポート

- 30分のセッション動画の収録をサポート。
- 専用のプロ機材と収録会場を提供
- オンラインでの収録も対応。
- 開催日の1.5ヵ月前までのお申込み必須。
- 講演者が2名以上の場合など、収録内容に応じて追加費用が発生する場合がございます

料金 **¥180,000~**

| リード情報×主催アンケート回答情報付与

- 視聴者の課題感などを収集している主催者アンケートの回答情報を、納品リードに付与して納品
- セミナー閉幕日の3-5営業日後に納品するリード情報に、アンケート回答情報を付与したうえで納品いたします。
- リードフォロー時の参考情報としてお役立てください。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbw2>

料金 **¥200,000~**

| 納品リストへのABMデータ追加

- アイティメディアのコンテンツ閲覧状況を分析し、各企業の導入検討状況を推測できるABMデータを納品リストに追加するサービス。
- ABMデータによって企業の意図を可視化し、効率的な案件発掘が可能。
- データ集計作業のため、通常より1営業日遅れての納品。

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-10-19/2bvm1jn>

料金 **¥200,000**

| リード カスタム納品

- イベントで入手したリードをMAツールへ直接納品や、貴社フォーマットにあわせて加工して納品
- 弊社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvy>

| ブランディング施策

- イベント告知サイトに貴社情報を追加で掲載し、ブランディング施策として活用可能。
- 通常より大きく会社ロゴの表示
- ショート動画の埋め込み
- フローティングバナー情報掲載

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-04-30/2czfbvv>

| アフターフォローセミナー

- 貴社の訴求と読者の関心に合わせた企画を編集部が設計し、アイティメディアが集客・配信までサポート。
- パネルディスカッションや30分のセッション動画の収録も可能。
- プロ機材と収録会場を提供。

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>

| テレマーケティング

- イベント終了後、獲得したリードに対して所定の件数分コールを実施。
- 効果的に実施することで高い反響率と顧客獲得効果が望める。
- 最低実施件数 50件～
- 期間 3~4週間（250件の場合）
- 1000件以上は不可

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

オプションメニュー2

| セッション動画活用リード獲得

- 講演動画や資料をTechTargetジャパン／キーマンズネットに転載するサービス。
- セミナー後も継続的な【属性＆件数を保証したリード獲得】が可能。

詳細：go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-14/2czswgy

料金 **¥300,000～**

| タイアップ プッシュ ターゲティング & ABM

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作し、閲覧者属性を指定してHTMLメールで配信。
- 狙いたいターゲット属性をターゲティングして貴社セッション内容をお届け
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvy>

料金 **¥1,300,000～**

| DXメディア横断 PV保証タイアップ

- 貴社のセッションを基にタイアップ記事を制作
- DX関心層が多くメディア横断でタイアップ記事へ誘導
- 記事掲載メディア：イベント主催メディア
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsty>

10,000PV保証 **¥1,900,000**
料金 **¥1,700,000**

| セッションパンフレット作成 (IT・ビジネス関連)

- 貴社のセッションをパンフレットとして制作し、印刷用データ（PDF/x）を納品
- 取材内容はタイアップ記事広告としてメディアにも掲載
- 読者への認知獲得も狙える
- 条件：セッションありプランにご協賛

詳細：<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2024-06-04/2czqsvn>

料金 **¥1,200,000**

※オプションのみでのお申込みはできません（すべて税別・グロス価格）

お申込みからの流れ

申込締切

セッションプラン：2024年7月5日(金)
リストプラン：2024年7月24日(水)

ご出展意思を担当営業にお伝えください。
後日弊社より発注書が送付されますので
DocuSignにご署名のうえご返送ください。

開催準備

配布資料・視聴者向けセッションアンケート
設問・動画納品など**講演に関する情報を事務局にご提出ください。**
※開催2週間前程度
開催2営業日前までにレポートサイト情報も
お送り致します。

告知準備

セッションの講演者情報、講演タイトル、貴社ロゴデータ等と合わせてご提出いただく、
セッション登録用紙を事務局へご提出ください。

告知開始

2024年6月21日(金)

事務局にてイベント告知サイトをオープンいたします。
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。
登録・視聴促進の為、インセンティブを使用する場合がございます。

開催

2024年7月29日(月)～7月30日(火)

ライブ講演いただく場合は、事務局よりご案内する時間までにアイティメディアのスタジオ受付にお越しください。

レポート

会期終了3～5営業日以内に**事前申込者リスト**をご提出致します。終了後1～2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。
※予定

開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出致します。

上記スケジュールは目安であり、状況によって変更になる可能性がございます

“ビジネスを変革する” ITエキスパートのための技術専門メディア



■ 媒体名

URL

PV

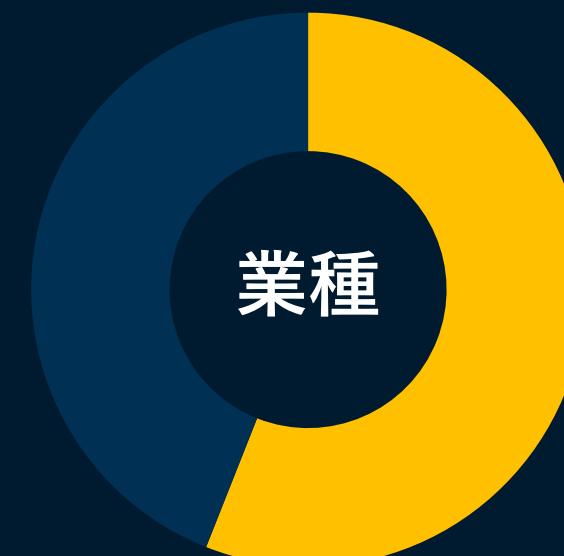
■ メルマガ配信数

@IT

<https://atmarkit.itmedia.co.jp/>

約770万 PV/月 約390万 UB/月 ※2024年1月実績

約54万通



ユーザー企業 約56%

主な内訳：IT関連35.5%,製造業29%



係長クラス以上 約60%

主な内訳：係長クラス21.2%,部長クラス20.6%



1000人以上 約**41%**

主な内訳：1000人～5000人未満18.4%，
5000人以上24%

ご留意事項

| キャンセル料につきまして

以下の条件のいずれかに該当する場合、キャンセル料が発生しますので、ご了承ください。

発注書の取り交わし後のキャンセル
登録用紙の提出後のキャンセル
事務局案内開始後のキャンセル

その場合のキャンセル料は以下の通りです。

開催日41日前までのキャンセル : 50%

開催日40日以内のキャンセル : 100%

ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。

| 消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

| 配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

| オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願ひいたします。

リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声が途切れる現象を軽減します。
障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。
直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

アイテイメディア株式会社
〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル13F
MAIL : sales@ml.itmedia.co.jp 担当 : 営業本部